



PROJETO DE ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DA APTA

SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS TÉCNICA 3º Trimestre do Ano 01

**TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC
RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO
PERÍODO DE 1º DE JULHO DE 2023 ATÉ 30 DE SETEMBRO DE 2023**



Sumário

1. DADOS DA PARCERIA.....	4
2. INTRODUÇÃO	4
3. DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO	8
3.1. ITEM I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	13
3.1.1: Cumprimento das Metas do Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA.....	15
3.1.2 Atividades Desenvolvidas: Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA.....	18
3.2. ITEM II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA.....	31
3.2.1: Cumprimento das Metas do ITEM II: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA.....	33
3.2.2 Atividades Desenvolvidas: Item II - Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	35
3.3 Item III. Gestão de comunidade no Ecosistema de Inovação da APTA/SAA	52
3.3.1: Cumprimento das Metas do Item III. Gestão de comunidade no Ecosistema de Inovação da APTA/SAA.....	55
3.3.2 Atividades Desenvolvidas: Item III - Gestão de comunidade no Ecosistema de Inovação da APTA/SAA.....	58
3.4 Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração.....	78
3.4.1: Cumprimento das Metas do Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	83
3.4.2 Atividades Desenvolvidas: Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	85
3.5 Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento	89
3.5.1: Cumprimento das Metas do Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	91
3.5.2 Atividades Desenvolvidas: Item V. Gestão da estratégia de	



comunicação e divulgação	92
4. IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA ATÉ O MOMENTO	108
5. EXECUÇÃO FINANCEIRA	109
6. ANEXOS	111



1. DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante: Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec

CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34; e
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2022 a 24/11/2025

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 5.110.392,80 (cinco milhões cento e dez mil trezentos e noventa e dois reais e oitenta centavos) (1ª parcela)

2. INTRODUÇÃO

O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("**Projeto**" ou "**AptaHub**") é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 (trinta e seis) meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 (sessenta) meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia ("**Cietec**"), através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 ("**Termo de Colaboração**"). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil ("**AIHB**") e Associação Wylinka ("**Wylinka**") também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede (anexo) (em conjunto, Cietec, AIHB e Wylinka, "**OSCs Atuantes em Rede**").

Cietec, AIHB e Wylinka são Organizações da Sociedade Civil (OSCs), sem fins lucrativos, que, juntas, somam mais de 50 anos de experiência com negócios de base científica e tecnológica, inovação e empreendedorismo. O portfólio conjunto conta ainda com mais de 3.700 soluções de base tecnológica e mais de 50 instituições de inovação apoiadas, que contaram com auxílio para captar mais de R\$ 200 milhões em recursos de fomento e subvenção, além da concessão de



mais de 49 patentes.

O **CIETEC** foi fundado há mais de 25 anos, com a missão de articular o Sistema de CT&I brasileiro e uma rede de parceiros do ecossistema público e privado, nacionais e internacionais, através da gestão de ambientes e hubs de inovação e empreendedorismo em prol da promoção do bem-estar social e crescimento econômico sustentável. É conhecido principalmente por ser a entidade gestora da Incubadora USP/IPEN, que é a maior incubadora de negócios de base tecnológica e científica do Brasil em número de empresas.

A **Wylinka** é uma organização com mais de 10 anos de atuação, que tem como propósito transformar o conhecimento científico em inovações que melhorem o dia a dia das pessoas e promovam o desenvolvimento econômico, social e sustentável do Brasil. É baseada em MG, porém atua em todos os estados do Brasil com projetos de aceleração de inovação de base científica e tecnológica e projetos de desenho de iniciativas de políticas públicas de inovação.

A **Associação Impact Hub Brasil** é parte de uma rede global com presença em 107 cidades, de mais de 60 países. É especialista na gestão de espaços colaborativos, comunidades e programas de apoio e capacitação de empreendedores. Está presente no Brasil há mais de 15 anos, e hoje é responsável pela gestão de 07 espaços em diferentes cidades do país.

O Projeto nasce em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles:

- i. Instituto Agrônomo (IAC)
- ii. Instituto Biológico (IB)



- iii. Instituto de Economia Agrícola (IEA)
- iv. Instituto de Pesca (IP)
- v. Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL)
- vi. Instituto de Zootecnia (IZ)

Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

A estruturação do Projeto é guiada por duas perguntas norteadoras: (1) Como fortalecer e acelerar a inovação por meio da produção científica e tecnológica institucional ("empurrão tecnológico")? e (2) Como ampliar o relacionamento com o setor produtivo por meio de novos projetos colaborativos de PD&I ("puxão tecnológico")? Como resposta, uma série de ações são previstas, com destaque especial para:

- Formação de Pesquisadores inovadores e empreendedores, dentro e fora da APTA
- Apoio a negócios de base científica e tecnológica com foco no Agro
- Facilitação da conexão da demanda x oferta com as principais cadeias do Agro
- Programas de Pré-aceleração, Aceleração e Go To Market para projetos de inovação, startups e pesquisadores
- Programas de Inovação Aberta para conexão entre empresas, ICTs e soluções tecnológicas
- Implantação de 06 Ambientes de Inovação + 1 Escritório de Inovação, em 04 cidades do Estado de SP
- Fomento à formação de redes, diálogo e parcerias entre as empresas, centros de pesquisa, startups e ambientes de inovação.

Essas ações são organizadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Eixo 01: Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 02: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA, sendo:
 - 1. Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio (Sede da APTA - Campinas)



2. AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas)
3. AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC)
4. AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL)
5. AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto)
6. AptaHub Santos (localizado na unidade do IP em Santos)
7. AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB)

- Eixo 03: Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 04: Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores
- Eixo 05: Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

O AptaHub contribui para desenvolver soluções inovadoras que tenham potencial para resolver desafios complexos através da aplicação do conhecimento, gerando valor por meio da inovação em prol de um agro mais sustentável, produtivo e competitivo, em âmbito nacional e internacional. Também está alinhado aos avanços regulatórios e legislativos, como por exemplo o Novo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei nº 13.243/2016), que favoreceu a criação de um ambiente de inovação mais dinâmico no Brasil. Dentre as possibilidades, tivemos avanços importantes como: (i) a promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégias para o desenvolvimento econômico e social; (ii) a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e entre empresas; (iii) o estímulo à atividade de inovação nas empresas e nas instituições de ciência e tecnologia (ICTs); e a (iv) simplificação de procedimentos para gestão de projetos de ciência, tecnologia e inovação e adoção de controle por resultados em sua avaliação.

O programa faz parte de um conjunto de políticas públicas para catalisar a inovação a partir de demandas do setor produtivo e do aumento da oferta de tecnologias que beneficiem o agronegócio, potencializando a economia como todo. Este documento é o 3º relatório de prestação de contas técnica parcial do ANO 1, que engloba o período de **1º de julho de 2023 até 30 de setembro de**



2023.

Antes de iniciar o descritivo de atividades desenvolvidas no período, é necessário ressaltar que o artigo 11.2 do Termo de Colaboração prevê a publicação de seu extrato em Diário Oficial do Estado:

11.2. Assinado o Termo de Colaboração, será providenciada a publicação do extrato no Diário Oficial do Estado, observando-se, de outra parte, o disposto no artigo 10 e no parágrafo único do artigo 11 da Lei federal nº 13.019, de 2014.

O Termo de Colaboração foi assinado no dia 25 de novembro de 2022, porém a publicação de seu extrato no DOE foi realizada apenas no dia 23 de dezembro de 2022. Nesta mesma data, os recursos referentes à primeira parcela orçamentária foram disponibilizados ao Cietec. A diferença de quase 01 mês entre a assinatura do termo e sua publicação e liberação de recursos resultou na impossibilidade de execução das atividades previstas no Plano de Trabalho durante o 1º mês de projeto, em especial pela impossibilidade de contratação de pessoal. Além disso, tendo em vista que os recursos foram liberados apenas ao final do mês de dezembro, junto com as festas de final de ano e período de recesso, **a operação efetiva do Projeto foi iniciada apenas em janeiro de 2023.**

Além disso, ressalta-se também o atraso nas obras dos ambientes de inovação, que não estão sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede. Conforme descrito adiante, o cronograma de obras sofreu uma série de atrasos, sendo a maioria destes espaços só começou a ser liberada para vistoria em meados do ano 2023, entre os meses de junho e agosto. Esse atraso impactou nas metas e atividades previstas no Plano de Trabalho como um todo.

3. DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

O Projeto é resultante do Edital de Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, que resultou em Termo de Colaboração assinado entre a Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA), por intermédio da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (Apta), e o Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia (Cietec), no dia 25/11/2022, sendo que a publicação do extrato do Termo e a disponibilização



da primeira parcela de repasse orçamentário do Projeto em conta ocorreram no dia 23/12/2022.

O Termo de Colaboração estrutura o Programa em 05 ITENS: (1) Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA; (2) Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA; (3) Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA; (4) Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores; e (5) Implementação da marca, posicionamento e relacionamento.

Em termos gerais, as atividades previstas para o período relacionam-se principalmente com o alinhamento entre todos os interessados envolvidos e o planejamento do Projeto, que inclui uma série de ações que não estão necessariamente previstas em Plano de Trabalho e nem atreladas a indicadores, como a estruturação de processos, governança, canais de comunicação e rotinas de gestão de projetos que envolvem diferentes fóruns, incluindo as 03 OSCs Executantes, o Grupo de Trabalho (GT) responsável pelo Projeto, o grupos de representantes dos NITs, coordenação da Apta e representantes da SAA, entre outros.

A complexidade da governança da Apta, a pluralidade de seus institutos e o número de pessoas envolvidas em diferentes eixos de atuação foi um dos complicadores do início das atividades previstas em Plano de Trabalho. Essa complexidade demandou um extenso mapeamento de atores e pontos focais, além da estruturação de processos de governança que seguem sendo em desenvolvimento.

Além disso, é importante destacar que houve uma mudança significativa de representantes da SAA, tal qual da Secretaria de Comunicação (SECOM) do Governo do Estado de São Paulo, no início de março de 2023, quando uma série de processos já estavam em andamento, como a construção da marca. Essas mudanças impactaram diretamente na governança, tomada de decisões e andamento das atividades, em geral, que demoraram algumas semanas para retomar o ritmo anterior às mudanças.

Em 28 de agosto de 2023, novamente houve uma mudança importante no gabinete da SAA, que resultou na saída do então Secretário Executivo. Mudanças nos representantes de governo também refletem no projeto, em especial neste momento no qual uma série de eventos e inaugurações de ambientes de inovação estão em planejamento.

Reitera-se também que este não é apenas um Projeto novo, o que por si



só já traz desafios comuns ao estágio inicial de atividades, mas representa também uma forma nova de trabalho que envolve todas as ICTs da Apta e sua coordenação, ao mesmo tempo. Essa pluralidade faz com que processos que seriam simples, como a mobilização de pessoas para uma atividade, torne-se mais desafiadores do que o esperado.

