

Edital programa AptaHub Conecta

1. APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS

A **ASSOCIAÇÃO WYLINKA**, associação privada, com sede na Avenida Álvares Cabral, 1030, sala 303, Lourdes , Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ sob o no. 18.069.623/0001-86, entidade co-executora do **Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento**, fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, doravante denominada **Wylinka**, em conformidade com o Termo de Colaboração e Plano de Trabalho celebrado com a Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA), torna público o presente edital e convidam os interessados a apresentar PROJETOS a serem selecionados para participação da quarta edição do **PROGRAMA DE INOVAÇÃO ABERTA APTAHUB CONECTA**, em conformidade com os termos presentes neste instrumento.

1.1. Objetivo Geral

O Programa AptaHub Conecta tem como objetivo principal aproximar projetos, pesquisadores e startups a grandes empresas, fortalecendo a cultura de inovação, ampliando a rede de relacionamentos dos institutos de pesquisa Apta e aumentando as possibilidades de parcerias dentro do ecossistema de inovação no agro. Busca-se, com esta iniciativa, impulsionar o empreendedorismo inovador, promover a diversidade e inclusão no ecossistema de startups com soluções que respondam aos desafios contemporâneos.

1.2. Objetivos Específicos

São objetivos específicos do Programa AptaHub Conecta:

- **Conexões Estratégicas Qualificadas:** Promover conexões estruturadas entre startups e grandes empresas, ampliando oportunidades de parcerias estratégicas, negócios e projetos cooperativos.

- **Integração com a Comunidade AptaHub:** Fortalecer a comunidade AptaHub, ampliando a interação com pesquisadores, empresas, investidores e demais atores do ecossistema de inovação do agro.
- **Desenvolvimento de Competências para o Mercado:** Desenvolver competências empreendedoras voltadas à validação de mercado, negociação com grandes empresas, estruturação de propostas de valor e preparo para conexões corporativas.
- **Conexão Pesquisa - Mercado:** Diminuir a distância entre a pesquisa e o mercado, conectando soluções inovadoras a demandas reais da sociedade e da indústria, facilitando a transferência de tecnologia e conhecimento.
- **Geração de Impacto no Agro:** Potencializar o impacto social, ambiental e econômico das soluções desenvolvidas, alinhando inovação tecnológica às demandas estratégicas do setor e às agendas de sustentabilidade.
- **Fortalecimento e Crescimento:** Fortalecer startups e projetos tecnológicos por meio de conexões qualificadas, acesso a oportunidades e suporte estratégico e inserção no mercado.
- **Incentivo ao Empreendedorismo:** Incentivar o empreendedorismo de base tecnológica, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema de inovação local e nacional.

2. DEFINIÇÕES

Para fins deste Edital, entende-se por:

- **Ecossistema de Inovação:** Conjunto de atores (universidades, centros de pesquisa, empresas, governo, startups, incubadoras, aceleradoras, investidores, etc.) que interagem de forma colaborativa para promover a inovação, o desenvolvimento tecnológico e o empreendedorismo.
- **Inovação:** Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos, ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente, que possa resultar em melhorias significativas e em efetivo ganho de qualidade, eficiência ou desempenho.
- **Startup:** Empresa ou negócio recém-criado, muitas vezes com um modelo de negócio inovador e escalável, que busca um crescimento rápido em condições de extrema incerteza. Frequentemente, mas não exclusivamente, é de base tecnológica.

