



PROJETO DE ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DA APTA

SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO



AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS TÉCNICA 4º Trimestre do Ano 01

**TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC
RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO
PERÍODO DE 1º DE OUTUBRO DE 2023 ATÉ 23 DE NOVEMBRO DE 2023**



Sumário

1. DADOS DA PARCERIA.....	4
2. INTRODUÇÃO	4
3. DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO	8
3.1. ITEM I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	13
3.1.1: Cumprimento das Metas do Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA.....	15
3.1.2 Atividades Desenvolvidas: Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA.....	18
3.2. ITEM II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	23
3.2.1: Cumprimento das Metas do ITEM II: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA.....	25
3.2.2 Atividades Desenvolvidas: Item II - Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	27
3.3 Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	38
3.3.1: Cumprimento das Metas do Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA.....	41
3.3.2 Atividades Desenvolvidas: Item III - Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA.....	44
3.4 Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração.....	68
3.4.1: Cumprimento das Metas do Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	73
3.4.2 Atividades Desenvolvidas: Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	76
3.5 Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento	86
3.5.1: Cumprimento das Metas do Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	89
3.5.2 Atividades Desenvolvidas: Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	90



4. IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA ATÉ O MOMENTO	102
5. EXECUÇÃO FINANCEIRA.....	103
6. ANEXOS	105



1. DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante: Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec

CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34; e
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2022 a 24/11/2025

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 5.110.392,80 (cinco milhões cento e dez mil trezentos e noventa e dois reais e oitenta centavos) (1ª parcela)

2. INTRODUÇÃO

O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("**Projeto**" ou "**AptaHub**") é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 (trinta e seis) meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 (sessenta) meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia ("**Cietec**"), através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 ("**Termo de Colaboração**"). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil ("**AIHB**") e Associação Wylinka ("**Wylinka**") também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede (anexo) (em conjunto, Cietec, AIHB e Wylinka, "**OSCs Atuantes em Rede**").

Cietec, AIHB e Wylinka são Organizações da Sociedade Civil (OSCs), sem fins lucrativos, que, juntas, somam mais de 50 anos de experiência com negócios de base científica e tecnológica, inovação e empreendedorismo. O portfólio conjunto conta ainda com mais de 3.700 soluções de base tecnológica e mais de 50 instituições de inovação apoiadas, que contaram com auxílio para captar mais de R\$ 200 milhões em recursos de fomento e subvenção, além da concessão de



mais de 49 patentes.

O **CIETEC** foi fundado há mais de 25 anos, com a missão de articular o Sistema de CT&I brasileiro e uma rede de parceiros do ecossistema público e privado, nacionais e internacionais, através da gestão de ambientes e hubs de inovação e empreendedorismo em prol da promoção do bem-estar social e crescimento econômico sustentável. É conhecido principalmente por ser a entidade gestora da Incubadora USP/IPEN, que é a maior incubadora de negócios de base tecnológica e científica do Brasil em número de empresas.

A **Wylinka** é uma organização com mais de 10 anos de atuação, que tem como propósito transformar o conhecimento científico em inovações que melhorem o dia a dia das pessoas e promovam o desenvolvimento econômico, social e sustentável do Brasil. É baseada em MG, porém atua em todos os estados do Brasil com projetos de aceleração de inovação de base científica e tecnológica e projetos de desenho de iniciativas de políticas públicas de inovação.

A **Associação Impact Hub Brasil** é parte de uma rede global com presença em 107 cidades, de mais de 60 países. É especialista na gestão de espaços colaborativos, comunidades e programas de apoio e capacitação de empreendedores. Está presente no Brasil há mais de 15 anos, e hoje é responsável pela gestão de 07 espaços em diferentes cidades do país.

O Projeto nasce em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles:

- i. Instituto Agrônomo (IAC)
- ii. Instituto Biológico (IB)



- iii. Instituto de Economia Agrícola (IEA)
- iv. Instituto de Pesca (IP)
- v. Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL)
- vi. Instituto de Zootecnia (IZ)

Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

A estruturação do Projeto é guiada por duas perguntas norteadoras: (1) Como fortalecer e acelerar a inovação por meio da produção científica e tecnológica institucional ("empurrão tecnológico")? e (2) Como ampliar o relacionamento com o setor produtivo por meio de novos projetos colaborativos de PD&I ("puxão tecnológico")? Como resposta, uma série de ações são previstas, com destaque especial para:

- Formação de Pesquisadores inovadores e empreendedores, dentro e fora da APTA
- Apoio a negócios de base científica e tecnológica com foco no Agro
- Facilitação da conexão da demanda x oferta com as principais cadeias do Agro
- Programas de Pré-aceleração, Aceleração e Go To Market para projetos de inovação, startups e pesquisadores
- Programas de Inovação Aberta para conexão entre empresas, ICTs e soluções tecnológicas
- Implantação de 06 Ambientes de Inovação + 1 Escritório de Inovação, em 04 cidades do Estado de SP
- Fomento à formação de redes, diálogo e parcerias entre as empresas, centros de pesquisa, startups e ambientes de inovação.

Essas ações são organizadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Eixo 01: Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 02: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA, sendo:
 - 1. Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio (Sede da APTA - Campinas)



2. AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas)
3. AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC)
4. AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL)
5. AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto)
6. AptaHub Santos (localizado na unidade do IP, em Santos)
7. AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB, em São Paulo)

- Eixo 03: Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 04: Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores
- Eixo 05: Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

O AptaHub contribui para desenvolver soluções inovadoras que tenham potencial para resolver desafios complexos através da aplicação do conhecimento, gerando valor por meio da inovação em prol de um agro mais sustentável, produtivo e competitivo, em âmbito nacional e internacional. Também está alinhado aos avanços regulatórios e legislativos, como por exemplo o Novo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei nº 13.243/2016), que favoreceu a criação de um ambiente de inovação mais dinâmico no Brasil. Dentre as possibilidades, tivemos avanços importantes como: (i) a promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégias para o desenvolvimento econômico e social; (ii) a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e entre empresas; (iii) o estímulo à atividade de inovação nas empresas e nas instituições de ciência e tecnologia (ICTs); e a (iv) simplificação de procedimentos para gestão de projetos de ciência, tecnologia e inovação e adoção de controle por resultados em sua avaliação.

O programa faz parte de um conjunto de políticas públicas para catalisar a inovação a partir de demandas do setor produtivo e do aumento da oferta de tecnologias que beneficiem o agronegócio, potencializando a economia como todo. Este documento é o 4º relatório de prestação de contas técnica parcial do ANO 1, que engloba o período de **1º outubro de 2023 até 23 de novembro de**



2023.

Antes de iniciar o descritivo de atividades desenvolvidas no período, é necessário ressaltar que o artigo 11.2 do Termo de Colaboração prevê a publicação de seu extrato em Diário Oficial do Estado:

11.2. Assinado o Termo de Colaboração, será providenciada a publicação do extrato no Diário Oficial do Estado, observando-se, de outra parte, o disposto no artigo 10 e no parágrafo único do artigo 11 da Lei federal nº 13.019, de 2014.

O Termo de Colaboração foi assinado no dia 25 de novembro de 2022, porém a publicação de seu extrato no DOE foi realizada apenas no dia 23 de dezembro de 2022. Nesta mesma data, os recursos referentes à primeira parcela orçamentária foram disponibilizados ao Cietec. A diferença de quase 01 mês entre a assinatura do termo e sua publicação e liberação de recursos resultou na impossibilidade de execução das atividades previstas no Plano de Trabalho durante o 1º mês de projeto, em especial pela impossibilidade de contratação de pessoal. Além disso, tendo em vista que os recursos foram liberados apenas ao final do mês de dezembro, junto com as festas de final de ano e período de recesso, **a operação efetiva do Projeto foi iniciada apenas em janeiro de 2023.**

Além disso, ressalta-se também o atraso nas obras dos ambientes de inovação, que não estão sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede. Conforme descrito adiante, o cronograma de obras sofreu uma série de atrasos, sendo a maioria destes espaços só começou a ser liberada para vistoria em meados do ano 2023, entre os meses de junho e agosto. Esse atraso impactou nas metas e atividades previstas no Plano de Trabalho como um todo.

3. DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

O Projeto é resultante do Edital de Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, que resultou em Termo de Colaboração assinado entre a Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA), por intermédio da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (Apta), e o Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia (Cietec), no dia 25/11/2022, sendo que a publicação do extrato do Termo e a disponibilização



da primeira parcela de repasse orçamentário do Projeto em conta ocorreram no dia 23/12/2022.

Nesse sentido, destacamos mais uma vez o descompasso entre as datas de assinatura do Termo de Colaboração, em 25/11/2022, e a sua publicação e liberação de recursos da primeira parcela, que ocorreu apenas em 23/12/2022. Por esse motivo, as operações do projeto foram efetivamente iniciadas apenas em janeiro de 2023. Na prática, portanto, o atraso na liberação dos recursos representou uma perda de mais de 01 mês de atividades.

O Termo de Colaboração estrutura o Programa em 05 ITENS: (1) Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA; (2) Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA; (3) Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA; (4) Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores; e (5) Implementação da marca, posicionamento e relacionamento.

Inicialmente, destaca-se que este não é apenas um Projeto novo, mas representa também uma forma nova de trabalho que envolve todas as ICTESPs da Apta e sua coordenação, ao mesmo tempo. Essa pluralidade faz com que processos que seriam simples, como a mobilização de pessoas para uma atividade, tornem-se mais desafiadores do que o esperado.

Além da governança complexa que se estabelece entre a APTA e seus institutos, o ambiente político no qual a APTA se insere também gera desafios. Esta é um órgão da administração direta, que compõe a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (SAA), e é diretamente impactada por mudanças de governo e pelo ambiente político do Estado. Essas mudanças também refletem significativamente no Projeto, cujos pontos focais e interlocutores mudam de acordo com as mudanças políticas.

Isso ocorreu logo no início do projeto, em março de 2023, quando houve uma mudança de representantes da SAA e da Secretaria de Comunicação (SECOM) do Governo do Estado de São Paulo. À época, uma série de processos já estavam em andamento, como a construção da marca. Essas mudanças impactaram diretamente na governança, tomada de decisões e andamento das atividades, em geral, que demoraram algumas semanas para retomar o ritmo anterior às mudanças.

Em 28 de agosto de 2023, novamente houve uma mudança importante no gabinete da SAA, que resultou na saída do então Secretário Executivo. Poucos meses depois, em outubro, assumiu um novo Secretário de Agricultura e



Abastecimento, Guilherme Piai. Essas mudanças nos representantes de governo refletiram em especial no planejamento dos eventos e inaugurações de ambientes de inovação que ocorreriam no final do ano.

Além da governança complexa, outra questão que impactou profundamente as atividades do projeto foi o atraso das obras dos ambientes de inovação, que não estão sob gestão das OSCs Atuantes em Rede. No início do projeto, apenas a obra de Ribeirão Preto estava em finalização, faltando apenas a construção de uma rampa para acessibilidade. Em dezembro de 2022, esperava-se que todas as obras fossem finalizadas em março de 2023, porém esse calendário foi sendo retificado e atualizado com novas datas ao longo de todo o ano, conforme tabela abaixo:

UNIDADE	CIDADE	STATUS EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO O EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM SETEMBRO /23
Instituto Biológico	São Paulo	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023
Instituto Biológico	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue
Instituto De Pesca	Santos	Contratada - Em Execução	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Entregue Sem climatização e internet
Instituto Agrônômico	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Entregue
Ital	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final
Apta - Sede	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado
Instituto De Zootecnia	Ribeirão Preto	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização

Até a data de fechamento deste Relatório, 03 Ambientes de Inovação haviam sido inaugurados – AptaHub Itapura, AptaHub Gramado e Escritório de Inovação. Os demais ambientes ainda estão aguardando adequação de infraestrutura, como climatização, elétrica e internet.

Ressaltamos ainda que durante os processos de diagnóstico e



planejamento do projeto, que envolveu também as atividades de Codesign dos Espaços de Inovação, foi constatada a necessidade de realinhamento de estratégias, o que é natural em projetos de inovação como o AptaHub.

Foi identificado, por exemplo, que não haveria necessidade de contratação de uma pessoa analista de comunidades que seria alocada apenas no Escritório de Inovação, dado que este será ocupado pela gestão do projeto e público interno da APTA. Também foram identificadas necessidades de softwares e redesenhos de equipe, para potencializar os resultados e a operação do projeto.

Por esse motivo, no 2º trimestre do projeto foram iniciadas tratativas para uma solicitação de remanejamento orçamentário, além de outras questões administrativas. Após uma série de alinhamentos, a solicitação de aditamento foi protocolada em no dia 28 de julho de 2023 (disponível [aqui](#)). Esperava-se que com essa readequação de estratégia e ajuste no orçamento e nas linhas de despesas mencionadas, houvesse um aumento nos recursos disponíveis para investir diretamente nos espaços de inovação, para atender às necessidades e expectativas das ICTs da Apta.

O processo com os requerimentos de readequação do Plano de Trabalho por parte do Cietec foram encaminhados para análise da Consultoria Jurídica (CJ) da APTA, como de praxe. Em 28/08/2023, foi publicado um primeiro parecer desta acerca do processo, indicando que ainda seriam necessárias complementações do processo administrativo por parte da APTA.

Em 1º de novembro de 2023, a OSC Celebrante foi notificada do Despacho do Coordenador da APTA que, dentre outras decisões, INDEFERIU a solicitação de remanejamento orçamentário. Ante a negativa, as OSCs Atuantes em Rede adequaram a estratégia de compras e implementação dos projetos arquitetônicos e retornaram à configuração original do orçamento apresentado no Termo de Colaboração.

Ressalta-se, portanto, que não houve qualquer alteração da estratégia de execução orçamentária inicialmente apresentada. Dada a demora na resposta à solicitação de aditamento, o volume de compras e realização de despesas foi concentrado no último mês do projeto, por isso há uma discrepância no ritmo de execução orçamentária deste último mês em relação aos demais.

Destaca-se ainda que o Termo de Colaboração é regido pela Lei 13.019/2014, que prevê expressamente em seu art. 57 a possibilidade de revisão de alteração de valores ou metas do Plano de Trabalho mediante termo aditivo,



o que também é previsto na Cláusula 12 do instrumento de parceria. Essa disposição é fundamental para o bom andamento de projetos de Inovação, como é o caso do AptaHub, que se desenvolvem em cenários de constantes mudanças e demandam uma alta capacidade de adaptação. A morosidade no andamento dos processos administrativos e a falta de respostas em relação às estratégias do Projeto pode ser extremamente prejudicial à regularidade de suas operações.

Nas próximas páginas, apresentaremos cada um dos eixos, com as atividades realizadas, metas alcançadas até o momento e o status em que cada uma destas se encontra.



3.1. ITEM I – Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Este item se refere à realização do planejamento estratégico do Projeto, incluindo a estruturação das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento deste junto ao mercado de inovação e empreendedorismo, para que as Instituições alcancem novos patamares a curto, médio e longo prazo, realizando seus objetivos e concretizando suas metas ao longo do tempo.

Para definição da Estratégia e Modelo de inovação a ser adotado, a ideia inicial seria utilizar a metodologia própria da Wylinka criada para o desenvolvimento de habitats de inovação, com o objetivo de potencializar sua atuação e fortalecer ecossistemas de inovação, denominada - *BIS – Bloom Innovation Spaces* (Saiba mais: <https://conteudo.wylinka.org.br/bis-espirito-santo>). A metodologia do BIS considera três eixos de desenvolvimento: Estratégico, Tático e Operacional.

A metodologia inicia sua visão apoiando a instituição a entender sua estratégia e o impacto que deseja gerar. Por meio de diretrizes e resultados esperados tanto internamente quanto na conexão com outros atores do seu ecossistema de inovação, provocamos e elaboramos em conjunto a visão inicial de futuro a ser alcançada. Uma vez definido o direcionamento para essa evolução em sua atuação, o BIS facilita uma reflexão sobre como solidificar os pilares da instituição, melhorar os seus processos internos e estabelecer práticas chave, tudo isso, compondo o eixo Tático. Por fim, para que a instituição entregue o seu valor e gere o impacto desejado, facilitamos o desenho do modelo operacional com metodologias, ferramentas, boas práticas e iniciativas de inovação, compondo assim, o eixo Operacional.

A metodologia BIS é dividida em 4 fases:

- a) *Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base (estratégico, tático e operacional):*
 - i. SINTONIZAR - Diagnóstico - Realizar o diagnóstico do Modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação da APTA/SAA e suas ICTs
 - ii. INSPIRAR E DIRECIONAR – Estratégia e Visão de futuro - Auxiliar na projeção da visão, identificação de necessidades e ambições futuras de inovação do Ecossistema de inovação da APTA/SAA



- iii. CONSTRUIR – Avaliar, definir e implementar o Modelo de inovação - Analisar Modelos de Inovação possíveis – Traçar caminhos para alcançar essa visão de futuro.

b) *Desenvolvimento do modelo de gestão do Ecosystema*

- iv. CONSOLIDAR – Estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas



3.1.1: Cumprimento das Metas do Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	a) Planejamento do Ecosistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base estratégico, tático e operacional	1.1 Planejamento base e revisões anuais	1	Mês 1 a 30	Item a(i) finalizado; item (ii) finalizado
	i. SINTONIZAR: Realização de pesquisa desk e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios: • Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional; da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios • Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação. • 1 Workshop de Diagnóstico -Entendimento do modelo de Inovação	1.2 Evento interno de validação e revisão do modelo de gestão e avaliação da operacionaliz	2	Mês 06 a 36	Item (b) item 90% finalizado, com desdobramento tático a ser concluído no próximo trimestre.



	existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos: • Benchmarking de “HUBs” e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; • Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio • Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades) • 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA (Teoria da Mudança) iii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 1 (OKR) e modelo de gestão: • Processamento e análises para compilação de modelos de operação possíveis para a estratégia de inovação definida para o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA. • Estrutura e processo de Gestão da Inovação e de Governança para o modelo de Inovação • Workshop – para definição e validação do Modelo de Inovação • Workshop Modelo de Operação (8 hs) – atuação, detalhamento da operação do Modelo de inovação e definição de critérios • Desdobramentos do Workshop • 6 Encontros de trabalho para construção e implementação do Modelo de Operação.	ação dos ambientes promotores de inovação			
--	---	---	--	--	--



	Fórum final de apresentação do planejamento e modelo construído a stakeholders estratégicos b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas; iv. Revisão semestral OKRs ano 1 v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR) vi. Revisão semestral OKRs ano 2 vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR) viii. Revisão semestral OKRs ano 3 ix. Planejamento de política pública para os próximos anos				
--	---	--	--	--	--



3.1.2 Atividades Desenvolvidas: Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

a) Planejamento do Ecossistema

Este item inclui um diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA; um diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; e o planejamento base estratégico, tático e operacional do projeto. Para tanto, é organizado em 03 etapas, sendo (i) Sintonizar, (ii) Inspirar e Direcionar, e (iii) Construir e Consolidar.

