



8º RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Período de 26/08/2024 a 25/11/2024

SUMÁRIO

1. Introdução e Grandes Números
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho
3. Execução financeira
4. Plataforma interna de gestão
5. Anexos

INTRODUÇÃO

Dados da parceria, Grandes Números e
Considerações Iniciais

INTRODUÇÃO



O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("AptaHub") é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Cietec, através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 ("Termo de Colaboração"). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil, e Associação Wylinka também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede.

O Projeto nasceu em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles: Instituto Agrônômico (IAC), Instituto Biológico (IB), Instituto de Economia Agrícola (IEA), Instituto de Pesca (IP), Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), Instituto de Zootecnia (IZ). Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

As ações do AptaHub são estruturadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Eixo 01: Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 02: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA
- Eixo 03: Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 04: Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores
- Eixo 05: Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante:

Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec
CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34;
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2022 a 24/11/2025

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 5.110.392,80 (1ª parcela) + R\$ 2.061.863,00 (2ª parcela) + 1.621.299,14 (3ª parcela) = R\$ 8.793.554,94.

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

INTRODUÇÃO



Este documento é o 8º Relatório de Prestação de Contas Técnica Parcial, que engloba o período de 26 de agosto de 2024 a 25 de novembro de 2024 . É o quarto relatório apresentado em novo formato, fruto de um processo iniciado no início deste ano, com o objetivo de facilitar a visualização das informações e gerenciamento do Aptahub como um todo.

A partir de janeiro de 2024, uma nova estrutura de governança e acompanhamento foi aprovada pela Comissão de Monitoramento e Avaliação (CMA) do projeto, com uma série de ferramentas e processos para facilitar o gerenciamento, transparência, acompanhamento de metas e facilitação da comunicação entre todas as partes envolvidas no Aptahub. Essa nova estrutura é composta por:

- **Fórum mensal CMA:** Realizado de forma presencial, na última semana de cada mês, com representantes dos NITs de todos os Institutos da APTA, o gestor do contrato e as diretorias e lideranças das 03 OSCs
- **Relatórios Executivos Mensais:** Relatório de acompanhamento de todas as ações e indicadores do Aptahub. Enviado no dia 15 de cada mês para a CMA, com discussão de principais pontos no Fórum Mensal. Encontram-se anexos à este relatório.
- **Plataforma Interna de Acompanhamento:** Todas as informações, relatórios gerenciais, prestações de conta e documentos do Aptahub passaram a ser organizados e disponibilizados nesta [plataforma de gestão](#). Ela é dividida em 06 partes:
 1. Em [Gestão](#), é possível acessar as atas de reuniões, encaminhamentos, um repositório com os documentos mais importantes do projeto e links para Prestações de Contas;
 2. No [Calendário de Eventos](#), há um calendário atualizado com todos os eventos que ocorrerão em cada ambiente de inovação;
 3. Em [Ambientes de Inovação](#), há informações detalhadas sobre os residentes e eventos de cada um dos ambientes, além da pessoa analista responsável;
 4. Nos [Projetos & Ações](#), há informações sobre todos os projetos desenvolvidas no Aptahub, incluindo os documentos mais relevantes;
 5. Em [Startups e Soluções Apoiadas](#), há informações sobre todas as startups apoiadas pelo Aptahub
 6. E em [Equipe do Projeto](#), há informações completas sobre todo o time alocado no Aptahub.

Este novo modelo de Relatório, parte deste processo de melhoria de gestão de informações, é estruturado da seguinte forma:

- 1. Introdução e Grandes Números:**
 - Informações e explicações gerais sobre este documento
 - Impacto gerado pelo Aptahub e Grandes Números consolidados até a data de fechamento deste Relatório
- 2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho:**
 - Status de indicadores e metas de cada eixo de atuação
 - Painel de controle com informações sobre as principais ações, marcos, destaques positivos e pontos de atenção reportados mensalmente dentro do período de referência deste Relatório
 - Relatório de Atividades: principais atividades realizadas no período, fotos e depoimentos de usuários
- 3. Execução Financeira:**
 - Informações sobre a execução orçamentária dentro do período do Relatório
- 4. Plataforma Interna de Gestão:**
 - Link para acesso à plataforma
- 5. Anexos:**
 - Link para pasta de evidências técnicas
 - Link para pasta de evidências financeiras

Destaca-se que esta é a mesma estrutura utilizada em todos os relatórios de prestação de contas técnica anteriores. Não há qualquer prejuízo em relação ao conteúdo, houve apenas alteração da forma como essas informações são reportadas.



Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

INTRODUÇÃO – 4º Trimestre de 2024



Ainda em relação às questões administrativas, referentes à gestão do AptaHub como um todo, destaca-se a solicitação de aditamento encaminhada à APTA em 15 de maio de 2024. O objetivo principal da solicitação **é a revisão da nomenclatura principal e das respectivas descrições das linhas orçamentárias, sem alteração de valores ou da natureza das rubricas.**

Ao final dos dois anos de atividades com os Ambientes de Inovação operantes, consolidou-se e verificou-se a necessidade de adequação da nomenclatura e da descrição de alguns itens do orçamento constante no Termo de Colaboração. Essas alterações **não implicam** mudanças nos recursos disponíveis em cada linha, mas sim ajustes na redação, de modo a refletir com maior precisão a estratégia implementada na execução das atividades previstas no plano de trabalho. Situações como essa são comuns em programas complexos, como o AptaHub, cujo Termo de Colaboração é regido pela Lei 13.019/2014, que prevê expressamente a possibilidade de alteração do plano de trabalho mediante termo aditivo.

Tais alterações foram discutidas com a gestão do programa, por parte da APTA, e são extremamente importantes para que determinadas estratégias e necessidades do AptaHub sejam colocadas em prática, com um Plano de Trabalho e Orçamento com redações mais adequadas. Um exemplo disso é a necessidade de adequar a descrição da linha denominada "Serviços de Limpeza".

Redação Original		Nova Redação Proposta		Justificativa
Item	Descrição	Item	Descrição	
Serviço de Limpeza	Uma média entre o orçamento fechado para gestão do espaço gerido pelo Impact Hub São Paulo e a média do valor de mercado, contando com: 1 posição de limpeza 5 dias na semana part time para 7 espaços referência	Manutenção, Zeladoria e Recepção para Operação dos Espaços Físicos	Incluem-se aqui a contratação de serviços de limpeza, aquisição de materiais de limpeza, manutenção relacionada ao uso dos espaços, zeladoria e serviços de recepção.	Readequação da descrição para refletir as necessidades da operação física dos ambientes de inovação

Como no trimestre anterior, até a data final de entrega do presente relatório, **a solicitação de aditamento ainda estava em processo de tramitação**, o que prejudica o andamento das atividades do programa, sendo pontuado como risco, pois implicará diretamente na abertura dos ambientes do AptaHub.

Neste período, iniciou-se o modelo de operação ideal para o AptaHub, realizado pela Wylinka e estruturado em conjunto com os representantes de cada Instituto de Pesquisa da APTA e o Gestor do Contrato, com a finalização das agendas de inovação e o início do Programa de Incubação do AptaHub.

GRANDES NÚMEROS APTAHUB – CONSOLIDADO ATÉ NOVEMBRO DE 2024



Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validacao> e digite código: 877f68c086941e8ad3-b64a4bea0ed5

Indicador	#
Ambientes Inaugurados	07 de 07
Colaboradores APTA apoiados (total)	138
cientista Empreendedor (2023)	60
Multiplicadores AptaHub	28
Programa de Incubação (Pesquisadores)	50
Startups / Soluções Apoiadas	104
Programa de Residência (finalizado)	26
AptaHub Acelera - 1ª Edição (finalizada)	13
AptaHub Acelera - 2ª Edição (em andamento)	8
AptaHub Conecta - 1ª Edição	23
AptaHub Conecta – 2ª Edição	33
Desafios de Inovação Aberta Lançados (AptaHub Conecta)	17
Membros da Comunidade (entrada via Chamada AptaHub)	83
Participantes da Comunidade Online AptaHub (whatsapp)	212
Eventos Realizados	46
Online	21
Presencial	25
Programas em Operação	04



Visita do Marcos Marques, Coordenador de Desenvolvimento Científico do Estado do Amapá ao Instituto Biológico



Oficina sobre o Modelo de Operação desenvolvido pela Wylinka.

IMPACTO GERADO PELA PARCERIA



Entre os principais marcos do período relativo ao presente Relatório, destacam-se:

- Reestruturação da estratégia de composição da comunidade AptaHub e ocupação de seus ambientes de inovação
- Consolidação dos resultados da agenda de inovação e identificação dos perfis circulantes em cada instituto
- Processo seletivo do Programa de Incubação AptaHub, com o processo da apresentação do Desafio Tecnológico e conexão com o corpo-técnico da APTA
- Finalização do Modelo de Operação do AptaHub.
- 212 participantes da Comunidade AptaHub no WhatsApp, e 114 inserções da marca AptaHub no trimestre, com destaque para artigo de opinião em uma das principais revistas econômicas do país, a Exame.
- Consolidação das redes sociais do AptaHub: Instagram e Facebook.