Também é relevante o alto número de atividades realizadas no período que dependem de pessoas externas às OSCs Atuantes em Rede da Parceria, ou seja, que está fora do controle da gestão do projeto, como agenda e disponibilidade de servidores e servidoras e cronograma de obras.

Especificamente em relação a este último, destaca-se que todos os ambientes de inovação, com exceção do espaço de Ribeirão Preto, ainda estavam em obras no início do Projeto, que não são responsabilidade das ICTs. Mesmo em Ribeirão Preto, cuja obra foi considerada finalizada em 14/12/2022, ainda faltava a construção de uma rampa para acessibilidade. Em dezembro de 2022, esperava-se que todas as obras fossem finalizadas em março de 2023, porém esse calendário foi retificado e atualizado com novas datas.

Conforme pode ser visto na tabela abaixo com as datas atualizadas, esperava-se que as obras estivessem concluídas até 30/05/2023. Em setembro de 2023, no entanto, apenas os ambientes de Ribeirão Preto (IZ), Campinas - Itapura (IAC) e o Escritório de Inovação estavam prontos para o início do processo de ambientação:

UNIDADE	CIDADE	STATUS DA OBRA EM 19/12/22	PREV. DE CONCLUSÃO EM DEZEMBRO /22	PREV. DE CONCLUSÃO EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM SETEMBRO/23
Instituto Biológico	São Paulo	Contratada - Não Iniciada	30/03/23	30/04/23	02/07/23	Dezembro 2023
Instituto Biológico	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/23	30/04/23	02/07/23	Entregue
Instituto De Pesca	Santos	Contratada - Em Execução	28/02/23	30/04/23	Agosto	Vistoria em Aprovação
Instituto Agrônomo	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/23	30/05/23	16/06/23	Entregue
Ital	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/23	30/05/23	A confirmar, em fase final	Sem previsão
Apta - Sede	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/23	30/05/23	16/06/23	Entregue



Instituto De Zootecnia	Ribeirão Preto	Finalizada	14/12/22 (*sem rampa de acesso)	Entregue	Entregue	Entregue
------------------------	----------------	------------	--	----------	----------	----------

Finalmente, destacamos mais uma vez o descompasso entre as datas de assinatura do Termo de Colaboração, em 24/11/2022, e a sua publicação e liberação de recursos da primeira parcela, que ocorreu apenas em 23/12/2022, o que representou, na prática, uma perda de mais de 01 mês de atividades. As operações efetivas do Projeto, portanto, foram iniciadas apenas em janeiro de 2023.

O início das operações foi precedido da assinatura do Termo de Atuação em Rede entre as OSCs Atuantes em Rede, conforme previsto no art. 35-A da Lei Federal nº 13.019/2014. Este documento objetiva definir as diretrizes, as regras e os compromissos da atuação entre as três OSCs em conformidade com os termos e condições previstos no Termo de Colaboração e no Plano de Trabalho submetido à parte contratante no âmbito do Chamamento Público, observados os termos da Lei Federal nº 13.019/2014 e Decreto Estadual n.º 61.981, de 20 de maio de 2016 e alterações posteriores. Foi assinado em 30 de janeiro de 2023 e compartilhado em 08 de fevereiro de 2023 com o fiscal administrativo do contrato, Dr. Alysson Silva de Andrade, e com a fiscal de execução, Dra. Ana Eugênia de Carvalho Campos.

Ressaltamos ainda que durante os processos de diagnóstico e planejamento do projeto, que envolveu também as atividades de Codesign dos Espaços de Inovação, foi constatada a necessidade de realinhamento de estratégias, o que é natural em projetos de inovação como o AptaHub.

Foi identificado, por exemplo, que não haveria necessidade de contratação de uma pessoa analista de comunidades para ficar alocada apenas no Escritório de Inovação, dado que este será ocupado pela gestão do projeto e público interno da APTA. Também foram identificadas necessidades de softwares e redesenhos de equipe, para potencializar os resultados e a operação do projeto.

Por esse motivo, no 2º trimestre do projeto foram iniciadas tratativas para uma solicitação de remanejamento orçamentário, além de outras questões administrativas. Após uma série de alinhamentos, a solicitação de aditamento foi protocolada em no dia 28 de julho de 2023 (disponível [aqui](#)). Esperava-se que com essa readequação de estratégia e ajuste no orçamento e nas linhas de



despesas mencionadas, houvesse um aumento nos recursos disponíveis para investir diretamente nos espaços de inovação, para atender às necessidades e expectativas das ICTs da Apta.

O processo com os requerimentos de readequação do Plano de Trabalho por parte do Cietec foram encaminhados para análise da Consultoria Jurídica (CJ) da APTA, como de praxe. Em 28/08/2023, foi editado um primeiro parecer desta acerca do processo, indicando que ainda seriam necessárias complementações do processo administrativo por parte da APTA.

No dia 13/09/2023, em reunião do Grupo de Trabalho Gestor do projeto, ficou combinado que a APTA enviaria essa resposta à CJ até o dia 22/09/2023, para garantir que ainda houvesse tempo hábil para execução orçamentária e realização das compras nos termos solicitados no pedido de aditamento, em relação ao qual, até então, todas as partes envolvidas se manifestavam favoravelmente. Caso esse cronograma fosse cumprido, a equipe do projeto contaria com cerca de 06 semanas para execução do orçamento e das compras para ambientação dos espaços de inovação, que são complexas e envolvem a gestão de fornecedores em diferentes cidades.

Até a finalização do período deste Relatório, no entanto, a resposta da APTA ainda não havia sido encaminhada à CJ. Nesse sentido, mesmo que o aditamento fosse autorizado, haveria um altíssimo risco da equipe não contar com tempo hábil para execução do orçamento no 1º ano do projeto, que acaba em 24/11/2023. O atraso também dificulta a adoção de outras estratégias, e impacta diretamente não apenas a operação do projeto, mas também a sua execução orçamentária, o que pode ser extremamente prejudicial ao bom andamento das operações.

Ressalta-se ainda que o Termo de Colaboração é regido pela Lei 13.019/2014, que prevê expressamente em seu art. 57 a possibilidade de revisão de alteração de valores ou metas do Plano de Trabalho mediante termo aditivo, o que também é previsto na Cláusula 12 do instrumento de parceria. Essa disposição é fundamental para o bom andamento de projetos de Inovação, como é o caso do AptaHub, que se desenvolvem em cenários de constantes mudanças e demandam uma alta capacidade de adaptação. A morosidade no andamento dos processos administrativos e a falta de respostas em relação às estratégias do Projeto pode ser extremamente prejudicial à regularidade de suas operações.

Nas próximas páginas, apresentaremos cada um dos eixos, com as atividades realizadas, metas alcançadas até o momento e o status em que cada uma destas se encontra.



3.1. ITEM I – Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Este item inclui a realização do planejamento estratégico do Projeto, incluindo a estruturação das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento deste junto ao mercado de inovação e empreendedorismo, para que as Instituições alcancem novos patamares a curto, médio e longo prazo, realizando seus objetivos e concretizando suas metas ao longo do tempo.

Para definição da Estratégia e Modelo de inovação a ser adotado, a ideia inicial seria utilizar a metodologia própria da Wylinka criada para o desenvolvimento de habitats de inovação, com o objetivo de potencializar sua atuação e fortalecer ecossistemas de inovação, denominada - *BIS – Bloom Innovation Spaces* (Saiba mais: <https://conteudo.wylinka.org.br/bis-espirito-santo>). A metodologia do BIS considera três eixos de desenvolvimento: Estratégico, Tático e Operacional.

A metodologia inicia sua visão apoiando a instituição a entender sua estratégia e o impacto que deseja gerar. Por meio de diretrizes e resultados esperados tanto internamente quanto na conexão com outros atores do seu ecossistema de inovação, provocamos e elaboramos em conjunto a visão inicial de futuro a ser alcançada. Uma vez definido o direcionamento para essa evolução em sua atuação, o BIS facilita uma reflexão sobre como solidificar os pilares da instituição, melhorar os seus processos internos e estabelecer práticas chave, tudo isso, compondo o eixo Tático. Por fim, para que a instituição entregue o seu valor e gere o impacto desejado, facilitamos o desenho do modelo operacional com metodologias, ferramentas, boas práticas e iniciativas de inovação, compondo assim, o eixo Operacional.

A metodologia BIS é dividida em 4 fases:

- a) *Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base (estratégico, tático e operacional):*
 - i. SINTONIZAR - Diagnóstico - Realizar o diagnóstico do Modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação da APTA/SAA e suas ICTs
 - ii. INSPIRAR E DIRECIONAR – Estratégia e Visão de futuro - Auxiliar na projeção da visão, identificação de necessidades e ambições futuras de inovação do Ecossistema de inovação da APTA/SAA



- iii. CONSTRUIR – Avaliar, definir e implementar o Modelo de inovação - Analisar Modelos de Inovação possíveis – Traçar caminhos para alcançar essa visão de futuro.

b) *Desenvolvimento do modelo de gestão do Ecosystema*

- iv. CONSOLIDAR – Estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas



3.1.1: Cumprimento das Metas do Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	a) Planejamento do Ecosistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base estratégico, tático e operacional	1.1 Planejamento base e revisões anuais	1	Mês 1 a 30	Item a(i) finalizado; item (ii) finalizado
	i. SINTONIZAR: Realização de pesquisa desk e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios: • Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional; da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios • Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação. • 1 Workshop de Diagnóstico -Entendimento do modelo de Inovação	1.2 Evento interno de validação e revisão do modelo de gestão e avaliação da operacionaliz	2	Mês 06 a 36	Item (b) em andamento, em atraso devido à morosidade no processo de construção do



	existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos: • Benchmarking de “HUBs” e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; • Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio • Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades) • 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA (Teoria da Mudança) iii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 1 (OKR) e modelo de gestão: • Processamento e análises para compilação de modelos de operação possíveis para a estratégia de inovação definida para o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA. • Estrutura e processo de Gestão da Inovação e de Governança para o modelo de Inovação • Workshop – para definição e validação do Modelo de Inovação • Workshop Modelo de Operação (8 hs) – atuação, detalhamento da operação do Modelo de inovação e definição de critérios • Desdobramentos do Workshop • 6 Encontros de trabalho para construção e implementação do Modelo de Operação.	ação dos ambientes promotores de inovação			planejamento estratégico
--	---	---	--	--	--------------------------



	Fórum final de apresentação do planejamento e modelo construído a stakeholders estratégicos b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas; iv. Revisão semestral OKRs ano 1 v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR) vi. Revisão semestral OKRs ano 2 vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR) viii. Revisão semestral OKRs ano 3 ix. Planejamento de política pública para os próximos anos				
--	---	--	--	--	--



3.1.2 Atividades Desenvolvidas: Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

a) Planejamento do Ecossistema

Este item inclui um diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA; um diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; e o planejamento base estratégico, tático e operacional do projeto. Para tanto, é organizado em 03 etapas, sendo (i) Sintonizar, (ii) Inspirar e Direcionar, e (iii) Construir e Consolidar.