Inicialmente, para garantir o início não apenas das atividades relacionadas a este item em particular, mas de todos os demais, no primeiro trimestre foram realizadas atividades de planejamento, alinhamento (setup) e organização interna e externa – entre as Atuantes em Rede da Parceria, entre estas e a APTA e seus NITs e ICTs.

Também foram feitas apresentações do Projeto à SAA, que contou com a presença dos Srs. Secretário, Secretário Executivo e Chefe de Gabinete da SAA, à época. Ressalta-se com que a assunção de um novo gabinete, essas apresentações serão feitas novamente.

Conforme o Plano de trabalho, as atividades previstas para o período do relatório do primeiro trimestre referem-se principalmente à finalização do item **(i): SINTONIZAR:** Realização de *desk research* (pesquisa com dados secundários em diferentes fontes abertas) e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios, que inclui:

i.1) Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação (*Realizado no primeiro trimestre*);

i.2) Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional, bem como da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios (*Realizado no segundo trimestre*);

i.3) 1 Workshop de Diagnóstico - Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) – após avaliação da equipe, foi



entendido que seria mais efetivo ter um workshop focado no entendimento de cada instituto, ao invés de 1 workshop único para entendimento coletivo, assim foi feito conforme abaixo.

A análise o ecossistema de inovação das ICTs vinculadas à Apta parte do método de Isenberg (2011), e considera 05 eixos de avaliação: (1) cultura de inovação, (2) recursos humanos, (3) instituições de suporte, (4) cooperação e fontes de financiamento, (5) comunicação.

O processo de avaliação inclui as seguintes etapas:

- (a) Análise de documentos;
- (b) Entrevistas com diretores, lideranças de áreas técnicas, pesquisadores, assistentes de pesquisa e setor de comunicação, configurando aproximadamente 15 entrevistados por ICT; e
- (c) Workshops de Validação das informações coletadas na análise de documentos e nas entrevistas em encontros presenciais realizados em cada uma das ICTs vinculadas à APTA.

As etapas (a) Análise de documentos e (b) Entrevistas foram finalizadas nos trimestres anteriores. Ao final do processo, 60 pessoas haviam sido entrevistadas, das 07 ICTs da APTA.

Dando seguimento ao desenvolvimento do diagnóstico, também nos trimestres passados, foram realizados workshops presenciais para validação de cenários, forças e fraquezas, alinhamento dos achados e definição de vocações dos Institutos, a fim de guiar a atuação do Projeto. A partir daí, iniciou-se a produção do relatório final de diagnóstico, cujo objetivo é apresentar o cenário atual do ecossistema de inovação no qual a APTA se insere, bem como suas potencialidades e maturidade, tanto individualmente para cada Instituto como coletivamente para toda a APTA. O relatório também visa salientar os insights que emergiram durante o processo e as conclusões que foram alcançadas.

O documento foi finalizado pela equipe do projeto e validado pelo GT Gestor no mês de junho de 2023. Esta validação incluiu a definição de estratégia de socialização do diagnóstico com cada ICT, que foi finalizada em julho de 2023.

Após a socialização do diagnóstico para que todos tivessem o cenário atual referente às condições que possuem para gestar um ambiente de inovação, usamos este documento como embasamento para construir ações dentro deste eixo, como a própria teoria de mudança, como dentro do eixo IV para estratégia dos programas *Cientista Empreendedor*, *Transferência de Tecnologia*, *AptaHub*



Conecta e AptaHub Acelera.

ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos

Este item inclui seguintes entregáveis:

- Benchmarking de "HUBs" e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; (*Realizado no terceiro trimestre*);
- Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio. (*Realizado no terceiro trimestre*).

Apesar desses dois entregáveis constituírem produtos específicos, a sua construção se inicia a partir de outros itens, especialmente do diagnóstico da APTA, descrito no item anterior. Este inclui um retrato do ecossistema de inovação no qual o projeto se insere, com informações sobre:

- Megatendências do Agro brasileiro, de acordo com a Embrapa;
- O cenário atual e perspectivas futuras do ecossistema de inovação do Agro;
- Uma breve apresentação sobre a importância de desenvolver e participar de ecossistemas de inovação; e
- O perfil das AgTechs do Brasil e o Cenário global de investimentos, de acordo com o Radar AgTech 2022.

A partir da análise do diagnóstico, deu-se início à Teoria de Mudança, no intuito de construir uma visão uniforme e focada na perenidade do AptaHub junto aos institutos, bem como a relação de desdobramentos táticos para o projeto, conforme relatado anteriormente. Além desta, também foi realizado o estudo de benchmarking e tendência, que embasará os próximos passos do planejamento do projeto.

Para dar seguimento nos desdobramentos estratégicos para o próximo ciclo de projeto, o time se reuniu em 23/11/2023 para debater aprendizados do ciclo I, trazendo assim a percepção de desafios e boas práticas que podemos incorporar no desenvolvimento de ações no ano II do projeto AptaHub, este material apoiará a visão da evolução planejamento estratégico, alguns pontos de aprendizados aparecem de maneira expressiva:

- **GOVERNANÇA:** necessidade da revisão das instâncias de governança do projeto a fim de garantir um fluxo de informação e colaborativo entre os atores do projeto;



- **COMUNICAÇÃO:** Estabelecer fluxos e ferramentais de comunicação mais efetivos para que as informações essenciais possam circular e atingir os interlocutores necessários;
- **VISÃO UNIFICADA:** fortalecer a visão de desdobramento da Teoria de Mudança para os programas e ações, a fim de garantir os objetivos do AptaHub;
- **FLEXIBILIDADE:** orquestrar de maneira mais clara, os pontos de flexão e inflexão das entregas para assim abarcar demandas de revisão de rota.

b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas

As informações necessárias para o desenvolvimento do modelo de gestão e governança do AptaHub são coletadas e processadas ao longo das atividades descritas nos tópicos anteriores. Os processos de diagnóstico e construção da Teoria da Mudança foram mais complexos e demandaram mais tempo do que o inicialmente planejado, em especial pela quantidade de pessoas e ICTs envolvidas.



O processo robusto de diagnóstico é importante não apenas para a coleta de informações qualificadas para a equipe do projeto, mas permite também que mais pessoas sejam ouvidas e participem do processo de construção do AptaHub. Nesse sentido, o diagnóstico funciona também como ferramentas de mobilização e engajamento de atores relevantes para garantir a operação e a longevidade do projeto.

Durante o processo de diagnóstico e escuta ativa das partes interessadas no AptaHub, e considerando o trabalho desenvolvido pelos NITs da Apta antes do lançamento do edital de chamamento público que embasa o Projeto, foi constatado que o planejamento de curto e médio prazo e seus respectivos indicadores já estava muito bem consolidado no do Plano de Trabalho, que não precisaria de uma complementação nesse 1º ano de projeto. O documento determina as ações, metas e indicadores que norteiam os 03 primeiros anos de trabalho do AptaHub, e é resultado de um trabalho de mais de 01 ano dos NITs.

Nesse sentido, foi ponderado que a metodologia que seria utilizada neste item, denominada OKR (*Objectives and Key Results*, ou Objetivos e Resultados-Chave), não seria a mais indicada para o momento e prioridades identificadas no AptaHub. Assim, a estratégia de planejamento foi alterada, em conjunto com o GT Gestor e os NITs da Apta, e resolveu-se focar na construção de uma Teoria da Mudança com visão de longo prazo, que inclui os objetivos e indicadores de cada ação definida, conforme descrito acima.

Além da Teoria da Mudança, que serve como documento norteador de todas as ações do AptaHub, o modelo de governança atual passará por uma reformulação, e novas instâncias e fóruns específicos serão propostos, em conjunto com os NITs das ICTs da APTA. Isso será iniciado a partir de uma oficina de feedback sobre todas as atividades que ocorreram no 1º ano de projeto.

A partir daí, os principais processos que necessitam de revisão serão mapeadas, e novas estruturas serão propostas. Esse processo será consolidado em uma Matriz RACI atualizada.



3.2. ITEM II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Este item inclui o planejamento, implantação e gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, a partir de diretrizes técnicas definidas pelos NITs e alinhadas com o Plano de Trabalho, contando com a infraestrutura para receber startups e com ambientes para realização de reuniões e treinamentos. O objetivo das OSCs é gerenciar as atividades realizadas nos ambientes de inovação, considerando a utilização dos espaços e pessoas necessárias ao atendimento dos objetivos propostos.

Além disso, conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs Atuantes em Rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos detalhados no Anexo VI do Edital de Chamamento Público e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são:

- 1) Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio. Local: Dependências da APTA / Campinas-SP
- 2) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto Agrônômico – IAC. Local: Dependências do IAC / Campinas-SP;
- 3) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto Biológico – IB. Local: Dependências do IB / Campinas-SP;
- 4) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto de Tecnologia de Alimentos – ITAL. Local: Dependências do ITAL / Campinas-SP;
- 5) Espaço de geração de empreendimentos na cidade de São Paulo. Local: Dependências do IB. Neste, concentrarão as demandas do Instituto Biológico, do Instituto de Economia Agrícola - IEA e do Instituto de Pesca - IP;
- 6) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto de Pesca – IP. Local: Dependências do IP / Santos-SP;
- 7) Espaço de geração de empreendimentos em Ribeirão Preto. Local: Dependências do IZ / Ribeirão Preto - SP. Neste, concentrarão as demais demandas do Instituto de Zootecnia e as demandas do IAC – Ribeirão Preto e IB - Ribeirão Preto.

Ressaltamos que até os trimestres anteriores, a maioria dos espaços listados ainda se encontrava em obras, que não estão sob responsabilidade da



OSCs Atuantes em Rede. Até junho de 2023, apenas o Escritório de Inovação, na sede da APTA, encontrava-se em condições para o início do processo de ambientação.

Destacamos também que para garantir o bom andamento das operações e mitigar riscos e descontentamento dos futuros residentes e frequentadores dos Espaços de Inovação com o AptaHub e com a própria APTA e suas ICTs, foi definido que nenhum ambiente seria inaugurado sem as condições mínimas para tal, que incluem climatização e adequação elétrica. Até os trimestres anteriores, apenas o Escritório de Inovação havia atingido essas condições.



3.2.1: Cumprimento das Metas do ITEM II: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) iii. Elaboração de manual de gestão e	2.1 Projeto descritivo dos espaços físicos (planejamento, estruturação, identidade visual etc.)	1	Mês 3 a 5	Finalizado
		2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	6	Mês 3 a 6	06 ambientes em processo de ambientação, atrasos decorrentes de demora nas obras que não estão sob gestão das OSCs



	convivência dos espaços físicos iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1	2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo implementados	1	Mês 3 a 5	Finalizado
--	---	--	---	-----------	------------



3.2.2 Atividades Desenvolvidas: Item II - Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

O Termo de Colaboração elenca, entre as obrigações da OSC Celebrante, que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser iniciados imediatamente após a assinatura do Termo de Colaboração, por meio de compartilhamento de espaços, **desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Estes espaços ainda passariam por reformas e adequações, que não estariam sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede.

Em novembro de 2022, quando o Termo de Colaboração foi assinado, a expectativa era de que todas as obras fossem finalizadas até março de 2023. Este calendário foi estendido até 30/04/2023 para os casos dos ambientes localizados no IAC, ITAL e IB São Paulo, e para 30/05/2023, para o ambiente de Santos, IB Campinas e Sede da Apta, onde se localiza o Escritório de Inovação.

Em janeiro de 2023, após as primeiras visitas técnicas, todos os ambientes ainda estavam em obras, com exceção do espaço de Ribeirão Preto. Mesmo neste, cuja obra foi considerada finalizada em 14/12/2022, ainda era necessário a construção de uma rampa para acessibilidade.

Acompanhando o cronograma atualizado pela APTA, em março de 2023 foram realizadas novas visitas técnicas aos sete espaços, com finalidade de examinar o estado geral e específico dos ambientes antes da implementação do projeto arquitetônico. Constatou-se um novo atraso na entrega das obras, que resultou em novas datas de finalização. Essa situação de atraso de obras seguiu ao longo do ano de 2023, conforme tabela abaixo:

UNIDADE	CIDADE	STATUS EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO O EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM SETEMBRO /23
Instituto Biológico	São Paulo	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023
Instituto Biológico	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue
Instituto De	Santos	Contratada -	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Entregue



Pesca		Em Execução				<i>Sem climatização e internet</i>
Instituto Agrônômico	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Entregue
Ital	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final
Apta - Sede	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado
Instituto De Zootecnia	Ribeirão Preto	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue <i>Sem climatização</i>	Entregue <i>Sem climatização</i>	Entregue <i>Sem climatização</i>

As obras mencionadas não estão sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede, cujo escopo em relação aos Ambientes de Inovação não inclui questões de infraestrutura, sendo limitado apenas o planejamento da estratégia de ocupação, ambientação e gestão dos espaços.

Por isso, vale destacar novos atrasos relativos à entrega de infraestrutura por parte da APTA influenciam diretamente na completa execução do item ii, como acontece no ambiente de inovação São Paulo, em que a instalação elétrica ainda está em andamento, no ambiente circunscrito ao AptaHub Ribeirão Preto, onde os trâmites para aquisição de aparelhos de ar-condicionado ainda estão em andamento e no AptaHub Santos que, neste período, mesmo vistoriado e já com documentação assinada, encontra-se sem internet e climatização.

As intervenções mencionadas não estão sob a responsabilidade das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) Atuantes em Rede. Seu escopo em relação aos Ambientes de Inovação não abrange questões de infraestrutura, limitando-se ao planejamento da estratégia de ocupação, ambientação e gestão dos espaços.

Com a conclusão das obras nos espaços dos ambientes localizados em Campinas, na Sede APTA, IAC e IB Campinas, e em Ribeirão Preto, foi possível realizar as atividades planejadas no item (ii) - Ambientação. Isso incluiu a padronização dos espaços físicos conforme o projeto arquitetônico e a inauguração dos espaços físicos readequados, destinados a atividades comogeração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo. Neste período, foi possível realizar a inauguração dos Ambientes de Inovação AptaHub Itapura (IAC), Gramado (IB Campinas) e uma



segunda inauguração no Escritório de Inovação.

Também o item (iii) - Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos foi realizado, mas ainda encontra-se em fase de validação interna das OSCs para, posteriormente, serem os documentos norteadores dos Ambientes de Inovação. Contemplam essa atividade os documentos da *Jornada do Membro nos Ambientes de Inovação*, *Manual de Gestão* e *Manual do Residente*.

(i) *Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação*

Finalizado, conforme relatórios de prestação de contas anteriores.

(ii) *Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo)*

Entregue parcialmente, conforme descrito acima.

(iii) *Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos*

Entregue parcialmente, em fase de revisão.

iii.a. Vistorias

Este item trata da implementação dos projetos arquitetônicos elaborados no item (i), acima. Como descrito nos relatórios anteriores, as atividades referentes a este eixo são iniciadas a partir visitas técnicas aos 07 ambientes de inovação, que foram iniciadas ainda em janeiro de 2023, e seguiram ocorrendo ao longo do ano, para verificação do andamento das obras e adequação de infraestrutura de climatização e elétrica.

Conforme previsto na Cláusula 2ª, II, c, a responsabilização das OSCs pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza do espaço físico e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades se inicia



a **partir da celebração do Termo de Vistoria com a APTA**. Este documento é assinado após a entrega efetiva das obras. Com os atrasos destas novas datas foram previstas pela responsável técnica da Engenharia da APTA, conforme descrito na planilha acima.

Até junho de 2023, apenas o Ambiente de Inovação de Ribeirão Preto, que, de acordo com o calendário, já teve sua reforma finalizada, passou pela vistoria para registro das condições do espaço e formalização da entrega. Na vistoria, foi indicado que o espaço ainda não contava com climatização, o que inviabilizaria a sua inauguração para o público externo, ainda que as atividades de ambientação pudessem ser iniciadas.

Os Ambientes de Inovação localizados em Campinas - AptaHub Itapura, AptaHub Gramado, AptaHub Taquaral e o Escritório de Inovação, após a entrega das obras, receberam a Vistoria Técnica em 19/07/2023, cujo representante por parte da APTA foi o Sr. Sergio Luis dos Santos Tutui. Além deste, as visitas foram acompanhadas por representantes de cada Instituto, do Cietec e do Impact Hub. As visitas técnicas geraram relatórios de todos os ambientes, indicando suas especificidades.

Em 29/09/2023, foi realizado o mesmo processo de Vistoria no AptaHub Santos, com a presença do Sr. Sergio Luis dos Santos Tutui e o Sr. Marcelo Ricardo de Souza, como representantes da APTA e do Instituto de Pesca, e de representantes dos Impact Hub, por parte das OSCs Atuantes em Rede. Os pontos de atenção identificados na data são relativos a algumas paredes do ambiente estarem com infiltração, o espaço não possuir internet e estar sem climatização. Anteriormente, o espaço estava passando por uma reforma em que ocorreu atraso na entrega, fato que impossibilitou a implementação do Ambiente de Inovação AptaHub por parte da equipe responsável. Neste momento, a vistoria está completa e assinada por todas as partes.

O Ambiente de Inovação de São Paulo, localizado nas dependências do Instituto Biológico, não passou por vistoria porque todo o prédio do Instituto encontrava-se em obras de adequação de energia elétrica no período de relativo a este Relatório de Prestação de Contas. O ambiente, portanto, ainda não se encontrava em condições para início das atividades de Ambientação e repasse oficial de responsabilidade para as OSCs Atuantes em Rede.

Portanto, no presente trimestre, apenas o Ambiente de Inovação AptaHub São Paulo não se encontra vistoriado, os demais já estão com a documentação completa e anexado nas evidências anteriores.



iii.b. Implementação dos Projetos Arquitetônicos

As atividades vinculadas ao item (ii) de Ambientação, que compreende a padronização dos espaços físicos conforme o projeto arquitetônico e a inauguração dos ambientes readequados, notadamente os destinados à geração de empreendimentos e ao escritório de inovação e empreendedorismo, desdobram-se como parte integrante do processo de implementação do projeto arquitetônico nos espaços. A detalhada execução técnica, incluindo pintura e adesivagem alinhadas à identidade visual da marca AptaHub, converte esses espaços em efetivos escritórios e ambientes de inovação.

Como delineado em relatórios anteriores, esse procedimento tem seu início nas atividades de Codesign, realizadas em colaboração com os institutos, setor produtivo e demais partes interessadas no projeto. Ao longo desse processo, identificou-se a imperatividade de ajustar a alocação de recursos, dado o surgimento de novas demandas não originalmente contempladas no Plano de Trabalho. Tais necessidades são respaldadas pelo diagnóstico do projeto, conforme exposto detalhadamente no Item I.

