



aptahub

AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

7º RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Período de 26/05/2024 a 25/08/2024

SUMÁRIO

1. Introdução e Grandes Números
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho
3. Execução financeira
4. Plataforma interna de gestão
5. Anexos

INTRODUÇÃO

Dados da parceria, Grandes Números e Considerações Iniciais

INTRODUÇÃO

O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) (“**AptaHub**”) é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Cietec, através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 (“**Termo de Colaboração**”). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil, e Associação Wylinka também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede.

O Projeto nasceu em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles: Instituto Agrônomo (IAC), Instituto Biológico (IB), Instituto de Economia Agrícola (IEA), Instituto de Pesca (IP), Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), Instituto de Zootecnia (IZ). Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

As ações do AptaHub são estruturadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Eixo 01: Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 02: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA
- Eixo 03: Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 04: Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores
- Eixo 05: Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante:

Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec
CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34; e
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2022 a 24/11/2025

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 5.110.392,80 (1ª parcela) + R\$ 2.061.863,00 (2ª parcela) + 1.621.299,14 (3ª parcela) = R\$ 8.793.554,94.

INTRODUÇÃO

Este documento é o 7º Relatório de Prestação de Contas Técnica Parcial, que engloba o período de 26 de maio de 2024 a 25 de agosto de 2024 . É o segundo relatório apresentado em novo formato, fruto de um processo iniciado no início deste ano, com o objetivo de facilitar a visualização das informações e gerenciamento do AptaHub como um todo.

A partir de janeiro de 2024, uma nova estrutura de governança e acompanhamento foi aprovada pela Comissão de Monitoramento e Avaliação (CMA) do projeto, com uma série de ferramentas e processos para facilitar o gerenciamento, transparência, acompanhamento de metas e facilitação da comunicação entre todas as partes envolvidas no AptaHub. Essa nova estrutura é composta por:

- **Fórum mensal CMA:** Realizado de forma presencial, na última semana de cada mês, com representantes dos NITs de todos os Institutos da APTA, o gestor do contrato e as diretorias e lideranças das 03 OSCs
- **Relatórios Executivos Mensais:** Relatório de acompanhamento de todas as ações e indicadores do AptaHub. Enviado no dia 15 de cada mês para a CMA, com discussão de principais pontos no Fórum Mensal. Encontram-se anexos à este relatório.
- **Plataforma Interna de Acompanhamento:** Todas as informações, relatórios gerenciais, prestações de conta e documentos do AptaHub passaram a ser organizados e disponibilizados nesta [plataforma de gestão](#). Ela é dividida em 06 partes:
 1. Em [Gestão](#), é possível acessar as atas de reuniões, encaminhamentos, um repositório com os documentos mais importantes do projeto e links para Prestações de Contas;
 2. No [Calendário de Eventos](#), há um calendário atualizado com todos os eventos que ocorrerão em cada ambiente de inovação;
 3. Em [Ambientes de Inovação](#), há informações detalhadas sobre os residentes e eventos de cada um dos ambientes, além da pessoa analista responsável;
 4. Nos [Projetos & Ações](#), há informações sobre todos os projetos desenvolvidas no AptaHub, incluindo os documentos mais relevantes;
 5. Em [Startups e Soluções Apoiadas](#), há informações sobre todas as startups apoiadas pelo AptaHub
 6. E em [Equipe do Projeto](#), há informações completas sobre todo o time alocado no AptaHub.

Este novo modelo de Relatório, parte deste processo de melhoria de gestão de informações, é estruturado da seguinte forma:

1. Introdução e Grandes Números:
 - Informações e explicações gerais sobre este documento
 - Impacto gerado pelo AptaHub e Grandes Números consolidados até a data de fechamento deste Relatório
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho:
 - Status de indicadores e metas de cada eixo de atuação
 - Painel de controle com informações sobre as principais ações, marcos, destaques positivos e pontos de atenção reportados mensalmente dentro do período de referência deste Relatório
 - Relatório de Atividades: principais atividades realizadas no período, fotos e depoimentos de usuários
3. Execução Financeira:
 - Informações sobre a execução orçamentária dentro do período do Relatório
4. Plataforma Interna de Gestão:
 - Link para acesso à plataforma
5. Anexos:
 - Link para pasta de evidências técnicas
 - Link para pasta de evidências financeiras

Destaca-se que esta é a mesma estrutura utilizada em todos os relatórios de prestação de contas técnica anteriores. Não há qualquer prejuízo em relação ao conteúdo, houve apenas alteração da forma como essas informações são reportadas.

INTRODUÇÃO – 3º Trimestre de 2024

Ainda em relação a questões administrativas, que dizem respeito à gestão do AptaHub como um todo, destaca-se a solicitação de aditamento encaminhada à APTA em 15 de maio de 2024. O objetivo principal da solicitação **é a revisão da nomenclatura principal e respectivas descrições de linhas orçamentárias, sem alteração de valores ou natureza de rubricas.**

Transcorrido quase 01 ano de atividades com Ambientes de Inovação operantes, verificou-se a necessidade de adequação da nomenclatura e descrição de alguns itens do orçamento constante do Termo de Colaboração. Estas alterações **não** implicam em mudanças nos recursos disponíveis em cada linha, e sim apenas na sua redação, para refletir mais precisamente a estratégia que está sendo implementada na execução das atividades previstas em plano de trabalho. Esse tipo de situação é comum em programas complexos como o AptaHub, cujo Termo de Colaboração é regido pela Lei 13.019/2014, que prevê expressamente a possibilidade de alteração de plano de trabalho mediante termo aditivo.

Tais alterações foram discutidas com a gestão do programa por parte da APTA, e são muito importantes para que determinadas estratégias e necessidades do AptaHub sejam colocadas em prática, com um Plano de Trabalho e Orçamento com redações mais adequadas. É o caso, por exemplo, da necessidade de adequação da descrição da linha denominada “Serviços de Limpeza”:

Redação Original		Nova Redação Proposta		Justificativa
Item	Descrição	Item	Descrição	
Serviço de Limpeza	Uma média entre o orçamento fechado para gestão do espaço gerido pelo Impact Hub São Paulo e a média do valor de mercado, contando com: 1 posição de limpeza 5 dias na semana part time para 7 espaços referência	Manutenção, Zeladoria e Recepção para Operação dos Espaços Físicos	Incluem-se aqui a contratação de serviços de limpeza, aquisição de materiais de limpeza, manutenção relacionada ao uso dos espaços, zeladoria e serviços de recepção.	Readequação da descrição para refletir as necessidades da operação física dos ambientes de inovação

Até a data final de entrega do presente relatório, no entanto, a solicitação de aditamento ainda estava em processo de tramitação, o que prejudica o andamento das atividades do programa.

Além do aditamento, neste trimestre também houve a reestruturação da Apresentação Institucional do AptaHub, e um desdobramento desta que será apresentada pela Gestor do Contrato para as diretorias dos Institutos de Pesquisa da APTA.

GRANDES NÚMEROS APTAHUB – CONSOLIDADO ATÉ AGOSTO DE 2024



Indicador	#
Ambientes Inaugurados	07 de 07
Colaboradores APTA capacitados (total)	88
Cientista Empreendedor (2023)	60
Multiplicadores AptaHub	28
Startups / Soluções Apoiadas	71
Programa de Residência (finalizado)	26
AptaHub Acelera - 1ª Edição (finalizada)	13
AptaHub Acelera - 2ª Edição (em andamento)	9
AptaHub Conecta - 1ª Edição	23
Desafios de Inovação Aberta Lançados (AptaHub Conecta - Edições 1 e 2)	19
Membros da Comunidade (entrada via Chamada AptaHub)	30
Participantes da Comunidade Online AptaHub (whatsapp)	212
Eventos Realizados	44
Online	20
Presencial	24
Programas em Operação	03



Inauguração do AptaHub São Paulo, que contou com a presença de diretores dos Institutos da Apta, o Secretário de Agricultura e Abastecimento, Guilherme Piai, e o antigo Secretário de Agricultura e Abastecimento, Chiquinho Maturro

IMPACTO GERADO PELA PARCERIA

Entre os principais marcos do período relativo ao presente Relatório, destacam-se:

- Inauguração do último ambiente de inovação previsto no Plano de Trabalho – AptaHub São Paulo, que contou com a presença do Secretário de Agricultura Abastecimento, Guilherme Piai, diretores de ICTs da APTA, além de importantes outros representantes políticos, como equipes de deputados estaduais e representantes da prefeitura de São Paulo.
- Aprofundamento da estratégia de composição da comunidade AptaHub e ocupação de seus ambientes de inovação, com estruturação de estratégia de mapeamento de agenda de inovação.
- Estruturação do Programa de Incubação AptaHub.
- Início da elaboração do fluxo de Modelo de Operação do AptaHub.
- 212 participantes da Comunidade AptaHub no WhatsApp, e 114 inserções da marca AptaHub no trimestre, com destaque para artigo de opinião em uma das principais revistas econômicas do país, a Exame.
- Ativação de perfil institucional em 02 novas redes sociais: Instagram e Facebook.
- Lançamento da 2ª edição do AptaHub Acelera, com 09 startups participantes da 2ª edição
- Início do 2º ciclo do AptaHub Conecta, com 5 parceiros no ciclo 2 e 14 demandas tecnológicas mapeadas

IMPACTO CONSOLIDADO APTAHUB



DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

ITEM I

Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 3º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/05/2024 a 25/08/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM I – PLANEJAMENTO | CONSIDERAÇÕES GERAIS

Este Item refere-se à estruturação das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento do AptaHub junto ao mercado de inovação e empreendedorismo, para que as Instituições alcancem novos patamares a curto, médio e longo prazo, realizando seus objetivos e concretizando suas metas ao longo do tempo.

Para definição da Estratégia e Modelo de inovação a ser adotado, a ideia inicial seria utilizar a metodologia própria da Wylinka criada para o desenvolvimento de habitats de inovação, com o objetivo de potencializar sua atuação e fortalecer ecossistemas de inovação, denominada - BIS – Bloom Innovation Spaces, que considera três eixos de desenvolvimento: Estratégico, Tático e Operacional.

A metodologia BIS é dividida em 4 fases:

a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base (estratégico, tático e operacional):

- i. SINTONIZAR - Diagnóstico - Realizar o diagnóstico do Modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação da APTA/SAA e suas ICTs
- ii. INSPIRAR E DIRECIONAR – Estratégia e Visão de futuro - Auxiliar na projeção da visão, identificação de necessidades e ambições futuras de inovação do Ecossistema de inovação da APTA/SAA
- iii. CONSTRUIR – Avaliar, definir e implementar o Modelo de inovação - Analisar Modelos de Inovação possíveis – Traçar caminhos para alcançar essa visão de futuro.

b) Desenvolvimento do modelo de gestão do Ecossistema

Este item se desdobra de maneira cíclica ao longo do projeto, após ações de aprofundamento de diagnósticos e estudos efetuados no Ano I, no primeiro trimestre do Ano II deu-se a construção da visão alinhada sobre visão, objetivos macro e micro do projeto, no 2o trimestre consolidamos o documento do planejamento estratégico e desdobramos seu escopo de decisões para que então no 3o trimestre pudéssemos seguir com as seguintes ações:

- Definição das áreas temáticas a serem trabalhadas como diretriz do AptaHub;
- Definição da atuação dos multiplicadores;
- Planejamento e estruturação do Modelo de Operação NITs=AptaHub;
- Desdobramento da jornada e blueprint dos programas.

As ações deste trimestre se desdobraram dentro do prazo pactuado.



ITEM I – PLANEJAMENTO | CUMPRIMENTO DAS METAS

Objetivos	Atividades Previstas	Indicadores	Meta Ano 02	Duração	Status
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base estratégico, tático e operacional i. SINTONIZAR: Realização de pesquisa desk e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios: - Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional; da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios - Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação. 1 Workshop de Diagnóstico -Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos: - Benchmarking de “HUBs” e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; - Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio - Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades) 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA (Teoria da Mudança) iii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 1 (OKR) e modelo de gestão: - Processamento e análises para compilação de modelos de operação possíveis para a estratégia de inovação definida para o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA. - Estrutura e processo de Gestão da Inovação e de Governança para o modelo de Inovação - Workshop – para definição e validação do Modelo de Inovação - Workshop Modelo de Operação (8 hs) – atuação, detalhamento da operação do Modelo de inovação e definição de critérios - Desdobramentos do Workshop 6 Encontros de trabalho para construção e implementação do Modelo de Operação. - Fórum final de apresentação do planejamento e modelo construído a stakeholders estratégicos b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas; iv. Revisão semestral OKRs ano 1 v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR) vi. Revisão semestral OKRs ano 2 vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR) viii. Revisão semestral OKRs ano 3 ix. Planejamento de política pública para os próximos anos	1.1 Planejamento base e revisões anuais	1	Mês 1 a 30	Item a(i) finalizado; item (ii) finalizado
		1.2 Evento interno de validação e revisão do modelo de gestão e avaliação da operacionalização dos ambientes promotores de inovação	1	Mês 06 a 36	B) Item em andamento, a ser concluído com o modelo de gestão da inovação unificado (dentro do previsto)

ITEM I – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
1. Consolidação de materiais	Jan e Feb/24	
2. Estruturação do planejamento estratégico	fev/24	
3. Mapeamento de riscos	fev e mar/24	
4. Workshop com OSCs	mar/24	
5. Apresentação de materiais aos NITs	mar/24	
6. Workshop com NITs	28/03/24	
7. Consolidação do Material	15/05/24	
8. Validação final	25/06/24	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores dos NITs e equipe AptaHub

Duração: de Jan a Junho / 24

Formato: 03 workshops online

Objetivo Geral: Construir uma linha estratégica que apoie a condução das ações do AptaHub e sua perenidade para alcance dos objetivos da Teoria da Mudança

Referência Plano de Trabalho: I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Destaques Positivos

- Foi disponibilizado o material na integra para avaliação dos NITs em 28/05/2024.

Pontos de Atenção

Houve um atraso no processo de construção do documento devido a agendas de workshops com os NITs e também a necessidade de maior detalhamento de informações identificada pela equipe.