- **Equipe de Projeto:** Grupo de empreendedores(as) que desenvolvem ou desenvolverão uma ideia ou negócio inscrita no programa. A equipe deve ser multidisciplinar e demonstrar comprometimento com o projeto.
- **Líder(es) de Projeto/Proponente:** Membro(s) da equipe responsável pela inscrição, submissão da proposta, e pela participação integral nas atividades do programa (capacitações, mentorias, reuniões, eventos). O líder é o ponto focal da comunicação com a organização do programa.
- **Comitê Avaliador/Banca de Avaliação:** Grupo de especialistas responsáveis pela análise e seleção dos projetos em cada fase do programa, com base nos critérios estabelecidos neste Edital.
- **TRL (Technology Readiness Level):** Escala que mede o nível de maturidade de uma tecnologia, variando de 1 (ideia ou princípio básico observado) a 9 (sistema real comprovado em ambiente operacional). Este edital considera TRLs específicos para cada fase.
- **Pitch:** Apresentação concisa e persuasiva de um projeto, ideia ou negócio, geralmente com duração de 3 a 10 minutos, com o objetivo de despertar o interesse de investidores, parceiros ou clientes.
- **Networking:** Ação de construir e manter uma rede de contatos profissionais e pessoais, essencial para troca de conhecimentos, identificação de oportunidades, acesso a recursos e parcerias estratégicas.
- **Conexões qualificadas:** Interações estratégicas estabelecidas entre atores do ecossistema com alto potencial de gerar resultados concretos, como parcerias, contratos, codesenvolvimento, investimentos ou transferência de tecnologia.
- **Grandes empresas:** Organizações de médio-grande a grande porte, com estrutura consolidada, operação em escala e relevância estratégica em seus setores de atuação.
- **Desafios específicos:** são os desafios definidos pelos parceiros do ciclo, considerando suas demandas internas e externas, bem como as características técnicas, os resultados esperados e os perfis de soluções almejados.

3. PÚBLICO-ALVO E REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

O edital é destinado a projetos de base tecnológica, com atuação nacional e personalidade jurídica constituída, que possuam projetos e/ou modelos de negócios inovadores, com TRL 4 ou superior, alinhados aos desafios específicos deste edital (item 4), e que demonstrem potencial claro para agregar valor ao agronegócio nacional.

3.1. Requisitos Gerais para Todos os Candidatos:

- Ser maior de 18 (dezoito) anos ou emancipado(a) no ato da inscrição.
- Ter disponibilidade para participar ativamente das atividades do programa, presenciais e/ou online, conforme cronograma.
- Possuir projeto de negócio inovador em andamento, alinhado aos desafios específicos previstos neste edital (item 4).
- Concordar e aceitar todos os termos e condições deste Edital e seus anexos.
- Não possuir vínculo empregatício com o cliente ou qualquer de seus parceiros estratégicos que possa gerar conflito de interesses, salvo exceções previamente autorizadas.

3.2. Requisitos Específicos:

- **Público-alvo:** Negócios em estágio de validação, operação ou tração, formalizados (CNPJ obrigatório), que já possuam Produto Mínimo Viável (MVP) desenvolvido ou em fase final de desenvolvimento. São iniciativas do agro que buscam validar produto ou serviço e modelo de negócio, podendo já apresentar faturamento inicial, ainda que não recorrente.
- **Maturidade tecnológica (TRL indicativo):** A partir do TRL 4 ou superior, com componentes validados em ambiente laboratorial ou relevante e protótipo testado em ambiente operacional.
- **Alinhamento a um ou mais desafios específicos:** será avaliado o grau de aderência da solução às propostas descritas neste Edital, considerando a compatibilidade com o(s) desafio(s) apresentado(s), o nível de maturidade tecnológica, a capacidade técnica e experiência da equipe proponente, bem como o potencial de efetiva resolução da demanda proposta.

4. DESAFIOS ESPECÍFICOS

Os projetos ou negócios inscritos deverão estar alinhados a um ou mais desafios específicos, conforme definidos abaixo. A aderência aos desafios constitui critério eliminatório e classificatório no processo de seleção. Para a presente edição, os desafios são os seguintes:

- **Verificação Inteligente para validação da conformidade de rótulos e inspeção de produtos:** Garantir a conformidade dos produtos comercializados é uma etapa essencial para assegurar o atendimento às exigências regulatórias, aos padrões

internos de qualidade e à segurança dos alimentos disponibilizados aos consumidores. Atualmente, esse processo envolve diferentes atividades de verificação realizadas de forma predominantemente manual, demandando elevado tempo de execução, grande esforço operacional e estando sujeito a inconsistências decorrentes da análise humana. Destacam-se dois processos críticos de verificação de conformidade, atualmente realizados de forma manual e dependentes exclusivamente da intervenção humana.