O Codesign e o Diagnóstico tornaram evidente a necessidade de um realinhamento estratégico, uma característica intrínseca a projetos de inovação, como é o caso do AptaHub. Por exemplo, foi constatado que não era imprescindível contratar um analista de comunidades exclusivamente para o Escritório de Inovação, considerando sua ocupação pela gestão do projeto e pelo público interno da Apta.

Em virtude dessa constatação, foi formalizada uma solicitação de revisão orçamentária (aditamento) para ajustar as necessidades atuais ao orçamento originalmente planejado e aprovado com base no edital. As negociações para essa reestruturação orçamentária com a APTA tiveram início no 2º trimestre do Projeto, sendo a solicitação de aditamento protocolada em julho de 2023. A expectativa residia na obtenção de recursos adicionais para investir diretamente nos espaços de inovação com esse realinhamento estratégico e ajustes nas linhas de despesas mencionadas.

Os projetos arquitetônicos foram finalizados considerando essas novas necessidades, com o objetivo de criar ambientes que atendessem plenamente às expectativas identificadas. Adicionalmente, devido a atrasos nas obras e na entrega dos espaços às OSCs, algumas despesas planejadas não puderam ser concretizadas ao longo do ano, incluindo a contratação de seis analistas até maio



de 2023 e a realização da limpeza dos ambientes. Como já mencionado, também foi solicitada a eliminação do cargo de analista no escritório de inovação, dada a finalidade específica desse espaço, que não justificava a presença contínua de um profissional alocado ali.

Assim, considerando-se a necessidade de entrega e inauguração dos espaços de inovação, e a lentidão por parte da Administração na resposta à solicitação de Aditamento, foi definido que a implementação dos projetos arquitetônicos seguiria de uma maneira mais simples, que garantisse o regular funcionamento dos ambientes enquanto espaços de trabalho, porém sem alcançar todas as expectativas e potencial dos projetos arquitetônicos.

Por fim, apesar das muitas tratativas, solicitações de complementação de pedidos e ajustes por parte da APTA, e das constantes sinalizações positivas ao pedido de readequação orçamentária, no início deste período recebemos a negativa acerca do requerimento, o que impacta diretamente não apenas a operação do projeto, mas também a sua execução orçamentária. **Com isso foi necessário eliminar elementos relevantes da ambientação tais como: todos os itens feitos em marcenaria, painéis de policarbonato decorativos, bancadas e banquetas altas (sala de ideação) do AptaHub Taquaral, São Paulo, Ribeirão Preto e Santos, adesivagem complementar, pinturas adicionais, plantas e vasos decorativos.**

Assim, seguiu-se a implementação conforme os valores previstos inicialmente nas linhas orçamentárias do projeto, que eram: mesas, cadeiras e investimento direto em espaços. Foram adquiridas as mesas e cadeiras para todos os ambientes, e também foram executados:

- Paredes de *drywall* em Ribeirão Preto;
- Pintura com a identidade visual do projeto nos Ambientes Gramado, Itapura, Taquaral e Ribeirão Preto e no Escritório de Inovação;
- Adesivação nos Ambientes Gramado, Itapura, Taquaral e Ribeirão Preto e no Escritório de Inovação;
- Compra de mobiliário completo no Escritório de Inovação;

Neste período, pós documentação e assinatura da vistoria de Santos, foi possível realizar:

- Pintura e adesivação com identidade visual da marca no AptaHub Santos.



A princípio, quando dadas sinalizações favoráveis ao aditamento em julho 2023, houve um pedido expresso por parte da APTA para que fosse dada prioridade para implementação do Escritório de Inovação, com consequente evento de lançamento do Projeto para o público interno da APTA. Por isso, parte significativa da linha de investimento direto foi destinada para a implementação completa deste espaço, incluindo, portanto, pintura, adesivagem total e compra integral do mobiliário selecionado para o espaço. Os demais ambientes foram gradualmente pintados, adesivados e mobiliados, além de terem a parte elétrica ajustada para pleno funcionamento.

Os novos atrasos relativos à entrega de infraestrutura em alguns espaços por parte da APTA influenciam diretamente a velocidade da implementação. Essas situações se apresentaram em várias ocasiões, como:

- AptaHub São Paulo, em que a instalação elétrica ainda está em andamento e sem data definida para finalização da obra e nem agendamento de vistoria,
- AptaHub Ribeirão Preto, os trâmites para aquisição de aparelhos de ar condicionado ainda estão em andamento, com previsão em Janeiro 2024.
- AptaHub Santos, ainda sem internet e climatização.

Ainda neste período, foram adquiridos itens de escritório e utilitários para todos os Ambientes de Inovação, são eles:

- Lixeiras para escritório e banheiros;
- Saboneteiras e suporte de papel para banheiros;
- Armários multiuso para manutenção e limpeza
- Placas de sinalização;
- Cafeteiras, garrafas e equipamentos para café;
- Filtros e copos de água;
- Quadro branco fixos, canetas e apagadores;
- Quadros brancos com rodízios;
- Painel decorativo para fotos;
- Prendedores coloridos e post-its;
- Canetas coloridas em giz.

É importante destacar que com a negativa do aditamento houve um



realinhamento interno da equipe do projeto quanto ao uso do recurso de locação de equipamentos para eventos que possibilitou a complementação parcial dos mobiliários colaborativos e eletrônicos, além de alguns itens decorativos para o espaço, sendo eles:

- Caixas de som e microfones;
- Televisões;
- Cameras fotográficas instantâneas;
- Sofás e poltronas;
- Adesivação complementar para AptaHub Ribeirão Preto, Gramado, Taquaral;
- Totens e Kit de Boas Vindas.

O detalhamento do processo de aquisição e mobiliário adquiridos através dos recursos de locação destinados à eventos encontra-se na parte correspondente, no item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA.

Inauguração dos Ambientes de Inovação

A inauguração dos Ambientes AptaHub representa um marco significativo no projeto, simbolizando não apenas a conclusão física das obras, mas também o início efetivo das atividades e iniciativas planejadas para fomentar a inovação e o empreendedorismo. Este momento crucial é resultado de um esforço coletivo e de uma abordagem metódica desde o planejamento até a execução.

A fase de preparação para a inauguração dos Ambientes AptaHub Itapura e Gramado foi marcada por uma apresentação de proposta à equipe do projeto e posteriormente ao NITS para aprovação de formato, data e convidados. A proposta original era inaugurar os quatro ambientes de inovação AptaHub Gramado, Itapura, Ribeirão Preto e Santos. Caso os dois últimos estivessem já climatizados. Contudo, fomos informados que até a data sugerida isso não ocorreria, inviabilizando a inauguração. Por fim, as datas confirmadas foram:

- 21/11: AptaHub Gramado das 13:30 às 17 horas;
- 22/11: AptaHub Itapura "Portas Abertas" das 9 às 17 horas.

A cerimônia de inauguração foi organizada para refletir a importância desse marco. Autoridades, membros das OSCs Atuantes em Rede, colaboradores-



chave, parceiros estratégicos e outras partes interessadas participaram do evento. Os discursos ressaltando a relevância do projeto, apresentações visuais destacando os principais atributos dos ambientes e suas potenciais contribuições para a comunidade foram pontos centrais. A atmosfera da cerimônia foi planejada para ser inspiradora e motivadora.

Além das direção dos Institutos e das OSCs, estiveram presentes autoridades do Estado: Governador do Estado de São Paulo, Secretário da Agricultura e o Prefeito de Campinas no AptaHub Itapura. O Sr. governador, durante a cerimônia de abertura, descerrou as placas dos dois Ambientes de Inovação e o Escritório de Inovação, agora, batizado de "Escritório de Inovação Paulinelli".



Abertura e Painel com palestrantes do AptaHub Gramado



Abertura, placas oficiais e presença de autoridades na Inauguração do AptaHub Itapura



Divulgação da inauguração nas redes sociais da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

Durante a inauguração, uma série de atividades foi realizada para proporcionar uma compreensão detalhada dos ambientes. Tours guiados permitiram que os participantes explorassem cada espaço, enquanto apresentações detalhadas ressaltaram as inovações implementadas. Demonstrativos práticos de tecnologias e soluções ofereceram uma visão tangível do potencial dos Ambientes AptaHub. Além disso, depoimentos emocionantes da equipe e comunidade que já estavam no Programa AptaHub ajudaram a transmitir o impacto positivo desses espaços.

(iv) Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos

Completos e em fase de revisão e diagramação para identidade visual do projeto.

(v) Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento dos objetivos propostos no Termo de Colaboração

A gestão dos espaços físicos, ou seja, a efetiva operacionalização dos Ambientes de Inovação, ocorre a partir das inaugurações destes, e da entrada oficial de startups e projetos inovadores no AptaHub. Os demais ambientes de inovação serão ocupados também pela Comunidade AptaHub, e mais especificamente pelas startups e projetos inovadores selecionados para o Programa de Residência AptaHub.

Este tem a proposta de apoiar pesquisadores inovadores e empreendedores do agro na validação, desenvolvimento e/ou aprimoramento de



seus produtos, processos, serviços ou pesquisas, oferecendo espaços com ambientes inspiradores, apoio e direcionamentos estratégicos para otimizar o seu negócio. Também objetiva proporcionar conexões entre os atores do ecossistema de inovação do agronegócio e a maior interação entre pessoas e organizações, inclusive dos institutos vinculados à APTA.

O Programa é destinado a startups ou projetos que desenvolvam suas atividades com modelo de negócio inovador ou proponham o desenvolvimento ou geração de produtos, processos ou serviços transformadores ou de base tecnológica com foco em soluções do agro. Dadas as condições de infraestrutura, internet e energia elétrica, os Espaços participantes deste 1º edital foram:

- AptaHub Campinas - Itapura
- AptaHub Campinas – Gramado
- AptaHub São Paulo (Previsão de abertura em 2024)
- AptaHub Santos (Previsão de abertura em 2024)
- AptaHub Ribeirão Preto (Previsão de abertura em 2024)

Além do acesso aos espaços físicos, os residentes contarão ainda com mentorias, eventos, workshops e iniciativas que objetivam promover conexões entre os diferentes atores e a comunidade AptaHub, além de capacitação e apoio no desenvolvimento de negócios. Essas ações serão desenvolvidas no âmbito do Item IV, abaixo.

O Edital do Programa de Residência (anexo) prevê as indicações do processo seletivo realizado para participar do Programa de Residência AptaHub, suas fases, critérios e condições de participação e condições gerais. Como processo, o documento foi elaborado pela equipe do AptaHub e validado pelo GT Gestor e pelos NITs antes do lançamento, que ocorreu no dia 19/09/2023. Em seguida, foi divulgados nas redes sociais do LinkedIn do programa e compartilhado para as redes sociais das OSCs parceiras. A estratégia de divulgação foi desenhada pela área de Gestão de Comunidade e Comunicação do Projeto.

Neste momento, o processo seletivo encontra-se completo e finalizado, com total de proposta 28 aprovadas, em diferentes áreas temáticas do agronegócio. Para essas foram enviados e-mails de confirmação de interesse, seguido da solicitação de documentos para integrar o programa. Essa etapa era eliminatória para o envio do termo de adesão. Após as 25 propostas residente que enviaram a documentação, eliminando 3 propostas.

Deste total, 20 propostas residentes já assinaram e apenas 5 residentes



não assinaram ainda e já foram ativados por contato telefônico, mas não obtiveram resposta e serão contatados mais uma vez por e-mail. Do total, são 25 propostas que representam em ocupação, 54 pessoas para ocuparem os Ambientes de Inovação Gratuitamente até julho de 2023. Em anexo, estão documentos referentes as etapas do processo seletivo.

Etapas do processo seletivo do Programa de Residência AptaHub:

Divulgação	19 de setembro a 15 de outubro
Prorrogação	16 de outubro a 2 de outubro
Divulgação de resultados	8 de novembro
Confirmação de interesse	8 a 13 de novembro
Documentação	9 a 14 de novembro
Assinatura do termo de adesão ao programa	14 a 28 de novembro

Programa de Residência AptaHub – Propostas e potencial de ocupação dos Ambientes de Inovação:

Propostas Aprovadas	28
Potencial de ocupação de Ambientes (AptaHub Gramado e Itapura)	54 pessoas

(v) Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1

- Atividades não iniciadas, conforme previsto em Plano de Trabalho

3.3 Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos itens IV e V, abaixo, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às



tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.

A palavra “comunidade”, que etimologicamente vem do latim “communitate”, engloba a ideia de algo comum, compartilhado. Tomando por conceito de comunidade o conjunto de pessoas que partilham o mesmo propósito e uma narrativa formadora de identidade, a Comunidade APTA refere-se a todos os beneficiários dos serviços e produtos APTA, incluindo participantes dos programas de incubação/aceleração e servidores públicos que buscam desenvolver soluções tecnológicas para desafios do agronegócio.

Além dos membros efetivos, a comunidade contempla ainda aqueles que se relacionam com a APTA, sejam eles participantes de eventos, organizações parceiras, mentores, entre outros, que formarão a comunidade ampliada, ou seja, o ecossistema de inovação Apta.

Trata-se, portanto, tanto de uma área transversal, que engloba e dá suporte para todas as demais, quanto uma área em si mesma, que desenvolve suas próprias ações, como eventos de mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, workshops, palestras e oficinas. Todas essas iniciativas são promovidas de forma integrada, como parte de jornadas de diferentes usuários.

Para construção dessa Comunidade, um conjunto de práticas é utilizado a fim de oferecer e promover um ambiente físico e digital criativo, seguro e colaborativo para a construção de conexões entre indivíduos com interesses em comum. Também há uma busca ativa para identificar as necessidades dos membros a fim de propor experiências diversas, inclusivas e atividades eficientes para impulsionar o sucesso das iniciativas apoiadas pelo Projeto. Em vista da diversidade de Institutos em diferentes localidades e buscando integrá-las, serão realizados eventos em diferentes formatos, tanto físicos como digitais, de modo que se consiga atender a diferentes necessidades e perspectivas.

Ressalta-se que esse Item depende e dos demais, em especial da liberação dos Ambientes de Inovação previstos no Item II. Nesse sentido, os atrasos nas obras desses ambientes também impactam as ações e as estratégias deste Item III.

Além disso, conforme mencionado anteriormente, o Art. 2º, II do Termo de Colaboração determina expressamente que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser disponibilizados **por meio de compartilhamento de espaços, desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Nesse sentido, o atraso nas obras prejudicou a realização das atividades previstas.



Finalmente, destaca-se também a morosidade do processo de aprovação do conceito da marca do Projeto, descrito no Relatório de Prestação de Contas anterior. Conforme definido pela Coordenação da APTA, este produto deveria aprovado pelo GT Gestor do Projeto e pela pessoa responsável pela Comunicação da APTA. Além disso, a Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo (SECOM) deveria ser consultada para validar o conceito construído, o que levou cerca de 02 (dois) meses, como será pormenorizado no Item V, abaixo.



3.3.1: Cumprimento das Metas do Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas no Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	i. Realização de, no mínimo, 18 eventos, sendo 6 por ano, para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto	3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização	6	Mês 03 a 32	6 eventos realizados e 1 a ser realizado em dezembro de 2023 (estruturado durante o Ano I)
	ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas	3.2 Número mínimo de atividades de capacitação	12	Mês 03 a 32	12 atividades realizadas
	iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.	3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo	6	Mês 04 a 30	1 demanda para desafios de inovação aberta captada, 1 parceria com grande empresa
	iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes				



	parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um				em negociação 23 organizações com demandas mobilizadas para encaminhamento pelo AptaHub Conecta (item 4.4)
		3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos	1	Mês 06 a 36	1 evento em organização para o mês de novembro, estruturado durante o Ano I (acordo com CMA que seria realizado imediatamente após a data de fechamento do 1º ano)



	mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores do ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes. xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão. xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação	3.5 Número de relatórios de balanço social	1	Mês 12 a 36	Em construção, relatório só poderá ser finalizado em janeiro de 2023, após a finalização de todas as atividades do Ano I.
--	--	--	---	-------------	---



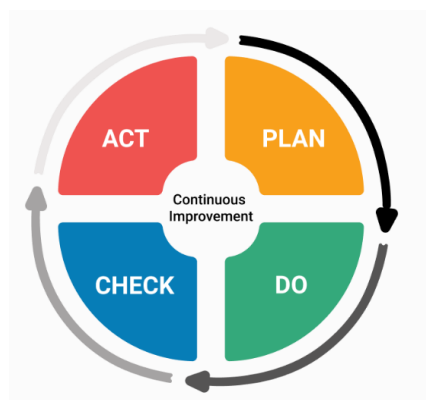
3.3.2 Atividades Desenvolvidas: Item III - Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

As atividades do Item III são altamente dependentes dos demais Itens contemplados no Plano de Trabalho, conforme descrito acima. O atraso das obras e entrega dos Ambientes de Inovação impacta, diretamente, a realização das atividades e eventos presenciais previstos no Plano de Trabalho. Além disso, as dificuldades com a aprovação da marca, descritas no Item V, abaixo, também geraram atrasos no lançamento do Programa e na abertura dos seus canais de comunicação com a comunidade.

Em decorrência destes atrasos, muitas das ações previstas (com destaque para eventos) para serem realizadas ao longo do ano vigente foram executadas em um prazo de 2 meses, comprometendo o engajamento e desenvolvimento de relações mais sólidas com os membros da comunidade.

Neste 4º Trimestre, mobilizamos a comunidade ampliada para os eventos de inauguração do AptaHub Gramado e AptaHub Itapura, ambos em Campinas. Além disso, promovemos o Conectando o Agro, uma série de encontros temáticos sobre inovação e planejamos o Encontro da Comunidade, previsto para o mês 01 do Ano 2, onde iremos realizar uma série de atividades de conexão e troca de conhecimentos durante a programação da Imersão AptaHub (detalhado no item ii).

A gestão de comunidades é feita a partir do "Ciclo PDCA", muito utilizado na implantação de Sistemas da Qualidade. Assim, após o planejamento ("Plan", em inglês), passa-se para a fase de desenvolvimento ("Do" em inglês), ou seja, a implantação da prática; o próximo passo é controlar ("Check", em inglês) se a implantação atingiu os objetivos estabelecidos no planejamento; fechando o ciclo, tem-se o aprimoramento ("Action", em inglês) da prática, que altera o planejamento inicial, começando um novo ciclo. Isso possibilita a qualificação e aprimoramento dos eventos e experiências a serem realizados para comunidade, conforme plano de trabalho.