Plano de Mitigação

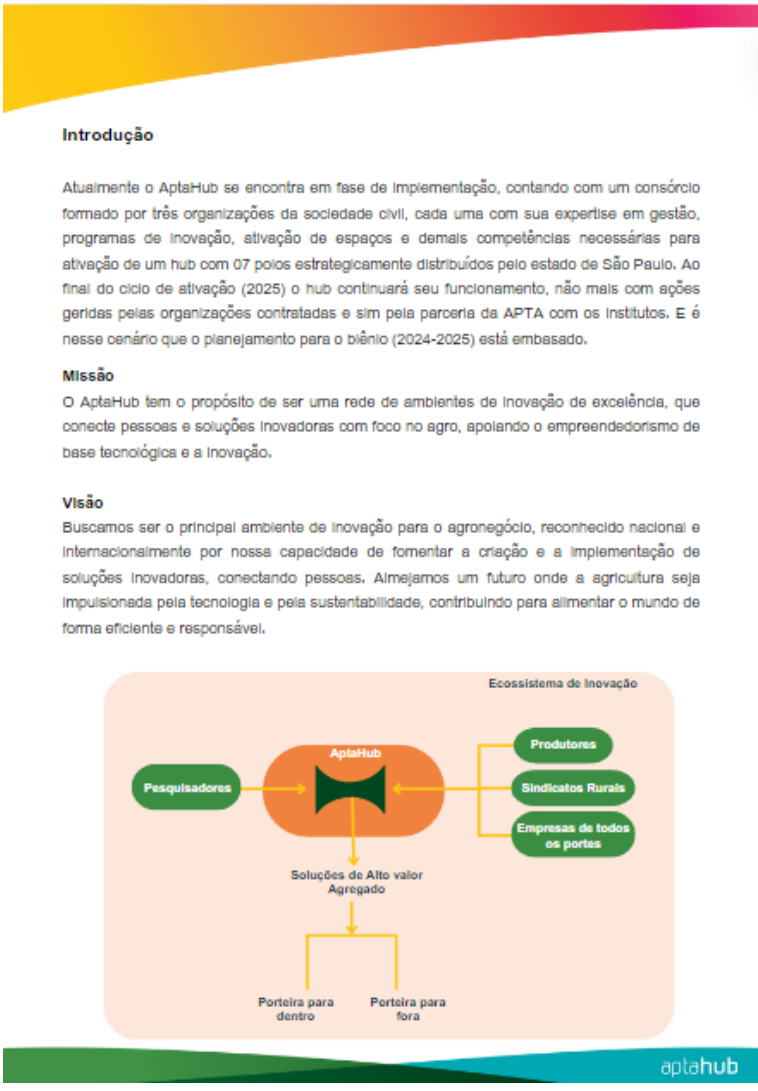
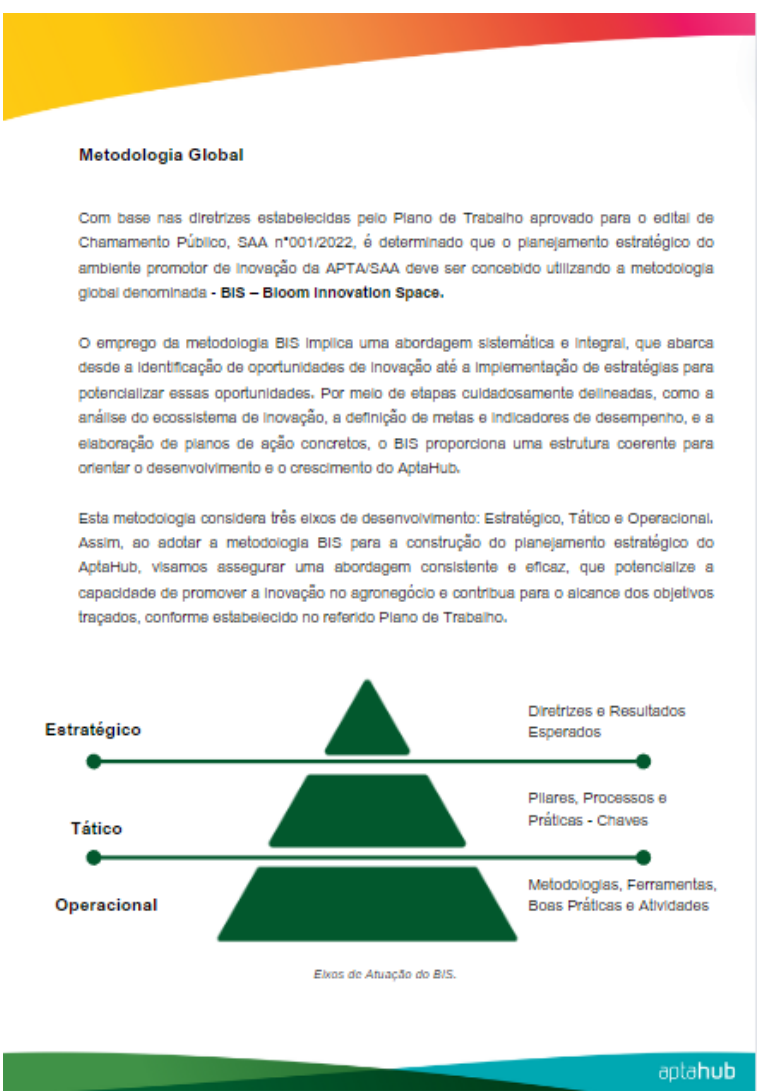
- Reunião para sanar dúvidas dos diretores dos NITs em 21/06/24;
- Aprovado pelos NITS e encaminhado para próxima fase conforme previsto.

ITEM I – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 26/05 a 25/08/2024	
Ação	Data
Socialização do documento	28/05/24
Sistematização de feedbacks	Junho / 24
Produção do documento final	25/06/24



Documento - Aptahub Planejamento Estratégico _2024



ITEM I – MODELO DE OPERAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Análise de materiais estratégicos	Jun – Jul /24	
2. Estruturação do pré Modelo de Operação	Ago /24	
3. Apresentação e entrevistas com NITs	Ago – Set /24	
4. Sistematização dos inputs das entrevistas	Set/24	
5. Co-criação interna	Out /24	
6. Workshop de validação com NITs	29/10/24	
7. Consolidação do Material	10/11/24	
8. Implementação	Sem 1/25	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores dos NITs e equipe AptaHub

Duração: de Jun a Nov / 24

Formato: 03 workshops online

Objetivo Geral: Construir uma linha estratégica que apoie a condução das ações do AptaHub e sua perenidade para alcance dos objetivos da Teoria da Mudança

Referência Plano de Trabalho: I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Destaques Positivos

- Pré modelo foi bem aceito em todas as entrevistas até o momento deste relatório

Pontos de Atenção

Não há

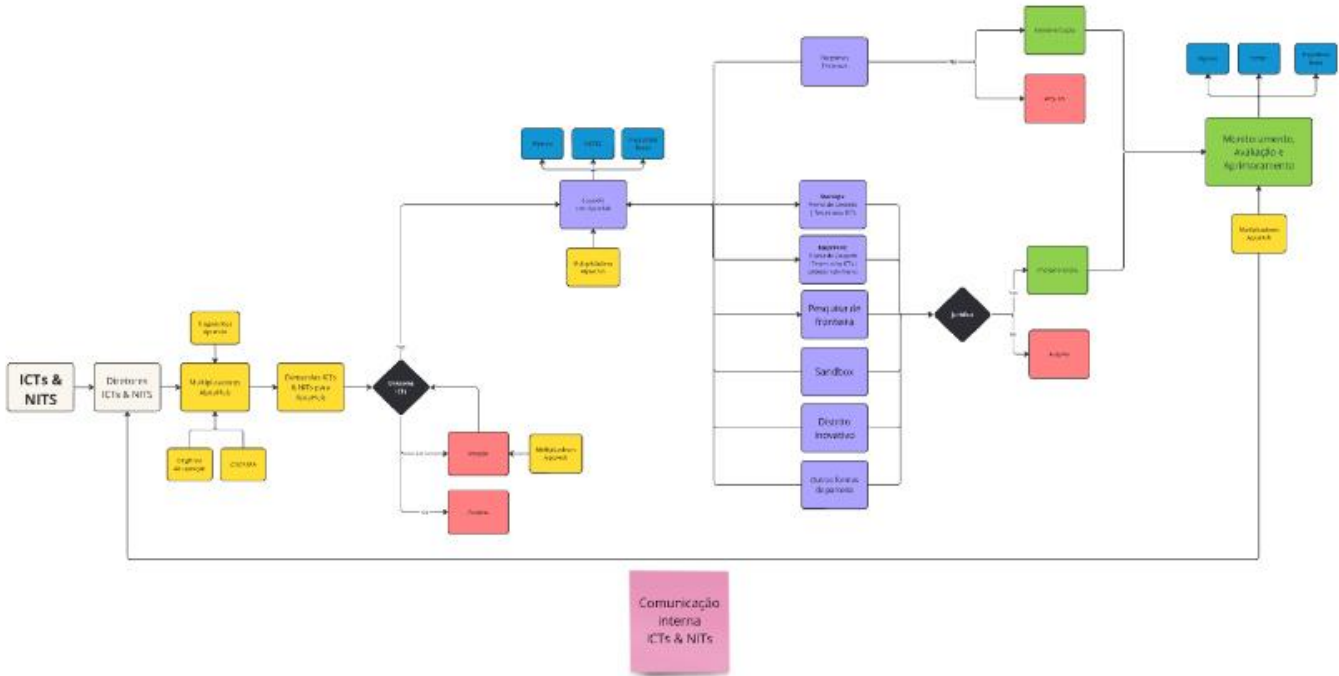
Plano de Mitigação

Não há

ITEM I – MODELO DE OPERAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 26/05 a 25/08/2024	
Ação	Data
Análise e cruzamento dos diagnósticos, estudo de tendência e planejamento estratégico.	Jun – Jul /24
Desdobramento de ações para cons	Ago / 24
Envio de agendas para os NITs	Ago / 24
Desenvolvimento do Pré Modelo de Operação	Ago / 24

MODELO DE OPERAÇÃO



Documento - Aptahub_Pré Modelo de Operação _2024

ITEM II

Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 3º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/05/2024 a 25/08/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos



ITEM II – AMBIENTES DE INOVAÇÃO | CONSIDERAÇÕES GERAIS

Este item inclui o planejamento, implantação e gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, a partir de diretrizes técnicas definidas pelos NITs e alinhadas com o Plano de Trabalho, contando com a infraestrutura para receber startups e com ambientes para realização de reuniões e treinamentos. O objetivo das OSCs é gerenciar as atividades realizadas nos ambientes de inovação, considerando a utilização dos espaços e pessoas necessárias ao atendimento dos objetivos propostos.

Além disso, conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs Atuantes em Rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos detalhados no Anexo VI do Edital de Chamamento Público e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são: (1) Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio (Sede da APTA - Campinas); (2) AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas); (3) AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC); (4) AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL); (5) AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto); (6) AptaHub Santos (localizado na unidade do IP, em Santos); (7) AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB, em São Paulo).

Implementação dos Ambientes de Inovação:

Devido à necessidade de entrega dos espaços de inovação e à demora na resposta da Administração sobre o aditamento solicitado em 2023, decidiu-se seguir com a implementação simplificada dos projetos arquitetônicos, priorizando o funcionamento regular dos ambientes como espaços de trabalho, mesmo que não atingindo todas as expectativas dos projetos.

Com a não aprovação do aditamento solicitado em julho de 2023, elementos essenciais do Projeto Arquitetônico, como marcenaria, painéis decorativos, bancadas e banquetas altas, adesivação, pinturas adicionais e elementos decorativos foram suprimidos. A implementação focou em mesas, cadeiras e investimentos diretos nos espaços, conforme relatórios anteriores. Pendências e itens não implementados foram detalhados em tabela nas evidências.

Além dessas questões, destaca-se também um atraso na finalização das obras dos ambientes de Inovação por parte da administração pública, o que impactou o programa como um todo. Esses atrasos forçam mudanças em cronogramas e estratégias de promoção de eventos e ritos de comunidade, em especial, pois os esforços das equipes precisam ser deslocados para a realização de inaugurações com ritos cerimoniais específicos de governo.

O próprio Art. 2º, II do Termo de Colaboração determina expressamente que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser disponibilizados **por meio de compartilhamento de espaços, desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Nesse sentido, o atraso nas obras prejudicou a realização das atividades previstas. Segue abaixo o histórico de conclusão das obras mencionadas.

UNIDADE	Instituto Sede	STATUS EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM SETEMBRO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM MAIO/24	PREV. DE CONCLUSÃO EM AGOSTO/24
AptaHub São Paulo	Instituto Biológico	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023	Julho de 2024	Inaugurado
AptaHub Campinas - Gramado	Instituto Biológico	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Santos	Instituto de Pesca	Contratada - Em Execução	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Entregue Sem climatização e internet	Inaugurado com climatização e internet	Inaugurado
AptaHub Campinas - Itapura	IAC	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Campinas - Taquaral	ITAL	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final	Inaugurado	Inaugurado
Escritório de Inovação	Sede APTA	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Ribeirão Preto	Instituto de Zootecnia	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Inaugurado com climatização	Inaugurado

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | CUMPRIMENTO DAS METAS

Objetivos	Atividades Previstas – Ano II	Indicadores	Meta Ano 02	Duração	Status
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) iii. Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1 vi. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 2 vii. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 3	2.1 Projeto descritivo dos espaços físicos (planejamento, estruturação, identidade visual etc.)	0	mês 1 ao 36	Finalizado
		2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	4		04 Ambientes Inaugurados
		2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo Implementados	0		
					Finalizado



ITEM II – AMBIENTES DE INOVAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 25/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Inauguração de 6 Ambientes de Inovação e 01 escritório	Nov/22 a Mai/2023	
1.1 Ribeirão Preto	Março/2024	
1.2 Santos	Abril/2024	
1.3 São Paulo	Julho/2024 (previsão)	
1.4 Campinas Taquaral	Mai/2024	
2. Atração e Captação de Membros	Duração do projeto	
3. Mobilização e Engajamento da Comunidade	Duração do projeto	
3.1. Programa de Residência	Até Julho/2024 (vide slide 12)	
3.2. Chamada AptaHub de Apoio a Soluções para o Agro	Até Setembro/2025	

Ficha Técnica

Público-alvo: Os Ambientes de Inovação AptaHub são as casas do ecossistema de inovação em torno da APTA.

Duração: 36 meses

Formato: 6 Ambientes de Inovação + 1 Escritório Sede

Objetivo Geral: Ambientes físicos de inovação onde as comunidades locais do AptaHub se materializam e se encontram e promovem ritos, eventos e ações voltadas ao fomento da cultura de inovação e conexão com o ecossistema

Referência Plano de Trabalho: II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Destaques Positivos

- 07 ambientes inaugurados até **25 agosto de 2024**; (Sede, Itapura, Gramado, Taquaral, Ribeirão Preto, Santos e São Paulo);
- 40 proponentes dinamizadores na Chamada AptaHub;
- 25 membros aceitos na comunidade;
- 901 presença (check-ins) aos Ambientes de Inovação no período de abril/2024 até 25/08/2024;
- 185 participantes do Rito Café com Prosa acontecendo no período de 25/05/2024 até 25/08/2024;

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Atraso na inauguração dos ambiente de São Paulo em razão da não entrega e vistoria do espaço por parte dos Institutos.	1.1 Dar previsibilidade da entrega das obras às OSCs (responsabilidade: Institutos). 1.2. Conclusão das reformas infraestruturais no espaço de inovação de São Paulo.
2. Potenciais riscos a equipamentos, usabilidade e ocupação dos espaços pelos membros em razão de pendências estruturais dos ambientes, principalmente em São Paulo e Taquaral.	2.1 Encaminhar com os NITs (Pontos Focais) para resoluções específicas de cada ambiente (Em andamento).
3. Baixa ocupação dos ambientes inaugurados em razão da falta de aderência dos espaços ao público de Residentes do 1º Edital.	3.1 Realinhar e expandir público-alvo dos ambientes de inovação (Em andamento); 3.2 Validar e publicar a nova chamada para participar na Comunidade AptaHub (fluxo contínuo)

ITEM II – AMBIENTES DE INOVAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