Inicialmente, para garantir o início não apenas das atividades relacionadas a este item em particular, mas de todos os demais, no trimestre anterior foram realizadas atividades de planejamento, alinhamento (setup) e organização interna e externa – entre as Atuantes em Rede da Parceria, entre estas e a APTA e seus NITs e ICTs.

Também foram feitas apresentações do Projeto à SAA, que contou com a presença dos Srs. Secretário, Secretário Executivo e Chefe de Gabinete da SAA, à época. Ressalta-se com que a assunção de um novo gabinete, essas apresentações serão feitas novamente.

Conforme o Plano de trabalho, as atividades previstas para o período do presente relatório referem-se principalmente à finalização do item **(i): SINTONIZAR**: Realização de *desk research* (pesquisa com dados secundários em diferentes fontes abertas) e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios, que inclui:

i.1) Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação (*Realizado no trimestre anterior*);

i.2) Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional, bem como da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios (*Realizado no trimestre anterior*);

i.3) 1 Workshop de Diagnóstico - Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) – após avaliação da equipe, foi



entendido que seria mais efetivo ter um workshop focado no entendimento de cada instituto, ao invés de 1 workshop único para entendimento coletivo, assim foi feito conforme abaixo.

A análise o ecossistema de inovação das ICTs vinculadas à Apta parte do método de Isenberg (2011), e considera 05 eixos de avaliação: (1) cultura de inovação, (2) recursos humanos, (3) instituições de suporte, (4) cooperação e fontes de financiamento, (5) comunicação.

O processo de avaliação inclui as seguintes etapas:

- (a) Análise de documentos;
- (b) Entrevistas com diretores, lideranças de áreas técnicas, pesquisadores, assistentes de pesquisa e setor de comunicação, configurando aproximadamente 15 entrevistados por ICT; e
- (c) Workshops de Validação das informações coletadas na análise de documentos e nas entrevistas em encontros presenciais realizados em cada uma das ICTs vinculadas à APTA.

As etapas (a) Análise de documentos e (b) Entrevistas foram finalizadas nos trimestres anteriores. Ao final do processo, 60 pessoas haviam sido entrevistadas, das 07 ICTs da APTA.

Dando seguimento ao desenvolvimento do diagnóstico, também nos trimestres passados, foram realizados workshops presenciais para validação de cenários, forças e fraquezas, alinhamento dos achados e definição de vocações dos Institutos, a fim de guiar a atuação do Projeto. A partir daí, iniciou-se a produção do relatório final de diagnóstico, cujo objetivo é apresentar o cenário atual do ecossistema de inovação no qual a APTA se insere, bem como suas potencialidades e maturidade, tanto individualmente para cada Instituto como coletivamente para toda a APTA. O relatório também visa salientar os insights que emergiram durante o processo e as conclusões que foram alcançadas.

O documento foi finalizado pela equipe do projeto e validado pelo GT Gestor no mês de junho de 2023. Esta validação incluiu a definição de estratégia de socialização do diagnóstico com cada ICT.

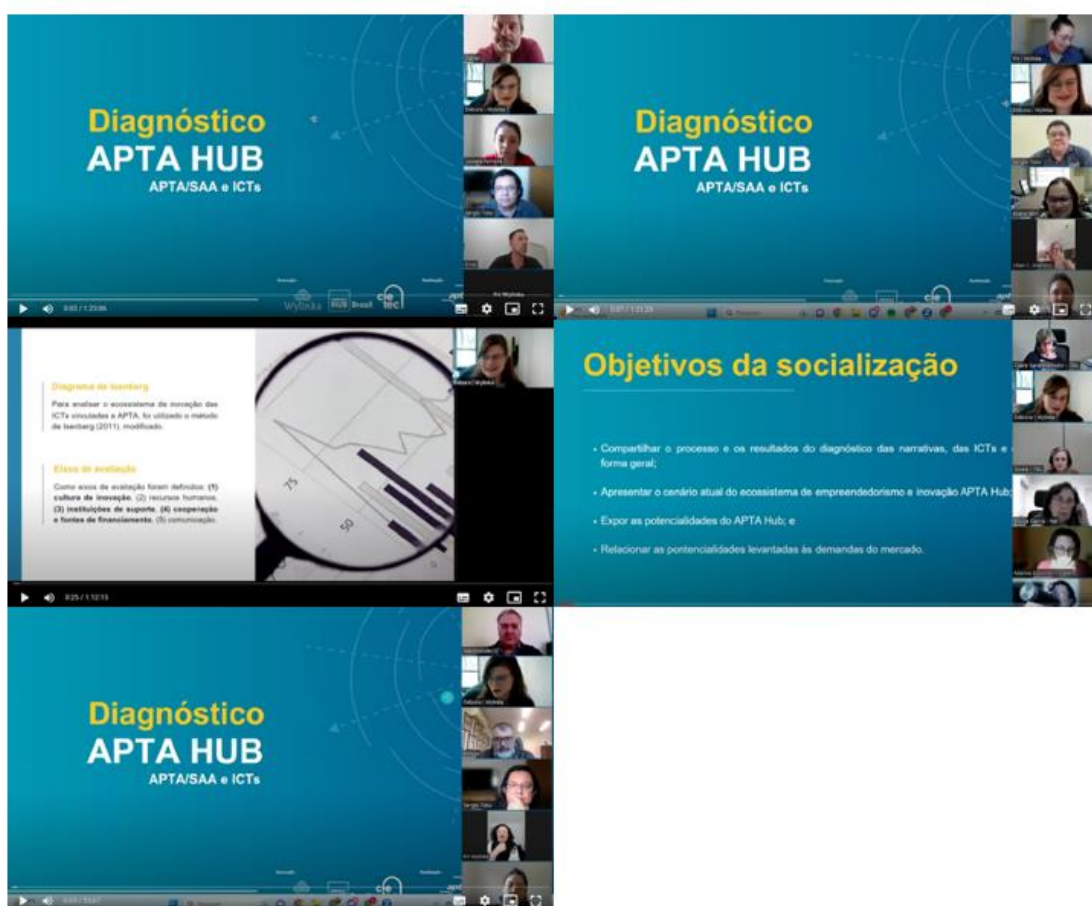
Definida a estratégia, iniciou-se a organização de agendas com todos os envolvidos para que se procedesse a apresentação e compartilhamento do diagnóstico com todos os Institutos, o que ocorreu através da realização de reuniões remotas. Em todos os casos, os diretores dos Institutos e ao menos um representante do GT Gestor do AptaHub esteve presente na apresentação, que



ocorrem nas seguintes datas:

- IEA – 11/07/2023
- IZ – 11/07/2023
- IP – 11/07/2023
- IB – 12/07/2023
- APTA REGIONAL – 12/07/2023
- ITAL – 12/07/2023
- IAC – 13/07/2023

Todas as gravações das reuniões podem ser acessadas na pasta anexa.



**As fotos não constam na identidade visual do projeto pois na época de preparação do material a marca ainda estava em processo de aprovação.*

A socialização de resultados teve o objetivo de:

- Compartilhar o processo que foi conduzido, sua metodologia e o resultado do diagnóstico de narrativas;



- Apresentar o cenário atual de cada instituto, bem como o cenário geral da Apta quanto a inovação e empreendedorismo;
- Expor as potencialidades existentes na rede da Apta;
- Entender desafios para o fomento ao ecossistema de inovação;
- Relacionar as potencialidades mapeadas com as demandas de mercado.

Após a socialização do diagnóstico para que todos tivessem o cenário atual referente às condições que possuem para gestar um ambiente de inovação, usamos este documento como embasamento para construir ações dentro deste eixo, como a própria teoria de mudança, como dentro do eixo IV para estratégia dos programas *Cientista Empreendedor*, *Transferência de Tecnologia*, *AptaHub Conecta* e *AptaHub Acelera*.

ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos

Este item inclui seguintes entregáveis:

- Benchmarking de "HUBs" e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil;
- Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio.

Apesar desses dois entregáveis constituírem produtos específicos, a sua construção se inicia a partir de outros itens, especialmente do diagnóstico da APTA, descrito no item anterior. Este inclui um retrato do ecossistema de inovação no qual o projeto se insere, com informações sobre:

- Megatendências do Agro brasileiro, de acordo com a Embrapa;
- O cenário atual e perspectivas futuras do ecossistema de inovação do Agro;
- Uma breve apresentação sobre a importância de desenvolver e participar de ecossistemas de inovação; e
- O perfil das AgTechs do Brasil e o Cenário global de investimentos, de acordo com o Radar AgTech 2022.

A partir da análise do diagnóstico, deu-se início à Teoria de Mudança, no intuito de construir uma visão uniforme e focada na perenidade do AptaHub junto aos institutos, bem como a relação de desdobramentos táticos para o projeto.



A teoria de Mudança do AptaHub foi baseada em sua metodologia homônima (disponível em <https://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/10559/2/O%20que%20é%20a%20teoria%20da%20mudança.pdf>).

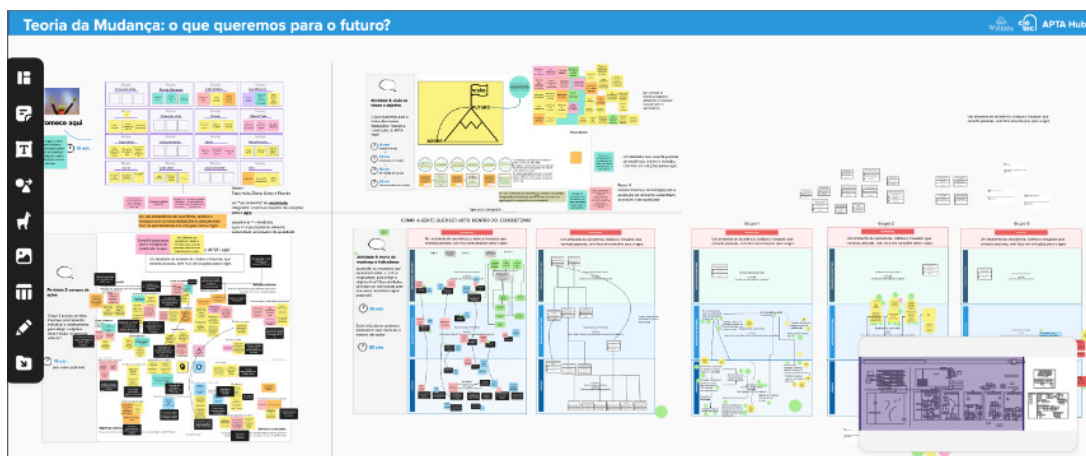
Para abarcar as necessidades de agenda dos diretores das ICTs, o desenvolvimento da teoria de mudança do AptaHub foi feito por meio de 3 workshops, sendo:

- 03/08/2023 – Workshop I – Alinhamento de visão de futuro entre as ICTs
- 10/08/2023 – Workshop II – Definição de ações e linhas de atuação para alcançar a visão de futuro
- 04/09/2023 – Workshop III – Definição de encaminhamentos estratégicos e indicadores de sucesso.