Fonte: <https://enginebr.com.br/ciclo-pdca-projetos-transformacao-digital-industria/>

A gestão de comunidades é fundamental para o bom funcionamento de uma Rede de Ambientes de Inovação, cujo principal objetivo é potencializar conexões entre pessoas e soluções inovadoras, contribuindo para o ecossistema de inovação como um todo. Isso é espelhado na própria descrição do AptaHub, definido como *uma rede de ambientes de inovação de excelência, que **conecta** pessoas e soluções inovadoras com foco no agro.*

A missão principal do AptaHub, portanto, é gerar conexões, o que é feito principalmente através do cuidado e incentivo às nossas comunidades. Por isso, a gestão de comunidades é transversal a todas as ações do programa.

A comunidade AptaHub é um ambiente criativo, colaborativo, inclusivo e seguro, tanto digital quanto físico. Reúne empreendedores, servidores e pesquisadores para impulsionar a transformação positiva no setor do agronegócio, criando condições para que as pessoas consigam estabelecer conexões genuínas e desenvolver soluções impactantes, em sintonia com o setor produtivo e a sociedade.

Assim, apesar de este Item IV apresentar ações específicas, as atividades desenvolvidas com esse escopo pela equipe do AptaHub permeiam todos os demais itens do presente Relatório.

i. Realização de, no mínimo, 18 eventos, sendo 6 por ano, para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto.

Neste trimestre, demos continuidade as estratégias de ativação da comunidade para fomentar a cultura de inovação no ecossistema com uso de plataformas online, enquanto não há liberação dos ambientes de inovação e



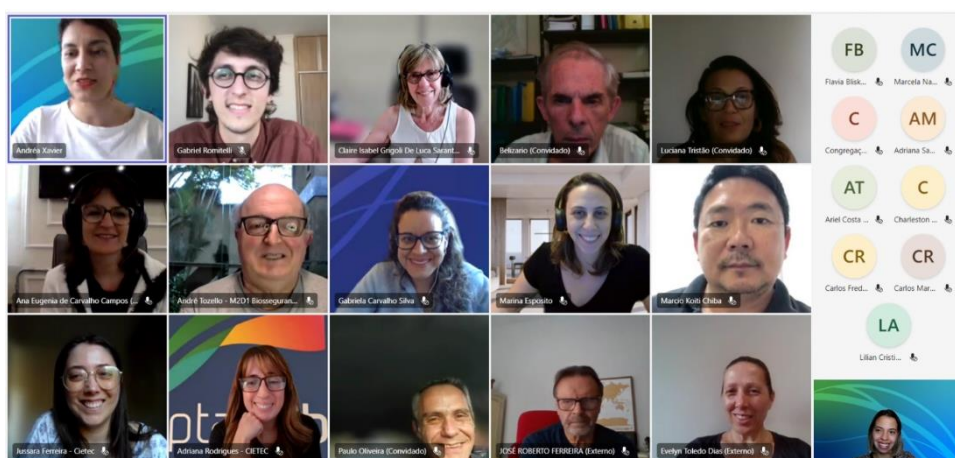
possibilidade de realização de eventos presenciais. Com isso, lançamos o **Conectando o Agro**, uma série de encontros que visa engajar a comunidade AptaHub por meio de conexão, conteúdo e informação sobre temas relevantes ao setor, com a presença de especialistas convidados.

Possui o formato 100% online e gratuito, sendo abrangente a todos os participantes da comunidade: membros ativados pelos programas do AptaHub, empreendedores, pesquisadores, pessoas vinculadas à APTA e público interessado em se aproximar do AptaHub.

A metodologia aplicada foi desenvolvida no contexto do IdeiaGov, hub de inovação aberta do Governo do Estado de São Paulo, que teve atuação entre 2020 e 2022, sob a liderança das Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Governo do Estado de São Paulo e pela Procuradoria-Geral do Estado. A época, foram realizados 75 encontros neste formato que mobilizaram mais de 800 pessoas para estar na comunidade do IdeiaGov.

Tivemos 3 encontros do Conectando o Agro, que foram realizados nos dias 7, 14 e 16 de novembro de 2023, envolvendo as seguintes temáticas e seus respectivos eixos: (a) Sistema de CT&I nacional e paulista: Cenário e oportunidades (eixo políticas públicas de inovação); (b) Inovação e Propriedade Intelectual: Impactos e Desafios (eixo capacidade empreendedora), (c) Oportunidades de captação: Explorando as Linhas de Fomento (eixo fomento e mecanismos financeiros).

Para introduzir o Conectando o Agro e trazer perspectivas gerais sobre o cenário do Sistema de CT&I, recebemos o especialista em inovação e gerente de inovação no Cietec, Gabriel Romitelli.

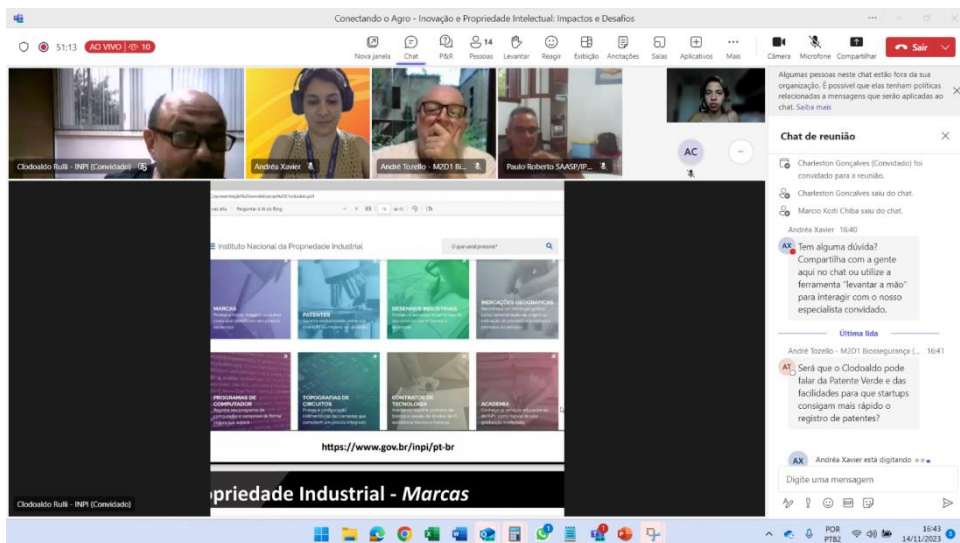


Conectando o Agro – 07 de novembro de 2023

No segundo encontro, o especialista em inovação do Instituto Nacional

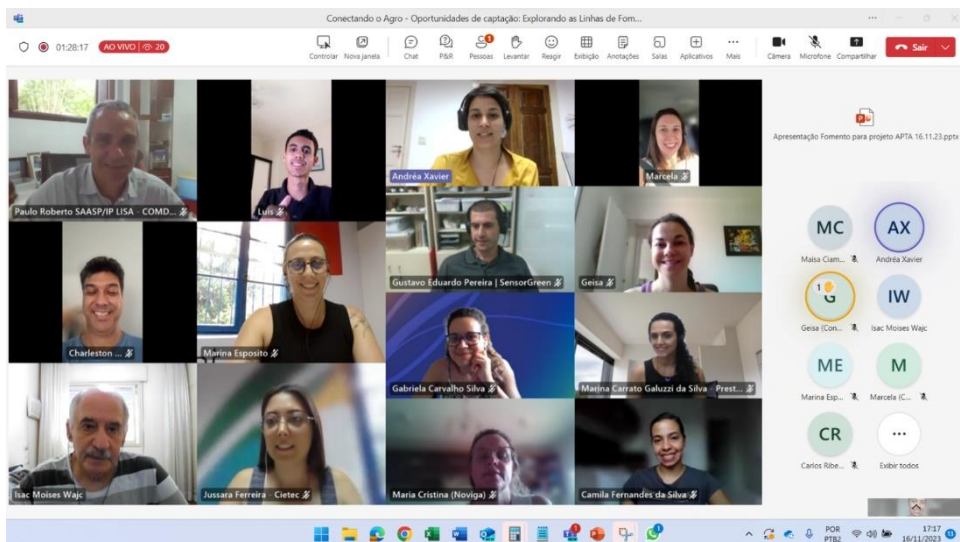


de Propriedade Intelectual (INPI), Clodoaldo Rulli, abordou a temática: Inovação e Propriedade Intelectual: Impactos e Desafios.



Conectando o Agro – 14 de novembro de 2023

No terceiro encontro, o tema versou sobre as Oportunidades de captação: Explorando as Linhas de Fomento e contou com a presença do coordenador de fomento do Cietec, Isac Wajc.



Conectando o Agro – 16 de novembro de 2023

Ao todo, tivemos 96 pessoas inscritas no Conectando o Agro, sendo que 83 participaram efetivamente. Ao longo dos encontros, buscamos testar e validar o melhor dia da semana, horário, temáticas de maior engajamento com o público visando melhorias na experiência junto à comunidade.



CONECTANDO O AGRO												
Mês	Dia	Nº	Tema	Conteúdo	Convidado(a)	Empresa	Número de inscritos	Número de participantes	Pontos de acerto	Pontos de atenção	NPS	Número de respondentes
Novembro	07/11/2023	1	Sistema de CT&I nacional e paulista: cenário e oportunidades	Política Pública de Inovação	Gabriel Romitelli	CIETEC	49	31			6,7	9
	14/11/2023	2	Inovação e Propriedade Intelectual: Impactos e Desafios	Capacidade Empreendedora	Clodoaldo Rulli	INPI	13	16	O tema gerou ótimo engajamento entre os participantes	Pedir artes com antecedência as artes	100	1
	16/11/2023	3	Oportunidades de captação: Explorando as Linhas de Fomento	Fomento e mecanismos financeiros	Isaac Moises Wajc	CIETEC	34	36	* Teve boas interações os convidados demonstraram muito interesse sobre o tema		100	2

Para compreender o grau de satisfação dos encontros, utilizamos a ferramenta Net Promoter Score (NPS): metodologia de satisfação de clientes desenvolvida para avaliar o grau de fidelidade dos membros da comunidade. Este processo de escuta ativa possibilita compreender o quão satisfeitos estão os usuários com a experiência, produto ou serviço que é oferecido. O cálculo é feito tomando a seguinte fórmula:

$$\% \text{ clientes satisfeitos} - \% \text{ clientes insatisfeitos} = NPS$$

De acordo com a nota alcançada, é possível classificar o Conectando o Agro em 4 Zonas de Classificação: Zona de Excelência (nota entre 75 e 100), Zona de Qualidade (entre 50 e 74), Zona de Aperfeiçoamento (entre 0 e 49) e Zona Crítica (entre -100 e -1).

O formulário do Conectando o Agro obteve 12 respostas e alcançou a taxa média de 89 no NPS, classificando a série de encontros na Zona de Excelência. A base de amostra de respondentes, contudo, é considerada baixa em relação ao número total de inscritos e participantes. Mesmo com o reforço na comunicação em diferentes canais (e-mail, whatsapp) para engajar as respostas no formulário, identificamos que o comportamento do público é orientado a feedbacks presenciais e diretos com o time do AptaHub. O mesmo é aplicado a outros projetos e programas em andamento.

Seguem abaixo as perguntas mapeadas:



06/12/2023, 12:21

CONECTANDO O AGRO

CONECTANDO O AGRO

Sistema de CT&I nacional e paulista: Cenário e oportunidades

Valorizamos a sua opinião e queremos te ouvir sobre o 1º Encontro da Comunidade AptaHub. Contamos com a sua contribuição para construirmos um ambiente cada vez mais colaborativo e inovador. <3

* Obrigatória

1. Qual seu nome? *

2. Qual seu e-mail? *

https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=kt1nARWU2s1mWPRLDB40x8OHZvdpZGof... 1/2

06/12/2023, 12:21

CONECTANDO O AGRO

3. Você tem alguma sugestão para temas ou ações a serem abordados durante os encontros? *

4. Gostaria de indicar algum ponto de melhoria? *

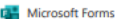
5. Por favor, avalie sua experiência neste evento em uma escala de 0 a 10. *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Não satisfatória

Muito satisfatória

Este conteúdo não é criado nem endossado pela Microsoft. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário.



https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=kt1nARWU2s1mWPRLDB40x8OHZvdpZGof... 2/2



Como parte das estratégias de mobilização da comunidade, no dia 21 de novembro de 2023, realizamos um **encontro no AptaHub Gramado**, em Campinas, que reuniu startups do Programa de Residência, pesquisadores e colaboradores da APTA, diretores dos Institutos, diretores de NITs e parceiros do ecossistema de inovação no agro, incluindo a Secretária de Desenvolvimento Econômico na Prefeitura de Campinas, Adriana Flosi.

O evento contou com 55 inscritos (que é a capacidade de pessoas que o ambiente comporta), mapeados por meio da plataforma online Eventbrite, e o total de 45 participantes presentes. Foram 4 horas de duração, em uma programação focada em fomentar as conexões, trocas de conhecimento e apresentar o primeiro de 6 ambientes de inovação do AptaHub.



Lançamento AptaHub Gramado – 21 de novembro de 2023

Minuto a Minuto

13h30 às 14h15: Boas vindas e Credenciamento

14h15 - 14h35: Abertura Institucional - Carlos Nabil, Ana Eugênia, Cláudio Marcelo, Paula Lima, Lucas Lima, Henrique Bussacos

14h35 - 14h40: Registro de imagem na placa - Carlos Nabil, Claudio Marcelo, Ana Eugênia e autoridades presentes

14h40 - 15h40: Mesa redonda: A importância dos Ambientes de Inovação para



o Agro

15h40 - 15h45: Encerramento

15h45 – 17h: Momento de conexão e celebração

A abertura institucional contou com falas do Diretor do Centro Avançado de Pesquisa e Desenvolvimento em Sanidade Agropecuária (CAPSA), Cláudio Marcelo Gonçalves Oliveira; da Diretora do Instituto Biológico e gestora do Contrato, Ana Eugênia; a diretora do Cietec, Paula Lima, o Vice-Presidente da Wylinka, Lucas Lima, o Diretor do Impact Hub, Henrique Bussacos, e o Coordenador da APTA, Carlos Nabil.



A experiência contemplou uma mesa redonda, mediada por Felipe Maruyama, diretor de operações no Cietec, sobre a Importância dos Ambientes de Inovação para o Agro com o diretor e co-fundador do Impact Hub, Henrique Bussacos, o vice-presidente da Wylinka, Lucas Lima, a diretora presidente do Cietec, Paula Lima e o pesquisador científico da APTA Sérgio Tutui, trazendo diferentes perspectivas e insights sobre o ecossistema de Ciência, Tecnologia e Inovação.



Roda de conversa sobre importância dos ambientes de inovação para desenvolvimento de soluções inovadoras

Finalizando com momento de networking e conexão entre os participantes com o coffee-break no espaço. Inicialmente previsto na programação, o tour pelas instalações do Instituto Biológico precisou ser cancelado, devido ao calor excessivo.



Placa de lançamento do AptaHub Gamado



Ainda dentro das ações de mobilização para o Ano 1, será realizado no dia 01º de dezembro de 2023 um Painel com Especialistas sobre os Diferentes Modelos de Negócios de Inovação da APTA (detalhamos abaixo no item ii). O painel faz parte da programação do **Encontro da Comunidade**, última ativação do ano que vai celebrar as conquistas do projeto, gerar conexões e apresentar o AptaHub Itapura às startups Residentes e pessoas vinculadas à APTA.

O Encontro da Comunidade se inicia com uma cerimônia institucional que contará com o representante da Apta, Dr. Sérgio Tutui, e com a gerente do projeto, Marina Esposito, que realizará uma apresentação recapitulativa do primeiro ano do projeto, abordando todas as ações relevantes e números significativos das entregas.

Após, será realizado elaborado um painel com o propósito de abordar o tema "Diferentes Modelos de Negócios de Inovação da APTA". Será realizado em formato de mesa redonda, e reunirá profissionais renomados atuantes em diversos cases de inovação da APTA, que foram indicados pelos gestores dos NITs da APTA.

Os escolhidos para compor o painel são especialistas ativos com algum modelo, capazes de compartilhar suas experiências desde vivências no início de suas jornadas até as atividades atuais, abordando as dificuldades superadas e os objetivos almejados. Este painel tem como propósito personificar os modelos de negócios de inovação, proporcionando uma abordagem prática e demonstrativa sobre como efetivamente implementá-los.

Os nomes indicados e prontamente aceitaram o convite:

- Gisele Camargo - Vice-diretora do Instituto de Tecnologia de Alimentos, doutora em Tecnologia de Alimentos pela Unicamp
- José Eduardo Marcondes de Almeida, pesquisador científico do Instituto Biológico, doutor em Entomologia pela USP
- Renata Helena Branco Arnandes, pesquisadora do Instituto de Zootecnia e doutora em zootecnia pela Universidade Federal de Viçosa
- Simone Cristina Picchi - CEO na Startup CiaCamp - Doutora em Agronomia pela Unesp

Este grupo selecionado desempenhará um papel crucial na apresentação e discussão dos diferentes modelos de negócios relacionados à inovação na Apta.



Para conduzir o painel o convite foi feito e aceito pelo Gerente de Inovação, Gabriel Romitelli, que elaborou um roteiro de perguntas, segue: [LINK AQUI](#).

Após o painel, haverá um almoço no próprio ambiente. Nesse momento, a proposta é manter as pessoas unidas, fomentando a troca de ideias, contatos e conhecimentos. O almoço terá uma duração de uma hora e vinte minutos. Em seguida, será iniciado um Ideathon com base nos cases que serão apresentados, conforme descrito no item v, abaixo.

As inscrições para o Encontro da Comunidade já estão em andamento, porém, o prazo para inscrição encerrará em 29/12. Até a presente data, 24/12, contamos com 51 participantes inscritos. Para este evento, a meta é alcançar um total de 70 inscrições.

ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecosistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas

Este item é diretamente relacionado às atividades descritas no Item 4.4, abaixo. Conforme será descrito a seguir, neste trimestre foram lançadas atividades do Programa Cientista Empreendedor e do Programa de Aceleração de Soluções Inovadoras, aos quais as atividades deste Eixo III dão suporte.

Além destes, no trimestre referente a esta prestação de contas técnica, a equipe do projeto iniciou o planejamento de eventos específicos de capacitação e desafios tecnológicos, em consonância com os prazos previstos no plano de trabalho. Para garantir robustez e proporcionar experiências distintas daquelas realizadas por outras iniciativas do AptaHub, está sendo estruturado uma série de capacitações que farão parte de um programa denominado Imersão AptaHub.

Este será um evento imersivo, seguindo o estilo dos encontros de inovação, com um processo intenso de compartilhamento de conhecimento e experiências, e ocorrerá no mês de novembro de 2023. O Projeto Imersão AptaHub tem por objetivo oferecer uma semana intensa de ampla aquisição de conhecimento, compartilhamento de experiências e fomento de redes de contatos de alta qualidade. Isso ocorrerá ao longo de um período de cinco dias,



com uma atividade por dia – sendo as primeiras 04 em formato online, e a última, presencial.