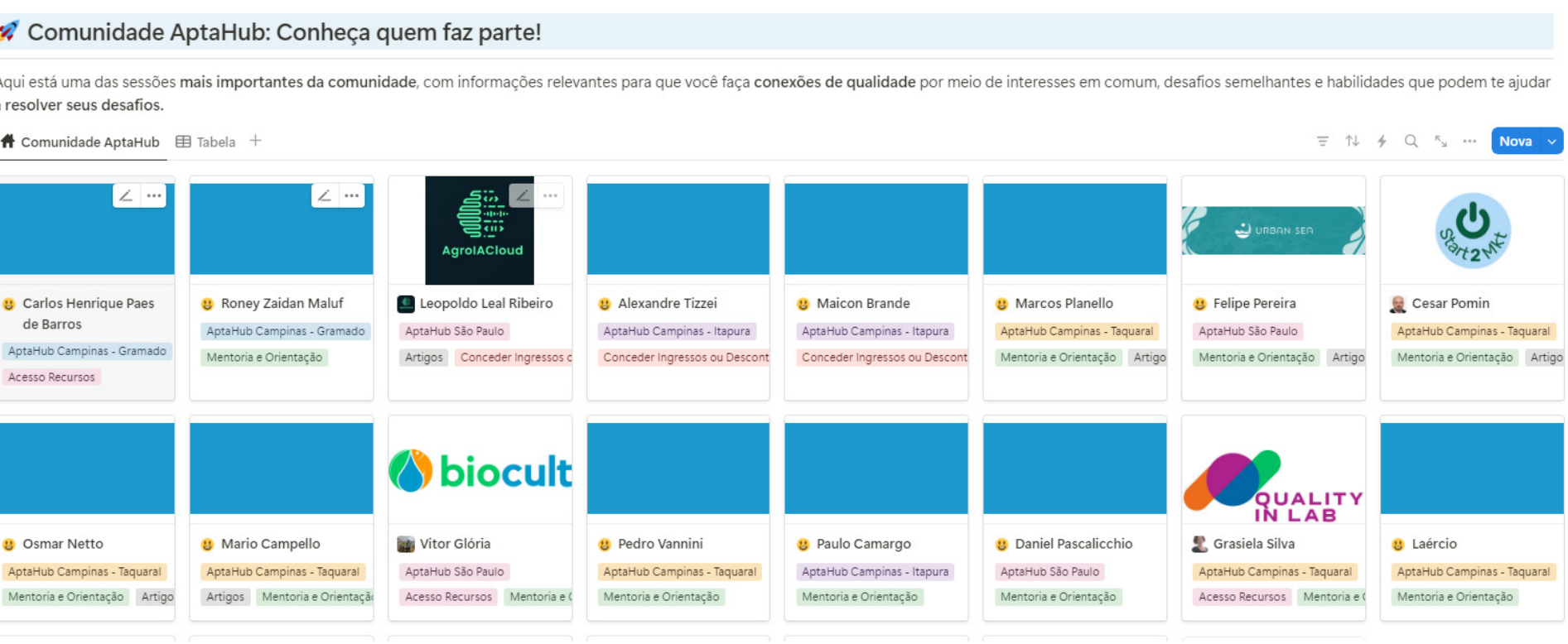
Principais Atividades Realizadas – 25/05 a 25/08/2024	
Ação	Data
Lançada a CHAMADA APTAHUB DE APOIO À SOLUÇÕES PARA O AGRO	10/06
Campinas Innovation Week	13/06
Iniciado o processo de Triagem da Lista de Proponentes Chamada para Integrar a Rede dos Ambientes de Inovação AptaHub	19/06
Realizada a Vistoria do Espaço de Inovação São Paulo	24/06
Último Encontro de Residentes – AptaHub Santos	28/06
Finalizado processo de Implementação do ambiente de inovação AptaHub São Paulo	25/07
Estruturação da Matriz de Papeis e Responsabilidades [DACI] do grupo de trabalho da Comunidade AptaHub entre CIETEC e Impact Hub;	26/07
Iniciados os encontros de boas-vindas dos membros aprovados na Chamada para Integrar a Rede dos Ambientes de Inovação AptaHub	17/07
Revisão da capacidade total dos Ambientes	03/08
Inauguração do Ambiente de Inovação AptaHub São Paulo	07/08
Levantamento de itens prioritários para investimento nos espaços conforme Projeto Arquitetônico [plano de aditamento]	13/08
Envio de convites para Evento Meetup AptaHub Itapura	19/08
Lançamento da Plataforma de Comunidades para os Membros [Notion]	19/08
Conclusão do Relatório de Investimento Total nos Ambientes	22/08

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

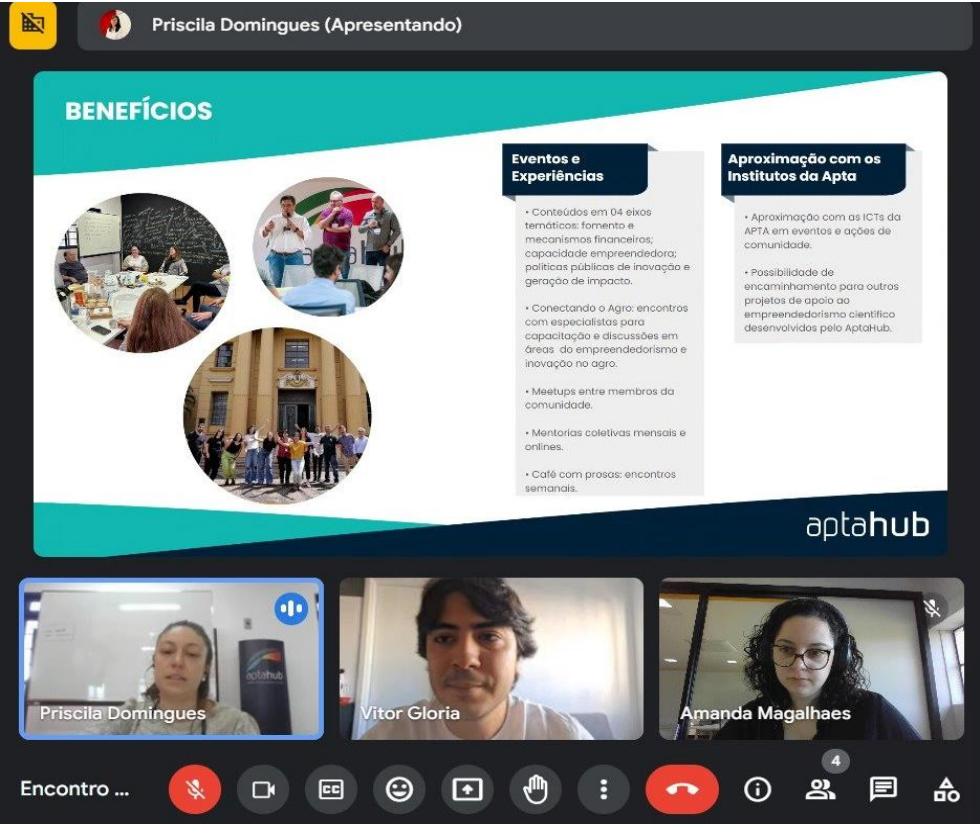
Chamada AptaHub de Apoio a Soluções para o Agro



Lançamento da Plataforma de Comunidades



Participação da Equipe no Campinas Innovation Week



Encontro de boas-vindas Comunidade AptaHub



Finalizado processo de implementação do ambiente de inovação AptaHub São Paulo



Inauguração do ambiente de inovação AptaHub São Paulo

ITEM III

Gestão de Comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 3º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/05/2024 a 25/08/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES

O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos demais itens, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.

A inauguração do Aptahub São Paulo encerrou o ciclo de lançamento e implementação de espaços no projeto. Com os 7 ambientes de inovação ativos, o foco passa a ser o aprofundamento da implementação das experiências de comunidade e realização de eventos presenciais.

Para ampliar o público e facilitar as formas de acesso aos ambientes, para que a comunidade Aptahub efetivamente atinja a densidade necessária e desejada para um hub de inovação, foi desenhada uma nova porta de entrada e um conjunto de estratégias para atrair e engajar os novos membros, a fim de favorecer as conexões e o surgimento de soluções inovadoras no agro.

Além das startups, projetos, empresas e dinamizadores do ecossistema, o corpo técnico da Apta compõe um dos públicos prioritários para composição das Comunidade Locais. Para aumentar a adesão de pesquisadores e agentes da Apta nas ações de comunidade e fomentar a criação de uma cultura de inovação dentro dos Institutos, foi criado um conjunto de ações atrativas, que inclui ritos cotidianos, eventos específicos e uma comunicação específica onde coloca-se esse público no centro da proposta de valor.

Durante o período deste relatório as atividades de mobilização de ecossistema contemplaram ainda a participação do Aptahub no Campinas Innovation Week. O estande do projeto atraiu +150 pessoas e conexões relevantes com atores do ecossistema.

A gestão de comunidade também passa pela avaliação constante das experiências de programas ofertadas para os membros, onde faz-se uso da metodologia de PDCA para análise dos processos em quatro etapas interrelacionadas: Planejar, Fazer, Verificar e Agir.

Nesse processo, foi verificada a necessidade de reestruturação do Programa de Residência, que não estava atingindo plenamente todas as necessidades e potencialidades de entrega de valor para a Comunidade Aptahub.

O Programa de Residência foi estruturado a partir de objetivos e premissas do Edital que originou o Termo de Colaboração, com destaque para:

- Início da ocupação dos ambientes de inovação, que estavam em fase de inauguração
- Início da criação de uma comunidade que frequentasse esses ambientes
- Mapeamento e selecionar startups que tivessem interesse em se conectar com as ICTs da APTA
- Programa exclusivo para startups, com foco especial em deeptechs do agro, que são prioridade para as ICTs da APTA

Esses objetivos, no entanto, não foram plenamente alcançados. Os principais desafios mapeados foram:

- Falta de interesse de startups de base científica em espaços com vocação para coworking
- Interesse principal de deeptechs está na conexão com ICTs, o que requer a assinatura de um contrato de tecnologia, como um Acordo de PD&I. O Aptahub não consegue, por si só, garantir a assinatura de uma parceria entre ICT e startup residente
- Instabilidades e incertezas relacionadas aos espaços físicos , como demora na inauguração e desafios relacionados à internet e infraestrutura
- Necessidade de trazer densidade e variabilidade de atores para fomento de uma comunidade inovadora Aptahub e de cultura de inovação

Como resultado, o Programa de Residência foi descontinuado, e desdobrado em 02 novas frentes:

- **Comunidade Aptahub, com a estruturação da Chamada de Fluxo Contínuo para compor nossos ambientes de inovação e comunidade**
- **Programa de Incubação Aptahub, que atende especificamente a demandas de deeptechs e ICTs. O Programa será lançado em forma de protótipo no último trimestre de 2024.**

ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES | CUMPRIMENTO DAS METAS

Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 2	Duraçã o	Status
III. Gestão de comunidade no Ecosistema de Inovação da APTA/SAA	i. Realização de, no mínimo 3 eventos no Ano II e para mobilização do Ecosistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto	3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização	Gestão de Comunidade	3	Mês 03 a 32	3 eventos realizados – sendo 3 Encontro de Residentes
	ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecosistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas	3.2 Número mínimo de atividades de capacitação	Programa de Residência	6	Mês 03 a 32	4 mentorias coletivas realizadas - Programa de Residência
	iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.	3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo	Gestão de Comunidades	2/6	Mês 04 a 30	02 demandas captadas. 01 demanda de Corporate com contrato assinado e 1 em negociação. Para demandas encaminhadas vide slide 34 – AptaHub Conecta
	iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA					
	v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores					
	vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema	3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos	Gestão de Comunidades	1	Mês 06 a 36	1 evento em organização para o segundo semestre
	vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção	3.5 Número de relatórios de balanço social	Gestão de Comunidades	1	Mês 12 a 36	Relatório do Ano 1 finalizado. O Balanço do Ano 2 está previsto para janeiro de 2025, após a finalização de todas as atividades do ano vigente.
	viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking					
	ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio					
	x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecosistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores do ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes.					
	xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão.					
	xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação					



GESTÃO DE COMUNIDADES | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Eventos de Mobilização e fomento de cultura de inovação	Duração do projeto	●
1.1. Conectando o Agro	Duração do projeto	●
1.2 Encontro de residentes	março a junho/24	●
1.3 Ritos de comunidades locais nos ambientes de inovação (Café com prosa e meetups)	Duração do projeto	●
1.4 Mentorias coletivas para a comunidade (transição do programa de residência)	Duração do projeto	●
2. Realização de networking, conexões efetivas e missões aos ambientes de inovação	Duração do Projeto	●
2.1 Recebimento de missões de organizações e atores relevantes do ecossistema de inovação	Duração do projeto	●
2.2 Reuniões e apresentações para promoção de conexão com atores relevantes	Duração do projeto	●
3. Promoção de desafios tecnológicos	Duração do projeto	●
3.1 Realização de evento Desafio Tecnológico	A partir do 2º semestre	●
4. Balanço de tecnologias apoiadas pelo AptaHub	Duração do projeto	●
5. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação	Duração do projeto	●
5.1 Gestão de canais de engajamento no whatsapp	Duração do projeto	●
5.2. Criação de conteúdos para Newsletter	Duração do projeto	●
6. Gestão de comunidade data driven	Duração do projeto	●
7. Onboarding de membros da comunidade	Duração do projeto	●

Destaques Positivos
• Público de 141 pessoas no lançamento do AptaHub São Paulo, que encerrou o ciclo de inaugurações de ambientes de inovação do agro. • Lançamento da Chamada AptaHub durante o Campinas Innovation Week (CIW). O estande do AptaHub contou com mais de 150 visitantes e conexões relevantes, como do CNPEM, Bosh, Embrapii, Consulado da Espanha, investidores, entre outros. • Rodadas de negócios e matchmaking com 12 startups apoiadas, com feedbacks positivos sobre a visibilidade e vitrine promovidos no CIW. • 28 membros selecionados na comunidade AptaHub. Realização de Onboarding com 19 novos membros.

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1.Falta de adesão dos pesquisadores da Apta nos encontros e rituais de comunidade nos espaços físicos já ativados do AptaHub.	1.1 Implementar as estratégias de fomento à cultura de inovação e mobilização do corpo técnico da Apta para acessar as experiências da comunidade AptaHub 1.2 Alinhar com ASCOM para ampliar a divulgação das atividades realizadas no AptaHub junto aos Institutos. 1.3 Mapear canais de comunicação específicos de cada ICT e localidade para impulsionar a mobilização do corpo técnico
2. Demandas para participação em eventos externos sem previsão explícita em plano de trabalho, disponibilidade de RH e orçamento	2.1 Criar critérios explícitos para tomada de decisão sobre participação em eventos externos 2.2 Garantir orçamento para participação nos eventos 2.3 Montar escala que permita que os ambientes sejam fechados por tempo determinado

Ficha Técnica

Público-alvo: startups e pesquisadores apoiados no AptaHub

Duração: todo o período do projeto

O que é: área dedicada a promoção da cultura de inovação, fomento de conexões entre membros e criação de eventos para troca de conhecimento

Objetivo Geral: Alimentar as relações e interações de pessoas que se relacionam com o AptaHub, seja em meios físicos ou digitais.