IMPACTO CONSOLIDADO APTAHUB



aptahub



DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

ITEM I

Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 4º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/08/2024 a 25/11/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM I – PLANEJAMENTO | CONSIDERAÇÕES GERAIS



Este Item refere-se à estruturação das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento do Aptahub junto ao mercado de inovação e empreendedorismo, para que as Instituições alcancem novos patamares a curto, médio e longo prazo, realizando seus objetivos e concretizando suas metas ao longo do tempo.

Para definição da Estratégia e Modelo de inovação a ser adotado, a ideia inicial seria utilizar a metodologia própria da Wylinka criada para o desenvolvimento de habitats de inovação, com o objetivo de potencializar sua atuação e fortalecer ecossistemas de inovação, denominada - BIS – Bloom Innovation Spaces, que considera três eixos de desenvolvimento: Estratégico, Tático e Operacional.

A metodologia BIS é dividida em 4 fases:

a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Aptas Regionais; - Planejamento base (estratégico, tático e operacional):

i. SINTONIZAR - Diagnóstico - Realizar o diagnóstico do Modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação da APTA/SAA e suas ICTs

ii. INSPIRAR E DIRECIONAR – Estratégia e Visão de futuro - Auxiliar na projeção da visão, identificação de necessidades e ambições futuras de inovação do Ecossistema de inovação da APTA/SAA

iii. CONSTRUIR – Avaliar, definir e implementar o Modelo de inovação - Analisar Modelos de Inovação possíveis – Traçar caminhos para alcançar essa visão de futuro.

b) Desenvolvimento do modelo de gestão do Ecossistema;

Este item se desdobra de maneira cíclica ao longo do projeto, após ações de aprofundamento de diagnósticos e estudos efetuados no Ano I, no primeiro trimestre do Ano II deu-se a construção da visão alinhada sobre visão, objetivos macro e micro do projeto, no 2º trimestre consolidamos o documento do planejamento estratégico e desdobramos seu escopo de decisões para que então no 3º trimestre pudessemos seguir com as seguintes ações:

- Definição das áreas temáticas a serem trabalhadas como diretriz do Aptahub;
- Definição da atuação dos multiplicadores;
- Planejamento e estruturação do Modelo de Operação NITs=Aptahub;
- Desdobramento da jornada e blueprint dos programas.

As ações deste trimestre se desdobram dentro do prazo pactuado.

ITEM I – PLANEJAMENTO | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas	Indicadores	Meta Ano 02	Duração	Status
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base estratégico, tático e operacional	1.1 Planejamento base e revisões anuais	1	Mês 1 a 30	Item a(i) finalizado; item (ii) finalizado
	i. SINTONIZAR: Realização de pesquisa desk e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios: • Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional; da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios • Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação. • 1 Workshop de Diagnóstico -Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos: • Benchmarking de "HUBS" e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; • Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio • Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades) • 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA (Teoria da Mudança) iii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 1 (OKR) e modelo de gestão: • Processamento e análises para compilação de modelos de operação possíveis para a estratégia de inovação definida para o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA. • Estrutura e processo de Gestão da Inovação e de Governança para o modelo de Inovação • Workshop – para definição e validação do Modelo de Inovação • Workshop Modelo de Operação (8 hs) – atuação, detalhamento da operação do Modelo de inovação e definição de critérios • Desdobramentos do Workshop • 6 Encontros de trabalho para construção e implementação do Modelo de Operação. • Fórum final de apresentação do planejamento e modelo construído a stakeholders estratégicos b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas; iv. Revisão semestral OKRs ano 1 v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR) vi. Revisão semestral OKRs ano 2 vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR) viii. Revisão semestral OKRs ano 3 ix. Planejamento de política pública para os próximos anos	1.2 Evento interno de validação e revisão do modelo de gestão e avaliação da operacionalização dos ambientes promotores de inovação	1	Mês 06 a 36	B) Item finalizado com o evento de validação do Modelo de Operação AptaHub.

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

ITEM I – MODELO DE OPERAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Análise de materiais estratégicos	Jun – Jul /24	
2. Estruturação do pré Modelo de Operação	Ago /24	
3. Apresentação e entrevistas com NITs	Ago – Set /24	
4. Sistematização dos inputs das entrevistas	Set/24	
5. Co-criação interna	Out /24	
6. Workshop de validação com NITs	29/10/24	
7. Consolidação gráfica do Material	Dez/24	
8. Implementação	Sem 1/25	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores dos NITs e equipe AptaHub
Duração: de Jun a Nov / 24
Formato: 03 workshops online
Objetivo Geral: Construir uma linha estratégica que apoie a condução das ações do AptaHub e sua perenidade para alcance dos objetivos da Teoria da Mudança
Referência Plano de Trabalho: I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
Modelo de operação é um documento que, por si só, tem o objetivo de contemplar as ações e atividades presentes ao longo do projeto AptaHub, com base nas relações atuais e futuras do AptaHub com os atores do ecossistema de inovação do agronegócio	Implementação do modelo de forma que possa ser analisado, testado e mensurado para que possa chegar em uma versão ideal de operacionalização do AptaHub	Atenção redobrada da gestão AptaHub e NITs, afim de cumprir os fluxos e procedimentos listados no documento, bem como programar sua revisão semestral.

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

ITEM I – MODELO DE OPERAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Principais Atividades Realizadas – 26/08a 25/11/2024

Ação	Data
Entrevistas com diretorias dos NITs para mapear interação com Aptahub e apresentação do pré modelo.	Set / 24
Sistematização de informações colhidas nas entrevistas	Set - Out/ 24
Workshop de validação do modelo de operação	29/10/24
Desenvolvimento de blueprints dos programas do Aptahub	Jul – Nov / 24
Consolidação das contribuições feitas pelos NITs	Nov / 24



Reunião com diretores dos NITs para validação do Modelo de Operação em 29/10/2024.

ITEM II

Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 4º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/08/2024 a 25/11/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM II – AMBIENTES DE INOVAÇÃO | CONSIDERAÇÕES GERAIS



Este item inclui o planejamento, implantação e gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, a partir de diretrizes técnicas definidas pelos NITs e alinhadas com o Plano de Trabalho, contando com a infraestrutura para receber startups e com ambientes para realização de reuniões e treinamentos. O objetivo das OSCs é **gerenciar as atividades realizadas nos ambientes de inovação, considerando a utilização dos espaços e pessoas necessárias ao atendimento dos objetivos propostos.**

Além disso, conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs Atuantes em Rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos detalhados no Anexo VI do Edital de Chamamento Público e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são: (1) Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio (Sede da APTA - Campinas); (2) AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas); (3) AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC); (4) AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL); (5) AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto); (6) AptaHub Santos (localizado na unidade do IP, em Santos); (7) AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB, em São Paulo).

Implementação dos Ambientes de Inovação:

Devido à necessidade de entrega dos espaços de inovação e à demora na resposta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento via Apta sobre o aditamento solicitado em 2023, decidiu-se seguir com a implementação simplificada dos projetos arquitetônicos, priorizando o funcionamento regular dos ambientes como espaços de trabalho, mesmo que não atingindo todas as expectativas dos projetos.

Com a não aprovação do aditamento solicitado em julho de 2023, elementos essenciais do Projeto Arquitetônico, como marcenaria, painéis decorativos, bancadas e banquetas altas, adesivação, pinturas adicionais e elementos decorativos foram suprimidos. A implementação focou em mesas, cadeiras e investimentos diretos nos espaços, conforme relatórios anteriores. Pendências e itens não implementados foram detalhados em tabela nas evidências.

Além dessas questões, destaca-se também um atraso na finalização das obras dos ambientes de Inovação por parte da administração pública, o que impactou o programa como um todo. Esses atrasos forçam mudanças em cronogramas e estratégias de promoção de eventos e ritos de comunidade, em especial, pois os esforços das equipes precisam ser deslocados para a realização de inaugurações com ritos cerimoniais específicos de governo.

O próprio Art. 2º, II do Termo de Colaboração determina expressamente que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser disponibilizados **por meio de compartilhamento de espaços, desde que integralmente disponibilizados pela SAA.** Nesse sentido, o atraso nas obras prejudicou a realização das atividades previstas. Segue abaixo o histórico de conclusão das obras mencionadas.