Trata-se de um programa intensivo e especializado focado na capacitação de profissionais e empreendedores interessados na concepção, desenvolvimento e aprimoramento de modelos de negócios inovadores voltados para o setor agrícola e alimentar. Durante o Imersão AptaHub, os participantes se imergem em estratégias de negócios específicas para o agronegócio, aprendem a identificar oportunidades de mercado, considerar as particularidades do setor e elaborar planos consistentes para empreendimentos agrícolas sustentáveis e lucrativos. Sob a orientação de especialistas em agronegócios e empreendedorismo, os participantes saem das atividades munidos das ferramentas necessárias para criar soluções de valor, promover a inovação no campo agrícola e prosperar em um mercado em constante evolução.

O Imersão AptaHub será encerrado em uma aula presencial, que ocorrerá no AptaHub Itapura, logo antes do início do evento "Encontro da Comunidade AptaHub". A ideia é que os participantes do Imersão AptaHub possam seguir e se beneficiar das oportunidades promovidas neste evento, que pretende unir os participantes da comunidade, fomentar conexões significativas e intercâmbio de conhecimento. No "Encontro", também será realizado um "Ideathon", um evento que reúne indivíduos para gerar ideias inovadoras e soluções para desafios específicos em um período de tempo limitado, que será detalhado a seguir.

Durante a semana dos encontros online, as atividades do Imersão AptaHub terão a duração de 1 hora e 30 minutos, subdivididos da seguinte forma:

- 10 minutos de boas-vindas;
- 25 minutos de conteúdo teórico;
- 25 minutos de exercício prático;
- 30 minutos para feedback e tira dúvidas.

O conteúdo será ministrado por mentores de qualificados em suas respectivas áreas e tratarão de temas pertinentes ao estágio atual do projeto. Estes temas compreenderão:

- Como identificar se minha tecnologia é o que o mercado precisa agora?
Mentor: Diego Siqueira - Qanticum
- Empreendendo no agro
Mentora: Bárbara Sentelhas - Agrymet
- Proposta de valor e inovação em modelos de negócio
Mentor: Marcelo Caldeira - Professor na USP



- Relação ICT-empresa e transferência tecnologia da academia para a startup
Mentor: Marco Aurélio Braga - MAB Advogados
- Como fazer um pitch de qualidade (presencial)
Mentora: Pâmela Ponce – Iaprendi

Por ser um evento que promove uma interação significativa entre os participantes e os mentores, através de exercícios práticos e feedbacks personalizados, o número de vagas foi previsto em 30 inscrições. No entanto, como existem algumas quebras de participação, foram disponibilizadas algumas vagas adicionais. Até ao último dia de inscrições, em 24/12, alcançamos um total de 41 inscritos.

Para a Imersão, foi desenvolvida uma programação detalhada, incluindo a minutagem do evento, visando aprimorar o controle e a organização. Para visualizar os detalhes, acesse o seguinte link: [LINK AQUI](#)

iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.

Este item está relacionado ao mapeamento de demandas de desafios tecnológicos que serão endereçados no AptaHub Conecta, abaixo, e em outros possíveis formatos de programas de inovação aberta que podem ser desenvolvidos no âmbito do AptaHub.

Nos trimestres anteriores, foram conduzidas análises para identificação de entidades, organizações e outros atores do setor produtivo que exibiram perspectivas favoráveis de estabelecimento de parcerias com o programa, como um todo. Ao longo do trimestre atual, foram conduzidas mais reuniões e estabelecidas aproximações cada vez mais aprofundadas com o setor produtivo. Os mapeamentos e contatos previamente estabelecidos foram úteis e empregados em colaboração com o AptaHub Conecta (vide Item IV, abaixo), envolvendo parceiros como PulseHub (Raízen), Braskem, Stoller, Cargill, Mosaic, WBGI, Ouro Fino Saúde Animal e Basf. No âmbito do AptaHub Conecta, 23 organizações com demandas tecnológicas foram mobilizadas.

Além destes, a equipe do AptaHub está mapeando potenciais demandas que podem ser endereçadas em outros formatos de programas de inovação aberta, incluindo desafios tecnológicos.



Dada a demora na entrada efetiva das startups residentes no AptaHub, em razão dos atrasos de obras e marca mencionados anteriormente, foi tomada a decisão de frear a mobilização e captação de demandas do setor produtivo, dado que estas podem gerar grande valor às residentes que são parte do AptaHub, além das ICTs vinculadas à Apta, em diferentes formatos.

Assim, além das demandas identificadas no AptaHub Conecta, 02 principais parcerias com grandes empresas estão sendo negociadas – com a MSD Saúde Animal e Carrefour. Para este último, o desafio será relacionado à redução de desperdício, e uma cadeia produtiva em específico será escolhida pela empresa.

Para endereçar estas demandas, o AptaHub está estruturando o lançamento de um novo programa para 2023, com o objetivo principal de impulsionar as empresas residentes do AptaHub com os instrumentos de parceria do Marco Legal de CT&I e dinamizar a relação ICT-empresa, o que inclui:

- Desenvolvimento de uma matriz específica do AptaHub para endereçar demandas tecnológicas de empresas residentes junto à rede Apta/SAA;
- Definição de critérios e elaboração de diagnóstico para classificação das demandas das empresas residentes
- Construção de possíveis encaminhamentos das demandas das empresas à rede Apta/SAA;
- Apoio às empresas residentes na elaboração de agenda de negociação de parcerias com a rede Apta/SAA;
- Apoio às empresas residentes no estabelecimento de critérios para negociação de propriedade intelectual nas parcerias com a rede Apta/SAA;
- Identificação de boas práticas da rede, para posteriormente serem replicados.

iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

No trimestre em análise, as redes de contatos e as participações em eventos foram ampliadas, com destaque para a presença da equipe AptaHub no renomado AgTech Meeting, promovido pelo Agtech Garage na cidade de Piracicaba. Este ano, o evento abordou o tema central "Novos Paradigmas para a Inovação no Agro", proporcionando dois dias de intensa troca de conhecimentos. Segundo os organizadores, o evento contou com a participação



de mais de 1000 pessoas. Neste evento, uma série de conexões e endereçamentos para o Programa de Residência AptaHub foram realizados.

Além deste, o AptaHub promoveu a participação dos NITs e pesquisadores interessados da APTA em evento promovido pela GovTech Global Alliance no dia 21/11/2023, com foco em ClimateTechs.

O evento faz parte do da 3ª edição do Global Scale-Up Programme, programa de aceleração de startups. Foram selecionadas 20 startups de 12 países, inclusive três startups brasileiras, com soluções para estes três desafios:

- Biodiversity conservation
- Agrifood and water
- Decarbonisation of value chains and buildings

O encontro do dia 21/11 foi uma oportunidade das empresas se conectarem com policymakers, gestores públicos, empresas públicas e especialistas de todos os países da aliança, inclusive Brasil. Houve salas específicas para tratar dos seguintes temas:

- Finance, Policy & Planning
- Biodiversity
- Farming & Agrifood
- Water Management
- Buildings Decarbonisation

A oportunidade foi repassada a todos os NITs, e 05 pesquisadores manifestaram interesse em participar, sendo 03 do IB, 01 do IAC e 01 do IZ. O evento possibilitou a conexão dos institutos com startups e organizações. Como destaque, mencionamos a conexão entre a startup Agrisiti, da Nigéria, e o pesquisador Dr. Geraldo Balieiro, do IZ, para troca de know-how e conhecimentos em geral.

v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados, a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores (Meta Ano I: 01 evento)



Durante o primeiro ano do Projeto, antes mesmo do lançamento da marca, a equipe do AptaHub apoiou o desenho e estudo de possibilidades para participação no Agrifutura, que seria realizado em setembro, conforme descrito em Relatórios anteriores. Este evento poderia contar com um desafio tecnológico nos moldes pensados inicialmente em plano de trabalho, com o AptaHub assumindo responsabilidade por parte da programação. Considerando uma série de conjunturas políticas e o prazo exíguo para captação de recursos para realização do evento, no entanto, a APTA e a Fundepag (parceiros na realização) decidiram por adiar o Agrifutura para março de 2024.

Assim, a estratégia para a realização de desafios tecnológicos precisou ser alterada, e foi decidido realizar o evento deste tipo previsto para o Ano I em seguida aos lançamentos dos Ambientes de Inovação. Estes, no entanto, sofreram atrasos expressivos em decorrência da demora na resposta ao aditamento (que impactou no processo de compras e implementação dos projetos arquitetônicos), e foram marcados por grande incerteza em relação a datas e conteúdo, em razão da agenda de atores políticos importantes que deveriam participar das inaugurações.

Além disso, em conversas de mapeamento de desafios tecnológicos com grandes empresas, foi constatado que uma parte relevante do ecossistema não conhece as variadas ações e cases de inovação que já acontecem nos institutos da Apta. Seria importante, assim, realizar eventos nos quais esses cases pudessem ser discutidos e houvesse uma mobilização da comunidade do AptaHub em relação a como este programa poderia apoiar o surgimento de mais cases de sucesso.

Por esses motivos, decidiu-se por realizar um primeiro evento de desafio tecnológico para testar um possível modelo de ideathon, focado no público já mobilizado na comunidade AptaHub e seus residentes, e surgiu a proposta do evento **Encontro da Comunidade**. Como relatado acima, este foi iniciado com uma retrospectiva do ano e um painel sobre 04 cases de sucesso muito diferentes que ocorrem dentro da APTA:

- Tropical Food Innovation Lab – ITAL
- Probio - Instituto Biológico
- NeuTroPec – CCD do IZ
- CiaCamp – Startup spin-off do IAC

A realização deste painel é importante por dois motivos principais, entre



outros: Garante que os casos de sucesso da Apta serão conhecidos com mais profundidade pelas empresas e atores relevantes do ecossistema que estarão presentes no evento, e lança as bases para a discussão que será conduzida no Ideathon, que se configura como um evento de desafio tecnológico.

O ideathon é baseado no desafio **“Como tirar mais pesquisas das bancadas dos institutos da APTA e gerar mais conexão com o setor produtivo?”**, e será conduzido pela Gerente de Projetos, Marina Esposito, e contará com a participação dos facilitadores Nilo Scadarolli, Rafaela Sabatine e Lyna Malheiros.

Os institutos têm um corpo de pesquisadores altamente qualificados que conduzem estudos avançados em diversas áreas, mas enfrentam dificuldades na transformação dessas pesquisas em soluções que cheguem ao mercado. Nesse contexto, o **Ideathon** pode ser uma ação que ajude a catalisar e transformar as pesquisas acadêmicas em soluções para o mercado, além disso, pode contribuir para criar uma cultura inovação e empreendedorismo dentro da instituição. Assim, seu objetivo do ideathon é entender quais são as principais dores e como o AptaHub pode auxiliar a comunidade a gerar mais cases de inovação no ambiente da APTA. Para tanto, uma série de dinâmicas será conduzida, nos moldes previstos na apresentação anexa (disponível [neste link](#)). Ao final, pretende-se colher as ideias geradas e priorizá-las a partir de uma matriz de priorização, que será considerada no planejamento das ações futuras do AptaHub.



Matriz de Priorização – Ferramenta que será utilizada no Ideathon

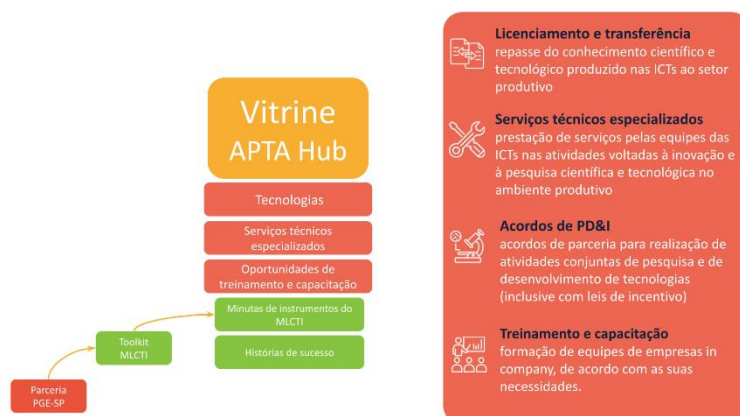


vi. *Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema*

No trimestre referente a esta prestação de contas técnica, não houve avanços significativos na implementação do Vitrine AptaHub, principalmente em decorrência dos atrasos e indefinições com relação ao site e nome de domínio oficial do site AptaHub, que hospedará a Vitrine.

Para recapitular, foi realizada uma análise de boas práticas ou benchmarking de vitrines tecnológicas relevantes, como a Plataforma BlueIn, INOVA Unicamp, entre outras. A partir desse estudo, chegou-se a um esqueleto da Vitrine, que servirá de porta de entrada para que o mercado se aproxime ainda mais dos institutos e de suas tecnologias e serviços. O projeto não substituirá as vitrines já existentes, não substituirá as atividades dos NITs e fundações de apoio, somente servirá para dar ainda mais visibilidade e conexão dos mesmos com atores do mercado interessados em soluções como essas.

Vitrine APTA Hub - estrutura



Os próximos passos envolvem elaborar o esqueleto funcional do site onde ficará hospedada a vitrine da APTA, apresentá-lo aos institutos e avançar com a elaboração da vitrine, em consonância com o cronograma previsto no plano de trabalho. Além disso, será elaborado um formulário para que eventuais demandantes formalizem os seus pedidos, para que possam ser encaminhados para os institutos, criando-se um fluxo de atendimento.

Além disso, durante o mês de novembro foram realizadas reuniões com



a Fundepag para apresentação da Plataforma Lab.F (<https://labf.fundepag.br/>) e estudo de como a Vitrine AptaHub e esta plataforma podem se complementar e retroalimentar.

vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção

A assessoria efetiva para captação de recursos financeiros será oferecida aos Residentes AptaHub, que terão acesso a algumas horas mensais de apoio individual para a construção e submissão de propostas.

Para iniciar as atividades e introduzir o assunto, convidamos o consultor de inovação e coordenador de fomento do Cietec, Isac Wajc, para, por meio do Conectando o Agro (detalhado no item i), para oferecer orientações para captação de recursos via editais de fomento. Neste encontro, as startups participantes puderam tirar suas dúvidas e esclarecer os pontos principais para submeter seus projetos aos editais PIPE/FAPESP. O especialista tem sido o responsável por liderar a área de apoio a empreendedores e empreendedoras da Incubadora USP/IPEN, que já captaram mais de R\$ 200 milhões em recursos de fomento e subvenção para suas inovações com sua assessoria.

Foram 36 participantes no encontro, sendo 9 startups recém aprovadas no Programa de Residência do AptaHub.

PIPE FAPESP

Objetivo: Apoiar a execução de PDI nas TIE e PE sediadas no Estado de São Paulo, em todas as áreas do conhecimento.

Premissas: Pesquisador Responsável (dedicação exclusiva); empresa com até 250 funcionários; projeto executado na PE.

Itens Financiáveis/Recursos não reembolsáveis: Material Permanente, Bolsas PE e TI, Consultorias, Serviços de 3ªs, Material de Consumo.

Proposta: Projeto de Pesquisa, Plano de Comercialização, Equipe (SC).

Direitos de Propriedade Intelectual - Da Empresa.

PIPE I*
Estudo de Viabilidade Técnico-Científica.

PIPE II*
Desenvolvimento da Proposta de Pesquisa.

PIPE TC*
Transferência de Conhecimento.

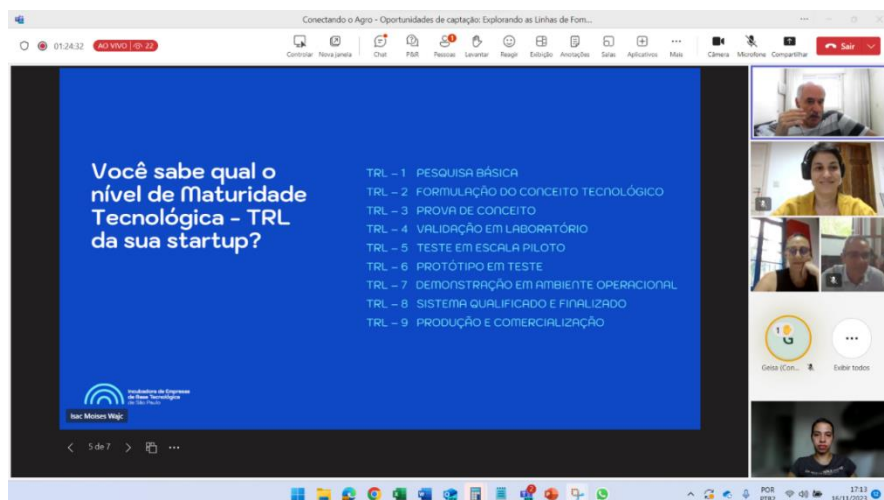
PIPE FAPESP SEBRAE Startup
Validação tecnológica junto ao Cliente (PoC/MVP).

PIPE Invest*
Oferecer fundos para projetos Fase II comprovado sucesso.

PIPE/PIPE III
Aplicação dos resultados.

PIPE FAPESP SEBRAE
De Pesquisa ao Mercado.

*Entrega das propostas - Fluxo Contínuo



viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking

Atividade não iniciada no período. A partir da entrada de startups no AptaHub Acelera, AptaHub Conecta e Programa de Residência AptaHub, essas atividades serão realizadas.

ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio

Atividade de balanço social das tecnologias não iniciada no período. A partir da entrada de startups no AptaHub Acelera, AptaHub Conecta e Programa de Residência AptaHub, essas atividades serão realizadas.

O balanço social do AptaHub em si, com a retrospectiva de 2023 e impacto das ações realizadas, já foi iniciado, porém só poderá ser finalizado em janeiro de 2024, com o término do Ano I. Até o momento do fechamento deste relatório, no entanto, as iniciativas lançadas e principais atividades realizadas ao longo do ano já haviam sido mapeadas, conforme apresentação anexa (disponível [neste link](#)).



Ações AptaHub 2023

x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecosistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes

A Comunidade Virtual do AptaHub foi implementada por meio da ferramenta de Comunidade do Whatsapp. A plataforma foi dividida inicialmente em cinco canais, de acordo com temáticas e intencionalidades de conteúdo para uma melhor gestão e moderação de membros. Com isso, os membros passam a ter um canal aberto e seguro de diálogo com o AptaHub e de conexão e troca de conhecimento entre indivíduos e organizações que também fazem parte da rede.

A Comunidade possui, até a presente data, 198 pessoas que se inscreveram na comunidade ampliada do AptaHub, recebendo comunicações por e-mail sobre todas as ações e eventos que acontecem na comunidade. Esses participantes estão voluntariamente divididos entre cinco grupos no WhatsApp, de acordo com sua afinidade com as diferentes temáticas propostas. No total, há 145 participantes ativos nos grupos. Os grupos estão divididos em: Comunidade ampliada AptaHub, Cientista empreendedor 1º edição, Imersão AptaHub, Divulgação, Residentes e AptaHub Acelera.