Referência Plano de Trabalho: 3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização; 3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos; 3.5 Número de relatórios de balanço social

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Lançamento de uma nova <u>porta de entrada para acessar a Comunidade AptaHub</u>	10/06
Execução do estande do AptaHub no Campinas Innovation Week (Para mais informações, vide: [AptaHub] Relatório Campinas Innovation Week 2024.pptx)	10 a 14 de junho
Encontro de Residentes Apta Hub Santos	28/06
Reestruturação do calendário de eventos e experiência para a Comunidade AptaHub	Julho
Onboarding startups, projetos e dinamizadores no AptaHub	Julho - Agosto
Implementação da <u>jornada de experiência na comunidade AptaHub</u>	Julho - Agosto
Implementação da <u>plataforma virtual de comunidade</u>	Julho
Desenho e alinhamento com os NITs sobre a estratégia de sensibilização e fomento a cultura de inovação para corpo técnico e administrativo da Apta e seus institutos.	15/08
Mobilização do ecossistema para inauguração do AptaHub São Paulo e gestão do evento de lançamento da unidade na capital	07/08
Mobilização da comunidade para o primeiro MeetUp da comunidade	Agosto
Gestão da agenda de atividades do projeto na <u>plataforma interna dos NITs</u>	Junho – Julho - Agosto
Reunião semanal com ASCOM da SAA para alinhamento de eventos e ações de mobilização do AptaHub no ecossistema.	Junho – Julho – Agosto

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Estande do AptaHub no campinas Innovation Week - 10 a 14 de junho



Mobilização de atores do ecossistema para o Campinas Innovation Week



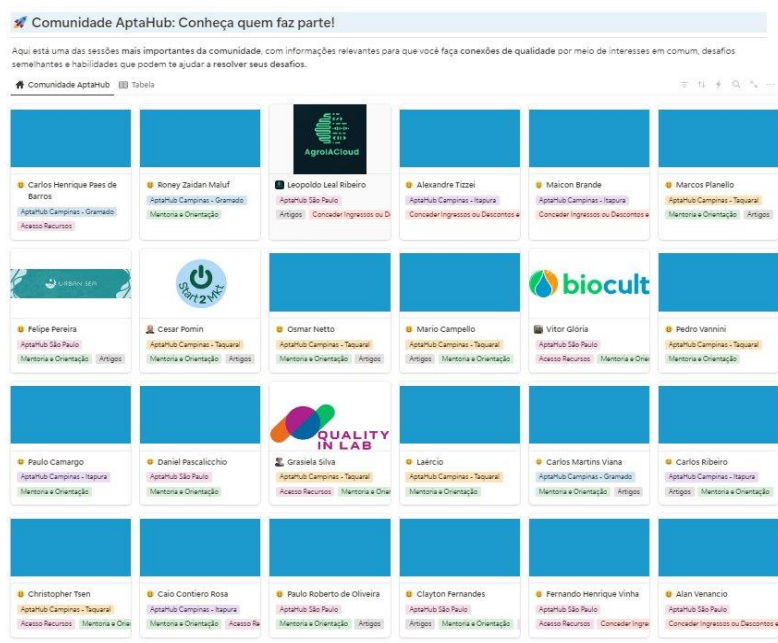
Inauguração do AptaHub São Paulo - Agosto



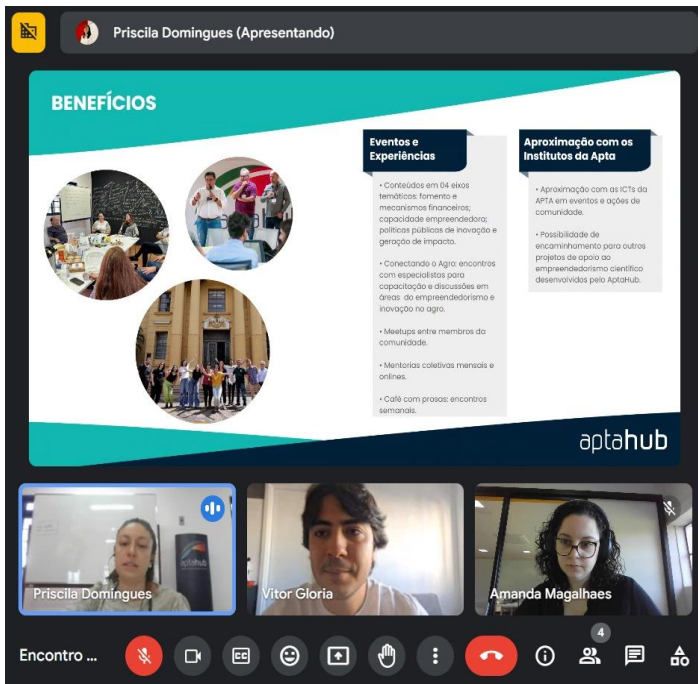
+ 140 pessoas na inauguração do AptaHub São Paulo, entre startups, parceiros, pesquisadores, atores do ecossistema de inovação e representantes do governo



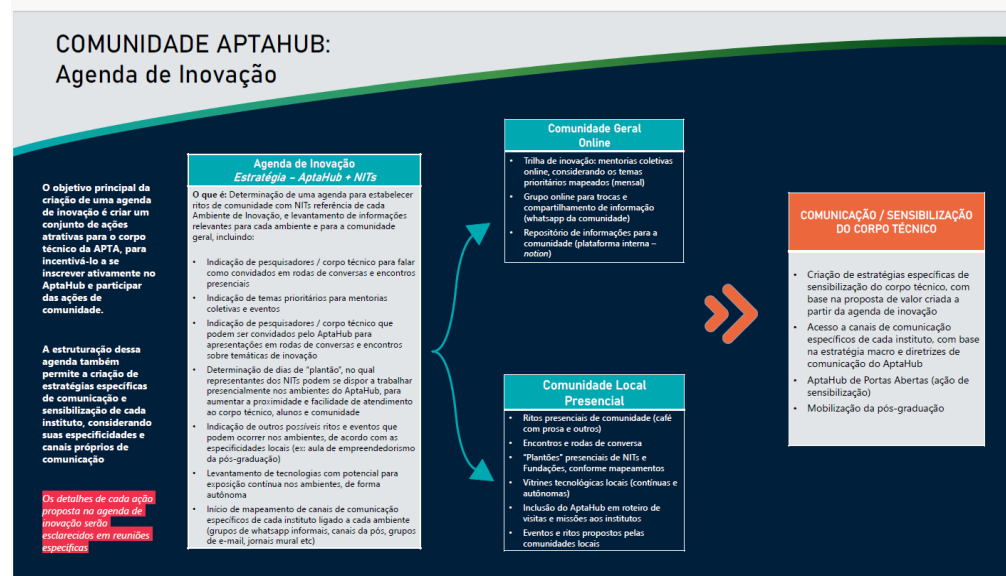
Encontro de Residentes – AptaHub Santos



Plataforma interna para membros da Comunidade AptaHub



Onboarding dos membros da Comunidade AptaHub



Apresentação das estratégias para fomento da cultura de inovação e sensibilização do corpo técnico da Apta/SAA

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

"Agradeço pela oportunidade, foi super bacana e importante para nós a participação do Campinas Innovation Week. Valeu muito apenas sim, tivemos a oportunidade de nos conectar com pessoas chave de algumas cooperações, até então estávamos com dificuldade de acessar e contato que acredito que possam surgir parcerias estratégicas para nós. Espero poder compartilhar em breve sobre."

Maicon, CEO na AQUi9

"Foi uma excelente experiência, tivemos boas conversas e fizemos muitas conexões! Gostei muito da oportunidade! Para mim o stand do AptaHub estava excelente, super visível, chamativo, aberto, receptivo, só tenho elogios a fazer! Tivemos uma boa conexão com um pesquisador do IB, que se mostrou solícito para nos ajudar com conexões com empresas."

Geisa, CEO na Defenser Fertilizer.

"Participar da Campinas Innovation Week foi uma experiência enriquecedora para a Biotech Business. Conectamos com diferentes atores do ecossistema de inovação, estabelecemos contatos com potenciais clientes e parceiros, e apresentamos nossas soluções inovadoras. Além disso, o evento foi crucial para fortalecer nossa marca e demonstrar o impacto positivo de nossos produtos biológicos e bioinsumos de nova geração."

Carlos, CEO na Biotech Business



PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol até: 25/08/2024			● Não iniciado	● Atrasado
			● Concluído	● Atenção
			● Em andamento (conforme o plano)	
Ações – 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol		
1. Onboarding de residentes	Dez/23	●		
2. Realização de atividades de formação e capacitação	Jan/24 a Jul/24	●		
2.1 Ciclo de Mentorias coletivas	Jan/24 a Jul/24	●		
3. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios (Vitrine APTA)	Dez/23	●		
3.1 Matchmaking entre pesquisadores, ICTs e soluções apoiadas através de facilitação de conversas e visitas guiadas	Ao longo do projeto	●		
3.2 Plataforma interna do Programa de Residência, com seção específica sobre as soluções apoiadas	Ao longo do projeto	●		
4. Auxílio na captação de recursos financeiros	Jan/24 a Jul/24	●		
4.1 Ciclo de Assessoria de Fomento (Contrapartida Cietec)	Jan/24 a Jul/24	●		
4.2 Ciclo de Mentorias Individuais (parceria com Sebrae – Contrapartida Cietec)	Jan/24 a Mar/24	●		
5. Rodadas de negócio e sessões de matchmaking	Nov/23 a Jun/24	●		
5.1 Matchmaking entre pesquisadores, ICTs e soluções apoiadas através de facilitação de conversas e visitas guiadas	Ao longo do projeto	●		
5.2 Viabilização de participação em eventos com oportunidades comerciais e de parcerias	Ao longo do projeto	●		

Ficha Técnica

Público-alvo: Startups do Programa de Residência AptaHub

Duração: setembro/23 a 31 de julho/24 (1º edital)

Objetivo Geral: Apoiar as startups residentes do AptaHub, através do oferecimento de:

- Coworking: Acesso à nossa rede de 06 espaços, em 04 cidades do estado de SP
- Mentorias individuais e coletivas e assessoria de fomento
- Conexão com os Institutos da APTA e com setor produtivo
- Comunidade AptaHub, eventos e compartilhamento de informações

Referência Plano de Trabalho: 3.2 Número mínimo de atividades de capacitação, 3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo; 3.vii Auxílio na captação de recursos; 3.viii Rodadas de negócio

Links para acompanhamento: [Plataforma Interna](#)

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
26 soluções inovadoras ativas no Programa de Residência - Alto engajamento na última mentoria, com a participação de 25 pessoas 01 Projeto PIPE encaminhado à FAPESP com apoio da assessoria do programa (aguardando resposta) e 15 sessões de assessorias feitas. - Aumento na participação em relação às mentorias individuais e ótimos feedbacks (parceria com o Sebrae) [38 acompanhamentos e 48 mentorias – totalizando 86 de atendimento) 16 especialistas mobilizados para criação de nova base de mentores	1. Descontentamento dos residentes com a impossibilidade de usufruir de espaços não inaugurados na vigência do contrato do Programa de Residência	1.1 Foi feita a transição dos residentes para a Chamada AptaHub.
	2. Dificuldade na promoção da conexão entre startups residentes e Institutos em razão da falta de clareza e qualificação das informações sobre as oportunidades viáveis de parcerias com pesquisadores, laboratórios e centros da APTA com vocação para inovação	2.1 Estruturar um edital que promova a harmonia entre as necessidades das startups e as capacidades dos Institutos, assegurando uma comunicação clara e objetiva sobre o propósito final, que é a celebração de um contrato de acordo de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).



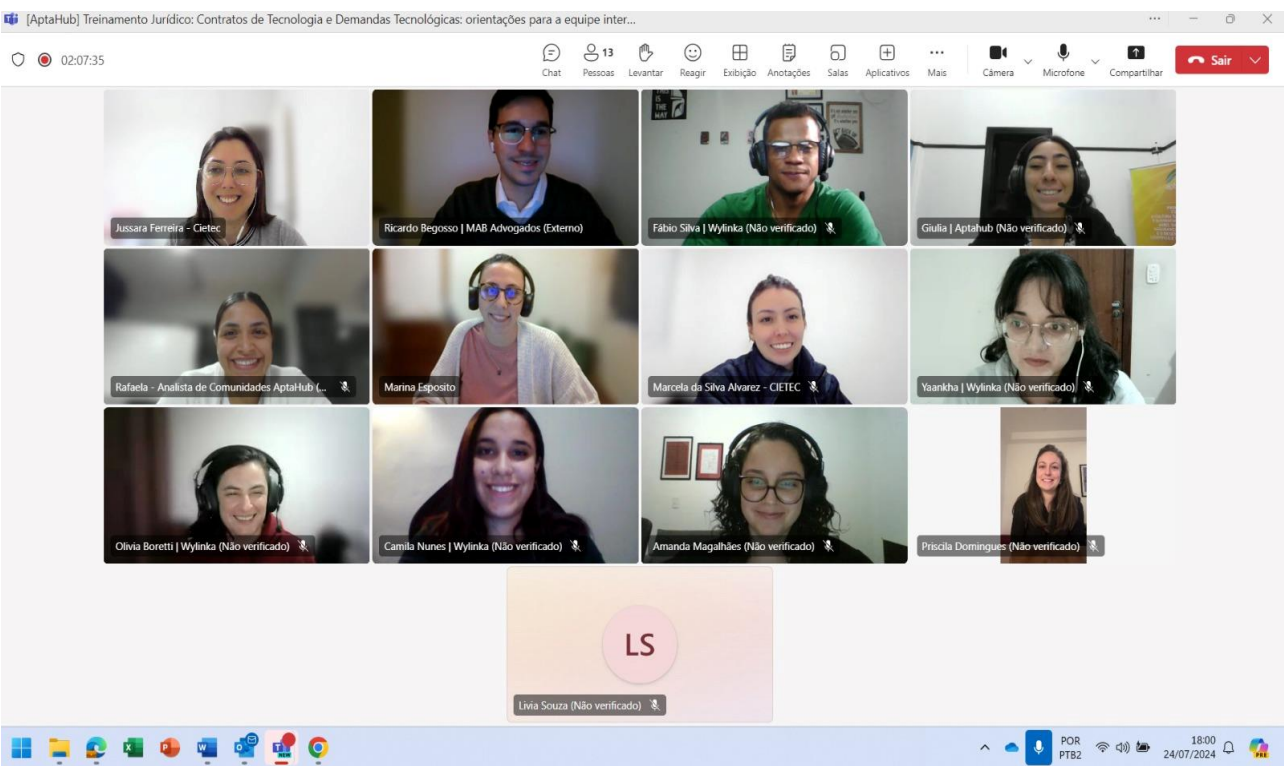
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Inauguração do AptaHub Campinas Taquaral	27/05
Visita no CNPEM para realização de benchmark para edital de novo Programa de Incubação	27/05
Treinamento Jurídico - Contratos de Tecnologia e Demandas Tecnológicas - Startups e Pesquisadores	18/06
Onboarding da Base de Especialistas que acompanharão startups e soluções inovadoras do AptaHub	03/07
Treinamento Jurídico - Contratos de Tecnologia e Demandas Tecnológicas - Equipe Interna	24/07
Inauguração do AptaHub São Paulo	07/08
Desafio AptaHub	Julho-Setembro
Programa de Incubação	Julho - Setembro

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Encontro de Residentes – AptaHub Santos