UNIDADE	Instituto Sede	STATUS EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM SETEMBRO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM MAIO/24	PREV. DE CONCLUSÃO EM AGOSTO/24
AptaHub São Paulo	Instituto Biológico	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023	Julho de 2024	Inaugurado
AptaHub Campinas - Gramado	Instituto Biológico	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Santos	Instituto de Pesca	Contratada - Em Execução	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Entregue Sem climatização e internet	Inaugurado com climatização e internet	Inaugurado
AptaHub Campinas - Itapura	IAC	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Campinas - Taquaral	ITAL	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final	Inaugurado	Inaugurado
Escritório de Inovação	Sede APTA	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Ribeirão Preto	Instituto de Zootecnia	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Inaugurado com climatização	Inaugurado

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas – Ano II	Indicadores	Meta Ano 02	Duração	Status
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) iii. Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1 vi. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 2 vii. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 3	2.1 Projeto descritivo dos espaços físicos (planejamento, estruturação, identidade visual etc.)	0	mês 1 ao 36	Finalizado
		2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	4		07 Ambientes Inaugurados
		2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo Implementados	0		

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 26/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 26/08 a 25/11/2024	Prazo	Farol
1. Inauguração de 6 Ambientes de Inovação e 01 escritório	Nov/22 a Mai/2023	
1.1 Ribeirão Preto	Março/2024	
1.2 Santos	Abril/2024	
1.3 São Paulo	Julho/2024 (previsão)	
1.4 Campinas Taquaral	Mai/2024	
2. Atração e Captação de Membros	Duração do projeto	
3. Mobilização e Engajamento da Comunidade	Duração do projeto	
3.1. Programa de Residência	Até Julho/2024 (vide slide 12)	
3.2. Chamada AptaHub de Apoio a Soluções para o Agro	Até Setembro/2025	

Ficha Técnica

Público-alvo: Os Ambientes de Inovação AptaHub são as casas do ecossistema de inovação em torno da APTA.

Duração: 36 meses

Formato: 6 Ambientes de Inovação + 1 Escritório Sede

Objetivo Geral: Ambientes físicos de inovação onde as comunidades locais do AptaHub se materializam e se encontram e promovem ritos, eventos e ações voltadas ao fomento da cultura de inovação e conexão com o ecossistema

Referência Plano de Trabalho: II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Destaques Positivos
07 ambientes inaugurados até 25 novembro de 2024; (Sede, Itapura, Gramado, Taquaral, Ribeirão Preto, Santos e São Paulo); 96 proponentes dinamizadores na Chamada AptaHub; 86 membros dinamizadores aceitos na comunidade; 34 pesquisadores e corpo técnico da APTA na comunidade; 946 presença (check-ins) aos Ambientes de Inovação no período de 26/08/2024 até 25/11/2024; 233 participantes do Rito Café com Prosa acontecendo no período de 25/08/2024 até 25/11/2024;

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Baixa ocupação dos ambientes inaugurados em razão da falta de aderência dos espaços ao público de Residentes do 1º Edital.	1.1 Promover a cultura de inovação para atrair o corpo técnico e pesquisadores dos Institutos, incentivando-os a ocupar os ambientes de inovação (Em andamento).
2. Membros da comunidade excederem os limites das parcerias e benefícios definidos no edital de chamamento para participação na Rede de Ambientes de Inovação do Aptahub.	2.1 Ajuste no Termo de Adesão: Inclusão de cláusulas que definem limites de benefícios e responsabilidades dos membros. 2.2 Orientação no Onboarding: Reforço sobre a necessidade de autorização para uso de marcas de parceiros. 2.3 Atualização e Sensibilização dos Regulamentos: Comunicação contínua para garantir o entendimento das diretrizes. 2.4 Estudo para Criação de Comitê de Deliberação: Avaliação da necessidade de um comitê para tratar casos extraordinários.
3. Fechamento dos ambientes devido a férias, atestados médicos e recessos de final de ano dos Analistas de Comunidades (hosts).	3.1 Solicitar a alteração de rubrica no aditamento para a contratação de um(a) recepcionista, garantindo que os ambientes permaneçam abertos, mesmo diante dessas eventualidades (Em andamento).
4. Manutenção e Infraestrutura dos Ambientes de Inovação encaminhadas aos Institutos hosts.	4.1 Rede de internet do AptaHub São Paulo com instabilidade, encaminhada com a operadora que fornece; 4.2 Ar-condicionado do AptaHub Campinas Itapura com problemas de refrigeração encaminhado e solicitado para o NIT e Gestor do Contrato; 4.3 Empréstimos dos mobiliário e equipamento dos Ambientes de Inovação sob liberação do Gestor do Contrato.

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



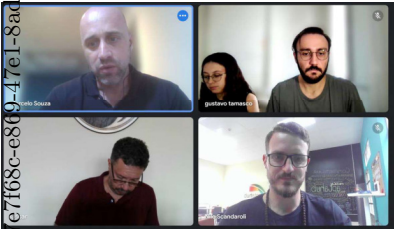
Principais Atividades Realizadas – 26/08 a 25/11/2024

Ação	Data
Realização do Meetup AptaHub Santos - Temática: "MENTALIDADE EMPREENDEDORA NA HORA DE TRANSFORMAR UM PROJETO EM UMA STARTUP" - CONVIDADO: EDUARDO BITTENCOURT - PRESIDENTE DO PARQUE TECNOLÓGICO DE SANTOS	13/09
Início das reuniões da Cultura de Inovação com o Corpo Técnico da APTA	13/09
Mensuração da Estratégia de engajamento e consolidação das conexões dos membros da Comunidade AptaHub	01/10
Realização do Meetup AptaHub Gramado- Temática: "Estratégias de Captação para Fomento Público e Investimento Privado"- Mentor: Alex Debatin, especialista em marketing estratégico.	10/10
Cultura de Inovação: Formalização do processo de ingresso do Corpo Técnico da APTA na Rede de Ambientes	15/10
Comunicação: implementação dos grupos de WhatsApp das comunidades locais	22/10
Realização do Meetup AptaHub São Paulo - TEMA: PROPRIEDADE INTELECTUAL NA BIOTECNOLOGIA - CONVIDADA: CAMILA CHAVES SANTOS, Coordenadora de Relações Institucionais do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (SP)	25/10
Integração dos participantes dos Programas AptaHub à Rede de Ambientes	06/11
Operacionalização do processo de oferta das contrapartidas dos membros da Rede de Ambientes	08/11
Atualização do Regramento de Uso dos Espaços e Onboarding dos Membros	12/11
Cultura de Inovação: Início dos encontros de boas-vindas para Pesquisadores e Corpo Técnico da APTA	19/11
Realização do Meetup AptaHub Taquaral - TEMA: CONECTANDO-SE COM INSTITUTOS DE PESQUISA: OPORTUNIDADES E PARCERIAS ESTRATÉGICAS CONVIDADOS: LUCIANA TEIXEIRA, LÍDER DE INOVAÇÃO NA FUNDEPAG & GABRIEL GALEMBECK, SÓCIO-FUNDADOR DA BIOINFOOD	22/11



Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Conexão entre Instituto de Pesca e startup da Comunidade AptaHub



Meetup AptaHub São Paulo: "Propriedade Intelectual na Biotecnologia Agrícola"



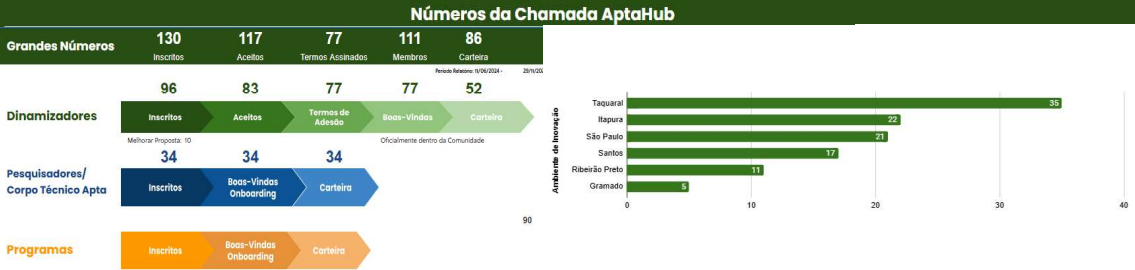
Meetup AptaHub Gramado: "Estratégias de Captação para o Fomento Público e Investimento Privado"



Meetup AptaHub Taquaral: "Conectando-se com Institutos de Pesquisa: Oportunidades e Parcerias Estratégicas"



Entrega da Contrapartida de Membros do AptaHub Taquaral



Números da Chamada AptaHub

ITEM III

Gestão de Comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 4º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 25/08/2024 a 26/11/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES



O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como **objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos demais itens, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.**

No trimestre anterior foi finalizada as inaugurações dos ambientes Aptahub, o foco foi implementar estratégias de mobilização para tornar os ambientes populares e com membros da comunidade circulando e utilizando os ambientes como espaços dedicados a trabalho, reunião e eventos.