Conversas



🔍 Pesquisar ou começar uma nova conversa



Cientista Empreendedor - 1...

30/11/2023

~Gabriela saiu



Comunidade AptaHub

05/12/2023

~Laura Mendes foi adicionado(a)



Residentes AptaHub

Ontem

~Marcelo Vieira deseja entrar no grupo



AptaHub Acelera

12:43

~Olivia Boretti: que máximo!! parabén...



Divulgação AptaHub

Ontem

~Marcelo Vieira foi adicionado(a)



Imersão AptaHub

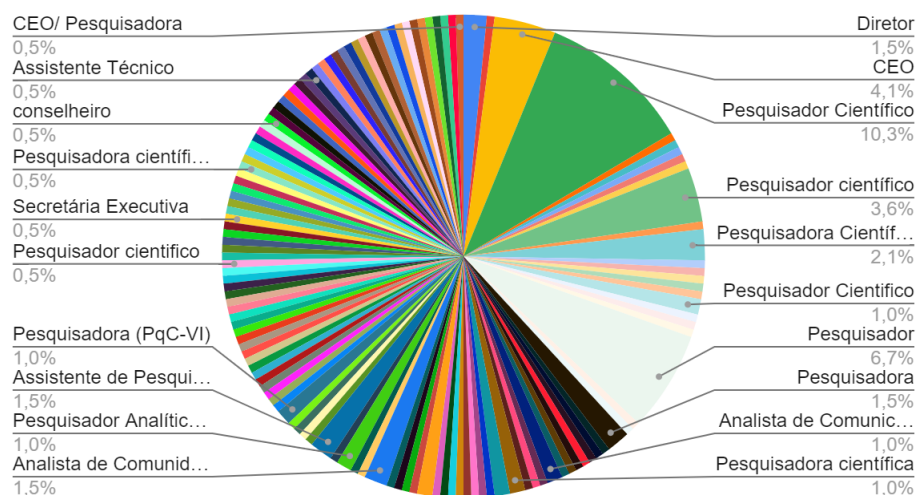
01/12/2023

~Paulo Roberto (Betinho): Figurinha

Os participantes dos grupos representam uma diversidade de atores no ecossistema do agronegócio, com uma parte majoritariamente composta por pesquisadores científico e CEO'S.



Mapeamento da comunidade



xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão

Esta atividade é altamente dependente das iniciativas vinculadas ao Programa de Residência, abertura dos ambientes físicos e ações do programa de formação e aceleração. Com uma comunidade orientada a cultura de dados, *data driven*, passamos a entender com mais precisão o comportamento dos membros e nos tornamos ainda mais capaz de desenvolver experiências de engajamento e mobilização que atendam às necessidades dos participantes.

A equipe neste trimestre, focou nas experiências e eventos de comunidade, ampliando a divulgação do formulário indexado na Landing Page do AptaHub. A coleta, parametrização e análise dos dados até então coletados pelo formulário, bem como a transformação deles em conhecimento e insights estão previstos para o mês 3 do ano 2.

xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação

O onboarding dos membros residentes passa antes pela formalização de sua adesão ao Programa de Residência AptaHub e assinatura do termo. Até a finalização da Prestação de Contas, o processo estava em andamento.



Importante ressaltar que as boas-vindas e integração do membro a cultura de inovação do AptaHub é um processo contínuo, gradual e contempla experiências tanto nos ambientes físicos quanto no digital. Para envolvê-los nas atividades iniciais, convidamos, por meio de e-mails e ativação telefônica, os membros a estarem conosco na comunidade do Whatsapp e participarem dos eventos de lançamento dos espaços inaugurados AptaHub Itapira e AptaHub Gramado para que pudessem conhecer as instalações e dar início as conexões que serão promovidas em seu pleno funcionamento e ativação.



3.4 Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

As atividades deste Item referem-se aos programas de Pré-aceleração, Aceleração e *Go To Market* que serão desenvolvidos no âmbito do Projeto.

Para a implementação da estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores, o Projeto trabalhará com a estratégia ambidestra incluindo os 2 modelos *technology-push* e *demand-pull*, com uma trilha de metodologias desenvolvidas e já testadas em outros programas da Wylinka, uma das OSCs Atuantes em Rede, conforme frame abaixo:



As metodologias foram desenvolvidas para atender especificamente ao perfil do público do Projeto – Pesquisadores, Servidores públicos, Agentes de inovação de NITS, Empresas de base tecnológica, residentes em incubadoras ou parques tecnológicos e cujas inovações têm origem a partir de projetos científicos.

IV.i Transferência de tecnologias

Pelo lado do modelo Technology-Push de interação direta com as instituições da APTA partimos da estratégia de capacitação para promoção das



tecnologias do portfólio de inovação das ICTs, por meio da evolução de processos de transferência de tecnologias e capacidades de suas agências de inovação / NITs, além de promover a cultura de inovação e o empreendedorismo de base tecnológica. Essas atividades atendem aos seguintes objetivos do Edital de Chamamento Público:

- Capacitar servidores públicos (Agentes dos NITs e ICTs APTA) no uso de ferramentas ágeis e temáticas de inovação e empreendedorismo; (Iniciado)
- Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação.

Para capacitação dos agentes e coordenadores dos NITs da ICTs da APTA traremos como ponto central ferramentas e metodologias para facilitar o processo de transferência de tecnologias, trabalhando casos reais de projetos de inovação das ICTs tendo três temáticas principais:

- Framework de atuação de NITs – estratégias, estrutura e processos
- Diligência da Inovação - Avaliação de tecnologias, Caracterização da Tecnologia e Prova de Conceito e Estudo de mercado
- Metodologia COOPERA - Aspectos para uma parceria tecnológica de sucesso

Um dos diferenciais desta etapa é a metodologia de Diligência da Inovação®, que permite fazer a análise do potencial de mercado de soluções de alta densidade científica e tecnológica e em estágio inicial de desenvolvimento. Ou seja, a metodologia entra no mérito da análise individual das tecnologias, avaliando seu grau de inovação e seu potencial de comercialização, orientando a elaboração de um plano de negócios, com vistas à comercialização das tecnologias e ou à captação de investimentos. Isto é feito por meio da capacitação aos agentes dos NITs para a construção de portfólios de pesquisas tecnológicas aderentes ao mercado e seleção das tecnologias de maior potencial para investimentos

IV.II. Cientista empreendedor

Paralelamente às atividades descritas acima, será realizado o programa de apoio a pré-aceleração dos projetos de inovação, que consiste em uma jornada de capacitação baseada na ferramenta *Lean Science Solution*, na qual será trabalhado o perfil empreendedor dos pesquisadores das ICTs da APTA.



Nesta jornada de capacitação, os participantes terão acesso a conteúdos, cases e ferramentas práticas para despertar habilidades e cultura empreendedora e um passo a passo para transformar os seus projetos de pesquisa em negócios de base tecnológica. A jornada de capacitação dos Pesquisadores contemplará 5 webinários com conteúdos, cases e exemplos práticos, e um caderno de atividades com templates e ferramentas para organizar e planejar o modelo de negócio. Cada webinário será composto por uma aula síncrona, passando pelas principais etapas de construção de um negócio. Além disso, traremos convidados especialistas do Ecossistema. Essas atividades atendem ao seguinte objetivo do Edital de Chamamento Público:

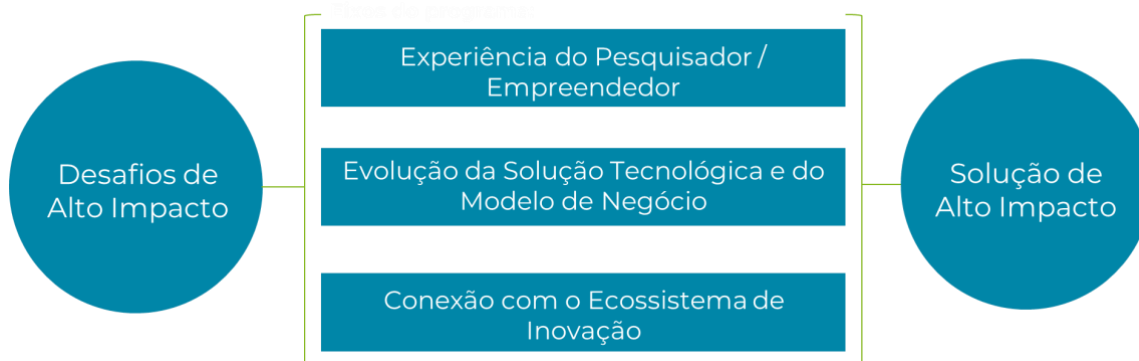
- Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA - Capacitar Pesquisadores APTA através de um programa de apoio a pré-aceleração

IV.iii. Acelera

Para o programa de aceleração será considerado o funil de inovação aberta com fluxo e entrada de startups e projetos de inovação vindos de diferentes locais do ecossistema que estiverem alinhados às demandas de mercado e com validação da tecnologia, incluindo os projetos de inovação das ICTs APTA, que atenderá aos seguintes objetivos do edital:

- Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdos para apoiar a jornada das startups;
- Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups;

A metodologia de aceleração - Programa Acelera - é baseada em 3 eixos:



Também utiliza a ferramenta do *Science Business Model* que aborda



questões como a matriz tecnológica, as parcerias de desenvolvimento e a estratégia de diferenciação da solução de base tecnológica, dentre outros aspectos. Essa ferramenta foi desenvolvida com base nas atividades práticas e nas etapas dos projetos de aceleração de negócios DeepTech que são implementados pela Wylinka desde 2019. Ele já foi utilizado em projetos como o In.cube, do Hospital das Clínicas e Faculdade de Medicina da USP e no Catalisa ICT, programa de nível nacional que atendeu mais de 1000 pesquisadores em todo o Brasil.

IV.iv - *Go to market*

Pelo lado do modelo Demand-pull de interação direta com o ecossistema externo propomos a partir do levantamento e priorização de desafios de mercado (atividade prevista no Item III.iii) promover matches entre demandas tecnológicas, projetos de pesquisas, empresas e startups. No programa Go To Market será considerado o funil de inovação aberta com fluxo e entrada de startups e projetos de inovação vindos de diferentes locais do ecossistema, incluindo as startups e projetos de inovação que tiverem passado pela aceleração e que já possuam um nível de maturidade adequado para interação com mercado.

O programa Go To Market contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios, atendendo ao seguinte objetivo do edital:

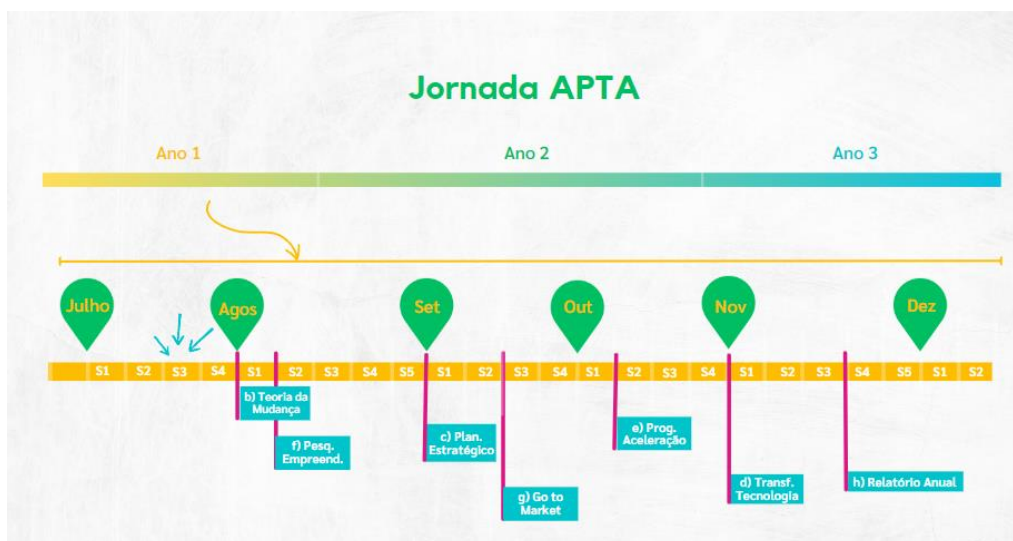
- Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação

As atividades deste Item IV serão majoritariamente online, a fim de integrar e facilitar a participação conjunta das 7 ICTs da APTA. Para isso será realizada a contratação de serviço de plataformas online que possibilitam a interação entre os participantes, realização de Lives, videoconferências e que simulem a realidade de uma sala de aula em ambiente virtual e com a utilização de metodologias de design participativo (user-centered design, design thinking, co-criação).

Ressalta-se que este item é altamente dependente da finalização do Item I, acima, que inclui o Diagnóstico e Planejamento Estratégico. Estes documentos são fundamentais para definir os públicos-alvo para os programas descritos neste Item, e também para o seu planejamento e programação integrado às demais atividades que serão realizadas no Projeto.



Iniciamos o planejamento das ações deste eixo a partir de 19/06/2023 com a definição do cronograma de lançamento de cada programa e a definição do plano operacional de execução.



Após realinhamento estratégico de quais programas fariam mais sentido para o projeto AptaHub e engajamento dos institutos, definimos que o, até então, Pesquisador Empreendedor faria sentido ser o programa de abertura.



3.4.1: Cumprimento das Metas do Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Objetivos	Atividades Previstas no Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	a) Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdo para apoiar a jornada das startups b) Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups c) Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação da APTA/SAA d) Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação IV.i. Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA): - Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo - Onboarding dos participantes Realização de 6 Workshops - Entrega dos Certificados IV.ii. Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré aceleração:	4.1 Número mínimo de parcerias captadas	6	Mês 03 a 27	Finalizado com 7 parcerias captadas
		4.2 Número mínimo de startups apoiadas	6	Mês 08 a 34	Finalizado com programa apoiando 11 startups, sendo 10 startups externas e 1 spin-off (vide meta 4.4.)



	- Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições - Onboarding dos participantes Realização dos Webinários Entrega dos Certificados IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: - Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções - Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - curso da Wylinka Ciência na Ponta. - Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação. - Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas - Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros IV.iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração IV.iv. Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios: - Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado - Capacitações - Conexões 1:1 com empresas e investidores	4.3 Número mínimo de projetos de inovação atendidos	6	Mês 04 a 35	Iniciado, porém não finalizado.
		4.4 Número mínimo de startups e projetos acelerados	3	Mês 10 a 34	Finalizado com 12 startups e projetos
		4.5 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	1	Mês 10 a 34	Finalizado com 3 parcerias concretizadas,
		4.6 Número de programas de apoio à pré-aceleração	1	Mês 4 a 35	Finalizado em Outubro/2023



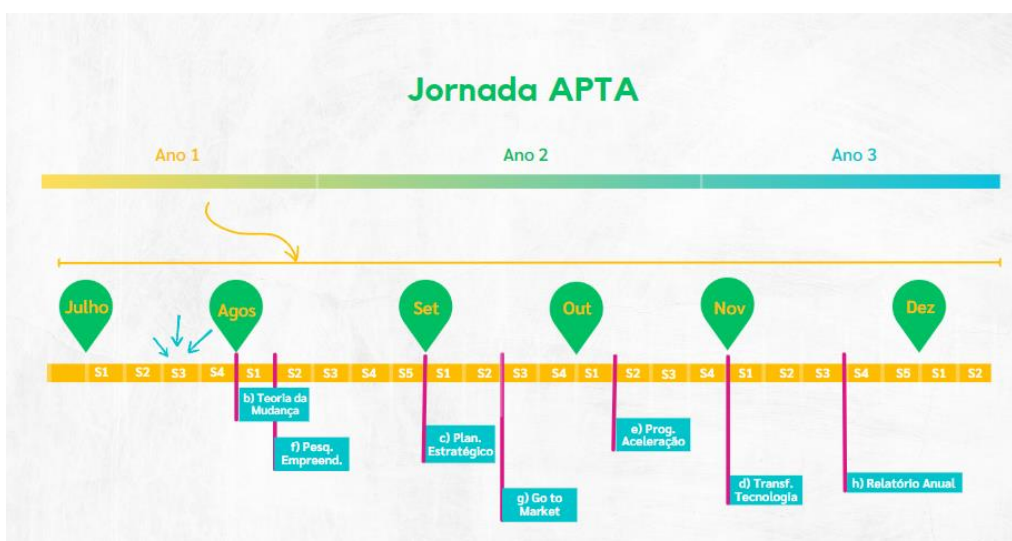
	1 Evento de matching setorial por ano Acompanhamento semanal junto às startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias				
--	---	--	--	--	--



3.4.2 Atividades Desenvolvidas: Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Conforme explicado anteriormente, este item era altamente dependente da finalização do Item I, acima, que inclui o Diagnóstico e Planejamento Estratégico. Estes documentos foram fundamentais para definir os públicos-alvo para os programas descritos neste Item, e também para o seu planejamento e programação integrado às demais atividades que serão realizadas no Projeto. Como as ações do Item I ainda não haviam sido finalizadas no período do relatório anterior, por uma série de fatores, as ações deste Item IV foram iniciadas em julho/2023.

Iniciamos o planejamento das ações deste eixo a partir de 19/06/2023 com a definição do cronograma de lançamento de cada programa e a definição do plano operacional de execução.



Após realinhamento estratégico de quais programas fariam mais sentido para o projeto AptaHub e engajamento dos institutos, definimos que o, até então, Pesquisador Empreendedor (posteriormente denominado Cientista Empreendedor) faria sentido ser o programa de abertura, sendo assim, realinhamos que a estratégia de lançamento dos programas, seguiria a seguinte ordem: *(Realizadas no terceiro trimestre)*;

- 1) **Cientista Empreendedor** [(IV.ii.) Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração]



- 2) **AptaHub Conecta** [IV.iv - Go to market]
- 3) **AptaHub Acelera** [IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo]
- 4) **Multiplicadores AptaHub** [IV.i. Transferência de tecnologias / Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA)]

IV.i. Multiplicadores AptaHub - Transferência de tecnologias / Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA)

Este item foi iniciado neste trimestre, em 16 de novembro, por questão de estratégia de projeto e andamento das demais atividades de diagnóstico e planejamento. Ressalta-se novamente o descompasso entre a assinatura do Termo de Colaboração e o efetivo início das operações, em decorrência do atraso do recebimento da 1ª parcela orçamentária, que resultou na perda de 01 mês de atividades do projeto; apesar da situação relatada anteriormente, a equipe do projeto identificou a oportunidade de gerar mais valor e conexão com o público-alvo do programa (agentes de NITs e pesquisadores), e potencializar a estratégia para o AptaHub se este programa se conectasse com a Teoria de Mudança, finalizada em Setembro de 2023, a fim de poder trazer visão de longo prazo aos participantes, dando perspectiva de onde poderiam aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo desta jornada; para tanto, foi necessário aguardar a finalização da Teoria de Mudança, sua socialização com os NITs, para então prosseguir com o planejamento do Multiplicadores AptaHub. Por este motivo ele não atinge em sua completude, a meta de ter 6 projetos de inovação atendidos no ano I, mas com grande potencial de recuperarmos esta meta durante o ano 2 que prevê 12 projetos a serem atendidos.