Contratos de Tecnologia e Demandas Tecnológicas:
Orientações para Equipe Interna



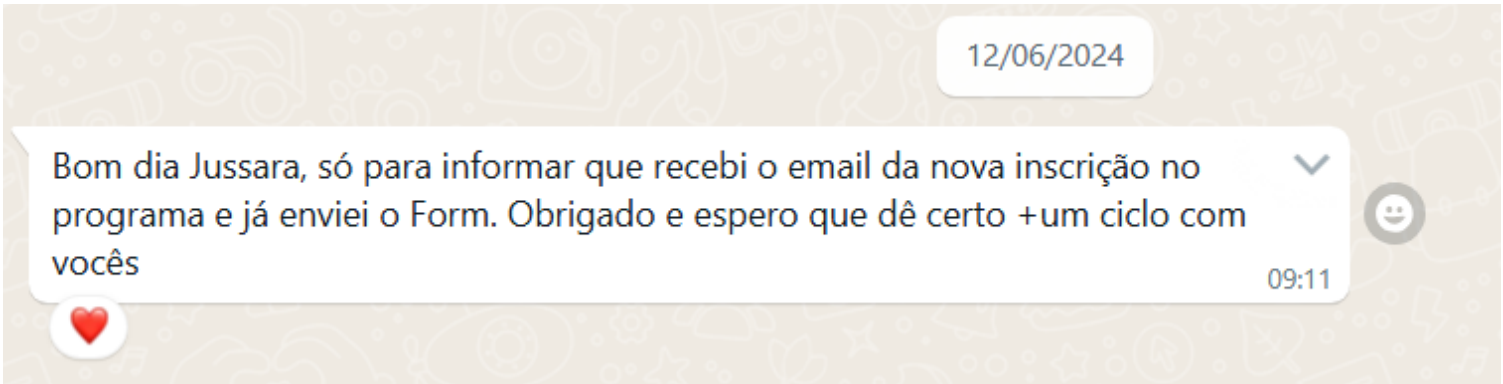
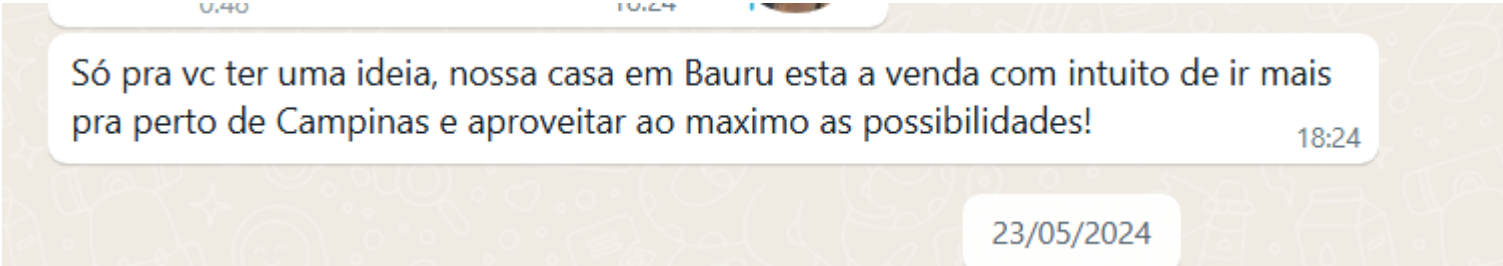
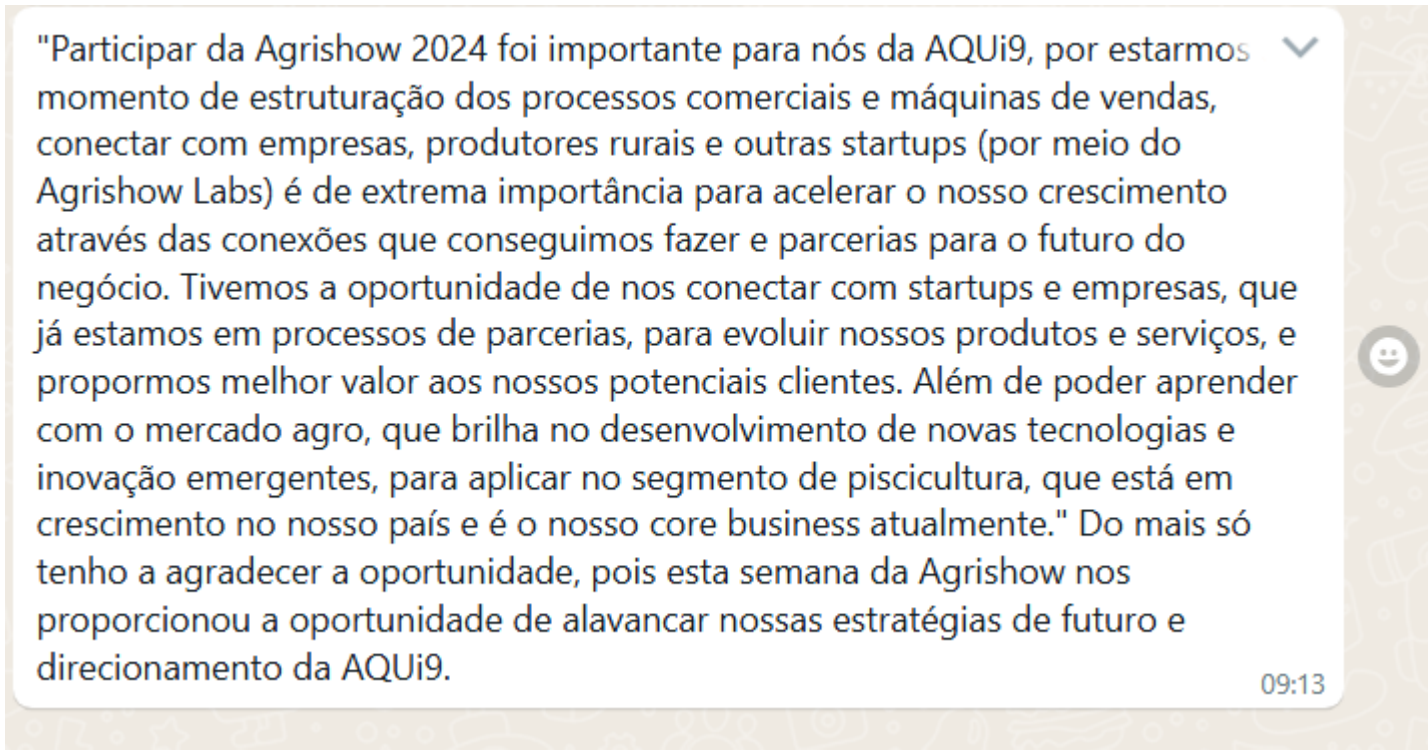
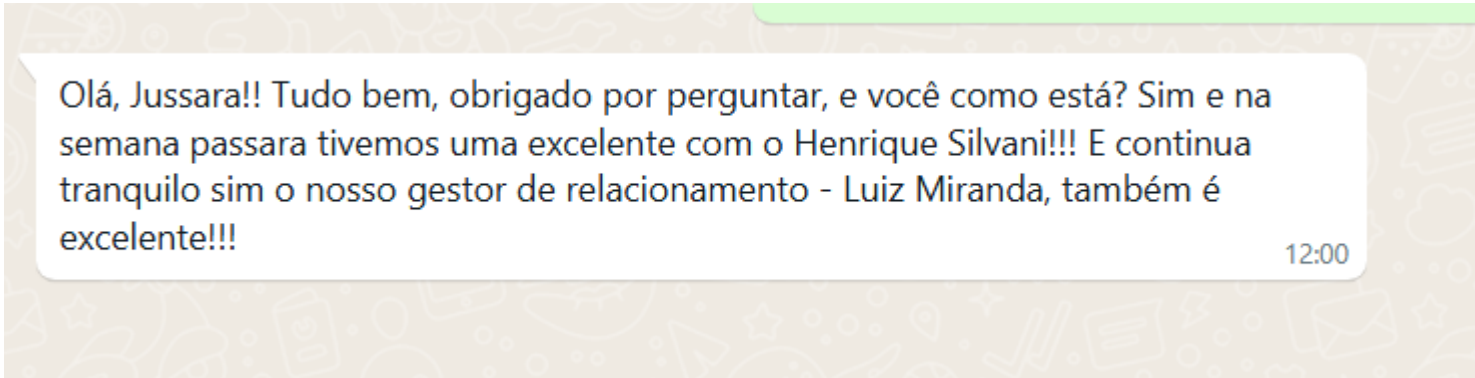
Visita CNPEM



Contratos de Tecnologia e Demandas Tecnológicas: Orientações para
Pesquisadores e Startups Residentes do AptaHub

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Depoimentos dos Residentes





PROGRAMA DE INCUBAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

Não iniciado

Concluído

Em andamento (conforme o plano)

Atrasado

Atenção

Ações	Prazo	Farol
1. Desenho estratégico do programa	Mai/24 a Ago24	
1.1 Avaliação crítica e transição do Programa de Residência	Mai/24 a Jul/24	
1.2 Benchmarks com outros programas, entrevistas com startups interessadas e consultas a NITs	Mai/24 a Jul/24	
1.4 Validação da Estratégia por NITs	Ago/24	
2. Edital	Jul/24 - Out/24	
2.1 Construção e validação de edital e anexos	Jul/24 - Set/24	
2.2 Publicação do edital	Out/24	
3. Processo seletivo – Com carta convite / Indicação de proponentes (Frente Pessoas)	Set/24 - Out/24	
3.1 Indicação de pesquisdores e potenciais proponentes para recebimento da carta convite (NITs)	Set/24 - Out/24	
3.2 Processo seletivo	Out/24	
4. Processo seletivo – Com hunting / Desafio tecnológico (Frente Pessoas)	Set/24 - Dez/24	
4.1 Mapeamento de desafios internos da Apta	Ao longo do projeto	
4.2 Publicação de desafios, mobilização e hunting de proponentes	Ao longo do projeto	
4.3 Processo seletivo	Ao longo do projeto	
4.3.1 Evento de desafio tecnológico + banca	Ao longo do projeto	
5. Frente Negócios	Out/24 - Set/25	
6. Frente Tecnologia	Out/24 - Set/25	
7. Encerramento	Set/25	

Ficha Técnica

Público-alvo: Pesquisadores APTA, NITs e startups / PMEs com interesse em assinar contratos de tecnologia com institutos da APTA

Duração: Maio de 2024 (estruturação) a setembro de 2025

Objetivo Geral: Apoiar startups e PMEs interessadas em colaborar com Instutos da APTA e seus pesquisadores, através do oferecimento de um programa de incubação com 03 frentes:

- 1) Pessoas: processo de matchmaking entre ICTs da Apta e startups / PMEs
- 2) Negócios: mentorias e assessorias individuais para alavancar o negócio e promover aproximação com institutos da Apta
- 3) Tecnologia: Apoio ao desenvolvimento tecnológico e acesso à infraestrutura e conhecimento da Apta, mediante assinatura de Contrato de Tecnologia

Metas Referência Plano de Trabalho: 3.2 Número mínimo de atividades de capacitação, 3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo; 3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos; 3.vi Difusão de Soluções Inovadoras (Vitrine); 3.vii Auxílio na captação de recursos; 3.viii Rodadas de negócio; 3.xii Onboarding para membros

Links para acompanhamento: [Plataforma Interna NITs](#)

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
- Alta aceitação do modelo do Programa de Incubação por startups entrevistadas - Alinhamento de estratégia e edital com NITs	1. Demora e dificuldade de alinhamentos finais e início à fase de mapeamento de pesquisadores e desafios em razão da concorrência com outras agendas do AptaHub, como Modelo de Operação, Agenda de Inovação e Multiplicadores	1.1 Realizar ações e enviar documentos para validação com antecedência, de forma assíncrona (em andamento) 1.2 Marcar agendas individuais com NITs para mapeamentos e indicações de pesquisadores, startups e potenciais desafios para os programas
	2. Potencial falta de aderência e/ou baixa procura de startups e PMEs pelo programa em razão da especificidade dos desafios e capacidade instalada das ICTs da Apta e do tempo disponível para mobilização	2.1 Realizar estratégia de carta convite para atender a todas as ICTs da Apta que se enquadrem nos critérios de seleção, para evitar dificuldade de comunicação de temáticas muito variadas e amplas 2.2 Publicar desafios específicos e de poucas ICTs por vez, para evitar confusão na narrativa de mobilização

PROGRAMA DE INCUBAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – Agosto	
Ação	Data
Construção do Edital do Programa de Incubação	Julho a Agosto/24
Apresentação, sessão de dúvidas e validação do edital pelos NIts	Agosto/24
Planejamento e construção de fluxos de entrada no programa	Agosto/24

Próximos Passos – Setembro	
Ação	Data
Validar textos finais do edital e anexos	Setembro/24
Iniciar mapeamento de startups que receberão carta convite para participação no programa (processo seletivo sem hunting específico)	Setembro/24
Iniciar mapeamento de pesquisadores e potenciais desafios que participarão do processo seletivo com etapa de Desafio Tecnológico	Setembro/24

ITEM IV

Implementação de estrutura de apoio e aceleração

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 3º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/05/2024 a 25/08/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E MULTIPLICADORES

Neste item se desdobram as ações de capacitação de servidores em metodologias de inovação e programas de apoio a conexão entre ICTs e mercado.

AptaHub Conecta

É um programa contínuo, com o objetivo de criar parcerias entre, pesquisadores, startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores. Os selecionados pelo programa serão capacitados e conectados aos parceiros por meio de reuniões individuais e rodadas de negócios, a fim de amadurecer as soluções e deixá-las prontas para atendimento das demandas mapeadas

As demandas tecnológicas são mapeadas continuamente, porém são disponibilizadas pelo programa em ciclos semestrais.

AptaHub Acelera

É um programa de aceleração com o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científico tecnológica no estado de São Paulo. O foco está em apoiar projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos mapeados anualmente e em acordo com o planejamento estratégico do AptaHub e tendências do agro. O programa tem duração de 4 meses e sua chamada é divulgada semestralmente.

Multiplicadores AptaHub

É um programa de capacitação de profissionais da AptaHub, especificamente Agentes dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) e Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) APTA. Seu propósito principal é dotar esses profissionais com habilidades e ferramentas relacionadas à inovação e empreendedorismo, além de fortalecer suas capacidades para prospecção de novas parcerias, oportunidades de negócios e modelos inovadores. Um grupo que manterá os Institutos unidos com um mesmo propósito, recebendo conhecimento para poder dar apoio para o Ecossistema de Inovação do AptaHub.

O programa é dividido em 4 módulos com 10 encontros cada.

Cientista Empreendedor

É um programa de iniciação as bases metodológicas e conceitos de inovação e empreendedorismo dentro do ambiente científico, dividido em 6 webinários, o programa aborda temáticas como: cultura de inovação, soft skills, metodologias de inovação e ecossistemas; conta também com um acompanhamento via caderno de atividades para dar apoio a turma.

Este programa tem duração de 2 meses e sua chamada é semestral.

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E MULTIPLICADORES



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 2	Duração	Status
IV - Implementação de estrutura de apoio e aceleração	a) Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdo para apoiar a jornada das startups b) Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups c) Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação da APTA/SAA d) Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação	4.1 Número mínimo de parcerias captadas	Todos os programas	4	03 a 27 Iniciado	2 parceiros técnicos no Acelera 6 parceiros no Multiplicadores 2 parcerias em negociação para Acelera
	IV.i. Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA): Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo - Onboarding dos participantes Realização de 6 Workshops - Entrega dos Certificados	4.2 Número mínimo de startups Apoiadas	AptaHub Acelera	6	Mês 08 a 34	Iniciado, com 5 startups já apoiadas (dentro do previsto).
	IV.ii. Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração: - Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições - Onboarding dos participantes Realização dos Webinários - Entrega dos Certificados	4.3 Número mínimo de projetos de inovação atendidos	Multiplicadores	6	Mês 04 a 35	Iniciado e não concluído (dentro do previsto)
	IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: - Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções - Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor - Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - curso da Wylinka Ciência na Ponta. - Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação.	4.4 Número mínimo de startups e projetos acelerados	AptaHub Acelera / Residência	6	Mês 10 a 34	13 startups apoiadas na Edição 1 do Acelera, (meta ano I); 24 startups apoiadas no programa de Residência; 9 startups apoiadas na Edição 2 do Acelera.
	- Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas - Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros	4.5 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	AptaHub Conecta	3	Mês 10 a 34	5 parceiros efetivados
	IV.iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração	4.6 Número de programas de apoio à pré-aceleração	Cientista Empreendedor	1	Mês 4 a 35	Não iniciado (previsto para Outubro)
	IV.iv. Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios: - Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado - Capacitações - Conexões 1:1 com empresas e investidores 1 Evento de matching setorial por ano Acompanhamento semanal junto às startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias					

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco - 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
2. Hunting de pesquisas, projetos e startups	Março e abril/24	●
2.1 Identificação de inscrições válidas	Abril/24	●
3. Triagem dos inscritos	Abril e Maio/24	●
4. Capacitações	Maio e Junho/24	●
5. Reuniões 1:1	Maio e Junho/24	●
6. Eventos setoriais	Maio e Junho/24	●
7. Conexões efetivadas	A partir de julho	●

Destques Positivos

- 52 inscrições gerais;
- 33 inscrições válidas;
- 4 pesquisadores inscritos, sendo 02 da APTA
- 3 parceiros em processo de ampliação de ciclo.
- 2 parcerias em negociação.
- 2 empresas interessadas no ciclo 2
- 6 NDAs em andamento
- 1 proposta comercial gerada

Ficha Técnica

Público-alvo: Empresas / Pesquisadores e Startups

Duração: programa contínuo (2 ciclos/ano)

Formato: online com eventos presenciais

Objetivo Geral: O AptaHub Conecta é uma iniciativa que aproxima pesquisadores e startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores do agro.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