Seguindo essa estratégia, reforçamos as atividades coletivas dentro dos ambientes, convidando startups, corpo-técnico da APTA e atores do ecossistema de inovação para dentro, através de oficinas, encontros rituais e mentorias coletivas, o resultado dessas atividades foi um aumento significativo de membros da comunidade conforme demonstrado no eixo II.

Além das startups, projetos, empresas e dinamizadores do ecossistema, o corpo técnico da Apta compõe um dos públicos prioritários para composição das Comunidade Locais. Para aumentar a adesão de pesquisadores e agentes da Apta nas ações de comunidade e fomentar a criação de uma cultura de inovação dentro dos Institutos, foi criado um conjunto de ações atrativas, que inclui ritos cotidianos, eventos específicos e uma comunicação específica onde coloca-se esse público no centro da proposta de valor.

Outro ponto importante a se destacar é sobre a gestão de comunidade que veem passando por avaliações constante, tanto no âmbito de experiências de programas, quanto as ofertas para os membros, seguimos com uso da metodologia de PDCA para análise dos processos em quatro etapas interrelacionadas: Planejar, Fazer, Verificar e Agir. Ao longo dessas constantes mudanças identificamos a necessidade de ter diversos tipos de comunicação para cada um dos ambientes, isso por identificar públicos diversos circulantes entre os ambientes.

Cada perfil ideal de público, surgiu ao longo dos encontros chamados de agenda de inovação, atividade pré-Programa de Incubação. Essa atividade teve como propósito desvendar dois grandes marcos: compreender quais pesquisadores estariam disposto a atuar em conjunto com startups nascentes; e conhecer o público circulante em casa instituto.

A Identificação dos públicos prioritários para composição das Comunidades Locais é o **corpo técnico** da APTA que frequenta ou tem maior potencial de frequentar os nossos ambientes, por questões de **localização e/ou interesse temático**. Para aumentar a atratividade do Aptahub e fomentar a criação de uma cultura de inovação dentro da APTA, é necessário considerar esse público no centro de uma proposta de valor, que inclui ritos cotidianos e eventos específicos. Em conjunto, essas atividades compõem uma **Agenda de Inovação, criada em conjunto pela equipe do Aptahub e pelos representantes dos NITs de cada ambiente de inovação.**

A agenda de inovação, também, serviu como base para mapear estruturas antes não exploradas pelo Aptahub, afim de buscar novos interesses, e:

- Promover da cultura de inovação porta a dentro da SAA
- Estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras, como startups e spin-offs dos institutos

Como estratégia dessas agendas foi essencial para finalizar a estrutura lógico do Programa de Incubação do Aptahub.

O Programa de Incubação tem por objetivo apoiar startups e MPes na validação, desenvolvimento e/ou aprimoramento de um produto, processo, serviço ou pesquisa de caráter tecnológico com potencial de comercialização, através de processos de facilitação de conexão com as Instituições de Ciência e Tecnologia (**ICTs**) da APTA e oferecimento de assessorias e mentorias para apoiar o desenvolvimento técnico, comercial, mercadológico e de gestão da solução. O programa é dividido em 3 frentes:

- **Pessoas:** esta frente tem o objetivo de promover a conexão entre pessoas, empreendedores(as), pesquisadoras(es) e corpo técnico das ICTs da APTA para apoiar o desenvolvimento de soluções tecnológicas.
- **Negócios:** tem objetivo de apoiar o amadurecimento do modelo de negócios da proponente e facilitar a construção de parcerias e assinatura de Contratos de Tecnologia com os Institutos de Pesquisa da APTA.
- **Tecnologia:** tem como objetivo apoiar o desenvolvimento tecnológico da solução através do acesso a corpo técnico qualificado, infraestrutura e conhecimento gerado pelos Institutos de Pesquisa da APTA, mediante assinatura de Contratos de Tecnologia, em diferentes modalidades.

Como resultado esperado, do Programa de Incubação é a assinatura de Contrato de Tecnologia entre startup e/ou pequenas empresas com pesquisadores da APTA.

ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 2	Duração	Status
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	i. Realização de, no mínimo 3 eventos no Ano II e para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto	3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização	Gestão de Comunidade, Meetups e Agenda de Inovação	3	Mês 03 a 32	12 eventos realizados – sendo 6 Agendas de Inovação e 6 para Meetups abertos a comunidade
	ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas	3.2 Número mínimo de atividades de capacitação	Mentorias coletivas	6	Mês 03 a 32	6 mentorias coletivas realizadas
	iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.	3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo	Gestão de Comunidades, Programa de Incubação	2/6	Mês 04 a 30	20 demandas captadas com startups, via Programa de Incubação.
	iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos	Gestão de Comunidades	1	Mês 06 a 36	1 evento em organização para o segundo semestre
	v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores	3.5 Número de relatórios de balanço social	Gestão de Comunidades	1	Mês 12 a 36	Relatório do Ano 1 finalizado. O Balanço do Ano 2 está previsto para janeiro de 2025, após a finalização de todas as atividades do ano vigente.
	vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema					

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinabem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

GESTÃO DE COMUNIDADES | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/11/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Eventos de Mobilização e fomento de cultura de inovação	Duração do projeto	
1.1. Conectando o Agro	Duração do projeto	
1.2. Encontro de residentes	março a junho/24	
1.3. Ritos de comunidades locais nos ambientes de inovação (Café com prosa e meetups)	Duração do projeto	
1.4. Mentorias coletivas para a comunidade (transição do programa de residência)	Duração do projeto	
1.5. Programa de Incubação	set/2025	
2. Realização de networking, conexões efetivas e missões aos ambientes de inovação	Duração do Projeto	
2.1. Recebimento de missões de organizações e atores relevantes do ecossistema de inovação	Duração do projeto	
2.2. Reuniões e apresentações para promoção de conexão com atores relevantes	Duração do projeto	
3. Promoção de desafios tecnológicos	Duração do projeto	
3.1. Realização de evento Desafio Tecnológico	05/12/2024	
4. Balanço de tecnologias apoiadas pelo AptaHub	Duração do projeto	
5. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação	Duração do projeto	
5.1. Gestão de canais de engajamento no whatsapp	Duração do projeto	
5.2. Criação de conteúdos para Newsletter	Duração do projeto	
6. Gestão de comunidade data driven	Duração do projeto	
7. Onboarding de membros da comunidade	Duração do projeto	

Ficha Técnica

Público-alvo: startups e pesquisadores apoiados no AptaHub

Duração: todo o período do projeto

O que é: área dedicada a promoção da cultura de inovação, fomento de conexões entre membros e criação de eventos para troca de conhecimento

Objetivo Geral: Alimentar as relações e interações de pessoas que se relacionam com o AptaHub, seja em meios físicos ou digitais.

Referência Plano de Trabalho: 3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização; 3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos; 3.5 Número de relatórios de balanço social

Destaques Positivos
Estratégia de mobilização da comunidade, revisão da estratégia de mobilização da comunidade Encontros coletivos, atividades com a presença com atores do ecossistema para membros da comunidade e corpo-técnico da APTA Agenda de inovação com corpo-técnico, atividade de mapeamento das atividades

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Falta de adesão dos pesquisadores da Apta nos encontros e rituais de comunidade nos espaços físicos já ativados do AptaHub.	1.1 Implementar as estratégias de fomento à cultura de inovação e mobilização do corpo técnico da Apta para acessar as experiências da comunidade AptaHub 1.2 Mapear canais de comunicação específicos de cada ICT e localidade para impulsionar a mobilização do corpo técnico
2. Transbordamento das comunicações sobre as atividades do AptaHub ao corpo-técnico dos institutos	2.1 Implementar estratégias individuais de comunicação, prezando a linguagem de cada de cada público circulante para cada instituto 2.2 Utilizar os canais de comunicação de maior engajamento de cada instituto
3. Falta de participação dos NITs no evento do Desafio Técnico	3.1 Realizar estratégias e ações destinadas a convites de forma individual e nominal 3.2 Planejar com maior antecedência o segunda batch do evento, que será realizado em janeiro 3.3 Indicar aos diretores e aos NITs transbordarem os convites para o evento

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Principais Atividades Realizadas - 25/08 a 25/11/2024