- Validação da conformidade regulatória de rótulos e documentos técnicos, por meio da análise e comparação de diferentes formatos de documentos (pdf, planilhas, docx), verificando sua aderência às legislações vigentes e aos requisitos internos da empresa parceira. Espera-se que a solução seja capaz de comparar versões de documentos, identificar divergências, validar informações obrigatórias e apontar possíveis não conformidades.
- Verificação da conformidade dos produtos recebidos, utilizando imagens e outras fontes de informação para apoiar na inspeção dos alimentos durante o recebimento, comparando as características observadas com as padrões definidos em fichas técnicas operacionais e identificando possíveis desvios de qualidade, tanto em produtos acondicionados em caixas quanto nos processos de inspeção em esteiras.

O objetivo não é substituir a avaliação realizada pelas equipes técnicas, mas disponibilizar ferramentas inteligentes que tornem o processo mais ágil, padronizado e confiável, reduzindo tempo das análises, minimizando erros e apoiando a tomada de decisão.

- **Monitoramento inteligente da safra de café orientado por dados:** A empresa parceira realiza o monitoramento da safra de café para apoiar tomadas de decisões e acompanhamento do mercado. Atualmente, esse processo é baseado principalmente em avaliações realizadas em campo por especialistas, utilizando uma metodologia de amostragem, observação das lavouras, avaliação da planta e histórico das áreas monitoradas. É um processo que atualmente depende predominantemente da avaliação humana, o que demanda tempo e apresenta desafios relacionados à padronização, acurácia, rastreabilidade e atualização contínua das informações.

Buscam soluções inovadoras que tornem o monitoramento da safra mais contínuo, preciso e orientado por dados, integrando informações provenientes de diferentes

fontes para ampliar a qualidade das análises e apoiar a tomada de decisão. As soluções podem complementar as avaliações realizadas em campo, permitindo a digitalização da coleta de dados, o acompanhamento mais frequente das lavouras e a geração de relatórios com informações confiáveis e rastreáveis. Espera-se que as tecnologias contribuam para aumentar a acurácia das análises, reduzir a subjetividade das avaliações e disponibilizar informações mais ágeis para apoiar no monitoramento do mercado.

- **Soluções Inovadoras para eficiência produtiva na suinocultura sem o uso de ractopamina:** A ractopamina é um aditivo zootécnico utilizado na produção de suínos com o objetivo de melhorar indicadores produtivos, como conversão alimentar, ganho de peso e deposição de carne magra. Entretanto, mudanças regulatórias e restrições comerciais em importantes mercados consumidores têm limitado ou proibido sua utilização, criando desafios para produtores, indústria e empresas que atuam na cadeia da suinocultura. Esse cenário gera impactos relacionados à manutenção da eficiência produtiva, adequação regulatória, competitividade internacional e acesso a mercados com exigências mais rigorosas quanto à segurança alimentar, resíduos e bem-estar animal.

Buscam soluções inovadoras capazes de substituir total ou parcialmente os benefícios proporcionados pela ractopamina, contribuindo para a manutenção do desempenho produtivo dos animais sem comprometer a segurança alimentar, o bem-estar animal e a competitividade econômica da produção. São de interesse tecnologias aplicadas à nutrição animal, biotecnologia, ingredientes funcionais, aditivos naturais, modulação metabólica e outras abordagens capazes de promover maior eficiência produtiva na suinocultura alinhada às tendências globais do setor.

5. JORNADA DO PROGRAMA E ETAPAS DE SELEÇÃO

O Programa AptaHub Conecta é estruturado em fases sequenciais, com durações e atividades específicas, e progressão por meio de seleções internas (aderência aos desafios e diagnóstico), em uma lógica de funil, garantindo que apenas os projetos com maior aderência aos desafios específicos se conectem com as grandes empresas.