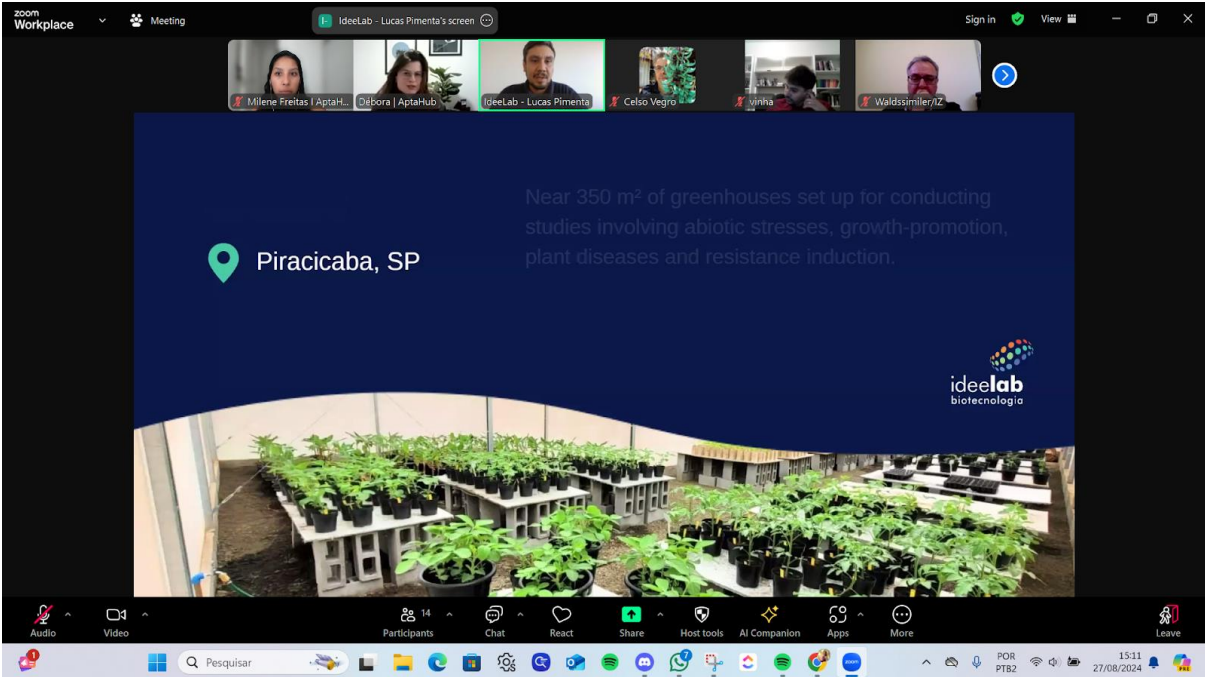
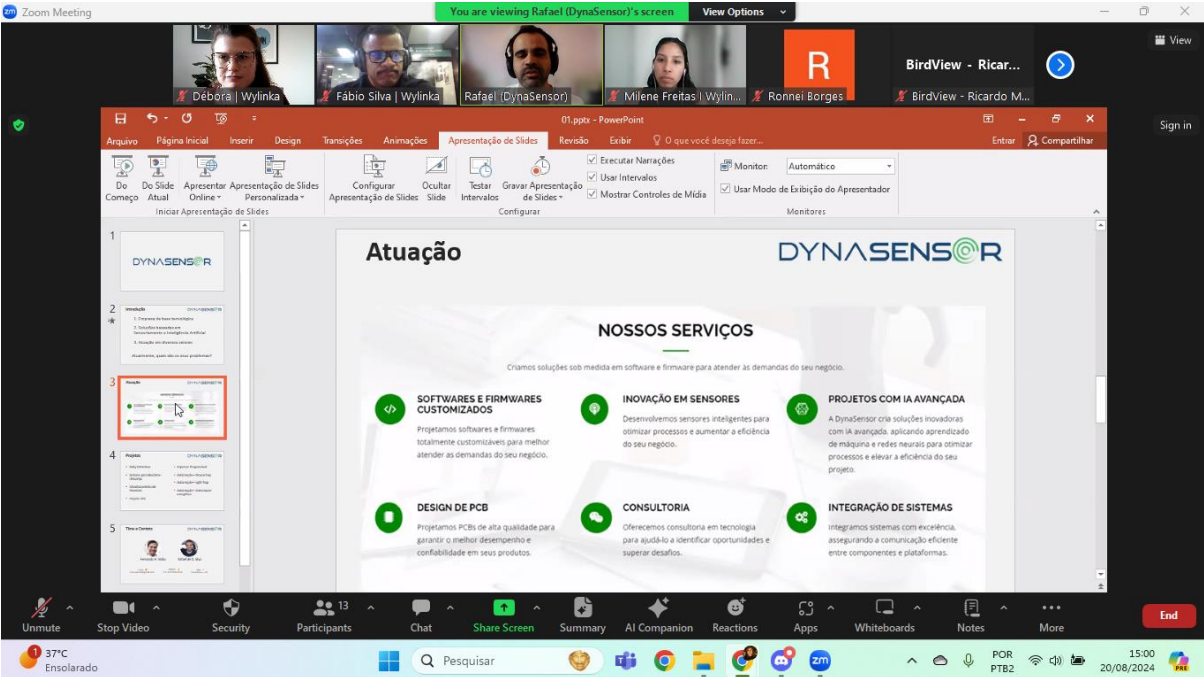
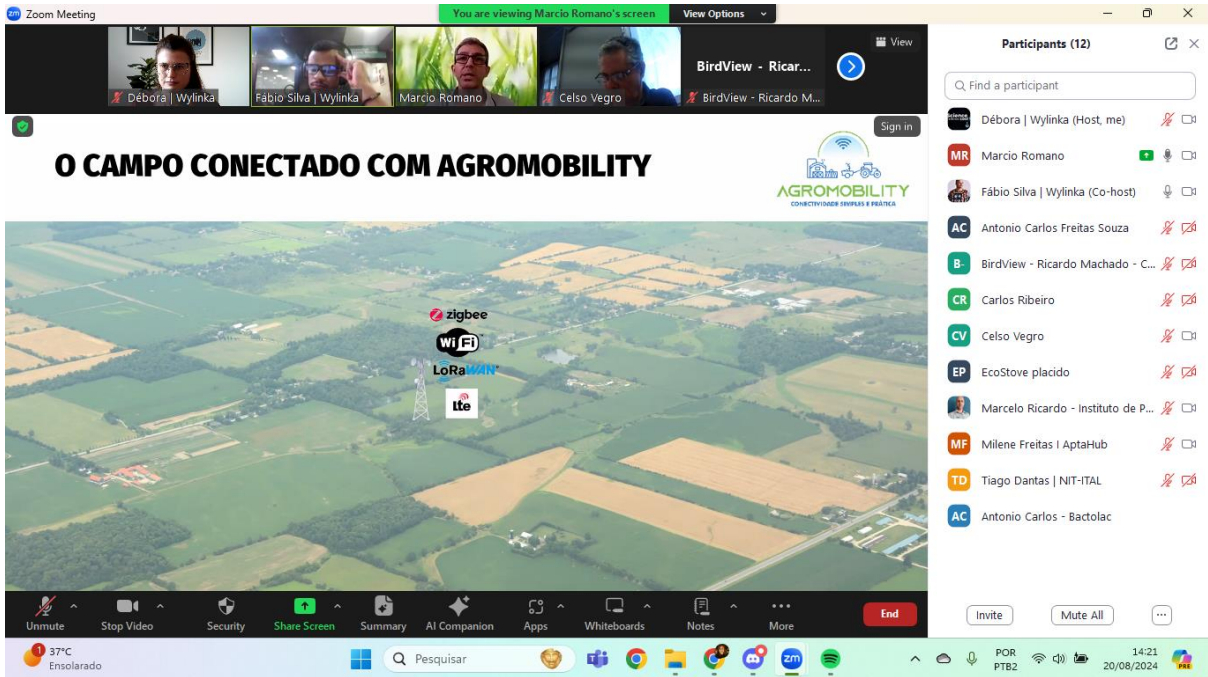
Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Não há	Não há



APTAHUB CONECTA - CICLO 1 | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas	
Ação	Data
Diagnósticos	Maio/24
Oficinas de Pitch	Maio- 24
Reuniões 1:1	Maio a Junho/24
Evento setorial - Conecta Open	15/05/24
Talk Conecta	21/05/24
Pitch day com Nits	20 e 27 Ago/24
Acompanhamento da evolução das conexões	Jul/24 em diante

APTAHUB CONECTA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Apresentações dos PitchDays – 20 e 27 de Agosto de 24



Reuniões de One a Ones



APTAHUB CONECTA – CICLO 2 | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco – 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Lançamento e captação de desafios	Jun – Jul/24	
2. Hunting de pesquisas, projetos e startups	Ago – Set/24	
3. Triagem dos inscritos e Diagnósticos	Set/24	
4. Capacitações	Out/24	
5. Reuniões 1:1	Out - Nov/24	
6. Eventos setoriais	Out /24	
7. Conexões efetivadas	Nov/24 em diante	

Ficha Técnica

Público-alvo: Empresas / Pesquisadores e Startups

Duração: programa contínuo (2 ciclos/ano)

Formato: online com eventos presenciais

Objetivo Geral: O Aptahub Conecta é uma iniciativa que aproxima pesquisadores e startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores do agro.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
23 startups inscritas; 5 parceiros no ciclo 2; 14 demandas tecnológicas mapeadas;	1. Mapeamento e engajamento de pesquisadores.	1. Ativação dos NITs e multiplicadores para atração de pesquisadores para atendimento das demandas.



APTAHUB CONECTA – CICLO 2 | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas	
Ação	Data
Mapeamento de demandas	Mai – Jul /24
Efetivação de parcerias	Jul - Ago 24
Lançamento Ciclo 2	Jul /24
Hunting de pesquisadores, projetos e startups	Jul –Set /24



APTAHUB ACELERA - EDIÇÃO 2 | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

			● Não iniciado	● Atrasado
			● Concluído	● Atenção
			● Em andamento (conforme o plano)	
Marco - 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol		
1. Planejamento da edição 2	Jun – Jun/24	●		
2. Divulgação e inscrições	Jul/24	●		
3. Início do programa	19/08/24	●		
4. Execução de workshops e mentorias	Ago – Nov/24	●		
5. Demoday	25/11/24	●		
6. Evento presencial de fechamento	02/12/24	●		
7. Relatório final	10/12/24	●		

Ficha Técnica

Público-alvo: startups de base científica

Duração: de Jul/24 a Dez/24

Formato: 02 encontros semanais, online , 1 evento presencial

Objetivo Geral: O Aptahub Acelera tem o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científica-tecnológica no estado de São Paulo, com foco em projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos priorizados.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

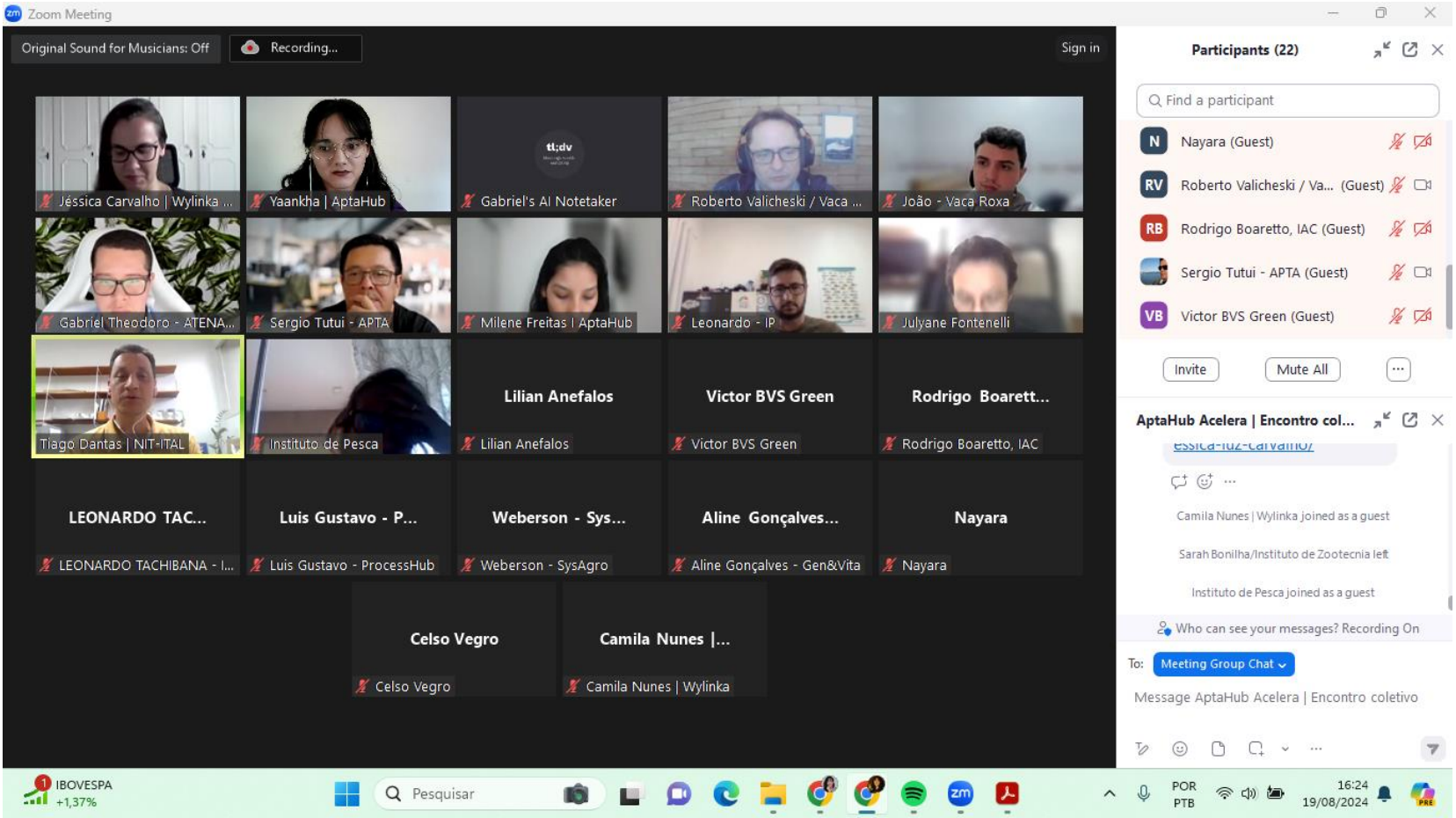
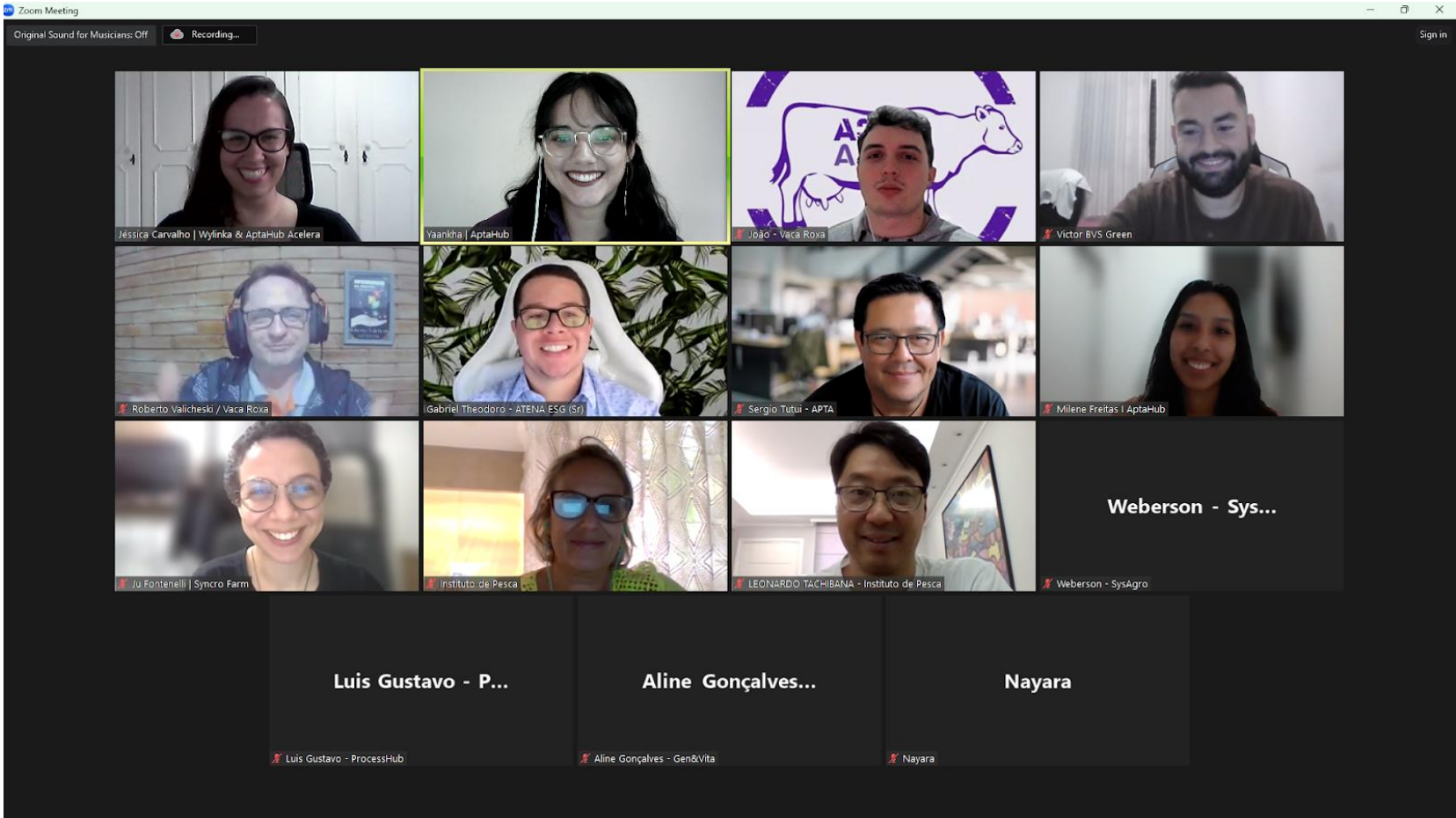
Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
09 startups participantes da 2ª edição	Não há	Não há