Participaram do processo de cocriação desta Teoria de Mudança:

1. Celso Luis Rodrigues Vegro – Instituto de Economia Agrícola
2. Flavia Maria de Andrade Gimenes – Instituto de Zootecnia
3. Tiago Bassani Hellmeister Dantas – Instituto de Tecnologia de Alimentos
4. Lilian Cristina Anefalos – Instituto Agrônômico
5. Ana Eugenia de Carvalho Campos – Instituto Biológico
6. Ricardo Baldassin Junior – Instituto Agrônômico
7. Marcelo Ricardo De Souza – Instituto de Pesca
8. Keila Maria Roncato Duarte – Apta Regional
9. Eliana Scarcelli Pinheiro – Instituto Biológico

Todos os workshops foram online e com duração de 3 horas cada um dos encontros.



Teoria da Mudança

APTA Hub

aptahub

Educação: CEC
 Documentação: Wylinks
 Planejamento: APTA
 São Paulo: São Paulo



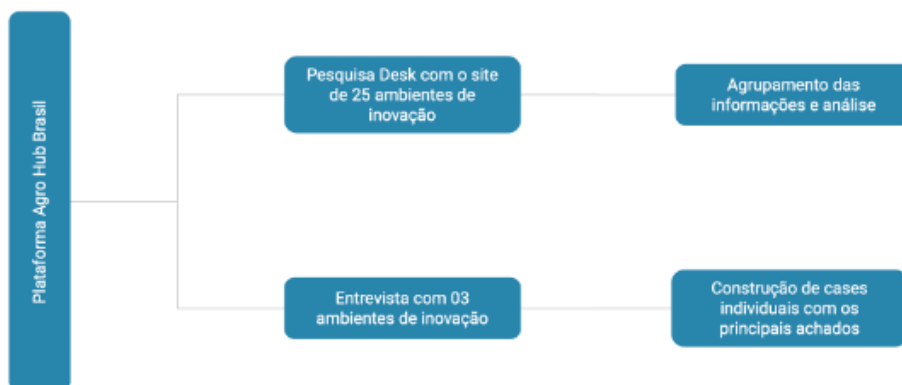
Paralelamente ao fechamento da Teoria de Mudança, foi iniciado o mapeamento de benchmarks e tendências do setor no agro expandido, para assim apoiar o planejamento estratégico dos próximos anos, bem como a estratégia de direcionamento de áreas temáticas para os programas que serão lançados para conexão com o Aptahub e o ecossistema.

O objetivo do documento é apresentar quais as melhores oportunidades de mercado segundo as tendências e o mercado atual, fornecendo informações cruciais para determinar os eixos temáticos mais estrategicamente relevantes para a implementação dos programas planejados no Aptahub. Além disso, o relatório identifica as melhores práticas adotadas por outros ecossistemas de inovação, as quais podem ser integradas à estratégia geral do Aptahub.

O estudo de baseou nas seguintes metodologias:



Fluxo do processo de **benchmarking** com ambientes de inovação



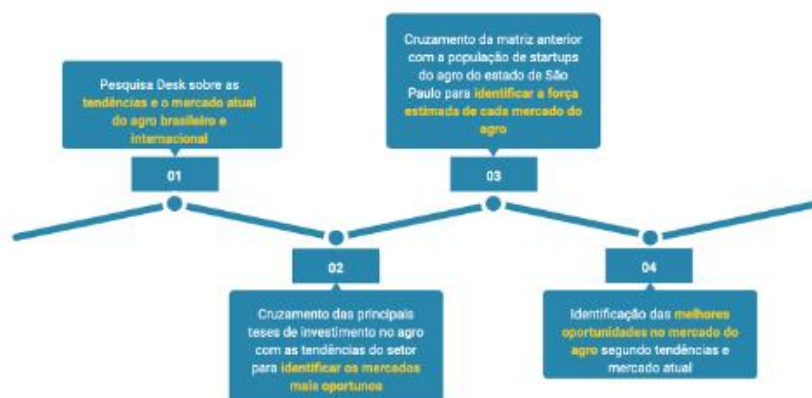
O objetivo de entender como os ambientes de inovação entrevistados estão estruturados nos eixos de interesse do Planejamento Estratégico, bem como de visualizar o funcionamento geral dos mesmos. Segue a estrutura:

- **Introdução**, visando conhecer o entrevistado;
- **Contexto geral**, visando conhecer o funcionamento geral do ambiente de inovação;
- **Cultura de inovação**, visando entender as boas práticas e desafios do ambiente neste eixo;
- **Instituições de suporte**, visando entender as boas práticas e desafios do ambiente neste eixo;
- **Cooperação e fontes de financiamento privadas**, visando entender as boas práticas e desafios do ambiente neste eixo;
- **Encerramento**, visando entender a visão de futuro do ambiente de inovação.

Para o Mapeamento de tendências e oportunidades, foi adotada a seguinte metodologia:



Fluxo do processo de mapeamento das oportunidades no agro



Cruzamento das principais teses de investimento no agro com as tendências do setor para **identificar os mercados mais oportunos**

Megatendências do Agro Brasileiro	Teses globais de investimento			
	AgFintechs	AgBiotechs	Marketplace	Climatechs
Sustentabilidade	Priorização de 0 à 4 na horizontal			
Adaptação à mudança do clima				
Agrodigital	Priorização de 0 à 8 na vertical			
Intensificação tecnológica e concentração da produção				
Transformações rápidas no consumo e na agregação de valor				
Biorrevolução				
Integração de conhecimento e de tecnologias				
Incremento da governança e dos riscos				

Foi realizada uma priorização das correlações entre megatendências do agro brasileiro e as teses globais de investimento.

A priorização foi feita no sentido horizontal e no vertical e depois somados os valores, sendo 0 quando não havia correlação possível.

Com base no cruzamento das principais teses de investimento no agro e tendências mapeadas, foi também considerada a demografia de startups do agro expandido no estado de SP, resultando no documento anexo.





b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas

As informações necessárias para o desenvolvimento do modelo de gestão e governança do AptaHub são coletadas e processadas ao longo das atividades descritas nos tópicos anteriores. Os processos de diagnóstico e construção da Teoria da Mudança foram mais complexos e demandaram mais tempo do que o inicialmente planejado, em especial pela quantidade de pessoas e ICTs envolvidas.

O processo robusto de diagnóstico é importante não apenas para a coleta de informações qualificadas para a equipe do projeto, mas permite também que mais pessoas sejam ouvidas e participem do processo de construção do AptaHub. Nesse sentido, o diagnóstico funciona também como ferramentas de mobilização e engajamento de atores relevantes para garantir a operação e a longevidade do projeto.

Durante o processo de diagnóstico e escuta ativa das partes interessadas no AptaHub, e considerando o trabalho desenvolvido pelos NITs da Apta antes do lançamento do edital de chamamento público que embasa o Projeto, foi constatado que o planejamento de curto e médio prazo e seus respectivos indicadores já estava muito bem consolidado no do Plano de Trabalho, que não precisaria de uma complementação nesse 1º ano de projeto. O documento determina as ações, metas e indicadores que norteiam os 03 primeiros anos de trabalho do AptaHub, e é resultado de um trabalho de mais de 01 ano dos NITs.

Nesse sentido, foi ponderado que a metodologia que seria utilizada neste item, denominada OKR (*Objectives and Key Results*, ou Objetivos e Resultados-Chave), não seria a mais indicada para o momento e prioridades identificadas no AptaHub. A metodologia de OKRs é dividida em 02 componentes:

- 1) Objetivos (O): De natureza qualitativa, é uma descrição concisa daquilo que se almeja alcançar; e
- 2) Resultados-Chave (Krs): Complementam os Objetivos, indicando quais são as metas que pretendem alcançar, de forma quantitativa.

Apesar de ser uma metodologia amplamente difundida e utilizada no planejamento de ambientes, ações e projetos de inovação, foi constatado que este não seria o melhor momento para sua utilização, dado que a maioria das



questões que se definem com base nos OKRs já está descrita no Plano de Trabalho, que define o curto e médio prazo do Projeto. Ainda faltava, no entanto, a visão de longo prazo, que é fundamental para garantir a longevidade do AptaHub para além do presente Termo de Colaboração que o rege.

Por esse motivo, a estratégia de planejamento foi alterada, em conjunto com o GT Gestor e os NITs da Apta, e resolveu-se focar na construção de uma Teoria da Mudança com visão de longo prazo, que inclui os objetivos e indicadores de cada ação definida, conforme descrito acima.

Ainda que a metodologia de OKR não tenha sido implementada no período, outros processos e ferramentas de gestão e governança vêm sendo implementadas e atualizadas ao longo do processo de implantação do AptaHub. Nos trimestres anteriores, iniciamos a estruturação da Matriz RACI, que é uma ferramenta viva, que cresce e se altera conforme a evolução do Projeto. A equipe do AptaHub tem indicado continuamente a necessidade de atualizar esta ferramenta e reestruturar alguns processos e ritos de governança, em especial no que tange às competências atuais do Grupo de Trabalho Gestor da iniciativa e do grupo composto pelos NITs. As mudanças de governo e de gestores da Apta e da SAA também influenciam consideravelmente na necessidade de se repensar e reestruturar esse processo.