5.1. Etapas do Processo Seletivo

1. **Inscrição Online:** Os(as) candidatos(as) deverão preencher integralmente o formulário de inscrição online, disponível em <https://inovacao.agricultura.sp.gov.br/aptahub/conecta/>, até a data limite estabelecida no cronograma (Item 10). Não serão aceitas inscrições submetidas por qualquer outro meio, nem fora do prazo estipulado. É fundamental que todas as informações solicitadas sejam preenchidas de forma completa e precisa.
2. **Análise de Elegibilidade e das Respostas:** A comissão organizadora realizará uma triagem inicial para verificar se as inscrições atendem aos requisitos básicos de elegibilidade (Item 3). As inscrições incompletas ou que não atendam aos requisitos serão desclassificadas. Em caso de duplicação da inscrição, será considerado o último formulário enviado, desde que este tenha sido enviado antes do término das inscrições.
3. **Entrevista e Avaliação Diagnóstica:** Os projetos pré-selecionados na etapa anterior serão convidados(as) para uma entrevista online com consultores especialistas. As propostas elegíveis serão submetidas a um diagnóstico aprofundado, que aplicará os critérios de seleção detalhados no Item 6. Esta etapa tem como objetivo aprofundar a compreensão sobre o projeto, avaliar a equipe, o nível de comprometimento e esclarecer eventuais dúvidas. A não participação, sem justificativa prévia e aceita pela organização, resultará na desclassificação.
4. **Resultados da Seleção:** Os projetos selecionados a seguirem no programa receberam um e-mail de aprovação de participação, enviado pelos consultores especialistas. Além disso, será encaminhado orientações sobre as próximas etapas da jornada.

5.2. Jornada completa do programa:

Etapa	Descrição
Inscrições	Esta etapa acontecerá integralmente de forma online. Os participantes deverão realizar a inscrição por meio do formulário disponível no site: https://inovacao.agricultura.sp.gov.br/aptahub/conecta/ .
Seleção	Análise das inscrições recebidas e triagem dos primeiros pré-selecionados aptos a seguir no programa.
Diagnóstico	Avaliação das startups pré-selecionadas por meio de entrevista e diagnóstico de perfil e aderência às demandas.
Onboarding	Boas vindas, orientações da jornada e tira dúvidas sobre o programa.

Capacitação	Preparação das startups selecionadas para a conexão com as grandes empresas parceiras, através de consultorias de pitch.
Reuniões de one-a-one	Realização de atividades de conexão entre startups e empresas parceiras por meio de reuniões one-to-one.
Conecta Open	Evento presencial de conexão, com palestras e rodadas de negócios para ampliar ainda mais o networking.
Acompanhamento	Verificação do status das conexões geradas entre as startups e as empresas parceiras, além da coleta de dados sobre os resultados obtidos.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO

Os projetos/negócios serão avaliados por um Comitê Avaliador, com base nos seguintes critérios, que terão pesos específicos em cada fase da seleção e progressão do programa:

6.1. Critérios Gerais Aplicáveis a Todas as Fases:

- **Aderência aos desafios específicos:** Avalia o grau de alinhamento das startups aos desafios definidos neste edital, considerando a clareza da conexão entre a solução proposta e as demandas apresentadas. Projetos que atendam a mais de um desafio é um diferencial.
- **Nível de maturidade e TRL:** Avalia o grau de maturidade da startup, com enquadramento do TRL 4 (validação em ambiente de laboratório) ou superior. Considera-se também a consistência da base tecnológica ou científica, o estágio de desenvolvimento do produto/serviço e sua aplicabilidade no setor do agronegócio. A descrição detalhada de cada TRL está no anexo I.
- **Clareza de problema e solução:** Definição clara do problema ou do elo da cadeia do agronegócio que será endereçado, bem como da proposta de valor da solução, destacando seus diferenciais em relação às alternativas já existentes no mercado.
- **Qualificação e Comprometimento da Equipe:** Experiência técnica e empreendedora dos membros da equipe, histórico acadêmico e profissional relevante e o nível de comprometimento e dedicação a startup. Equipes com diversidade podem ser valorizadas.
- **Apresentação e Comunicação:** Clareza, concisão e poder de persuasão na comunicação da proposta, especialmente na inscrição escrita. Capacidade de

articular a visão, o problema, a solução e a tecnologia de forma objetiva, coerente e compreensível.