Ação	Data
Oficinas de agenda de inovação com NITs, Comunicação dos Institutos e pontos focais de cada ambiente para fomentar cultura de inovação em cada ambiente e comunidade local	13/09 a 30/09
Realização do Meetup no Aptahub Santos	13/09
Realização de Mentoria Coletiva Online para toda a Comunidade	17/09 e 29/10
Mobilização da Comunidade para Meetup no Aptahub Campinas - Gramado	Setembro
Revisão estratégica das oficinas de agenda de inovação com NITs, adequação dos principais pontos obtidos durante as agendas e estruturação dos próximos passos com o objetivo de fomentar cultura de inovação em cada ambiente e comunidade local	01/10
Realização do Meetup no Aptahub Gramado	10/10
Realização do Meetup no Aptahub São Paulo	25/10
Realização do Meetup no Aptahub Taquaral	22/11
Realização de Mentoria Coletiva Online para toda a Comunidade	26/11
Realização do Meetup no Aptahub Ribeirão Preto	29/11
Onboarding startups, projetos e dinamizadores no Aptahub	Ao longo do projeto
Gestão da plataforma interna de comunidade	Ao longo do projeto

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Visita da startup ao Instituto Biologia para início de tratativas de assinatura de parceria



Meetup realizado no Aptahub Santos com Eduardo Bittencourt, presidente do Parque Tecnológico de Santos



Aptahub São Paulo: A Pesquisadora Aline compartilhou suas experiências com médica epidemiologista premiada

Comunidade Aptahub: Conheça quem faz parte!					
Aqui está uma das sessões mais importantes da comunidade, com informações relevantes para que você faça conexões de qualidade por meio de interesses em comum, desafios semelhantes e habilidades que podem te ajudar a resolver seus desafios.					
Comunidade Aptahub Tabela					
Carlos Henrique Pais de Barros Aptahub Campinas - Gramado Acesso Recursos	Roney Zaidan Maluf Aptahub Campinas - Gramado Mentoria e Orientação	Leopoldo Leal Ribeiro Aptahub São Paulo Artigos	Alexandre Tizei Aptahub Campinas - Itapora Conseleir Ingressos ou Descortos	Maicon Brande Aptahub Campinas - Itapora Conseleir Ingressos ou Descortos	Marcos Planello Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação
Felipe Pereira Aptahub São Paulo Mentoria e Orientação	Cesar Pomini Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação	Omar Netto Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação	Mario Campello Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação	Vitor Glória Aptahub São Paulo Acesso Recursos	Pedro Vannini Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação
Paulo Camargo Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação	Daniel Pascallio Aptahub São Paulo Mentoria e Orientação	Graciela Silva Aptahub Campinas - Itapora Acesso Recursos	Laércio Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação	Carlos Martins Viana Aptahub Campinas - Gramado Mentoria e Orientação	Carlos Ribeiro Aptahub Campinas - Itapora Artigos
Christopher Tien Aptahub Campinas - Itapora Acesso Recursos	Caio Contiero Rosa Aptahub Campinas - Itapora Mentoria e Orientação	Paulo Roberto de Oliveira Aptahub São Paulo Mentoria e Orientação	Clayton Fernandes Aptahub São Paulo Artigos	Fernando Henrique Vinha Aptahub São Paulo Acesso Recursos	Alan Venancio Aptahub São Paulo Conseleir Ingressos ou Descortos

Plataforma interna para membros da Comunidade Aptahub

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Boa tarde!

A honra é nossa em fazer parte desse ecossistema. Apesar do pouco tempo, a experiência no AptaHub já tem nos proporcionado oportunidades incríveis e conexões valiosas.

A jornada tem sido incrível e, sem dúvida, a conexão que nos proporcionaram com o Instituto de Pesca foi essencial. Nas últimas três semanas, a Prometeus, em conjunto com o Instituto e a UFSCar, focou na criação de um projeto colaborativo que envolve três ICTs, e que pretendemos submeter para a Petrobras. Essa ponte foi fundamental para termos o pessoal do Instituto de Pesca ao nosso lado nesse projeto, fortalecendo a proposta.

Peço desculpas por termos estado menos presentes nas últimas semanas, mas estamos finalizando o envio desse projeto (cujo prazo é amanhã). Assim que essa fase for concluída, acredito que conseguiremos interagir mais ativamente com a comunidade.

Parece que, de fato, tudo está acontecendo ao mesmo tempo!

Agradeço o contato e desejo uma ótima semana.

Abraço, Gustavo

Membro da Comunidade

- Estou na fase primária de delinear um negócio, então muitas vezes me sinto um "peixe fora d'água" nessa área. Nesse evento, entendi toda a palestra e adorei a roda de conversa após a palestra. A forma que o Nilo conduziu a conversa, de forma a deixar o debate horizontal com todos se sentindo parte, foi muito importante. O Eduardo foi inspirador e várias novas ideias surgiram após o encontro. Estou surpresa com o quanto superou minhas expectativas.

- O evento foi muito bom, deveria ser mais frequente eventos deste tipo, que estimulem, tragam conteúdo e conexões.

Membros da Comunidade

aptahub

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar-e-digite-o-codigo:87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5>

PROGRAMA DE INCUBAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/11/2024

Ações	Prazo	Farol
1. Desenho estratégico do programa	Mai/24 a Ago24	
1.1 Avaliação crítica e transição do Programa de Residência	Mai/24 a Jul/24	
1.2 Benchmarks com outros programas, entrevistas com startups interessadas e consultas a NITs	Mai/24 a Jul/24	
1.4 Validação da Estratégia por NITs	Ago/24	
2. Edital	Jul/24 - Out/24	
2.1 Construção e validação de edital e anexos	Jul/24 - Set/24	
2.2 Publicação do edital	Out/24	
3. Processo seletivo – Com carta convite / Indicação de proponentes (Frente Pessoas)	Set/24 - Out/24	
3.1 Indicação de pesquisadores e potenciais proponentes para recebimento da carta convite (NITs)	Set/24 - Out/24	
3.2 Processo seletivo	Out/24	
4. Processo seletivo 1o batch – Com hunting / Desafio tecnológico (Frente Pessoas)	Set/24 - Dez/24	
4.1 Mapeamento de desafios internos da Apta	Ao longo do projeto	
4.2 Publicação de desafios, mobilização e hunting de proponentes	Ao longo do projeto	
4.3 Processo seletivo	Ao longo do projeto	
4.3.1 Evento de finalização + banca	Ao longo do projeto	
5. Frente Negócios	Out/24 - Set/25	
6. Frente Tecnologia	Out/24 - Set/25	
7. Encerramento	Set/25	

Ficha Técnica

Público-alvo: Pesquisadores APTA, NITs e startups / PMEs com interesse em assinar contratos de tecnologia com institutos da APTA

Duração: Maio de 2024 (estruturação) a setembro de 2025

Objetivo Geral: Apoiar startups e PMEs interessadas em colaborar com Instutos da APTA e seus pesquisadores, através do oferecimento de um programa de incubação com 03 frentes:

- 1) Pessoas: processo de matchmaking entre ICTs da Apta e startups / PMEs
- 2) Negócios: mentorias e assessorias individuais para alavancar o negócio e promover aproximação com institutos da Apta
- 3) Tecnologia: Apoio ao desenvolvimento tecnológico e acesso à infraestrutura e conhecimento da Apta, mediante assinatura de Contrato de Tecnologia

Metas Referência Plano de Trabalho: 3.2 Número mínimo de atividades de capacitação; 3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo; 3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos; 3.vi Difusão de Soluções Inovadoras (Vitrine); 3.vii Auxílio na captação de recursos; 3.viii Rodadas de negócio; 3.xii Onboarding para membros

Links para acompanhamento: [Plataforma Interna NITs](#)

Destaque Positivo	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
- Alta aceitação do modelo do Programa de Incubação por startups convidadas - Aceitação por parte dos pesquisadores convidados	1. Potencial falta de alinhamento de agenda para participação do evento de banca	1.1 Realizar ações e enviar documentos para validação com antecedência, de forma assíncrona (em andamento) 1.2 Confirmar a agenda do dia, com os pesquisadores e startups, com antecedência (em andamento)
	2. Potencial falta de retorno por parte dos participantes, tanto startup quanto pesquisadores	2.1 Realizar estratégia de confirmação na participação das atividades por diversos canais de comunicação

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

PROGRAMA DE INCUBAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Principais Atividades Realizadas - Setembro a Novembro	
Ação	Data
Validar textos finais do edital e anexos	Setembro/24
Iniciar mapeamento de startups que receberão carta convite para participação no programa (processo seletivo sem hunting específico)	Outubro/24
Iniciar mapeamento de pesquisadores e potenciais desafios que participarão do processo seletivo com etapa de Desafio Tecnológico	Outubro/24
Envio do plano de trabalho inicial das startups aos pesquisadores	Novembro/2024

Próximos Passos - Dezembro	
Ação	Data
Evento final do processo seletivo	Dezembro/24
Iniciar as atividades de apoio as startups e mentores de tecnologia, com conexões de mercado	Janeiro/25
Iniciar mapeamento de novas startups e pesquisadores para o segundo bath do Programa de Incubação	Janeiro/25

ITEM IV

Implementação de estrutura de apoio e aceleração

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 4º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/08/2024 a 25/11/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E MULTIPLICADORES



Neste item se desdobram as ações de capacitação de servidores em metodologias de inovação e programas de apoio a conexão entre ICTs e mercado.