O programa foi lançado junto aos diretores de NITs e validado em reunião do dia 16/11/2023, em sequência, foi solicitado que cada diretoria indicasse até 4 participantes para integrarem o programa, de acordo com o documento “*Perfil Multiplicadores AptaHub*” que consta na pasta de documento e evidências.



Datas e Conteúdo

15 de Fevereiro

Cultura de Inovação
Métodos ágeis
Design Thinking

22 de Fevereiro

Conceitos de Startups
Potencial de impacto de StartUps
Deeptechs

29 de Fevereiro

Por dentro das StartUps
Quem faz parte do Ecossistema das StartUps?

7 de Março

Análise de Mercado
Diligência de Inovação

14 de Março

Metodologia Coopera

21 de Março

Ferramentas de Gerenciamento de Projetos
Soft Skills



Salientamos também que por solicitação da diretoria dos NITs, que o programa que teria início dia 11/01/2024, tivesse sua data revista para início em 15/02/2024; já que pessoas passíveis de ser indicadas estariam de férias neste período; esta modificação não oferece impacto em sua realização, nem em sua metodologia.

IV.ii.) Cientista Empreendedor - Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração

Este item inclui:

- Planejamento e produção de materiais
- Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições
- Onboarding dos participantes
- Realização dos Webinários.
- Entrega dos Certificados

Este item trata do programa Cientista Empreendedor, que visa



proporcionar o conhecimento necessários para que os profissionais e pesquisadores envolvidos com as ICTs da APTA (incluindo seus pós-graduandos) empreendam suas ideias e soluções. esta ação depende diretamente das ações da fase de diagnóstico para que possa ser implementada de maneira efetiva em cada NIT. As atividades de planejamento e execução foram iniciadas em agosto/2023. O programa foi lançado em 18/08/2023, com chamada de inscrição aberta até dia 12/09/2023, e contou com 186 inscrições válidas.

O Cientista Empreendedor 7 encontros online, conforme figura abaixo, e ao longo da jornada contou com cerca de 60 a 70 participantes online em cada sessão.



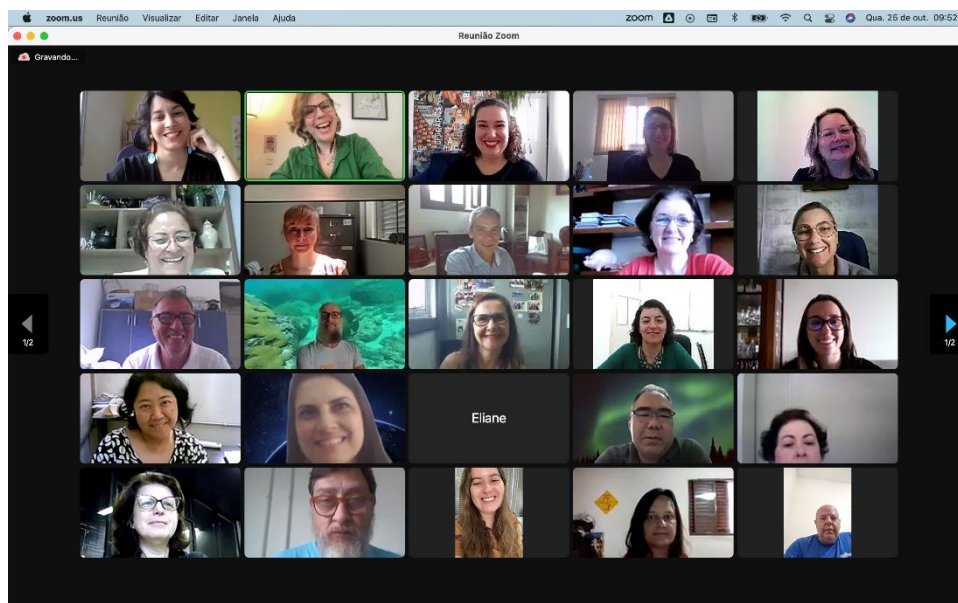
A partir da finalização do programa Cientista Empreendedor, foi possível compilar os dados das pesquisas de satisfação, coletados durante os webinários, e analisá-los a fim de entender de maneira aprofundada as percepções dos participantes e oportunidades de melhoria para as edições vindouras. Dentre os dados, priorizamos alguns para serem expressos abaixo:

- 100% dos participantes respondentes dizem que o Cientista Empreendedor acrescentou conteúdo em suas jornadas profissionais;
- 92,6% sentem-se motivados a fazer outros programas do AptaHub;
- 90,8% desejam fazer parte do ecossistema AptaHub;
- 90% afirmam que o conteúdo foi motivador e interessante.

O relatório completo, detalhado por ICT, pode ser acessado na pasta de evidências anexa.



Ao final da jornada, foram emitidos 60 certificados, que para um programa de entrada, com uma média geral de participantes conectados em todos os encontros de 64,5, ou seja, com um aproveitamento de 98,33%, é considerado de grande êxito.



IV.iii. AptaHub Acelera - Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo.

O programa de Aceleração do AptaHub estava em fase de construção estratégica durante o último relatório (*terceiro trimestre*) e foi lançado em outubro de 2023. Durante o mês de Setembro, a equipe do AptaHub estruturou o programa para validação com o GT Gestor e NITs. O objetivo do programa é acelerar 9 projetos de inovação, sendo 3 vagas direcionadas a spin-offs das ICTs. Para isso, serão abertas 12 vagas, sendo 4 vagas para spin-offs. O público-alvo direcionado foram deeptechs com TRL entre 3 e 6.

Para atingir as spin-offs da APTA, foi realizado um mapeamento em conjunto com os NITs. No total, foram mapeadas 13 iniciativas, porém nem todas estas se encaixam necessariamente nos critérios do programa.



ICT	Nº Spin-offs mapeadas
Apta Regional	0
IAC	10
IB	2
IEA	0
IP	0
ITAL	1
IZ	0
TOTAL	13

Estas iniciativas foram contatadas diretamente pela equipe do projeto, porém por uma falha de comunicação, o contato direto não foi realizado com todas elas. Das 13 iniciativas, 8 receberam comunicações específicas sobre o AptaHub Acelera, por canais diversos como e-mail e whatsapp.

Além do mapeamento com os NITs, para assegurar que o maior número possível de spin-offs e iniciativas da APTA recebessem informações sobre o programa, foi realizada uma articulação com a comunicação da APTA para disparo de e-mail para público interno dos institutos. Nas próximas edições de todos os programas AptaHub, as spin-offs mapeadas serão o público-alvo prioritário.

Foi considerado como ponto crucial para embasamento e foco do programa, as áreas temáticas identificadas no estudo setorial de tendências e demandas do setor, produzido e finalizado pela equipe do projeto em Setembro (dentro do eixo i), que trazia as seguintes áreas prioritárias:

- **Alimentos Inovadores:**

Produtos alimentícios que incorporam novas tecnologias, ingredientes, processos de produção ou conceitos de design para oferecer benefícios distintos em termos de sabor, saúde, conveniência, sustentabilidade ou experiência do consumidor;

- **Gestão de dados agropecuários:**

Refere-se à coleta, organização, armazenamento, análise e aplicação de informações relacionadas às operações agropecuárias, incluindo informações sobre o solo, clima, culturas, pragas e uso de recursos gerais (financeiros, humanos, insumos etc);

- **Produtos Biológicos:**

Esses produtos são substâncias, materiais ou produtos que têm sua origem



em organismos vivos ou processos biológicos e, no contexto deste edital, tenha aplicação no agronegócio. Assim, eles podem ser utilizados na agricultura e na pecuária para aumentar a produtividade e reduzir a dependência de produtos químicos sintéticos.

Após o lançamento do AptaHub Acelera no dia 11/10/2023, por meio de um edital publicado no site <https://cietec.org.br/aptahub-apta-acelera/>, foram abertas inscrições para que as startups pudessem submeter seus projetos a fim de se candidatarem a participar do programa, o processo inicialmente estaria aberto até dia 31/10/2023, porém, na tentativa de buscar mais projetos que estivessem relacionados com as ICTs, aqui denominados *spin-offs*, o prazo para inscrição foi estendido para 08/11/2023 por meio do aditivo de edital, também publicado na página do AptaHub Acelera.

Ao todo, o programa recebeu 23 projetos inscritos, que foram avaliados por 4 especialistas em inovação pertencentes a equipe do projeto, entre 09/11/2023 e 15/11/2023, conforme edital, de acordo com os seguintes critérios:

Critério de julgamento	Descrição	Peso (%)	Nota
Equipe	- Experiência empreendedora e histórico profissional dos membros da equipe - Dedicação ao projeto e ao programa AptaHub Acelera	25	1 a 5
Problema	- Grau de clareza das equipes em relação ao problema que estão resolvendo - Relevância do problema	15	1 a 5
Mercado	- Entendimento do potencial do mercado e as características desse mercado - Clareza do cliente ao qual a solução se destina	15	1 a 5
Solução	- Estágio de desenvolvimento - Nível de maturidade da solução	15	1 a 5
Aderência aos eixos temáticos	O quanto o projeto se encaixa no tema proposto, se os elementos estão relacionados de maneira sólida e se a equipe demonstra uma compreensão profunda e conexão excepcional com o tema.	10	1 a 5
Pitch	Se a apresentação é clara, organizada, envolvente e consegue comunicar eficazmente a proposta do projeto.	20	1 a 5

Culminando em 12 projetos aprovados para o programa e divulgados no dia 16/11/2023 por meio de edital publicado no site do AptaHub Acelera, sendo 11 startups e 1 spinoff, conforme listagem abaixo:



Colocação	Situação	Projeto	Nome do proponente	Nota
1	Classificado	Bioherbicida	Dana Katia Meschede	4,525
2	Classificado	FS 22 BioSafeGuard	André Martins Tozello	4,300
3	Classificado	AQUi9	Maicon Brande	4,238
4	Classificado	Desenvolvimento de biofungicida para o controle de Fusarium ssp.	Clarissa Okino Delgado	4,225
5	Classificado	Desenvolvimento de Plataforma Tecnológica para Produtos Biológicos de Nova Geração	Carlos Marcelo Ribeiro	4,088
6	Classificado	Aplicações da tecnologia NBOT para criação de novas bebidas e otimização de processos	Raphael B A Gaspar	3,988
7	Classificado	YACON-BR: Ingredientes para sabor e vida saudável.	Miriam Verginia Lourenço	3,950
8	Classificado	Composto bioestimulante e bioprotetor sustentável para o controle de doenças fúngicas na produção certificada de café	Geisa Mesquita Zambrosi	3,938
9	Classificado	Biotransformação do bagaço de malte em nutraceutico para quimioterapia	Marcela Rodrigues de Camargo	3,638
10	Classificado	AIPER - Biopigmentos	Ailton Pereira	3,588



		Microbianos		
11	Classificado	Cultivo sustentável de macroalgas marinhas	Felipe Pereira de Almeida Cohen	3,575
12	Classificado	MAQ33	Wagner Tadeu Rodrigues	3,425
13	Lista de espera	Seguro Pecuário de Produção Animal	Nadia de Barros Alcantara	3,113
14	Lista de espera	BioMonetize – Valoração e Monetização de Serviços Ambientais Ltda.	Moranne Toniato da Silva	2,425
15	Lista de espera	Robótica Agrícola Multifuncional	Cem Albukrek	1,738
16	Lista de espera	Nutracêutica ONE	Carlos Alberto Aranha	1,075
17	Desclassificado	Sementes da vida	Natalia Betancourt Espinoza	-
18	Desclassificado	Integração entre biotecnologia e sustentabilidade para benefício coletivo	Jaqueline Soares	-
19	Desclassificado	KonaFarmtech	Otniel Haan	-
20	Desclassificado	Não definido	Gustavo Alan Siniscalchi	-
21	Desclassificado	(a) ideias de negócio: Prospecção de vespa parasitoide na implementação do controle biológico da mosca-minadora em casas de vegetação no estado de São Paulo.	Karine Schoeninger	-
22	Desclassificado	Plataforma social Trip Rural	Regina Midori Fukashiro	-

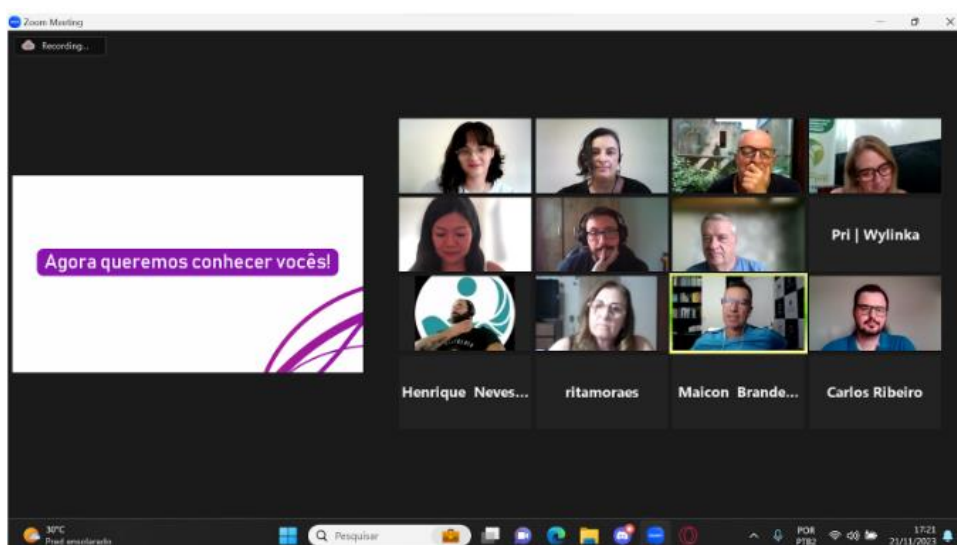


Dentre os projetos selecionados, observa-se a seguinte distribuição em acordo com as áreas temáticas estabelecidas:

- **Alimentos Inovadores** – 3 projetos
- **Gestão de dados agropecuários** - 3 projetos
- **Produtos Biológicos** - 6 projetos

Esta distribuição mostra grande potencial na integração dos projetos com pesquisas e tecnologias desenvolvidas pelas ICTs, com base nestas avaliações que se darão durante o programa, serão avaliadas as parcerias possíveis com os NITs.

O primeiro encontro com os projetos selecionados se deu dia 21/11/2023 onde foi apresentada a jornada do projeto e os marcos de atividades que eles desenvolverão, e contou com 2 representantes de cada startup, totalizando 24 pessoas mobilizadas.



IV.iv - AptaHub Conecta (Go to market)

Todo o planejamento, produção de material e estratégia de acionamento do programa que conecta desafios de grandes empresas do setor a startups de base científica foi elaborado em setembro e seu lançamento foi efetuado em 02/10/2023, com um evento online de captação que se deu na data de 19/10/2023.

Ano 2023 – Cronograma Imediato



Captação de parceiros - 2023



Evento de captação AptaHub Conecta: 19/10/2023

O evento foi realizado com o intuito de apresentar o programa e atrair potenciais parceiros, grandes empresas e investidores, marcando o início de nossas iniciativas para atingir as metas estabelecidas.

- Quantidade de empresas convidadas - 84 empresas;
- Quantidade de empresas presentes - 11 empresa;
- Empresas presentes - Brandt, Cargill, Caos Focado, Klabin, Verde Agritech, Pulse, Raizen, Scala, Stoller, WBGI, Zilor;
- Empresas que assinalaram interesse no formulário e estão em processo de negociação: WBGI, CAOS Focado, Stoller, BRANDT, MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA, Raízen;
- Empresas que já encaminhamos o termo de parceria - Klabin, Brandt e Caos Focado;
- Assinaram o termo de colaboração - Klabin

A partir destas parcerias, serão mapeados no próximo trimestre, as demandas tecnológicas de cada organização, para assim conectarmos com pesquisas e/ou startups mapeadas no AptaHub e no ecossistema de inovação.

3.5 Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Para que APTA Hub funcione e seja reconhecido, é fundamental a



construção de uma marca, com seus propósitos, valores e posicionamento junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional, desenvolvendo sua identidade visual e as estratégias e ações de marketing e comunicação.

O posicionamento da marca é voltado não somente para o público externo como também para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, que participarão das atividades desenvolvidas no Projeto como um todo. Além disso, espera-se impactar e atingir as startups e negócios que também são público-alvo de ações, estando sempre alinhada com a área de Comunicação da APTA/SAA.

Além da construção da marca e estratégias de posicionamento, este também item inclui uma série de atividades de produção e publicação de conteúdo em redes sociais e outras formas de divulgação, como forma de dar visibilidade, disseminar as atividades do Ecossistema e posicioná-lo como referência nacional.

As ações de implementação de marca, posicionamento e relacionamento são estruturadas em cinco etapas: (1) planejar, (2) selecionar e ativar, (3) executar, (4) monitorar e (5) mensurar. Em alguns momentos estas fases podem acontecer de maneira simultânea.

1. **Planejar:** imersão para aprofundar o diagnóstico sobre o Projeto
2. **Selecionar e Ativar:** elaboração dos planejamentos, seleção dos canais de comunicação mais adequados para cada público, bem como a melhor estratégia de posicionamento de marca.
3. **Executar:** início das ações de comunicação, posicionamento e relacionamento validadas pela Comunicação da APTA.
4. **Monitorar:** implementadas, as ações precisam ser acompanhadas. Esse acompanhamento permite ainda buscar maior interação com atores estratégicos, identificar novos canais, criar listas de distribuição de notícias e fornecer subsídios para aprofundar o relacionamento com os públicos de interesse.
5. **Mensurar resultados:** análise do processo de comunicação, da eficácia das ações implementadas e avaliação dos dados com insights de continuação, revisão ou mudança de foco.

Para além do Projeto e das ações de inovação da Apta, destaca-se que atividades previstas neste item, em especial as atividades de branding, manual da marca e os planos anuais de comunicação, dependem de alinhamento com a área de Comunicação da APTA/SAA. Além desta, algumas ações dependem também de consulta prévia à Secretaria de Comunicação do Estado (SECOM). O envolvimento destas e alinhamento ao Projeto são, portanto, essenciais à regular execução de atividades.



O desenvolvimento da marca se relaciona com a promessa, a grande ideia, e as expectativas que residem na mente de cada pessoa a respeito de um produto, um serviço ou de uma empresa. As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, compram e acreditam na sua superioridade. A sua implementação depende a realização de atividades de branding, que para além da criação de um logotipo, refere-se aos valores que vão além de seus aspectos visuais e racionais e que auxiliam o público a identificar a marca e a se conectar com ela.