6.2. A avaliação será feita a partir da aplicação dos critérios de seleção descritos na tabela abaixo.

Critério	Descrição
Aderência aos desafios específicos	● Avalia o grau de alinhamento das startups aos desafios definidos neste edital.
Solução	● Nível de Maturidade e o TRL. ● Solução clara e estruturada, com problema e mercado bem definidos, alinhada ao setor do agronegócio.
Qualificação Técnica	● Avalia a competência técnica e de negócios da equipe responsável pelo projeto.

6.3. A seleção será feita a partir da aplicação dos critérios de seleção descritos na tabela acima. Não há número limite de vagas para o programa, serão aceitas somente as startups que atenderem aos critérios estabelecidos acima.

7. BENEFÍCIOS E APOIO OFERECIDOS

Os projetos/negócios selecionados para o Programa Aptahub Conecta terão acesso a um conjunto robusto de benefícios e apoios:

- **7.1. Avaliação 360 da startup:**
 - **Diagnóstico:** Receberá uma análise geral do negócio, feita por um consultor especialista, contendo os pontos fortes do negócio e os principais pontos de atenção, com orientações estruturadas sobre como superá-los.
- **7.2. Capacitação Estruturada:**
 - **Consultoria de Pitch:** Preparação das startups para a conexão com as grandes empresas parceiras, através de uma consultoria de pitch para estruturação da apresentação e conteúdo.

- **Guia de Pitch:** Acesso exclusivo a material personalizado, desenvolvido especialmente para as startups do programa, com direcionamento claro sobre os tópicos a serem abordados e boas práticas para as apresentações às grandes empresas durante as reuniões one-a-one.
- **7.3. Conexão com o Ecossistema de Inovação:**
 - **Networking Qualificado:** Oportunidades de conexão com outros empreendedores(as), startups, pesquisadores(as), instituições de pesquisa da rede AptaHub, e empresas parceiras do programa.
- **7.4. Apoio Técnico:**
 - **Mentorias:** Possibilidade de receber mentorias técnicas, de negócio ou regulatórias com especialistas, destinadas às startups que, além de possuírem aderência aos desafios específicos presentes neste edital, forem selecionadas pelas empresas parceiras do ciclo com as quais irão se conectar.
 - **Visita Técnica:** Possibilidade de realização de visita à empresa parceira com a qual a startup será conectada, válida exclusivamente para as startups selecionadas por uma ou mais empresas parceiras do programa.

Cláusula única: Os benefícios descritos acima serão concedidos ao longo do programa às startups selecionadas, bem como àquelas escolhidas pelas empresas parceiras para recebimento de mentoria técnica, visita técnica e aporte financeiro. A formalização dos benefícios será realizada individualmente com cada startup contemplada, pela equipe organizadora do programa.

8. OBRIGAÇÕES E COMPROMISSOS DOS(AS) PARTICIPANTES

A participação no Programa AptaHub Conecta implica em uma série de compromissos por parte dos(as) selecionados(as), essenciais para o sucesso da jornada e a maximização dos benefícios oferecidos:

- Garantir a participação dos(as) Líderes de Projeto e, quando necessário, dos demais membros da equipe, nas atividades programadas, incluindo consultorias, reuniões com as empresas, e o evento Conecta Open, sejam eles online ou presenciais.
- Engajar-se ativamente nas atividades realizadas ao longo do programa;

- Para a participação nas atividades virtuais, é responsabilidade dos(as) participantes dispor de equipamentos (computador, câmera, microfone) e acesso à internet de qualidade adequados. A organização não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos(as) participantes ou outros fatores de ordem técnica que impossibilitem ou prejudiquem a participação.

9. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

● 9.1. Propriedade Intelectual:

- A propriedade intelectual (patentes, marcas, direitos autorais, segredos industriais, etc.) dos projetos, tecnologias, ideias e soluções desenvolvidas pelos(as) participantes antes, durante e após o programa, permanecerá com os(as) respectivos(as) criadores(as) ou suas entidades (startups, empresas).
- A participação no Programa AptaHub Conecta não implica na cessão automática de direitos de propriedade intelectual à Wylinka ou a seus parceiros.
- Recomenda-se aos(as) participantes que busquem orientação especializada sobre a proteção de sua propriedade intelectual, seja por meio de registros ou outras formas de resguardo legal, antes da divulgação pública de informações sensíveis. A Wylinka poderá, dependendo da fase do programa, oferecer direcionamento ou indicação de especialistas na área.

● 9.2. Confidencialidade:

- A Wylinka e seus parceiros se comprometem a tratar as informações confidenciais compartilhadas pelos(as) participantes com a devida discrição e a utilizá-las estritamente para os fins de avaliação e acompanhamento do programa, salvo informações que já sejam de domínio público ou que sejam legalmente exigíveis a sua divulgação.
- Os(as) participantes, ao submeterem suas propostas, concedem à Wylinka e aos parceiros do programa o direito de uso das informações e resultados para fins de divulgação, acompanhamento, avaliação de impacto e comunicação institucional do programa, sempre respeitando a confidencialidade de informações estratégicas quando solicitado e acordado formalmente.
- Não obstante, o programa poderá incentivar a divulgação controlada de informações não sensíveis para fins de visibilidade e conexão com o

mercado. Os(as) participantes são responsáveis por discernir quais informações podem ser divulgadas publicamente em suas apresentações e materiais promocionais, recomendando-se cautela em relação a segredos de negócio e tecnologias ainda não protegidas.

10. CRONOGRAMA E INSCRIÇÕES

10.1. O programa terá duração de 6 meses, tendo início em junho de 2026 e finalizando em novembro de 2026, os meses seguintes serão destinados a acompanhamento das conexões.

10.2. É fundamental que os(as) interessados(as) estejam atentos(as) às datas e prazos estabelecidos neste cronograma. Quaisquer alterações serão comunicadas através dos canais oficiais do AptaHub.

- **10.2.1. Cronograma Detalhado:**

Marco final	Data/Período
Lançamento do edital e abertura das Inscrições	03 de agosto
Data limite para inscrição	31 de agosto
Análise das Inscrições	Agosto e Setembro
Contato por e-mail com as inscrições válidas	04 de Setembro
Onboarding com os participantes	Setembro
Diagnóstico	Setembro
Capacitação	Setembro e Outubro
Reuniões de one a one	Novembro
Evento Presencial Conecta Open	Novembro
Acompanhamento das conexões	Início em dezembro, com duração até o encerramento da conexão com a empresa.

- **10.2.2.** O diagnóstico será realizado de forma on-line, logo após a pré-seleção das inscrições, por meio de encontros individuais com cada startup. Essa etapa é fundamental para a análise do negócio e para a validação da aderência da solução aos desafios específicos indicados na inscrição, constituindo também critério eliminatório e classificatório.
- **10.2.3.** As startups passarão por uma etapa de capacitação e preparação, também realizada de forma online, antes da conexão com as empresas parceiras. Essa etapa será conduzida individualmente por um consultor especialista.
- **10.2.4.** Todas as etapas de seleção, diagnóstico, capacitação, conexão e acompanhamento ocorrerão de forma on-line, sendo presencial apenas o evento de Matching Setorial (Conecta Open), realizado ao final do programa, cujas informações serão divulgadas ao longo da jornada, a fim de que as startups possam se organizar previamente para participação.

10.3. Forma de Inscrição:

- As inscrições serão realizadas única e exclusivamente online, por meio do preenchimento completo e submissão do formulário disponível em:
<https://inovacao.agricultura.sp.gov.br/aptahub/conecta/>.
- É de responsabilidade do(a) candidato(a) garantir que todas as informações e documentos solicitados sejam anexados corretamente e dentro do prazo. Não serão aceitas inscrições por outros meios (e-mail, correio, etc.).
- Cada CPF poderá submeter apenas um projeto. Caso seja registrada mais de uma proposta vinculada ao mesmo CPF, será considerada válida somente aquela submetida mais recentemente.