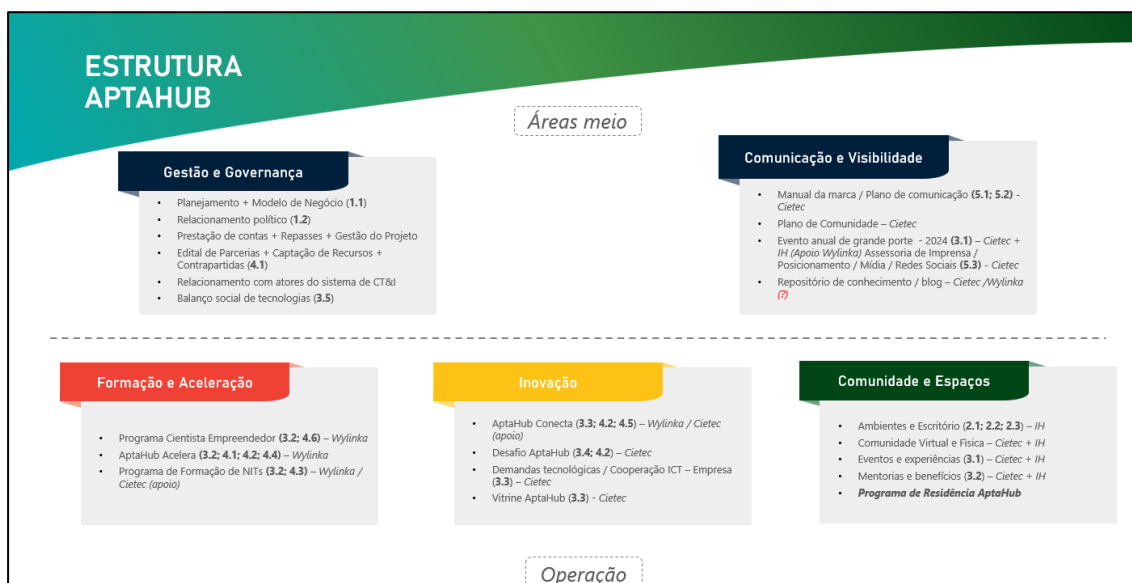
Além da estruturação das relações entre a equipe AptaHub, APTA e NITs, o projeto avançou no modelo de negócio do projeto, reestruturando a sua narrativa e organização para facilitar a apresentação e organização de seus eixos, áreas e programas. A nova estrutura foi validada com o GT Gestor do Programa em junho de 2023, e a partir de julho uma nova narrativa institucional do projeto passou a ser construída de acordo com o novo formato, como segue:

- 1) Áreas meio: São áreas transversais, que servem de apoio à operação, constituídas por:
 - a. Gestão e Governança, que inclui as atividades de¹:
 - i. Planejamento + Modelo de Negócio **(1.1)**
 - ii. Relacionamento político **(1.2)**
 - iii. Prestação de contas + Repasses + Gestão do Projeto
 - iv. Edital de Parcerias + Captação de Recursos + Contrapartidas **(4.1)**
 - v. Relacionamento com atores do sistema de CT&I

¹ Os números entre parêntesis fazem referência à meta/indicador original do Plano de Trabalho.



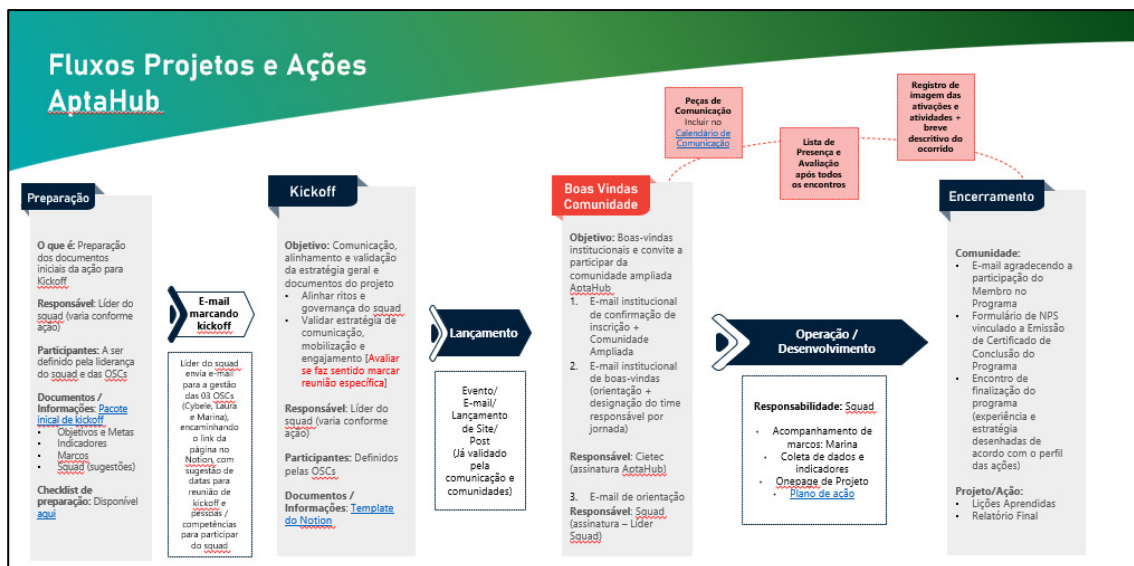
- vi. Balanço social de tecnologias **(3.5)**
- b. Comunicação e Visibilidade, que inclui as atividades de
 - i. Manual da marca / Plano de comunicação **(5.1; 5.2)** - *Cietec*
 - ii. Plano de Comunidade – *Cietec*
 - iii. Evento anual de grande porte 2024 **(3.1)** – *Cietec* + *IH* (*Apoio Wylinka*) Assessoria de Imprensa / Posicionamento / Mídia / Redes Sociais **(5.3)** - *Cietec*
 - iv. Repositório de conhecimento / blog – *Cietec* / *Wylinka*.
- 2) Áreas fim – Operação: São as áreas que representam a operação efetiva do AptaHub, com seus programas, ações e serviços prestados, organizados em:
 - a. Formação e Aceleração
 - i. Programa Cientista Empreendedor **(3.2; 4.6)** – *Wylinka*
 - ii. AptaHub Acelera **(3.2; 4.1; 4.2; 4.4)** – *Wylinka*
 - iii. Programa de Formação de NITs **(3.2; 4.3)** – *Wylinka* / *Cietec* (*apoio*)
 - b. Inovação
 - i. AptaHub Conecta **(3.3; 4.2; 4.5)** – *Wylinka* / *Cietec* (*apoio*)
 - ii. Desafio AptaHub **(3.4; 4.2)** – *Cietec*
 - iii. Demandas tecnológicas / Cooperação ICT – Empresa **(3.3)** – *Cietec*
 - iv. Vitrine AptaHub **(3.3)** – *Cietec*
 - c. Comunidade e Espaços
 - i. Ambientes e Escritório **(2.1; 2.2; 2.3)** – *IH*
 - ii. Comunidade Virtual e Física – *Cietec* + *IH*
 - iii. Eventos e experiências **(3.1)** – *Cietec* + *IH*
 - iv. Mentorias e benefícios **(3.2)** – *Cietec* + *IH*
 - v. Programa de Residência AptaHub



Ressalta-se que esta reestruturação é válida apenas para fins de narrativa do projeto. Os eixos descritos no Plano de Trabalho e ao longo deste Relatório não sofreram qualquer alteração.

A nova estruturação é muito importante também para a organização do trabalho das 03 OSCs Atuantes em Rede. A Governança do AptaHub é complexa não apenas pela quantidade de ICTs e órgãos de governo envolvidos, mas também porque o projeto é desenvolvido em conjunto por 03 organizações distintas, que seguem seus próprios fluxos de gestão, administrativos, políticas de recursos humanos, metodologias, ferramentas, entre outros. O trabalho em rede é vantajoso, porém traz desafios importantes significativos, que são diretamente refletidos nas estruturas de governança.

Para garantir que as pessoas certas das 03 OSCs estão alocadas nos projetos e ações devidos, as equipes se organizam em squads, que geralmente contam com a participação de pessoas de OSCs distintas. Cada squad se configura de um jeito próprio, com seus ritos e processos, porém seguindo um fluxo e requisitos pré-estabelecidos. Todas as ações do AptaHub são centradas em pessoas. Por isso, a gestão de comunidades é uma atividade transversal a todos os squads. Para maiores informações, vide documento disponível [neste link](#).



3.2. ITEM II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Este item inclui o planejamento, implantação e gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, a partir de diretrizes técnicas definidas pelos NITs e alinhadas com o Plano de Trabalho, contando com a infraestrutura para receber startups e com ambientes para realização de reuniões e treinamentos. O objetivo das OSCs é gerenciar as atividades realizadas nos ambientes de inovação, considerando a utilização dos espaços e pessoas necessárias ao atendimento dos objetivos propostos.

Além disso, conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs Atuantes em Rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos detalhados no Anexo VI do Edital de Chamamento Público e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são:

- 1) Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio. Local: Dependências da APTA / Campinas-SP
- 2) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto Agrônômico – IAC. Local: Dependências do IAC / Campinas-SP;
- 3) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto Biológico – IB. Local: Dependências do IB / Campinas-SP;
- 4) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto de Tecnologia



de Alimentos – ITAL. Local: Dependências do ITAL / Campinas-SP;

- 5) Espaço de geração de empreendimentos na cidade de São Paulo. Local: Dependências do IB. Neste, concentrarão as demandas do Instituto Biológico, do Instituto de Economia Agrícola - IEA e do Instituto de Pesca - IP;
- 6) Espaço de geração de empreendimentos no Instituto de Pesca – IP. Local: Dependências do IP / Santos-SP;
- 7) Espaço de geração de empreendimentos em Ribeirão Preto. Local: Dependências do IZ / Ribeirão Preto - SP. Neste, concentrarão as demais demandas do Instituto de Zootecnia e as demandas do IAC – Ribeirão Preto e IB - Ribeirão Preto.

Ressaltamos que até os trimestres anteriores, a maioria dos espaços listados ainda se encontrava em obras, que não estão sob responsabilidade da OSCs Atuantes em Rede. Até junho de 2023, apenas o Escritório de Inovação, na sede da APTA, encontrava-se em condições para o início do processo de ambientação.

Destacamos também que para garantir o bom andamento das operações e mitigar riscos e descontentamento dos futuros residentes e frequentadores dos Espaços de Inovação com o AptaHub e com a própria APTA e suas ICTs, foi definido que nenhum ambiente seria inaugurado sem as condições mínimas para tal, que incluem climatização e adequação elétrica. Até os trimestres anteriores, apenas o Escritório de Inovação havia atingido essas condições.



3.2.1: Cumprimento das Metas do ITEM II: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) iii. Elaboração de manual de gestão e	2.1 Projeto descritivo dos espaços físicos (planejamento, estruturação, identidade visual etc.)	1	Mês 3 a 5	Finalizado
		2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	6	Mês 3 a 6	06 ambientes em processo de ambientação, atrasos decorrentes de demora nas obras que não estão sob gestão das OSCs



	convivência dos espaços físicos iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1	2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo implementados	1	Mês 3 a 5	Finalizado
--	--	---	---	-----------	------------



3.2.2 Atividades Desenvolvidas: Item II - Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

O Termo de Colaboração elenca, entre as obrigações da OSC Celebrante, que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser iniciados imediatamente após a assinatura do Termo de Colaboração, por meio de compartilhamento de espaços, **desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Estes espaços ainda passariam por reformas e adequações, que não estariam sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede.

Em novembro de 2022, quando o Termo de Colaboração foi assinado, a expectativa era de que todas as obras fossem finalizadas até março de 2023. Este calendário foi estendido até 30/04/2023 para os casos dos ambientes localizados no IAC, ITAL e IB São Paulo, e para 30/05/2023, para o ambiente de Santos, IB Campinas e Sede da Apta, onde se localiza o Escritório de Inovação.