A marca deve ser capaz de construir relacionamentos; compartilhar valores; conectar e engajar públicos, e está baseada em três premissas:

- CONSISTÊNCIA de posicionamento, proposta de valor e discurso em todos os pontos de contato;
- RELEVÂNCIA para seu público-alvo;
- DIFERENCIAÇÃO que a torna proprietária e faz com que ela se destacar no mercado;



3.5.1: Cumprimento das Metas do Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação

Objetivos	Atividades Previstas no Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA	5.1. Manual da marca	1	Mês 02 a 06	Finalizado
	ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais				
	iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público	5.2 Plano de comunicação e revisões	2	Mês 06 a 30	Em andamento, conforme plano de trabalho – 01 entregue
	iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA				
	v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA				
	vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos				
	vi. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios				
	vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	5.3 Número mínimo de ações de comunicação e divulgação	48	Mês 01 a 36	110 realizadas
	viii. Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores				



3.5.2 Atividades Desenvolvidas: Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação

i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA

Atividade finalizada no 3º trimestre, conforme relatório de prestação anterior.

ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais:

A equipe do AptaHub está em constante contato com a Comunicação da APTA para alinhamentos em relação a comunicação, uso da marca AptaHub, articulação e organização das atividades de divulgação e posicionamento em conjunto com as OSCs Atuantes em Rede, APTA e suas ICTs.

No dia 16 de outubro de 2023, foi realizada apresentação para validação final do Manual de Marca e Plano de Comunidade do AptaHub para os membros da ASCOM APTA e diretores de comunicação de cada Instituto vinculado à APTA.

iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público:

No dia 22 de novembro, foi realizada a solenidade de descerramento das placas do AptaHub Gramado, AptaHub Itapura e do Escritório de Inovação que recebeu o nome de Alysson Paolinelli, em homenagem ao engenheiro agrônomo e indicado ao prêmio Nobel da Paz.

A inauguração reuniu diretores de NITs e dos Institutos vinculados à APTA, empreendedores, pesquisadores, representantes de empresas e instituições parceiras e representantes do poder público, entre eles o Secretário de Agricultura e Abastecimento, Guilherme Piai e o Governador do Estado de São Paulo, Tarcísio de Freitas.



Na ocasião, realizamos uma visita com o governador nas instalações do AptaHub Itapira, em Campinas, um dos seis ambientes do AptaHub criados para promover a cultura de inovação e ampliar a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional, garantindo a segurança alimentar e o



desenvolvimento científico e tecnológico.





Durante todo o dia, o Aptahub Itapura permaneceu de portas abertas para visitação e ativação do público presente no IAC e convidados.

iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA:

Atividade segue em andamento conforme abertura dos ambientes físicos do Aptahub. Neste trimestre, foi implementada a identidade visual nos Ambientes do Aptahub Itapura e Aptahub Gramado (detalhado no item 3.2.2).



Recepção do AptaHub Itapura



Fachada do AptaHub Gramado



A inauguração dos ambientes promotores de inovação também culminou em uma ampla exposição e posicionamento da marca. Para isso, foram colocados banners nas portas de entrada e locais estratégicos para visualização do público.



A aplicação da marca também pode ser encontrada em peças gráficas para posicionamento no mercado e criação de uma experiência engajadora na comunidade.



Credencial do AptaHub em eventos



Aplicação da marca em ecobag



v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA:

Atividade finalizada, conforme prestação técnica anterior.

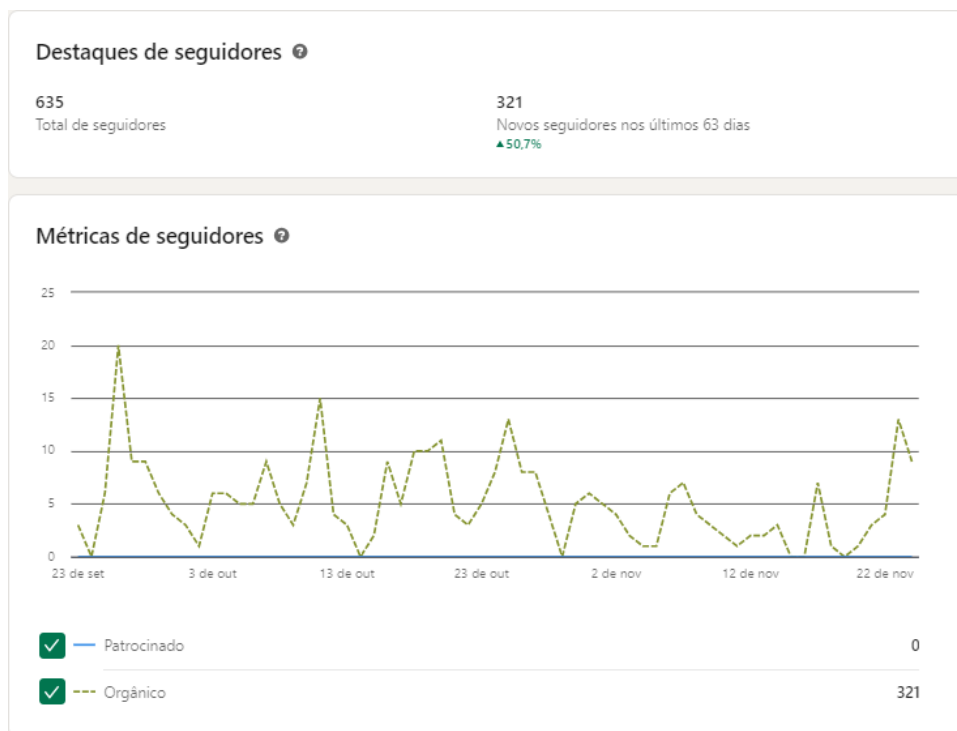
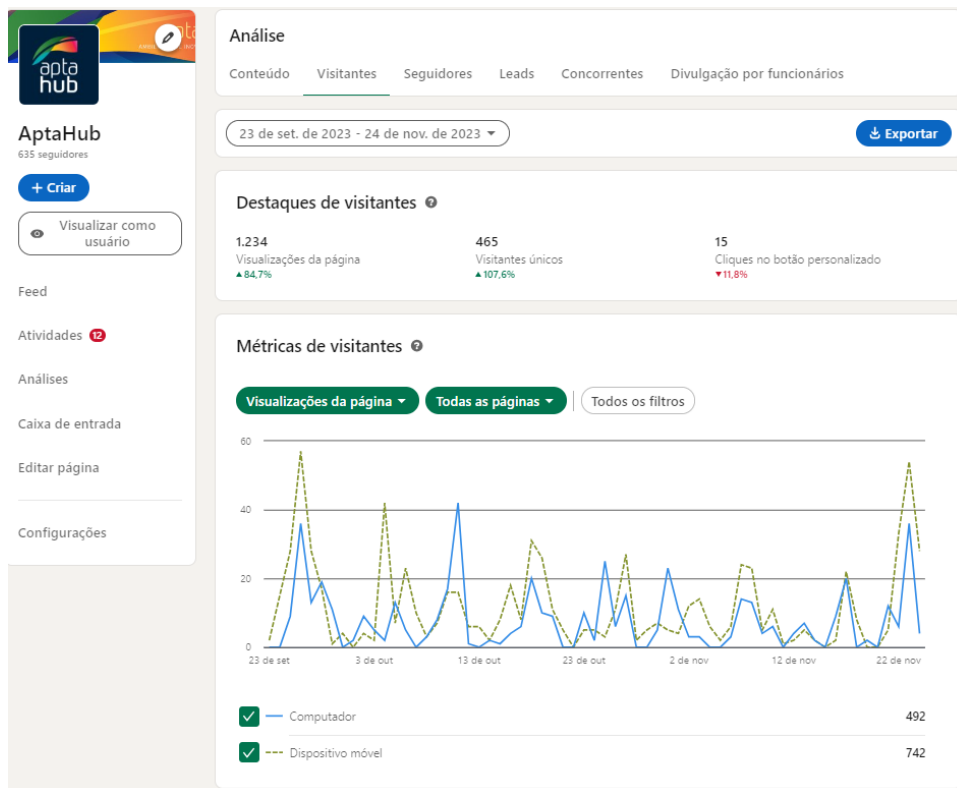
vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos:

Dados os atrasos de aprovação da marca por parte da SECOM e da APTA, o plano de comunicação foi validado somente neste trimestre. Desta forma, seguimos em execução das ações estabelecidas para o Ano I do projeto, conforme plano de trabalho. Há uma previsão de revisão do plano de comunicação a partir do mês 2 do Ano II, onde iremos avaliar as lições aprendidas e fazer ajustes para desenvolvimento de melhores estratégias de posicionamento no mercado.

vii. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios:

Neste trimestre, foram realizadas 81 ativações de comunicação para sensibilização, mobilização e conversão nos canais de aquisição do AptaHub, entre eles e-mail, redes sociais (LinkedIn), release, veículos de imprensa e site. São 110 ações de comunicação no acumulado no Ano I, compartilhadas [neste link](#).

A Company Page do AptaHub no LinkedIn alcançou 635 seguidores e 1234 visualizações na página.





Neste período, também foram elaborados dois press releases para disparo na imprensa, que resultaram na inserção em 15 veículos de mídia. Destacamos abaixo alguns deles:





No dia 26 de outubro, obtivemos a liberação da equipe de TI/SAA para criação do site do AptaHub, no endereço **inovacao.agricultura.sp.gov.br/aptahub**, utilizando a linguagem do Wordpress. Ainda está pendente a liberação para criação de caixa de entrada para uso de e-mails utilizando o domínio indicado. O projeto de desenvolvimento do site institucional foi retomado junto aos fornecedores contratados e tem entrega prevista para o primeiro trimestre do Ano II.

vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais:

Atividade iniciada e implementada. Neste período foram publicados 32 posts somente no LinkedIn, canal escolhido para dar início na comunicação do AptaHub. O material está detalhado neste [link](#):



Também foram desenvolvidos mídia kits que contemplam artes, orientações e sugestões de legenda para compartilhamento nas redes de parceiros e dos canais de divulgação da APTA/SAA e seus institutos. Foram 3 mídias kit produzidos, no período, referentes aos programas de Residência, AptaHub Acelera e AptaHub Conecta.

viii. *Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores:*

Atividade não iniciada no período, em conformidade com o Plano de Trabalho, que prevê o início desta atividade a partir do 12º mês de projeto.



4. IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA ATÉ O MOMENTO

Entre os principais marcos do período relativo ao presente Relatório, destacam-se:

- Inauguração de 02 novos ambientes de inovação – AptaHub Gramado e AptaHub Itapura, com a presença do Secretário de Agricultura Abastecimento, Guilherme Piai, e do Governador do Estado de São Paulo, Tarcísio Freitas, neste último;
- Descerramento de 03 placas de inauguração pelo Governador do Estado, Tarcísio de Freitas – AptaHub Gramado, AptaHub Itapura e Escritório de Inovação Alysson Paolinelli;
- Seleção de 12 startups e início das atividades do programa AptaHub Acelera;
- Lançamento do Programa Multiplicadores AptaHub;

De maneira geral, os principais impactos gerados pela parceria durante o 1º ano de projeto são os seguintes:

- Análise e sistematização de cerca de 50 documentos e entrevistas em profundidade com 60 pesquisadores e pesquisadoras da Apta, a título de diagnóstico;
- Diagnósticos dos 07 institutos de pesquisa + APTA (geral) finalizados, apresentados e validados pelos NITs e pelas diretorias dos Institutos;
- Realização de 06 oficinas de Codesign, com cerca de 150 participantes no total;
- Lives de sensibilização e lançamento do programa para corpo técnico da Apta: 306 participantes de todas as ICTs da APTA
- Lançamento oficial do AptaHub e Inauguração do Escritório de Inovação, que contou a participação da Coordenação da APTA, diretorias de todos os Institutos e fundações de Apoio – Fundag e Fundepag;
- Lançamento de site e redes sociais: 635 seguidores no LinkedIn e mais de 100 ações de divulgação da marca, incluindo e-mail marketing, produção de peças gráficas e eventos;
- Mais de 170 pessoas participantes da Comunidade AptaHub no



WhatsApp;

- Mais de R\$ 580 mil investidos em implementação de projetos arquitetônicos;
- 03 Ambientes de Inovação inaugurados, e descerramento de 03 placas de inauguração pelo Governador do Estado, Tarcísio de Freitas – AptaHub Gramado, AptaHub Itapura e Escritório de Inovação Alysson Paolinelli;
- 06 programas lançados: Cientista Empreendedor, AptaHub Acelera, Multiplicadores AptaHub, AptaHub Conecta, Imersão AptaHub, Programa de Residência
- 28 soluções inovadoras selecionadas no Programa de Residência
- 12 soluções inovadoras selecionadas no AptaHub Acelera
- Mais de 23 organizações participantes do AptaHub Conecta

5. EXECUÇÃO FINANCEIRA

Seguem as informações financeiras consolidadas no período, bem como o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação:



CONSOLIDADO PROJETO	DATA PREVISTA DO REPASSE	VALOR PREVISTO	DATA DO ÚLTIMO REPASSE	VALOR REPASSADO
	N/A	N/A	23/12/2022	R\$ 5.110.392,80
PRESTAÇÃO DE CONTAS - PERÍODO DE 01/10/2023 A 23/11/2023				VALOR
(A) SALDO DO EXERCÍCIO ANTERIOR - 01/07/2023 a 30/09/2023				R\$ 2.742.282,32
(B) REPASSES NO EXERCÍCIO				R\$ -
(C) RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS				R\$ 15.189,29
(D) OUTRAS RECEITAS				R\$ 5.906,23
(E) TOTAL DE RECURSOS PÚBLICOS (A + B + C + D)				R\$ 2.763.377,84
				VALOR
(F) RECURSOS PRÓPRIOS DA ENTIDADE PARCEIRA				R\$ -
(G) TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO EXERCÍCIO (E + F)				R\$ 2.763.377,84

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO EXERCÍCIO				VALOR
(G) TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO EXERCÍCIO				R\$ 2.763.377,84
(J) DESPESAS PAGAS NO EXERCÍCIO (H + I)				R\$ 1.606.331,54
(K) RECURSOS PÚBLICO NÃO APLICADO [E - (J - F)]				R\$ 1.157.046,30
(L) VALOR DEVOLVIDO AO ÓRGÃO PÚBLICO				R\$ -
(M) VALOR PARA APLICAÇÃO NO EXERCÍCIO SEGUINTE (K - L)				R\$ 1.157.046,30

EIXOS DE ATUAÇÃO	ORÇADO NO PROJETO ANO I	EXECUTADO NA PARCELA	EXECUTADO ACUMULADO ANO I	SALDO À EXECUTAR ANO I	% EXECUTADO
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	R\$ 856.207,84	R\$ 61.978,64	R\$ 856.207,78	R\$ 0,06	100,00%
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	R\$ 2.003.890,45	R\$ 475.639,29	R\$ 1.351.749,76	R\$ 652.140,69	67,46%
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	R\$ 1.424.080,00	R\$ 427.174,33	R\$ 1.081.160,78	R\$ 342.919,22	75,92%
IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores	R\$ 876.597,30	R\$ 446.659,60	R\$ 870.562,69	R\$ 6.034,61	99,31%
V. Implementação da marca, posicionamento e relacionamento.	R\$ 263.300,00	R\$ 194.879,68	R\$ 237.785,68	R\$ 25.514,32	90,31%
Totais	R\$ 5.424.075,59	R\$ 1.606.331,54	R\$ 4.397.466,69	R\$ 1.026.608,90	81,07%

Observações:

- (1) EXECUTADO: Considerado o valor executado no período desta parcela da Prestação de Contas
- (2) R\$ ACUMULADO: Considerado o valor executado desde o início do projeto até o período desta parcela.
- (3) SALDO À EXECUTAR: É o saldo a executar considerado o orçado em todo o projeto



6. ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link <https://suportecietec.sharepoint.com/:f:/s/Publico/EtBRny2e2fpFpU74stYmnLlB2ld5OsNU4UVU54a3hWw9hg?e=HMhFIY>

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link https://suportecietec.sharepoint.com/:f:/s/Publico/Eu32eIG2U2dGg-PvxricTFQBV3RucNfkGJU6_Tv-jASsLw?e=RJnXja

São Paulo, 08 de dezembro de 2023

CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA – CIETEC

Paula Helena Ortiz Lima

Diretora Presidente

José Pereira Lopes Leal

Diretor de Administração e
Finanças

Assinado Digitalmente

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente Cietec

Assinado Digitalmente

José Pereira Lopes Leal
Diretor Adm. e Finanças - Cietec

Assinatura Digital

Solicitado em: 08/12/2023 19:51:51

Identificação: aptahub_pc_tecnica_4o_tri.pdf

Número de assinaturas: 2

Status: Assinado

Solicitante

Centro de Inovação Empreend. e Tecnol.

Hash do arquivo original

f93408c1368a25881c0a33f0c7a92c8e1f5925758a
92184c344ad8bb09f0463e

QR code



Assinaturas digitais:

Diretora Presidente Cietec: Paula Helena Ortiz Lima/

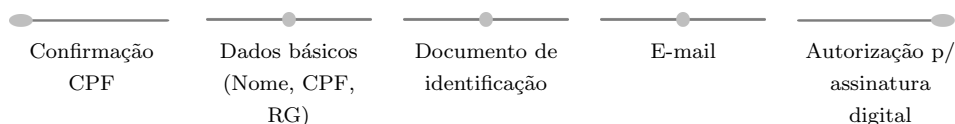
ID: c3a90bea-1df7-4629-bf3d-eec36867fadf

Visualizado em: 08/12/2023 19:53:07

IP: 191.19.144.14

Assinado em: 08/12/2023 19:53:44

Etapas de segurança



Diretor Adm. e Finanças - Cietec: José Pereira Lopes Leal/

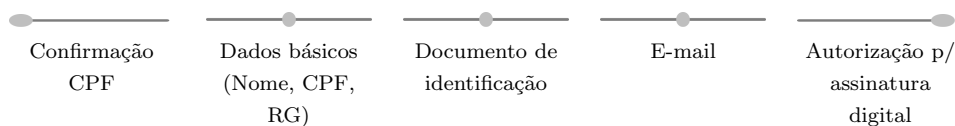
ID: 33ff5e99-b97c-4298-9586-f13f2853e919

Visualizado em: 08/12/2023 19:52:21

IP: 104.28.63.106

Assinado em: 08/12/2023 19:52:40

Etapas de segurança



Acesse a URL abaixo para autenticar o documento

Autenticação Digital: 21b420df-b81c-4874-9a57-6ca0ef06d8e5
<https://www.assinebem.com.br/validar>