10.4. Resultado da Seleção:

- Todos os inscritos serão comunicados via e-mail fornecido no formulário de inscrição, sobre o resultado da seleção .
- Os selecionados terão até as **23h59 do dia 08 de setembro de 2026** para confirmar a participação, por meio de resposta ao e-mail que será enviado ao endereço eletrônico informado pelo proponente no momento da inscrição.
- É de responsabilidade do PROPONENTE acompanhar a situação da inscrição do seu PROJETO através do hot site do programa e do e-mail informado no ato da inscrição.

- A ausência de retorno e a não confirmação de participação por parte da startup inscrita serão consideradas como desistência, implicando na sua desclassificação do programa.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS E FINAIS

- **11.1. Aceitação do Edital:** A inscrição e posterior aprovação dos(as) candidatos(as) implicam no conhecimento e total aceitação de todas as regras, termos e condições estabelecidos neste Edital e em seus anexos, incluindo as futuras alterações que vierem a ser publicadas.
- **11.2. Casos Omissos:** Quaisquer situações ou casos omissos neste Edital serão analisados e resolvidos pela organização do Programa AptaHub Conecta de forma soberana e irrecorrível.
- **11.3. Revogação ou Anulação:** O presente Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, a qualquer momento, por interesse público ou exigência legal, sem que isso gere direito a indenizações ou reclamações por parte dos(as) participantes ou inscritos(as).
- **11.4. Custos de Participação:** A participação no processo seletivo e nas atividades do programa é gratuita. Eventuais custos de deslocamento, alimentação e hospedagem para atividades presenciais são de responsabilidade dos(as) participantes, salvo se expressamente indicado o contrário em aditivo ou termo específico.
- **11.5. Canal de Comunicação:** Pedidos de esclarecimentos e dúvidas deverão ser encaminhadas, em até 02 (dois) dias úteis anteriores à data de encerramento do recebimento das inscrições, em português para o endereço eletrônico milene.freitas@wylinka.org.br (Milene Freitas, Analista de Projetos da Wylinka). Não serão respondidas dúvidas por telefone ou redes sociais.

12. TERMO DE CONSENTIMENTO PARA TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS E USO DE IMAGEM

No ato da inscrição, e como condição para a participação no Programa AptaHub Conecta, os(as) participantes deverão ler, compreender e consentir com o Termo de Consentimento para Tratamento de Dados Pessoais e Uso de Imagem. Este Termo estará disponível como no próprio formulário de inscrição online.

O consentimento é obrigatório e garante que os(as) participantes autorizam a Wylinka a coletar, armazenar, utilizar e tratar seus dados pessoais (nome, CPF, e-mail, telefone, informações profissionais e acadêmicas, dados do projeto) estritamente para as finalidades do programa, incluindo, mas não se limitando a:

- Gestão e execução do processo seletivo e do programa;
- Comunicação com os(as) participantes;
- Análise, avaliação e acompanhamento do desenvolvimento dos projetos;
- Geração de relatórios e estatísticas sobre o programa;
- Divulgação de resultados e ações de marketing institucional da Wylinka.

Adicionalmente, o Termo de Consentimento abordará a autorização para o uso de imagem (fotos, vídeos) dos(as) participantes e de suas equipes capturadas durante as atividades do programa, para fins de divulgação do Programa Aptahub Conecta e das iniciativas da Wylinka em seus canais de comunicação, materiais promocionais, eventos e mídias, respeitando-se sempre a dignidade e a privacidade dos(as) envolvidos(as).

A Wylinka se compromete a seguir rigorosamente as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 - LGPD) e demais legislações pertinentes na gestão dos dados pessoais e do uso de imagem. Os(as) participantes terão o direito de acesso, correção, anonimização, bloqueio ou eliminação de seus dados, nos termos da lei.