AptaHub Conecta

É um programa contínuo, com o objetivo de criar parcerias entre, pesquisadores, startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores. Os selecionados pelo programa serão capacitados e conectados aos parceiros por meio de reuniões individuais e rodadas de negócios, a fim de amadurecer as soluções e deixá-las prontas para atendimento das demandas mapeadas

As demandas tecnológicas são mapeadas continuamente, porém são disponibilizadas pelo programa em ciclos semestrais.

AptaHub Acelera

É um programa de aceleração com o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científico tecnológica no estado de São Paulo. O foco está em apoiar projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos mapeados anualmente e em acordo com o planejamento estratégico do AptaHub e tendências do agro. O programa tem duração de 4 meses e sua chamada é divulgada semestralmente.

Multiplicadores AptaHub

É um programa de capacitação de profissionais da AptaHub, especificamente Agentes dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) e Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) APTA. Seu propósito principal é dotar esses profissionais com habilidades e ferramentas relacionadas à inovação e empreendedorismo, além de fortalecer suas capacidades para prospecção de novas parcerias, oportunidades de negócios e modelos inovadores. Um grupo que manterá os Institutos unidos com um mesmo propósito, recebendo conhecimento para poder dar apoio para o Ecossistema de Inovação do AptaHub.

O programa é dividido em 4 módulos com 10 encontros cada.

Cientista Empreendedor (programa sendo remodelado conforme pactuação no CMA 24/10/24.)

É um programa de iniciação as bases metodológicas e conceitos de inovação e empreendedorismo dentro do ambiente científico, dividido em 6 webinários, o programa aborda temáticas como: cultura de inovação, soft skills, metodologias de inovação e ecossistemas; conta também com um acompanhamento via caderno de atividades para dar apoio a turma.

Este programa tem duração de 2 meses e sua chamada é semestral.

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f08c-6694-41ad3-b64a4bea0ed5

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E MULTIPLICADORES

Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 2	Duração	Status
IV - Implementação de estrutura de apoio e aceleração	a) Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdo para apoiar a jornada das startups b) Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups	4.1 Número mínimo de parcerias captadas	Todos os programas	4	03 a 27 Iniciado	• 2 parceiros técnicos no Acelera • 6 parceiros no Multiplicadores • 4 parceiros técnicos no Conecta
	c) Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação da APTA/SAA					
	d) Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação					
	IV.i. Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA): Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo	4.2 Número mínimo de startups Apoiadas	AptaHub Acelera e Residência	6	Mês 08 a 34	• 5 spin offs dos institutos • 24 no programa de residência
	• Onboarding dos participantes Realização de 6 Workshops	4.3 Número mínimo de projetos de inovação atendidos	Multiplicadores	6	Mês 04 a 35	6 projetos desenvolvidos pelos pesquisadores durante a capacitação
	IV.ii. Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração: • Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições	4.4 Número mínimo de startups e projetos acelerados	AptaHub Acelera / Residência	6	Mês 10 a 34	• 9 startups apoiadas na Edição 2 do Acelera. • 33 startups atendidas no Conecta
	• Onboarding dos participantes Realização dos Webinários					
	• Entrega dos Certificados					
	IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: • Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções	4.5 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	AptaHub Conecta	3	Mês 10 a 34	5 parceiros efetivados
	• Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor					
	• Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - curso da Wylinka Ciência na Ponta.					
	• Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação.	4.6 Número de programas de apoio à pré-aceleração	Cientista Empreendedor	1	Mês 4 a 35	Programa sendo remodelado conforme alinhamento estratégico em CMA dia 24/10/2024.
	• Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas					
	• Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros					
	IV.iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração					
	IV.iv. Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios:					
	• Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado					
	• Capacitações					
	• Conexões 1:1 com empresas e investidores					
	• 1 Evento de matching setorial por ano Acompanhamento semanal junto às startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias					

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

APTAHUB CONECTA – CICLO 2 | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/11/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco – 26/08 a 25/11/2024	Prazo	Farol
1. Lançamento e captação de desafios	Jun – Jul/24	
2. Hunting de pesquisas, projetos e startups	Ago – Set/24	
3. Triagem dos inscritos e Diagnósticos	Set/24	
4. Capacitações	Out/24	
5. Reuniões 1:1	Out - Nov/24	
6. Eventos setoriais	Out /24	
7. Conexões efetivadas	Nov/24 em diante	

Destaques Positivos
23 startups inscritas; 5 parceiros no ciclo 2; 14 demandas tecnológicas mapeadas; Pesquisadores: 4 do IAC; 3 do IB; 2 do ITAL; 2 do IZ; 1 do IEA; 1 do IP.

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Mapeamento e engajamento de pesquisadores.	1. Ativação dos NITs e multiplicadores para atração de pesquisadores para atendimento das demandas.

Ficha Técnica

Público-alvo: Empresas / Pesquisadores e Startups

Duração: programa contínuo (2 ciclos/ano)

Formato: online com eventos presenciais

Objetivo Geral: O Aptahub Conecta é uma iniciativa que aproxima pesquisadores e startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores do agro.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração



Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinabem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

APTAHUB CONECTA – CICLO 2 | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Principais Atividades Realizadas – 26/08 a 25/11/2024

Ação	Data
Hunting de startups	Set/24
Hunting Pesquisadores	Set e Out / 24
Diagnósticos	Out / 24
Capacitações	Out / 24
Evento setorial	23/10/24
Pitch day com NITs	Nov/24
Reuniões 1:1	Nov/24

APTAHUB CONECTA| PAINEL DE CONTROLE



Evento Setorial Conecta Open – 23/10/2024.

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

APTAHUB ACELERA - EDIÇÃO 2 | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/11/2024

Marco - 26/08 a 25/11/2024	Prazo	Farol
1. Planejamento da edição 2	Jun – Jun/24	●
2. Divulgação e inscrições	Jul/24	●
3. Início do programa	19/08/24	●
4. Execução de workshops e mentorias	Ago – Nov/24	●
5. Demoday	25/11/24	●
6. Evento presencial de fechamento	02/12/24	●
7. Relatório final	10/12/24	●

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ficha Técnica

Público-alvo: startups de base científica
Duração: de Jul/24 a Dez/24
Formato: 02 encontros semanais, online , 1 evento presencial
Objetivo Geral: O Aptahub Acelera tem o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científica-tecnológica no estado de São Paulo, com foco em projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos priorizados.
Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
• 08 startups concluintes da 2ª edição • Avaliação muito positiva de 98% dos participantes	Não há	Não há

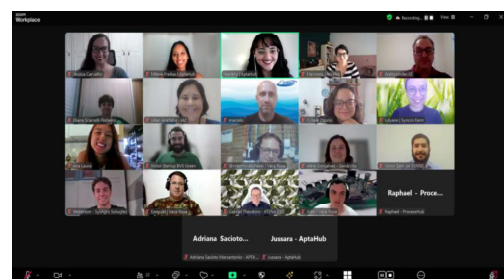
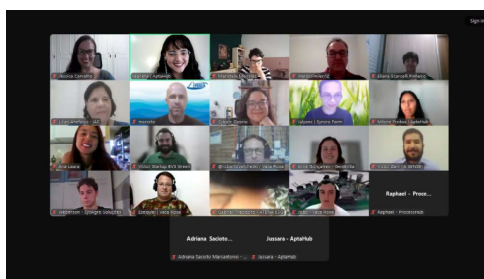
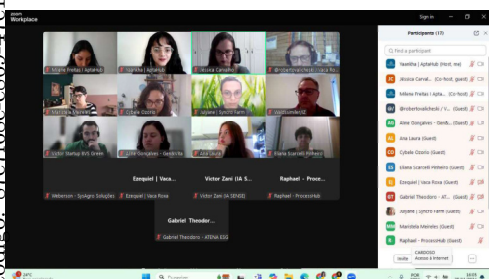
APTAHUB ACELERA - EDIÇÃO 2 | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Principais Atividades Realizadas - 26/08 a 25/11/2024

Ação	Data
Execução da jornada de aceleração que consiste em 15 workshops	Ago a Nov/24
38 horas de mentoria dedicada a evolução das startups	Ago a Nov/24
Demoday	25/11/2024

APTAHUB ACELERA | PAINEL DE CONTROLE



Demoday Edição 2 Aptahub Acelera – 25/11/2024.

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

MULTIPLICADORES APTAHUB | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco – 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Confirmação dos participantes	Jul/24	
2. Abertura do módulo 2	15/08/24	
3. Execução dos workshops semanais (11 encontros)	Ago - Out/24	
4. Encontro presencial I	19/09/24	
5. Encontro presencial II – fechamento módulo 2	31/10/24	
5. Relatório final	15/11/24	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores de NIT e servidores dos institutos que são entusiastas da inovação.