APTAHUB ACELERA - EDIÇÃO 2 | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas - 26/05 a 25/08/2024

Ação	Data
Planejamento da Edição 2	Jun a Jul
Divulgação e hunting de inscrições	Jul/24
Divulgação dos resultados	13/08/24
Início da aceleração	19/08/24

APTAHUB ACELERA | PAINEL DE CONTROLE



Encontro de abertura - Edição 2 Aptahub Acelera



MULTIPLICADORES APTAHUB | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco - 26/05 a 25/08/2024	Prazo	Farol
1. Confirmação dos participantes	Jul/24	
2. Abertura do módulo 2	15/08/24	
3. Execução dos workshops semanais (10 encontros)	Ago - Out/24	
4. Encontro presencial I	19/09/24	
5. Encontro presencial II – fechamento módulo 2	17/10/24	
5. Relatório final	15/11/24	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores de NIT e servidores dos institutos que são entusiastas da inovação.

Duração: de fev. a abr/24

Formato: 4 módulos de 10 encontros distribuídos semanalmente, online

Objetivo Geral: Programa de capacitação de servidores dos institutos da APTA em metodologias de inovação para apoiar a implementação e perenidade do AptaHub.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Destaques Positivos

- Bons feedbacks nos encontros iniciais

Pontos de Atenção

1. Expectativa dos multiplicadores de estarem mais envolvidos nas ações de inovação das ICTs

Plano de Mitigação

1.1 esta sendo alinhada a participação dos multiplicadores em acordo com o modelo de operação.



MULTIPLICADORES APTAHUB | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas - 26/05 a 25/08/2024

Ação	Data
Planejamento do módulo 2	Jun /24
Desenvolvimento de materiais	Jun – Jul/24
Chamada para módulo 2	Ago/24
Início da capacitação	15/08/24

15	Instituto	Whatsapp	e-mail	Enc 1	Enc 2	Enc 3	Enc 4	Enc 5	Enc 6	Enc 7	Enc 8	Enc 9	Enc 10	Enc 11			
Carlos Frederico de Carvalho Rod	APTA ...	15-998199548	cfcrodrigues@sp.gov.br	✓	✓	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		40	100
Adriana Sacioto Marcantonio	APTA ...	12 988045044	adriana.marcantonio@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		12	30
Celina Maria Henrique Fortes	APTA ...	19997178944	celina.fortes@sp.gov.br	☐	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Neli Cristina Belmiro dos Santos	APTA ...	18981169714	nelisantos@sp.gov.br	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		60	100
Graciela Da Rocha Sobierajski	IAC	11 975725036	graciela.rocha@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		24	40
Juliana Rolim Teramoto	IAC	19 991144509	juliana.teramoto@sp.gov.br	✓	☐	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Juliana Sanches de Laurentiz	IAC	(11) 94984-9630	juliana.sanches@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		40	100
Luis Felipe Villani Purquerio	IAC	19 992758561	felipe.purquerio@sp.gov.br	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		9	22,5
Rodrigo Marcelli Boaretto	IAC	.	rodrigo.boaretto@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Lilian Cristina Anefalos	IAC	.	lilian.anefalos@sp.gov.br	✓	☐	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		30	100
Maristela Vasconcellos Cardoso	IB	11 99977-0470	maristela.cardoso@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		9	30
Eliana Scarcelli Pinheiro	IB	11992148432	eliana.scarcelli@sp.gov.br	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Ana Eugenia de Carvalho Campos	IB	.	anacarvalho@sp.gov.br	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		60	100
Mario Eidi Sato	IB	19 99664 3233	mesato2012@gmail.com	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		17	28,33333333
Felipe Pires de Camargo	IEA	.	fpcamargo@sp.gov.br	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Fabiana Kawassaki Hirashima	IEA	.	fabiana.hirashima@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		30	100
Celso Luis Rodrigues Vegro	IEA	.	celvegro@sp.gov.br	✓	☐	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		13	43,33333333
Antônio Fernando Gervásio Leona	IP	13 997200752	antonio.leonardo@sp.gov.br	✓	✓	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Daniela Catellani	IP	17 997486018	daniela.castellani@sp.gov.br	☐	✓	☐	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		50	100
Luciana Carvalho Bezerra De Men	IP	11 981784900	luciana.menezes@sp.gov.br	☐	☐	☐	☐	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐		15	30
Danielle de Carla Dias	IP	11 981953853	daniellebio2004@yahoo.com	✓	☐	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Leonardo Tachibana	IP	19982016875	ltachibana@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Marcelo Ricardo De Souza	IP	11 97799-1183	mrsbio@sp.gov.br	✓	☐	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Marcia Mayumi Harada Haguivara	ITAL	19-99734-6236	marciamh@ital.sp.gov.br	✓	☐	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Patrícia Blumer Zacarchenco	ITAL	19996067779	pblumer@ital.sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Tiago Bassani Hellmeister Dantas	ITAL	19991232228	tiago.dantas@sp.gov.br	✓	✓	✓	☐	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Geraldo Balieiro	IZ	16991210812	geballeiro@sp.gov.br	☐	✓	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Ricardo Lopes Dias da Costa	IZ	19981186180	ridcosta@sp.gov.br	✓	✓	☐	☐	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Sarah Figueiredo Martins Bonilha	IZ	(16) 981280068	sarah.bonilha@sp.gov.br	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Rodrigo Giglioti	IZ	16991375013	rodrigo.giglioti@sp.gov.br	✓	✓	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Waldssimiler Teixeira de Mattos	IZ	.	wmattos@sp.gov.br	☐	☐	☐	✓	✓	☐	☐	☐	☐	☐	☐			

+

≡

35 Multiplicadores

Encontro 1

Encontro 2

Encontro 3

Encontro 4

Encontro 5

Encontro 6

Encontro 7

Encontro 8

Encontro 9

ITEM V

Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 3º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/05/2024 a 25/08/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO

Durante o período de maio a agosto, o AptaHub consolidou significativamente seu posicionamento de marca por meio de uma estratégia multicanal robusta, que abrangeu desde a imprensa até as redes sociais, em alinhamento ao plano de trabalho. Essa abordagem permitiu um maior alcance junto a diferentes públicos, reafirmando o AptaHub como uma referência em inovação no agronegócio e no ecossistema de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I).

Destaques do Período:

- Crescimento nas Mídias Sociais: O aumento consistente no número de seguidores e a amplificação da repercussão nas mídias sociais indicam que nossas estratégias de comunicação estão sendo assertivas. Houve um crescimento notável na interação com o público, refletindo o fortalecimento da nossa presença digital e o interesse crescente no AptaHub.
- Revisão do Plano de Comunicação: Neste trimestre, realizamos uma revisão estratégica do plano de comunicação com foco no fortalecimento da presença digital. Esse processo incluiu a reformulação de conteúdos para melhor alinhamento com as novas plataformas e a adaptação da nossa linguagem para atingir diferentes segmentos do ecossistema de inovação.
- Expansão para Novas Redes Sociais: Um marco importante foi a entrada do AptaHub no Instagram e no Facebook, canais que ampliam nossa visibilidade e engajamento com novos públicos, principalmente startups e jovens empreendedores. A presença nestas redes sociais fortalece nosso relacionamento com a comunidade digital, oferecendo uma comunicação mais ágil e próxima.
- Resultados de Inserções na Mídia: O AptaHub atingiu 114 inserções nas mídias, demonstrando um avanço sólido no reforço da nossa marca junto ao setor agro e ao ecossistema de CT&I. As menções em veículos relevantes consolidam nossa reputação como um importante polo de inovação.

O avanço na comunicação e no posicionamento estratégico do AptaHub é essencial para a construção da sua relevância no ecossistema de inovação brasileiro. A combinação de esforços multicanais, com uma presença digital expandida e uma comunicação eficiente, coloca o AptaHub em uma posição de destaque, impulsionando o agronegócio paulista e nacional rumo à inovação, sustentabilidade e competitividade.

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Meta Ano 2	Duração	Status
V. Implementação da marca, posicionamento e relacionamento	i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA (Realizado no ano I) ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais (Realizado no ano I) iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público (Realizado no ano I) iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA (Realizado no ano I) v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA (Realizado no ano I) vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos vi. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais viii. Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores	5.1. Manual da marca	1	Mês 02 a 06	Finalizado
		5.2 Plano de comunicação e revisões	2	Mês 06 a 30	Finalizado 01 revisão realizada em conjunto com a Assessoria de Imprensa em março/24 01 revisão realizada, com foco no posicionamento digital, em agosto/24
		5.3 Número mínimo de ações de comunicação e divulgação	48	Mês 01 a 36	174 realizadas no ano II (354 no acumulado dos 03 anos)



COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/08/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 25/05 a 25/08/2024	Farol
1. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos (revisão ano II)	
1.1 Reunião semanal de orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa	
1.2 Alinhamento de comunicação com APTA e Institutos	
2. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios	
2.1 Planejamento mensal dos canais de comunicação (Linkedin, E-mail marketing, site e canais físicos nos ambientes – TVs e sinalização)	
3. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	
3.1 Apuração e redação de conteúdos - junho, julho e agosto	
3.2 Criação e aprovação de peças de comunicação	
3.3 Produção de release, acompanhamento e briefing de imprensa para eventos e ações do AptaHub	

Ficha Técnica

Público-alvo: Stakeholders do projeto

Objetivo geral: Difundir propósito e iniciativas do AptaHub para posicioná-lo junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional.

Principais canais de ativação: LinkedIn e Imprensa

Referência no plano de trabalho: Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Destaques Positivos
• Alcançamos um total de 114 inserções da marca AptaHub no trimestre, com destaque para artigo de opinião em uma das principais revistas econômicas do país, a Exame • Ativação de perfil institucional em 02 novas redes sociais: Instagram e Facebook.

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Com a ampliação da rede e o aumento da interlocução no ecossistema de inovação, é preciso reforçar a narrativa, dados e pilares-chave que definem o AptaHub, para um posicionamento de marca consistente.	1.Articulação com comunicação da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e da Apta para estabelecimento de rotina de compartilhamento de atualizações e avanços do projeto, bem como divulgação das ações do hub em seus canais de comunicação.

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS - CANAIS PROPRIETÁRIOS



LinkedIn

15

Inserções

13.252

Impressões

803

Reações

19

Compartilhamentos

2.757

Cliques

Métricas - Comunicação e posicionamento - Canais proprietários

Instagram/Facebook

8

Inserções

1.358

Visualizações

61

Interações

831

Contas alcançadas

106

Seguidores totais

Imprensa

91

Matérias

Inserções Totais

114

Matérias

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS – REDES SOCIAIS

137

Citações
ao AptaHub

168k

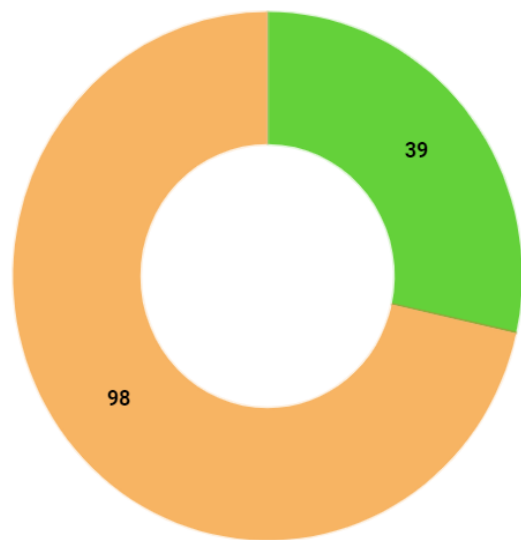
Perfis alcançados

97

Publicadores

Ocorrências por qualificação

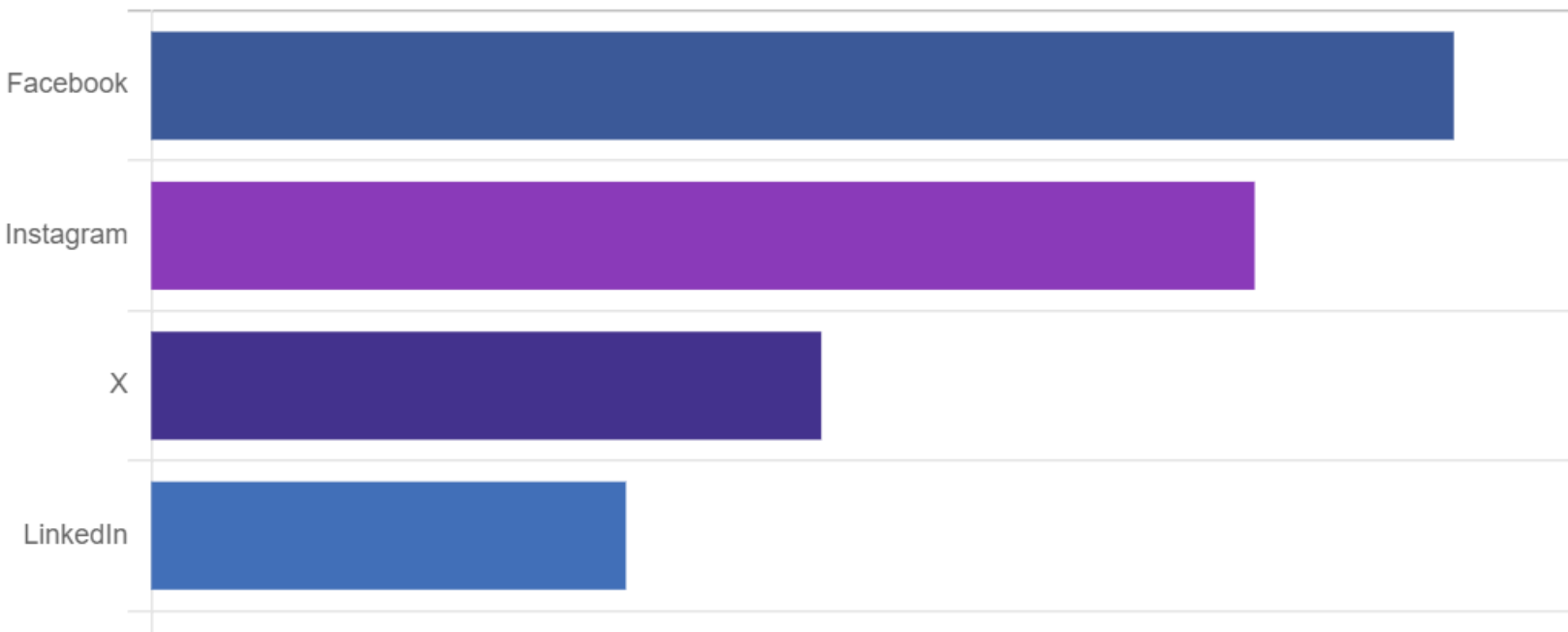
Positivas Negativas Neutras
Sem Qualificação