Em janeiro de 2023, após as primeiras visitas técnicas, todos os ambientes ainda estavam em obras, com exceção do espaço de Ribeirão Preto. Mesmo neste, cuja obra foi considerada finalizada em 14/12/2022, ainda era necessário a construção de uma rampa para acessibilidade.

Acompanhando o cronograma atualizado pela APTA, em março de 2023 foram realizadas novas visitas técnicas aos sete espaços, com finalidade de examinar o estado geral e específico dos ambientes antes da implementação do projeto arquitetônico. Constatou-se um novo atraso na entrega das obras, que resultou em novas datas de finalização. Essa situação de atraso de obras seguiu ao longo do ano de 2023, conforme tabela abaixo:

UNIDADE	CIDADE	STATUS EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO O EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO O EM SETEMBRO /23
Instituto Biológico	São Paulo	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023
Instituto Biológico	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue
Instituto De	Santos	Contratada -	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Vistoria em



Pesca		Em Execução				Aprovação
Instituto Agrônômico	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Entregue
Ital	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final
Apta - Sede	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado
Instituto De Zootecnia	Ribeirão Preto	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização

Destacamos que as obras mencionadas não estão sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede, cujo escopo em relação aos Ambientes de Inovação não inclui questões de infraestrutura, sendo limitado apenas o planejamento da estratégia de ocupação, ambientação e gestão dos espaços.

Em razão principalmente dos atrasos mencionados, as atividades desenvolvidas no primeiro semestre do ano se concentraram principalmente no item (i) - Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes, contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação. A partir de junho de 2023, conforme mais obras foram sendo finalizadas, os demais itens foram iniciados.

Contudo, também houve novos atrasos relativos à entrega de infraestrutura em alguns espaços por parte da APTA, como no ambiente de inovação São Paulo, em que a instalação elétrica ainda está em andamento, e no ambiente circunscrito ao AptaHub Ribeirão Preto, em que a internet foi instalada apenas na última semana de setembro/2023, mas os trâmites para aquisição de aparelhos de ar-condicionado ainda estão em andamento. O mesmo acontece no AptaHub Santos, que durante o período não foi vistoriado, e encontrava-se em obras, sem internet e climatização.

Com as entregas das obras realizadas nos espaços dos ambientes localizados em Campinas, na Sede APTA, IAC, e IB Campinas e em Ribeirão Preto, puderam ser realizadas as atividades previstas no item (ii) - Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo).

Também o item (iii) - Elaboração de manual de gestão e convivência dos



espaços físicos foi realizado e encontra-se em fase de validação interna das OSCs para, posteriormente, serem os documentos norteadores dos Ambientes de Inovação. Contemplam essa atividade os documentos da *Jornada do Membro nos Ambientes de Inovação*, *Manual de Gestão* e *Manual do Residente*.

(i) *Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação*

Finalizado, conforme relatórios de prestação de contas anteriores.

(ii) *Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo)*

ii.a. Vistorias

Este item trata da implementação dos projetos arquitetônicos elaborados no item (i), acima. Como descrito nos relatórios anteriores, as atividades referentes a este eixo são iniciadas a partir visitas técnicas aos 07 ambientes de inovação, que foram iniciadas ainda em janeiro de 2023, e seguiram ocorrendo ao longo do ano, para verificação do andamento das obras e adequação de infraestrutura de climatização e elétrica.

Conforme previsto na Cláusula 2ª, II, c, a responsabilização das OSCs pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza do espaço físico e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades se inicia **a partir da celebração do Termo de Vistoria com a APTA**. Este documento é assinado após a entrega efetiva das obras. Com os atrasos destas, novas datas foram previstas pela responsável técnica da Engenharia da APTA, conforme descrito na planilha acima.

Até junho de 2023, apenas o Ambiente de Inovação de Ribeirão Preto, que, de acordo com o calendário, já teve sua reforma finalizada, passou pela vistoria para registro das condições do espaço e formalização da entrega. Na vistoria, foi indicado que o espaço ainda não contava com climatização, o que



inviabilizaria a sua inauguração para o público externo, ainda que as atividades de ambientação pudessem ser iniciadas.

No atual trimestre, foram realizadas as vistorias em todos os Ambientes de Inovação das cidades de Campinas e Santos. Durante as vistorias, estiveram presentes representantes da APTA, servidores dos Institutos e os profissionais das OSCs Atuantes em Rede.

Os Ambientes de Inovação localizados em Campinas - AptaHub Itapura, AptaHub Gramado, AptaHub Taquaral e o Escritório de Inovação, após a entrega das obras, receberam a Vistoria Técnica em 19/07/2023, cujo representante por parte da APTA foi o Sr. Sergio Luis dos Santos Tutui. Além deste, as visitas foram acompanhadas por representantes de cada Instituto, do Cietec e do Impact Hub. As visitas técnicas geraram relatórios de todos os ambientes, indicando suas especificidades.

Em 29/09/2023, foi realizado o mesmo processo de Vistoria no AptaHub Santos, com a presença do Sr. Sergio Luis dos Santos Tutui e o Sr. Marcelo Ricardo de Souza, como representantes da APTA e do Instituto de Pesca, e de representantes dos Impact Hub, por parte das OSCs Atuantes em Rede. Os pontos de atenção identificados na data são relativos a algumas paredes do ambiente estarem com infiltração, o espaço não possuir internet e estar sem climatização. Anteriormente, o espaço estava passando por uma reforma em que ocorreu atraso na entrega, fato que impossibilitou a implementação do Ambiente de Inovação AptaHub por parte da equipe responsável. Os documentos de vistorias encontram-se no anexo deste documento.

O Ambiente de Inovação de São Paulo, localizado nas dependências do Instituto Biológico, não passou por vistoria porque todo o prédio do Instituto encontrava-se em obras de adequação de energia elétrica no período de relativo a este Relatório de Prestação de Contas. O ambiente, portanto, ainda não se encontrava em condições para início das atividades de Ambientação e repasse oficial de responsabilidade para as OSCs Atuantes em Rede.

ii.b. Nomeação dos Ambientes

Além das atividades de vistoria e ambientação, foi necessário também conduzir um processo para nomeação dos ambientes de inovação, que no 1º semestre ainda eram referidos de acordo com o Instituto que abriga cada espaço. Foi constatado em conjunto com os NITs e o GT Gestor que essa prática não seria



favorável à estratégia do AptaHub de se constituir enquanto uma rede única de ambientes de inovação, compartilhada por todas as ICTs da Apta.

Assim, a equipe do projeto elaborou alguns estudos e apresentou possibilidades de conceitos para os nomes que singularizam os ambientes de inovação. A estratégia escolhida foi a mais utilizada atualmente no mercado, de identificar os espaços a partir dos locais onde estão localizados – cidades, bairros ou ruas. As possibilidades foram discutidas pelos NITs com as diretorias dos institutos, e foram definidos os seguintes nomes:

- Ambiente de Inovação Taquaral, no ITAL, em Campinas
- Ambiente de Inovação Gramado, no Instituto Biológico, em Campinas
- Ambiente de Inovação Itapura, no IAC, em Campinas.
- Escritório de Inovação, Sede APTA Campinas
- Ambiente de Inovação de São Paulo, nas dependências do Instituto Biológico de São Paulo,
- Ambiente de Inovação de Ribeirão Preto, nas dependências do Instituto de Zootecnia,
- Ambiente de Inovação de Santos no IP, em Santos



ii.c. Implementação dos Projetos Arquitetônicos



As Atividades do item (ii) Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme o projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) respondem diretamente ao processo de implementação do projeto arquitetônico nos espaços. É através do detalhamento técnico obtido na etapa do projeto básico, pintura e adesivagem condizente à identidade visual da marca AptaHub que os espaços se transformam em Escritórios e Ambientes de Inovação.

Conforme descrito nos relatórios anteriores, esse processo é iniciado a partir das atividades de Codesign, que são realizadas junto com os institutos, setor produtivo e partes interessadas no projeto. Durante esse processo, foi identificada a necessidade de ajustar a forma como os recursos seriam utilizados, pois novas necessidades não previstas inicialmente no Plano de Trabalho foram identificadas. Essas necessidades também são respaldadas pelo Diagnóstico do projeto, descrito no Item I, acima.

O Codesign e o Diagnóstico, portanto, demonstraram a necessidade de realinhamento de estratégias, o que é natural em projetos de inovação como o AptaHub. Foi identificado, por exemplo, que não haveria necessidade de contratação de uma pessoa analista de comunidades para ficar alocada apenas no Escritório de Inovação, dado que este será ocupado pela gestão do projeto e público interno da Apta.

Por esse motivo, foi feita uma solicitação de revisão orçamentária (aditamento) para alinhar as necessidades atuais com o orçamento originalmente planejado e aprovado com base no edital. As tratativas para a reestruturação orçamentária com a APTA se iniciaram no 2º trimestre do Projeto, e a solicitação de aditamento foi protocolada em julho de 2023. Esperava-se que com essa readequação de estratégia e ajuste no orçamento e nas linhas de despesas mencionadas, houvesse um aumento nos recursos disponíveis para investir diretamente nos espaços de inovação.

Os projetos arquitetônicos foram finalizados levando em conta essas necessidades, visando criar ambientes que atendessem às novas necessidades e expectativas identificadas.

Também devido aos atrasos nas obras e entrega dos espaços para as OSCs, algumas despesas planejadas não puderam ser realizadas ao longo do ano, o que incluem a contratação de seis analistas até maio de 2023 e a limpeza dos ambientes. Além disso, como descrito, foi solicitada a eliminação do cargo de



analista no escritório de inovação, pois esse espaço tinha uma finalidade específica que não demandava um profissional alocado ali.

Apesar das muitas tratativas, solicitações de complementação de pedidos e ajustes por parte da APTA, e das constantes sinalizações positivas ao pedido de readequação orçamentária, até a finalização do período deste Relatório as OSCs ainda não haviam recebido uma resposta definitiva acerca do requerimento, o que impacta diretamente não apenas a operação do projeto, mas também a sua execução orçamentária, o que pode ser extremamente prejudicial ao bom andamento das operações.

Assim, considerando-se a necessidade de entrega e inauguração dos espaços de inovação, e a demora por parte da Administração na resposta à solicitação de Aditamento, foi definido que a implementação dos projetos arquitetônicos seguiria de uma maneira mais simples, que garantisse o regular funcionamento dos ambientes enquanto espaços de trabalho, porém sem alcançar todas as expectativas e potencial dos projetos arquitetônicos.