Duração: de fev. a abr/24

Formato: 4 módulos de 10 encontros distribuídos semanalmente, online

Objetivo Geral: Programa de capacitação de servidores dos institutos da APTA em metodologias de inovação para apoiar a implementação e perenidade do AptaHub.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
92,3% de Satisfação com os conteúdos e metodologias abordados;	1. Expectativa dos multiplicadores de estarem mais envolvidos nas ações de inovação das ICTs 2. Dificuldade de implementar um projeto único; 3. Desclassificação de 7 participantes por falta nos encontros.	1.1 esta sendo alinhada a participação dos multiplicadores em acordo com o modelo de operação. 2.1 Envolvimento dos diretores no engajamento dos participantes; 3. Foi comunicado aos NITs para que possam fortalecer internamente a importância dos multiplicadores para o sucesso do projeto.



MULTIPLICADORES APTAHUB | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Encontro final Multiplicadores AptaHub - 31/10/2024.

Principais Atividades Realizadas - 26/08 a 25/11/2024	
Ação	Data
Execução de 11 encontros	Ago a Out/24
Encontro presencial – Oficina de Design Thinking	19/09/2024
Encontro presencial de fechamento	31/10/2024
Desenvolvimento do relatório	15/11/2024
Envio dos certificados	19/11/2024

ITEM V

Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 4º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/08/2024 a 25/11/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Métricas e links de matérias

ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO



Entre agosto e novembro, o AptaHub deu importantes passos no fortalecimento do seu posicionamento como referência no ecossistema de inovação do agronegócio e da Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I). Por meio de estratégias multicanais e ações voltadas à integração com diversos públicos, consolidamos ainda mais nossa presença digital e nossa relevância no setor.

Destaques do Período:

- Lançamento da AptaHubNews:
Foi criada a AptaHubNews, uma newsletter que conecta toda a comunidade AptaHub, pesquisadores, startups e o ecossistema de inovação. Com periodicidade regular, ela se tornou uma importante ferramenta de relacionamento e disseminação de informações estratégicas.
- Visibilidade para Pesquisas Científicas:
O AptaHubNews tem sido fundamental para dar maior visibilidade às pesquisas realizadas pelos institutos da Apta, apresentando-se como um canal de divulgação contínua de ciência e tecnologia voltada ao setor agroalimentar.
- Fluxo de Apuração e Planejamento Mensal:
Estabelecemos um fluxo sistemático de apuração de informações junto aos parceiros do AptaHub. Essa iniciativa possibilitou a criação de um planejamento mensal estratégico, garantindo maior alinhamento e assertividade nas ações de comunicação.
- Engajamento e Alcance nas Redes Sociais:
As redes sociais do AptaHub registraram um aumento significativo no engajamento e alcance. Destaca-se o incremento das interações com os perfis dos Institutos da APTA, promovendo maior integração entre as iniciativas e ampliando a disseminação de conteúdos estratégicos.
- Resultados de Inserções na Mídia:
Alcançamos 179 inserções em diversas mídias ao longo do período, superando as metas previstas. Esse resultado reforça a presença do AptaHub no ecossistema de CT&I e no setor agro, consolidando nossa marca como um agente de inovação de destaque.

As ações realizadas entre agosto e novembro demonstram a efetividade do planejamento estratégico do AptaHub em consolidar sua marca e ampliar sua relevância no ecossistema de inovação brasileiro. Por meio de iniciativas como a AptaHubNews, o fortalecimento do relacionamento digital e a ampliação da visibilidade em redes sociais e na imprensa, seguimos posicionando o AptaHub como um polo de referência em inovação no agronegócio, promovendo competitividade, sustentabilidade e transformação no setor.

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Meta Ano 2	Duração	Status
V. Implementação da marca, posicionamento e relacionamento	i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA (Realizado no ano I)	5.1. Manual da marca	1	Mês 02 a 06	Finalizado
	ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais (Realizado no ano I)	5.2 Plano de comunicação e revisões	2	Mês 06 a 30	Finalizado
	iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público (Realizado no ano I)				01 revisão realizada em conjunto com a Assessoria de Imprensa em março/24
	iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA (Realizado no ano I)	5.3 Número mínimo de ações de comunicação e divulgação	48	Mês 01 a 36	01 revisão realizada, com foco no posicionamento digital, em agosto/24
	v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA (Realizado no ano I)				Ultrapassada
	vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos				353 realizadas no ano II (707 no acumulado dos 03 anos)
	vi. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios				
	vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais				
	viii. Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores				

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinabem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 26/08 a 25/11/2024	Farol
1. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos (revisão ano II)	
1.1 Reunião semanal de orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa	
1.2 Alinhamento de comunicação com APTA e Institutos	
2. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios	
2.1 Planejamento mensal dos canais de comunicação (Linkedin, E-mail marketing, site e canais físicos nos ambientes – TVs e sinalização)	
3. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	
3.1 Apuração e redação de conteúdos - agosto a novembro	
3.2 Criação e aprovação de peças de comunicação	
3.3 Produção de release, acompanhamento e briefing de imprensa para eventos e ações do AptaHub	

Ficha Técnica

Público-alvo: Stakeholders do projeto

Objetivo geral: Difundir propósito e iniciativas do AptaHub para posicioná-lo junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional.

Principais canais de ativação: LinkedIn e Imprensa

Referência no plano de trabalho: Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Destaques Positivos
• Lançamento de newsletter de relacionamento institucional, a AptaHubNews • Maior capilaridade e diversificação de conteúdos nos diverss canais

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1- Falta de centralidade de informações das atividades mensais do AptaHub, o que limitava a divulgação nos canais de comunicação proprietários	1.Articulação de rotina mensal de envio de agenda de atividades do mês seguinte, a fim de criar um fluxo operacional de centralização de informação, que subsidiam o planejamento mensal de conteúdos

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS - CANAIS PROPRIETÁRIOS



LinkedIn

13

Inserções

29.452

Impressões

602

Reações

41

Comentários

12

Compartilhamentos

3.448

Cliques

aptahub

Métricas - Comunicação e posicionamento - Canais proprietários



Instagram/Facebook

163

Inserções

3,1 k

Contas alcançadas

503

Interações

47

Cliques no link

181

Seguidores totais

Imprensa

3

Matérias

Inserções Totais

179

aptahub

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS – REDES SOCIAIS



35

Citações
ao AptaHub

26k

Perfis alcançados

29

Publicadores únicos

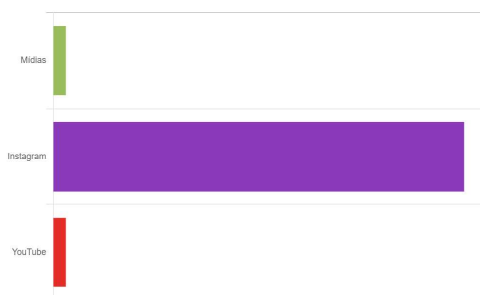
Ocorrências por qualificação



Qualificações	+	%
Positivas	3	
Negativas	0	
Neutras	32	
Sem Qualificação	0	
Total	35	

Citações por qualificação

Ocorrências por rede

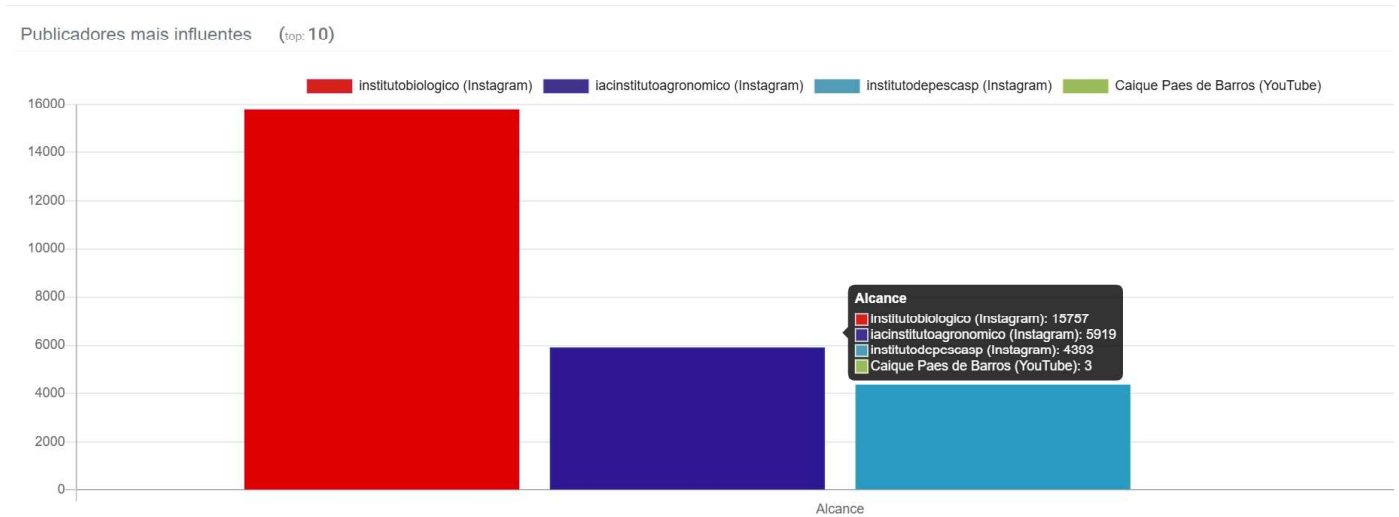


Alcance por rede

Fonte: V-Tracker

aptahub

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS – REDES SOCIAIS



Publicadores mais influentes

Fonte: V-Tracker



Fonte: V-Tracker

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinabem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES



CLIPPING - trimestral

<https://www.opresente.com.br/agronegocio/pesquisa-desenvolve-kit-de-diagnostico-rapido-para-doenca-que-afeta-tilapias/>

- <https://namidia.fapesp.br/mestrando-do-instituto-de-pesca-desenvolve-teste-rapido-para-identificacao-de-doenca-em-tilapias/539566>
- <https://santaportal.com.br/ultimas-noticias/mestrando-do-instituto-de-pesca-desenvolve-teste-rapido-para-identificacao-de-doenca-em-tilapias>

FAPESP

Na Mídia

Home

CEPID

CPE

Busque os artigos ou veículos que deseja...

Para empresas

Noticia

Home > Notícias > Santa Portal > Noticia

Santa Portal

Mestrando do Instituto de Pesca desenvolve teste rápido para identificação de doença em tilápias (6 notícias)

Publicado em 25 de agosto de 2024

Esta notícia também gerou outros conteúdos:

Kit de diagnóstico rápido para identificação de doenças em tilápias

Desafios no diagnóstico e perspectivas para a saúde aquática no Brasil

Uso de inteligência artificial na identificação de doenças em tilápias

Desafios no diagnóstico e perspectivas para a saúde aquática no Brasil

Uso de inteligência artificial na identificação de doenças em tilápias

O mestrando do Instituto de Pesca (IP), Paulo Roberto de Oliveira, está desenvolvendo um estudo intitulado "Franciselose em tilápias: desafios no diagnóstico e perspectivas para a saúde aquática no Brasil". O IP está localizado na Ponta da Praia, em Santos.

Manter a saúde dos peixes é uma das maiores preocupações na cadeia produtiva do setor. Garantir que os peixes estejam livres de doenças é essencial para manter a produtividade e a qualidade dos produtos, além de evitar perdas econômicas. Um dos desafios recorrentes é a Franciselose em tilápias, uma doença bacteriana que afeta os animais, causando alta mortalidade.

O avanço na produção aquícola no Brasil tem gerado novas demandas por tecnologias que auxiliem na identificação e no controle de doenças que afetam a produção. Nesse contexto, o trabalho do Paulo se destaca por sua contribuição inovadora: a elaboração de kits de diagnóstico rápido para doenças que impactam a produção, tanto no estado de São Paulo quanto em todo o país.

O kit de diagnóstico, tecnicamente conhecido como Teste Imunocromatográfico, está sendo projetado para detectar a presença de patógenos, que são organismos responsáveis por causar doenças nos peixes. A pesquisa se utiliza da cromatografia, método que permite visualizar a reação por meio da formação de uma linha vermelha no teste, após a interação com um anticorpo específico.

Matéria sobre pesquisador do Instituto da Pesca, vinculado ao Aptahub

EXECUÇÃO FINANCEIRA

Informações financeiras consolidadas no período, bem como o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação

Para conferir integridade e assinaturas acesse: <https://www.assinebem.com.br/validar> e digite o código: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/08 a 25/11/2024



CONCILIAÇÃO DO SALDO BANCÁRIO					
4º TRI ANO II - PERÍODO DE 26/08/2024 A 25/11/2024					
SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO (SAA)					
Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("Projeto" ou "AptaHub") Chamamento Público nº 001/2022. TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC			Processo SAA-PRC: 2021/12717	Termo de Colaboração: APTA nº 01/2022	
			Início: 25/11/2022	Termo: 24/11/2025	
A) SALDO INICIAL DO PERÍODO DE 26/08/2024 A 25/11/2024					R\$ 2.260.639,54
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - CRÉDITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do credor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
B) TOTAL DOS CRÉDITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - DÉBITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do fornecedor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
					R\$ 0,00
(C) TOTAL DOS DÉBITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
D) REPASSE RECEBIDO DO MUNICÍPIO NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (SAA)					R\$ 0,00
E) REPASSE FINANCEIRO PARA AS OSCs NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (só informativo não pode ser abatido)					R\$ 354.600,35
F) TOTAL DAS DESPESAS DO PERÍODO = RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/08/2024 a 25/11/2024 (-)					-R\$ 931.158,84
G) RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 26/08/2024 A 25/11/2024					R\$ 37.740,74
H) SALDO APÓS PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PERÍODO DE 26/08/2024 A 25/11/2024 (A+B-C+D-F+G)					R\$ 1.367.221,44
I) VALOR EMPENHADO REF AO EXERCÍCIO DE 26/08/2024 A 25/11/2024 (-)					R\$ 870.600,70
J) SALDO TOTAL DOS RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS ATÉ 25/11/2024 - ANO II					R\$ 477.631,72
K) SALDO FINAL DA CONTA APÓS VALOR EMPENHADO E ABATIMENTO DOS RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS (H-I-J)					R\$ 18.989,02

OBSERVAÇÕES:

- (1) EXECUTADO:
Considerado o valor executado no período desta parcela de Prestação de Contas
2. ACUMULADO:
Considerado o valor executado desde o início do projeto até o período desta parcela
3. SALDO A EXECUTAR:
É o saldo a executar considerado o orçado em todo o projeto

PLATAFORMA INTERNA DE GESTÃO

<https://bit.ly/AptaHub-NITs>

ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link: [EVIDÊNCIAS TÉCNICAS](#)

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link: [EVIDÊNCIAS FINANCEIRAS](#)

São Paulo, 03 de dezembro de 2024

**CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA
CIETEC**

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente

Felipe Massami Maruyama
Diretor de Operações



Execução:



Coexecução:



Realização:



Assinado Digitalmente

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente - Cietec

Assinado Digitalmente

Felipe Massami Maruyama
Diretor de Operações - Cietec

Assinatura Digital

Solicitado em: 03/12/2024 16:29:52

Identificação: aptahub-prestacao-de-contas-tecnica_4_tri.pdf

Número de assinaturas: 2

Status: Assinado

Solicitante

Centro de Inovação Empreend. e Tecnol.

Hash do arquivo original

20a0d4068324b1bd08edb2f29d3985bd9d7d119987
a03b95865bdf9b420dc392

QR code



Assinaturas digitais:

Diretora Presidente - Cietec: Paula Helena Ortiz Lima/

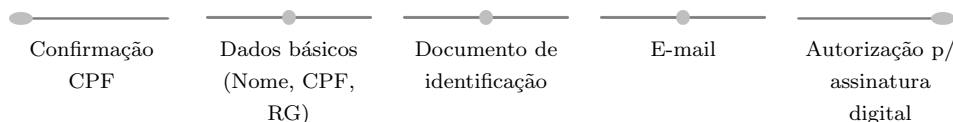
ID: 6734379c-6c8d-4f07-ae94-d3dff2df74c

IP: 177.45.149.149

Visualizado em: 03/12/2024 16:34:44

Assinado em: 03/12/2024 16:35:06

Etapas de segurança



Diretor de Operações - Cietec: Felipe Massami Maruyama/

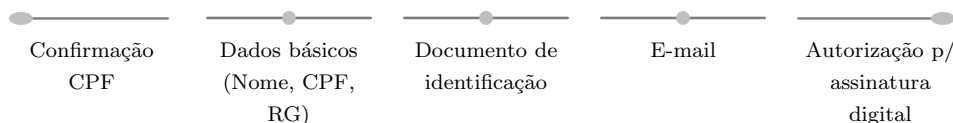
ID: 8a80ad7e-6f2b-4abf-89c1-e91fc8fcc2f1

IP: 187.43.135.30

Visualizado em: 03/12/2024 16:37:49

Assinado em: 03/12/2024 16:38:40

Etapas de segurança



Acesse a URL abaixo para autenticar o documento

Autenticação Digital: 87e7f68c-e869-47e1-8ad3-b64a4bea0ed5

<https://www.assinebem.com.br/validar>