Qualificações

Positivas	39
Negativas	0
Neutras	98
Sem Qualificação	0
Total	137

Alcance por Rede



Citações por qualificação

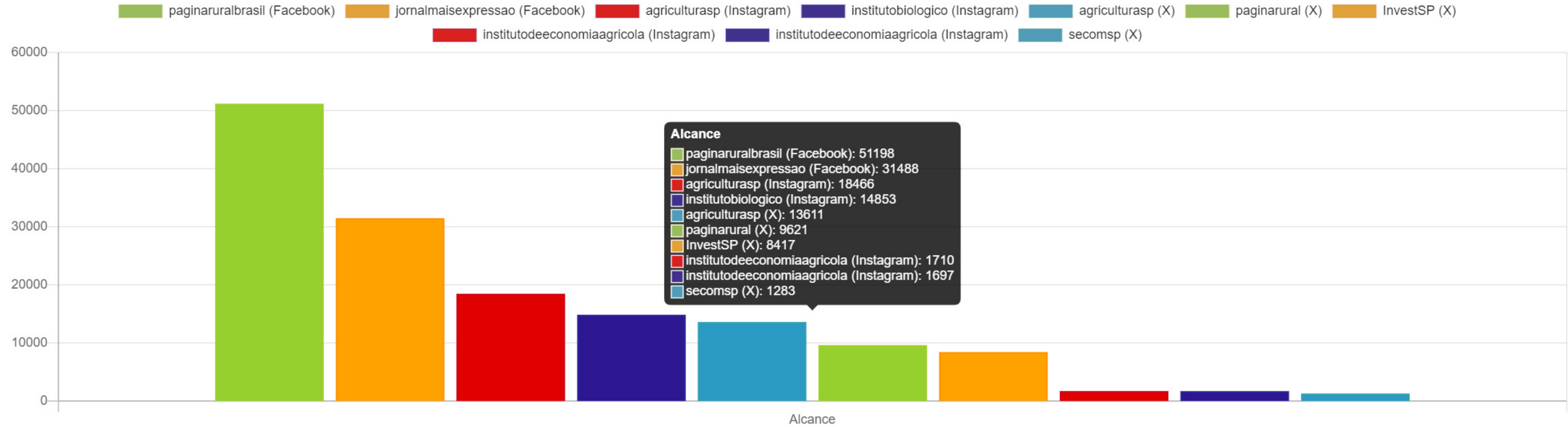
Alcance por rede

Fonte: V-Tracker

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS – REDES SOCIAIS

Publicadores mais influentes (top: 10)





Publicadores mais influentes

Fonte: V-Tracker

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS



CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES

CLIPPING - trimestral

- <https://ital.agricultura.sp.gov.br/noticia/secretaria-de-agricultura-de-sp-expoe-na-agrishow-2024>
- <https://www.youtube.com/watch?v=mllaFZwm4rQ>
- <https://fthnews.com.br/santos-inaugura-unidade-do-aptahub-para-impulsionar-inovacao-na-pesca/>
- <https://www.juicysantos.com.br/empreendedorismo/santos-ganha-hub-de-inovacao-para-agronegocio-e-pesca/>
- <https://centro-oestefarmnews.com.br/Publicacao.aspx?id=494600>
- https://cdn.knewin.com/v1/s3/static.resources/original_page/c07d1a1d81590d552f2ce9541d96b9e8?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3IBUN3XNWG&Expires=1715337724&Signature=CckSeoknc%2FIE1hf02IDcZsVLYDY%3D
- <https://www.paginarural.com.br/noticia/317732/instituto-de-pesca-celebra-aniversario-de-55-anos-diz-saa>
- [SP: Instituto de Pesca celebra aniversário de 55 anos, diz SAA - Página Rural \(paginarural.com.br\)](#)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca | InvesteSP](#)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca – Jornal Campo Aberto](#)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da... - Notícias Agrícolas \(noticiasagricolas.com.br\)](#)
- [Jornal Tribuna 1ª Edição | Museu da Pesca ganha ambiente para pesquisa e inovação | Globoplay](#)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca \(buobe.com\)](#)
- [Criado para conectar pesquisadores, Hub de inovação na pesca terá startups em Santos - Diário do Litoral \(diariodolitoral.com.br\)](#)
- [LITORAL URGENTE | 09/04/2024 \(youtube.com\)](#)
- [Ital - Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca \(agricultura.sp.gov.br\)](#)



Matéria sobre solução desenvolvida no AptaHub

CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES

CLIPPING - trimestral

- <https://agrorevenda.com.br/noticias/ital-sediara-centro-de-inovacao-em-colagenos-pioneiro-no-mundo/>
- <https://eaemaq.com.br/noticias-do-mercado/ital-sediara-centro-de-inovacao-em-colagenos-pioneiro-no-mundo/>
- <https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/ital-sediara-centro-de-inovacao-em-colagenos-pioneiro-no-mundo/>
- <https://horacampinas.com.br/ital-sediara-centro-de-inovacao-em-colagenos-pioneiro-no-mundo/>
- <https://n1informa.com/jbs-e-ital-revolucionam-juntos-o-mercado-do-colageno-com-parceria-inovadora/>
- https://bhbfood.com/noticias/ital-e-jbs-anunciam-centro-de-inovacao-em-colageno/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=ital-e-jbs-anunciam-centro-de-inovacao-em-colageno
- <https://revistaindustriadebebidas.blogspot.com/2024/07/ital-sediara-centro-de-inovacao-em.html>
- <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/jbs-e-ital-firmam-parceria-inedita-para-pesquisa-e-desenvolvimento-em-colageno/>
- <https://engarrafadormoderno.com.br/notas/jbs-e-ital-anunciam-criacao-de-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno>
- <https://realradiotvbrasil.com.br/noticia/98660/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo.amp>
- <https://realradiotvbrasil.com.br/noticia/98660/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo.html>
- <https://revistalide.com.br/noticias/tecnologia-inovacao/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo>
- <https://lider.inc/noticias/tecnologia-inovacao/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo>
- <https://agrozil.com.br/desenvolviment/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo/>
- <https://mttnews.com.br/2024/07/12/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo/>
- <https://www.canalrural.com.br/diversos/jbs-e-ital-anunciam-a-criacao-do-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo/>
- <https://www.comprerural.com/jbs-e-ital-vao-criar-primeiro-centro-de-inovacao-e-desenvolvimento-em-colageno-do-mundo/>

JBS e Ital firmam parceria inédita para pesquisa e desenvolvimento em colágeno

Sediado em Campinas (SP), espaço contará com cerca de dez cientistas e pesquisadores para a realização de projetos de desenvolvimento, inovação e criações para alimentos, bebidas e embalagens



“Temos investido em inovação aberta nos últimos três anos, como o Tropical Food Innovation Lab e o AptaHub Taquaral, e estamos confiantes no sucesso de mais essa iniciativa pioneira”, ressalta a pesquisadora responsável pelo plano de trabalho, Gisele Camargo, diretora de Programação de Pesquisa e vice-diretora do Ital.

Matéria sobre inovação no Ital

CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES

CLIPPING - trimestral

- <https://www.br40.com.br/post/institutos-de-pesquisa-da-apta-participam-da-campinas-innovation-week-trazendo-debates-sobre-agricu>
- <https://marketinsider.com.br/opinio-futuro-inquietante-presente-promissor/>
- <https://content.btgpactual.com/research/home/noticias/6668972c0286060e5856e41c/Opinio-Futuro-inquietante-presente-promissor>
- <https://exame.com/agro/futuro-inquietante-presente-promissor/>
- <https://content.btgpactual.com/research/home/commodities/noticias/6668972c0286060e5856e41c/Opi-niao-Futuro-inquietante-presente-promissor>
- <https://www.br40.com.br/post/evento-internacional-sediado-no-ital-aborda-desafios-e-possibilidades-da-inovacao-em-alimentos>
- <https://ital.agricultura.sp.gov.br/noticia/institutos-de-pesquisa-participam-do-campinas-innovation-week-com-debates-sobre-agricultura-alimentos-e-inovacao>
- <https://content.btgpactual.com/research/home/commodities/noticias/6668972c0286060e5856e41c/Opi-niao-Futuro-inquietante-presente-promissor>
- <https://www.paginarural.com.br/noticia/319508/institutos-de-pesquisa-da-apta-participam-da-ceinas-innovation-week-diz-saa>
- <https://ital.agricultura.sp.gov.br/noticia/evento-internacional-sediado-no-ital-aborda-desafios-e-possibilidades-da-inovacao-em-alimentos>
- <https://www.paginarural.com.br/noticia/319390/evento-internacional-sediado-no-ital-aborda-desafios-e-possibilidades-da-inovacao-em-alimentos-diz-saa>



exame.

Home > EXAME Agro

Opinião: Futuro inquietante, presente promissor

O papel da ciência e da inovação direcionadas ao agro diante da crise climática



Estamos assistindo a um **crescimento tecnológico** extraordinário no **agronegócio brasileiro** com benefícios inegáveis. As soluções reduzem custos, aumentam a produtividade e colocam o Brasil e sua agricultura tropical no centro da arena da competitividade mundial na produção de alimentos. Mas se o presente hoje parece promissor, o futuro desperta inquietações.

Artigo sobre a missão do AptaHub

EXECUÇÃO FINANCEIRA

Informações financeiras consolidadas no período, bem como o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação



EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/05 a 25/08/2024

CONCILIAÇÃO DO SALDO BANCÁRIO					
3º TRI ANO II - PERÍODO DE 26/05/2024 A 25/08/2024					
SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO (SAA)					
Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("Projeto" ou "AptaHub") Chamamento Público nº 001/2022. TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC			Processo SAA-PRC: 2021/12717		Termo de Colaboração: APTA nº 01/2022
			Início: 25/11/2022		Termínio: 24/11/2025
A) SALDO CONTA INVESTIMENTO (APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS) REF. EXERCÍCIO ANTERIOR ATÉ 25/05/2024					R\$ 406.718,80
B) SALDO CONTA REF. EXERCÍCIO ANTERIOR ATÉ 25/05/2024 - SEM APLICAÇÕES FINANCEIRAS					R\$ 1.126.920,21
C) SALDO INICIAL DO PERÍODO DE 26/05/2024 A 26/08/2024 (A+B)					R\$ 1.533.639,01
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - CRÉDITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do credor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
D) TOTAL DOS CRÉDITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - DÉBITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do fornecedor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
					R\$ 0,00
E) TOTAL DOS DÉBITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
F) REPASSE RECEBIDO DO MUNICÍPIO NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (SAA)					R\$ 1.621.299,14
G) REPASSE FINANCEIRO PARA AS OSCs NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (-)					R\$ 710.528,01
H) TOTAL DAS DESPESAS DO PERÍODO = RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/05/2024 A 25/08/2024 (-)					R\$ 928.298,41
I) SALDO RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES DO EXERCÍCIO DO PERÍODO DE 26/05/2024 A 25/08/2024					R\$ 33.999,80
J) SALDO CONTA INVESTIMENTO (APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS) ATÉ 25/08/2024 = (A+I)					R\$ 440.718,60
K) SALDO DA CONTA NO EXERCÍCIO - PERÍODO DE 26/05/2024 A 25/08/2024 = (B+F-H) - sem aplicações financeiras					R\$ 1.819.920,94
L) SALDO TOTAL APÓS A PRESTAÇÃO DE CONTAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS = (J+K)					R\$ 2.260.639,54

OBSERVAÇÕES:

(1) EXECUTADO:
Considerado o valor executado no período desta parcela de Prestação de Contas

2. ACUMULADO:
Considerado o valor executado desde o início do projeto até o período desta parcela

3. SALDO A EXECUTAR:
É o saldo a executar considerado o orçado em todo o projeto

PLATAFORMA INTERNA DE GESTÃO

<https://bit.ly/AptaHub-NITs>

ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link: [EVIDÊNCIAS TÉCNICAS](#)

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link: [EVIDÊNCIAS FINANCEIRAS](#)

São Paulo, 1º de outubro de 2024

**CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA
CIETEC**

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente

Felipe Massami Maruyama
Diretor de Operações



aptahub

AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

Execução:



Coexecução:



Realização:



Assinado Digitalmente

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente - Cietec

Assinado Digitalmente

Felipe Massami Maruyama
Diretor de Operações - Cietec

Assinatura Digital

Solicitado em: 01/10/2024 10:50:26

Identificação: aptahub-prestacao-de-contas-tecnica_3o_tri_2024_vf.pdf

Número de assinaturas: 2

Status: Assinado

Solicitante

Centro de Inovação Empreend. e Tecnol.

Hash do arquivo original

f5e2c97d0d71dd04a01ac774dbb79bab6cfb126895
44dc8b15fdacfa38b7b280

QR code



Assinaturas digitais:

Diretora Presidente - Cietec: Paula Helena Ortiz Lima/

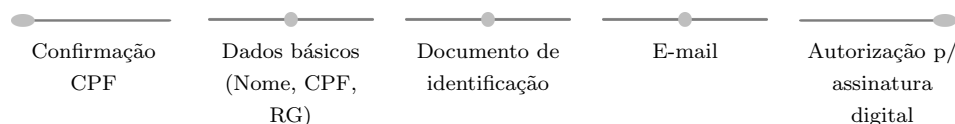
ID: 70d46023-6539-4caa-a5f8-9fb20f664cbe

Visualizado em: 01/10/2024 11:03:28

IP: 200.136.53.130

Assinado em: 01/10/2024 11:09:46

Etapas de segurança



Diretor de Operações - Cietec: Felipe Massami Maruyama/

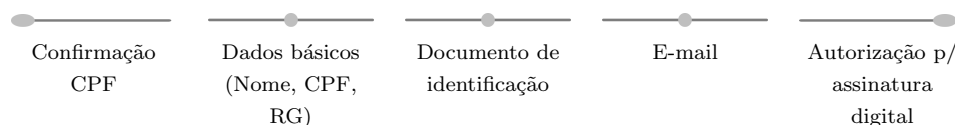
ID: 014f69ce-0b36-4616-bd82-d5f61aa63497

Visualizado em: 01/10/2024 13:23:09

IP: 200.173.80.224

Assinado em: 01/10/2024 15:20:33

Etapas de segurança



Acesse a URL abaixo para autenticar o documento

Autenticação Digital: 089905f5-4355-47c5-ad00-d495a505c29e

<https://www.assinebem.com.br/validar>