Assim, seguiu-se a implementação conforme os valores previstos inicialmente nas linhas orçamentárias do projeto, que eram: mesas, cadeiras e investimento direto em espaços. Foram adquiridas as mesas e cadeiras para todos os ambientes, e também foram executados:

- Paredes de *drywall* em Ribeirão Preto;
- Pintura com a identidade visual do projeto nos Ambientes Gramado, Itapura, Taquaral e Ribeirão Preto e no Escritório de Inovação;
- Adesivação nos Ambientes Gramado, Itapura, Taquaral e Ribeirão Preto e no Escritório de Inovação;
- Compra de mobiliário completo no Escritório de Inovação;

A princípio, foram dadas sinalizações favoráveis ao aditamento, houve um pedido expressos por parte da APTA para que fosse dada prioridade para implementação do Escritório de Inovação, com consequente evento de lançamento do Projeto para o público interno da APTA do projeto. Por isso, parte significativa da linha de investimento direto foi destinada para a implementação completa deste espaço, incluindo, portanto, pintura, adesivagem total e compra integral do mobiliário selecionado para o espaço. Os demais ambientes estão sendo gradualmente pintados, adesivados e mobiliados, além de terem a parte elétrica ajustada para pleno funcionamento. São eles:

- AptaHub Campinas - Itapura: foi realizada a pintura, a compra de



mesas rebatíveis de trabalho para as salas de reunião e sala dos residentes e compra de cadeiras giratórias e cadeiras empilháveis.

- AptaHub Campinas - Taquaral: foram realizados o serviço de pintura e a compra de cadeiras giratórias, mesas rebatíveis de trabalho, cadeiras empilháveis, mesa-redonda, mesas bistrô, mesas de reunião e mesa colaborativa;
- AptaHub Campinas - Gramado: foi realizada a pintura das paredes, a adesivagem e a compra de mesas rebatíveis de trabalho, mesas de reunião, cadeiras giratórias e empilháveis e mesas com gaveteiro fixo;
- Apta Hub São Paulo: foram compradas mesas corporativas, mesas rebatíveis, cadeiras empilháveis, cadeira giratória e banquetas, com implementação pausada até ser concluída a obra de instalação elétrica e a vistoria técnica ser realizada;
- AptaHub Ribeirão Preto: foram feitas as paredes de drywall, a pintura do ambiente e a compra de mesas rebatíveis de trabalho, cadeiras giratórias e cadeiras empilháveis;
- AptaHub Santos: foi feita a compra das cadeiras e mesas corporativas.

Nas compras, foram contempladas as mesas - tanto de reunião quanto rebatíveis, sendo estas estações de trabalho; cadeiras e banquetas; sofás; materiais utilizados na pintura e todos os itens contemplados na tabela a seguir:

ITEM	AMBIENTES
Mesas rebatíveis	Todos Ambientes, Exceto AptaHub Santos
Cadeiras de escritório	Todos Ambientes
Poltrona Sara	Escritório de Inovação
Conjunto de Mesas de Centro Redonda Classic	Escritório de Inovação
Sofá modular Sofo 3 lugares	Escritório de Inovação
Mesa redonda diâmetro 140	Escritório de Inovação
Banqueta Ipanema	Escritório de Inovação



Cadeira Miami verde	Escritório de Inovação
Cadeira Miami azul	Escritório de Inovação
Tintas para pintura	Escritório de Inovação
Mesas Corporativas	Todos Ambientes
Tintas para pintura	AptaHub Campinas - Taquaral
Tintas para pintura	AptaHub Campinas - Taquaral
Tintas para pintura	AptaHub Campinas - Gramado
Massa corrida	AptaHub Campinas - Gramado
Massa corrida, 4 lixas, Fita Durex Azul	AptaHub Campinas - Gramado
Tintas para pintura	AptaHub Ribeirão Preto
Mesas Estações de Trabalho	AptaHub Campinas - Gramado
Cadeiras empilháveis	Todos Ambientes
Banquetas	AptaHub São Paulo
Tintas para pintura	AptaHub Ribeirão Preto
Tintas para pintura	AptaHub Campinas - Gramado
Tintas para pintura	AptaHub Ribeirão Preto

É necessário ressaltar que os itens previstos no projeto arquitetônico não foram adquiridos em totalidade devido à falta de resposta do aditamento que amplia os recursos do investimento direto em espaços. Por isso, apenas os itens orientados como prioritários pela gestão do projeto como prioritários foram adquiridos, seguindo o orçamento disponível.

No item Mesas Corporativas, os itens adquiridos foram:

MÓVEL	QUANTI DADE	ESPAÇO
Mesa de reunião 90x180cm com conectividade	1	AptaHub Campinas - Taquaral
Mesa de reunião 100x180cm com conectividade	2	AptaHub Campinas - Itapura
Mesa de reunião 230x120cm com conectividade	2	AptaHub Campinas - Gramado
Mesa de reunião 220x120cm com conectividade	1	AptaHub Campinas - Itapura
Mesa de reunião 320x120cm com conectividade	4	AptaHub Campinas - Itapura
Mesa de reunião quadrada 200x200cm com conectividade	1	AptaHub Campinas - Itapura
Mesa estação de trabalho	2	AptaHub Campinas - Gramado
Mesa Note Colaborativa Apoio Baixa H68	3	Escritório Sede
Mesa Note Colaborativa Apoio Baixa H69	4	AptaHub Campinas - Taquaral



Mesa quadrada 80x80cm	2	AptaHub Campinas - Taquaral
Mesa quadrada 80x80cm	2	AptaHub Campinas - Gramado
Mesa quadrada 80x80cm	2	AptaHub São Paulo
Mesa quadrada 80x80cm	2	AptaHub Santos
Mesa redonda bistrô de 60 cm de diâmetro	1	AptaHub Santos
Mesa redonda com 60cm de diâmetro	4	AptaHub Campinas - Itapura
Mesa redonda com 60cm de diâmetro	4	AptaHub Campinas - Taquaral
Mesa redonda com 60cm de diâmetro	2	AptaHub Campinas - Gramado
Mesa redonda com 60cm de diâmetro	3	AptaHub São Paulo
Mesa redonda com 60cm de diâmetro	2	AptaHub Ribeirão Preto
Mesa redonda com 60cm de diâmetro	1	AptaHub Santos
Mesa redonda de 80 cm de diâmetro	1	AptaHub Campinas - Taquaral
Mesa de reunião redonda com 120 cm de diâmetro	1	AptaHub Ribeirão Preto
Mesa de reunião redonda com 120 cm de diâmetro	2	AptaHub Campinas - Taquaral
Mesa redonda com 140cm de diâmetro	1	Escritório Sede

Os itens comprados foram determinados através dos quesitos de necessidades básicas para se ter um espaço operante, enquanto os demais itens não comprados até o momento serão adquiridos a partir da aprovação do aditamento. O mesmo se aplica a alguns serviços, como o de adesivação, por exemplo. Foram priorizados adesivos que trouxessem o caráter ilustrativo dos ambientes, mas ainda não foram implementados em sua totalidade devido ao orçamento restrito.

Os serviços prestados para os ambientes de inovação durante o trimestre, que se constituem de pintura dos espaços, adesivação, retirada de materiais, limpeza e frete, destacam-se na tabela de acompanhamento:

ITEM	AMBIENTES
Serviço de Pintura	Escritório de Inovação
Serviço de Adesivagem	Escritório de Inovação
Frete TokSTok	Escritório de Inovação
Serviço de instalação do Drywall	AptaHub Ribeirão Preto
Serviço de Pintura	AptaHub Campinas - Taquaral



Serviço de Pintura	AptaHub Campinas - Taquaral
Serviço de Faxina	Escritório de Inovação
Serviço de Pintura	AptaHub Campinas - Gramado
Serviço de Pintura	AptaHub Ribeirão Preto
Serviço de retirada de materiais	AptaHub Ribeirão Preto
Serviço de Pintura	AptaHub Campinas - Itapura

Assim, as atividades relativas à implementação, que preveem a execução de compras e contratações foram modeladas de forma a distribuir o recurso para aquisição considerando as entregas das obras, critérios de prioridade específicos e as datas previstas de inauguração de cada um dos ambientes.

Os novos atrasos relativos à entrega de infraestrutura em alguns espaços por parte da APTA influenciam diretamente a velocidade da implementação. Essas situações se apresentaram em várias ocasiões, como:

- AptaHub São Paulo, em que a instalação elétrica ainda está em andamento e sem data definida para finalização da obra e nem agendamento de vistoria,
- AptaHub Ribeirão Preto, em que a internet foi instalada apenas na última semana de setembro/2023, e no qual os trâmites para aquisição de aparelhos de ar condicionado ainda estão em andamento, e
- AptaHub Santos, ainda sem internet e climatização, e em processo de assinatura do Termo de Vistoria, que precisou ser atualizado em razão de danos ocorridos por fortes chuvas.

Fotos AptaHub Campinas – Taquaral:





Foto Escritório Sede – Campinas:



Fotos AptaHub Campinas – Gramado:





Fotos AptaHub Ribeirão Preto:



Fotos AptaHub Santos:



ii.d. Inventário de bens duráveis

Foi estabelecido o documento denominado Inventário de Bens Duráveis para que haja constatação de todo e qualquer utensílio durável adquirido para o Programa AptaHub nos espaços de inovação. Este documento apresenta a aba geral de aquisição dos bens duráveis e abas específicas de cada ambiente, facilitando, assim, a visualização e controle dos itens adquiridos durante o andamento do programa. O documento se encontra disponível neste [link\(https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AwHQOf20IOGtRK0hGkINuREqJ5htaOzs_MgCb4YvnsY/edit#gid=0\)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AwHQOf20IOGtRK0hGkINuREqJ5htaOzs_MgCb4YvnsY/edit#gid=0) e também na pasta anexada de evidências.

(iii) *Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos*

Entre as atividades referentes a este item estão os produtos elaborados para a gestão e convivências nos espaços, são eles: (a) o Manual de Gestão dos Espaços e (b) a Jornada da Experiência do Membro. Ambos se iniciaram no trimestre anterior e seu desenvolvimento, adaptação, aprimoramento e conclusão se deu neste período em questão.

Os documentos apresentam um histórico dos ambientes e escritório de inovação, descrição detalhada de cada espaço físico, regras de funcionamento e políticas de uso dos ambientes. Além destas, inclui também algumas diretrizes e



definições que estão em definição por outras áreas do Projeto.

O Manual de Gestão dos Espaços, baseado no plano de Gestão, inclui a estrutura organizacional, responsabilidades, processos e diretrizes para a gestão dos espaços, consiste em um guia para colaboradores, parceiros, usuários e demais envolvidos para as diretrizes do ambiente de inovação, abrangendo princípios, processos e práticas relacionados à gestão do espaço, desde a concepção até a manutenção diária dos ambientes.