13. SANÇÕES E DESLIGAMENTO

O não cumprimento das obrigações e compromissos estabelecidos neste Edital poderá acarretar em sanções, incluindo o desligamento do projeto/negócio do Programa Aptahub Conecta a critério da coordenação da Wylinka. As seguintes situações, entre outras, poderão levar ao desligamento:

- Não participação ou baixa assiduidade nas atividades obrigatórias do programa.
- Não cumprimento dos prazos estabelecidos.
- Fornecimento de informações falsas ou inverídicas na inscrição ou durante o programa.
- Conduta antiética ou desrespeitosa com a equipe, mentores(as) ou outros(as) participantes.
- Quebra de acordos de confidencialidade.
- Desvio dos recursos financeiros concedidos para finalidades não relacionadas ao que foi previamente estipulado pelo programa no momento do repasse.

- Qualquer outra ação que prejudique a imagem ou o bom andamento do Programa Aptahub Conecta ou da Wylinka, Aptahub e parceiros.

O processo de desligamento incluirá comunicação formal ao(à) Líder de Projeto, com justificativa.

14. ANEXOS

- **ANEXO I – Tabela de TRL's**

TRL	Descrição
1	Ideia da pesquisa que está sendo iniciada e esses primeiros indícios de viabilidade estão sendo traduzidos em pesquisa e desenvolvimento futuros.
2	Os princípios básicos foram definidos e há resultados com aplicações práticas que apontam para a confirmação da ideia inicial.
3	Em geral, estudos analíticos e/ou laboratoriais são necessários nesse nível para ver se uma tecnologia é viável e pronta para prosseguir para o processo de desenvolvimento. Nesse caso, muitas vezes, é construído um modelo de prova de conceito.
4 (Conecta)	Coloca-se em prática a prova de conceito, que consiste em sua aplicação em ambiente similar ao real, podendo constituir testes em escala de laboratório.
5 (Conecta)	A tecnologia deve passar por testes mais rigorosos do que a tecnologia que está apenas na TRL 4, ou seja, validação em ambiente relevante de componentes ou arranjos experimentais, com configurações físicas finais. Capacidade de produzir protótipo do componente do produto.
6 (Conecta)	A tecnologia constitui um protótipo totalmente funcional ou modelo representacional, sendo demonstrado em ambiente operacional (ambiente relevante no caso das principais tecnologias facilitadoras).
7 (Conecta)	O protótipo está demonstrado e validado em ambiente operacional (ambiente relevante no caso das principais tecnologias facilitadoras).
8 (Conecta)	A tecnologia foi testada e qualificada para ambiente real, estando pronta para ser implementada em um sistema ou tecnologia já existente.

9 (Conecta)	A tecnologia está comprovada em ambiente operacional (fabricação competitiva no caso das principais tecnologias facilitadoras), uma vez que já foi testada, validada e comprovada em todas as condições, com seu uso em todo seu alcance e quantidade. Produção estabelecida.
-------------	---

- ANEXO II– Estágio de maturidade

Estágio	Descrição
Ideação	A startup está explorando ideias iniciais, identificando problemas e avaliando oportunidades de mercado. O foco é validar a existência de uma dor relevante e definir uma proposta de valor. Não há um produto desenvolvido, e o modelo de negócios está em estágio embrionário.
Validação (Conecta)	A startup testa hipóteses sobre o problema, a solução e o público-alvo. O objetivo é confirmar a viabilidade do produto ou serviço por meio de protótipos, pilotos ou experimentos. Aqui, as métricas e os feedbacks dos primeiros usuários são fundamentais.
Operação (Conecta)	Com o produto ou serviço validado, a startup começa a operar de forma consistente. O foco está em adquirir clientes, gerar receitas e estruturar processos internos. Nessa fase, a startup busca otimizar o funcionamento do modelo de negócios e estabilizar suas operações.
Tração (Conecta)	A startup apresenta crescimento acelerado e consistente. O modelo de negócios está validado e funcional, com clientes engajados e um fluxo de receitas previsível. O foco é ampliar a base de clientes e consolidar sua posição no mercado.
Escala (Conecta)	A startup foca em escalar suas operações para atender mercados maiores ou novos mercados. O crescimento é sustentado por processos robustos e pela otimização de recursos. O objetivo é expandir de forma eficiente, mantendo a qualidade do produto ou serviço.