Desse modo, o Manual se dá como um repositório descritivo da gestão do espaço de inovação, consolidando sua estrutura normativa, o documento pretende estabelecer metas claras e mensuráveis que orientem o desenvolvimento do plano. A estruturação do Plano de Gestão serve para desenvolver uma estrutura abrangente para o gerenciamento e governança dos espaços e para definir papéis e responsabilidades das partes envolvidas na gestão, como a equipe responsável pelos espaços, APTA e colaboradores.

As informações compiladas sobre a estrutura organizacional, procedimentos, uso de recursos, políticas de uso e orientações para a convivência e funcionamento dos espaços mencionados, e orientem a gestão dos Espaços dos Ecossistemas de Inovação da AptaHub, abarcando seis Ambientes de Inovação e o Escritório Sede.

Quanto à Jornada da Experiência do Membro, aprimorada e em processo de validação, apresenta o percurso deste usuário desde a atração até o encerramento da convivência no ambiente de inovação. Para tanto, são considerados, no documento, as personas interessadas em participar do ecossistema e suas especificidades profissionais, acadêmicas e mercadológicas, de forma a fornecer análises qualitativas do público-alvo. O documento também delinea e apresenta os eventos e experiências proporcionados pelos ambientes de inovação e traz indicadores e resultados esperados juntos à gestão de comunidades dos residentes AptaHub. Os documentos encontram-se anexos a este Relatório, e as planilhas abaixo detalham os seus processos de elaboração.



Jornada do Membro				
Etapas	Atividade	Status	%	Data
1	Coleta de informações a partir dos Codesings	✓	10	Maio 2023
2	Definição de recursos, canais de comunicação, atividades e parcerias	✓	20	Junho - Julho 2023
3	Identificar as principais áreas de foco e necessidades da comunidade em cada espaço.	✓	30	Junho - Julho 2023
4	Estratégias de engajamento e definição de calendários	✓	40	Junho - Julho 2023
5	Produção do documento como ferramenta visual que representa os principais aspectos da comunidade	✓	50	Junho - Julho 2023
6	Apresentação do Esboço para a equipe do projeto	✓	60	Agosto 2023
7	Revisão	✓	70	Setembro 2023
8	Compatibilização com Plano de Comunidade	✓	80	Outubro 2023
9	Validação	✓	90	Outubro 2023
10	Entrega final		100	27 Outubro 2023

Manual de Gestão do Espaços				
Etapas	Atividade	Status	%	Data
1	Coleta de informações de regras de funcionamento de Ambientes de Inovação Paulistas	✓	10	Maio 2023
2	Coleta de informações sobre o funcionamento dos Institutos	✓	20	Junho - Julho 2023
3	Desenho de estrutura organizacional e responsabilidades	✓	30	Junho - Julho 2023
4	Regras de Convivência	✓	40	Junho - Julho 2023
5	Processos e diretrizes para a gestão dos espaços	✓	50	Junho - Julho 2023
6	Produção do documento	✓	60	Agosto 2023
7	Apresentação do Esboço para a equipe do projeto	✓	70	Setembro 2023
8	Revisão	✓	80	Outubro 2023
9	Validação	✓	90	Outubro 2023
10	Entrega Final		100	27 Outubro 2023

Plano de Comunicação				
Etapas	Atividade	Status	%	Data
1	Desenvolvimento de estratégias específicas para cada cidade e público-alvo mantendo a identidade	✓	10	Maio 2023
2	Definição de mensagens-chave para transmitir os benefícios e diferenciais	✓	20	Junho - Julho 2023
3	Definição de objetivos e produção de conteúdo para engajamento	✓	30	Junho - Julho 2023
4	Garantia da aplicação correta da identidade de marca na adesivagem e pintura	✓	40	Junho - Julho 2023
5	Elaboração de estratégias de comunicação com o ecossistema e	✓	50	Junho - Julho 2023
6	Produção do documento	✓	60	Agosto 2023
7	Apresentação do esboço para a equipe do projeto	✓	70	Setembro 2023
8	Revisão	✓	80	Outubro 2023
9	Validação	✓	90	Outubro 2023
10	Entrega Final		100	27 Outubro 2023



Manual do Membro - "Manual do Residente"				
Etapa	Atividade	Status	%	Data
1	Coleta de informações a partir das regras de funcionamento de Ambientes de Inovação Paulistas	✓	10	Maio 2023
2	Definição de regras de convivência, direitos e deveres	✓	20	Junho - Julho 2023
3	Informações sobre funcionamento dos ambientes	✓	30	Junho - Julho 2023
4	Onboarding do residente	✓	40	Junho - Julho 2023
5	Produção do documento	✓	50	Junho - Julho 2023
6	Apresentação do Esboço para a equipe do projeto	✓	60	Agosto 2023
7	Revisão	✓	70	Setembro 2023
8	Adequação à identidade visual do projeto	✓	80	Outubro 2023
9	Validação	✓	90	Outubro 2023
10	Entrega Final		100	27 Outubro 2023

(iv) Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento dos objetivos propostos no Termo de Colaboração

A gestão dos espaços físicos, ou seja, a efetiva operacionalização dos Ambientes de Inovação, ocorre a partir das inaugurações destes, e da entrada oficial de startups e projetos inovadores no AptaHub.

Até o momento de finalização do período deste relatório, apenas o Escritório de Inovação, na sede da APTA (em Campinas) estava inaugurado, o que ocorreu em 30/08/2023. A partir desta data, as atividades se iniciaram neste Espaço, que é para uso principalmente da equipe do AptaHub, dos NITs e do público interno da Apta. Os demais ambientes de inovação serão ocupados também pela Comunidade AptaHub, e mais especificamente pelas startups e projetos inovadores selecionados para o Programa de Residência AptaHub.

Este tem a proposta de apoiar pesquisadores inovadores e empreendedores do agro na validação, desenvolvimento e/ou aprimoramento de seus produtos, processos, serviços ou pesquisas, oferecendo espaços com ambientes inspiradores, apoio e direcionamentos estratégicos para otimizar o seu negócio. Também objetiva proporcionar conexões entre os atores do ecossistema de inovação do agronegócio e a maior interação entre pessoas e organizações, inclusive dos institutos vinculados à APTA.

O Programa é destinado a startups ou projetos que desenvolvam suas atividades com modelo de negócio inovador ou proponham o desenvolvimento ou geração de produtos, processos ou serviços transformadores ou de base tecnológica com foco em soluções do agro. Dadas as condições de infraestrutura,



internet e energia elétrica, os Espaços participantes deste 1º edital foram:

- AptaHub Campinas - Itapura
- AptaHub Campinas – Gramado
- AptaHub São Paulo (Previsão de abertura em 2024)
- AptaHub Santos (Previsão de abertura em 2024)
- AptaHub Ribeirão Preto (Previsão de abertura em 2024)

Além do acesso aos espaços físicos, os residentes contarão ainda com mentorias, eventos, workshops e iniciativas que objetivam promover conexões entre os diferentes atores e a comunidade AptaHub, além de capacitação e apoio no desenvolvimento de negócios. Essas ações serão desenvolvidas no âmbito do Item IV, abaixo.

O Edital do Programa de Residência (anexo) prevê as indicações do processo seletivo realizado para participar do Programa de Residência AptaHub, suas fases, critérios e condições de participação e condições gerais. Como processo, o documento foi elaborado pela equipe do AptaHub e validado pelo GT Gestor e pelos NITs antes do lançamento, que ocorreu no dia 19/09/2023. O processo seletivo será finalizado em Outubro, após o período do presente relatório.

(v) Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1

- Atividades não iniciadas, conforme previsto em Plano de Trabalho

3.3 Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos itens IV e V, abaixo, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.

A palavra “comunidade”, que etimologicamente vem do latim



"communitate", engloba a ideia de algo comum, compartilhado. Tomando por conceito de comunidade o conjunto de pessoas que partilham o mesmo propósito e uma narrativa formadora de identidade, a Comunidade APTA refere-se a todos os beneficiários dos serviços e produtos APTA, incluindo participantes dos programas de incubação/aceleração e servidores públicos que buscam desenvolver soluções tecnológicas para desafios do agronegócio.

Além dos membros efetivos, a comunidade contempla ainda aqueles que se relacionam com a APTA, sejam eles participantes de eventos, organizações parceiras, mentores, entre outros, que formarão a comunidade ampliada, ou seja, o ecossistema de inovação Apta.

Trata-se, portanto, tanto de uma área transversal, que engloba e dá suporte para todas as demais, quanto uma área em si mesma, que desenvolve suas próprias ações, como eventos de mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, workshops, palestras e oficinas. Todas essas iniciativas são promovidas de forma integrada, como parte de jornadas de diferentes usuários.

Para construção dessa Comunidade, um conjunto de práticas é utilizado a fim de oferecer e promover um ambiente físico e digital criativo, seguro e colaborativo para a construção de conexões entre indivíduos com interesses em comum. Também há uma busca ativa para identificar as necessidades dos membros a fim de propor experiências diversas, inclusivas e atividades eficientes para impulsionar o sucesso das iniciativas apoiadas pelo Projeto. Em vista da diversidade de Institutos em diferentes localidades e buscando integrá-las, serão realizados eventos em diferentes formatos, tanto físicos como digitais, de modo que se consiga atender a diferentes necessidades e perspectivas.

Ressalta-se que esse Item depende e dos demais, em especial da liberação dos Ambientes de Inovação previstos no Item II. Nesse sentido, os atrasos nas obras desses ambientes também impactam as ações e as estratégias deste Item III.

Além disso, conforme mencionado anteriormente, o Art. 2º, II do Termo de Colaboração determina expressamente que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser disponibilizados **por meio de compartilhamento de espaços, desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Nesse sentido, o atraso nas obras prejudicou a realização das atividades previstas.

Finalmente, destaca-se também a morosidade do processo de aprovação do conceito da marca do Projeto, descrito no Relatório de Prestação de Contas anterior. Conforme definido pela Coordenação da APTA, este produto deveria



aprovado pelo GT Gestor do Projeto e pela pessoa responsável pela Comunicação da APTA. Além disso, a Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo (SECOM) deveria ser consultada para validar o conceito construído, o que levou cerca de 02 (dois) meses, como será pormenorizado no Item V, abaixo.



3.3.1: Cumprimento das Metas do Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas no Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	i. Realização de, no mínimo, 18 eventos, sendo 6 por ano, para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto	3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização	6	Mês 03 a 32	2 eventos realizados
	ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas	3.2 Número mínimo de atividades de capacitação	12	Mês 03 a 32	Em andamento
	iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.	3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo	6	Mês 04 a 30	6 eventos em organização para o mês de novembro



	iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e	3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos	1	Mês 06 a 36	1 evento em organização para o mês de novembro
		3.5 Número de relatórios de balanço social	1	Mês 12 a 36	Em andamento



	atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores do ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação				
--	--	--	--	--	--



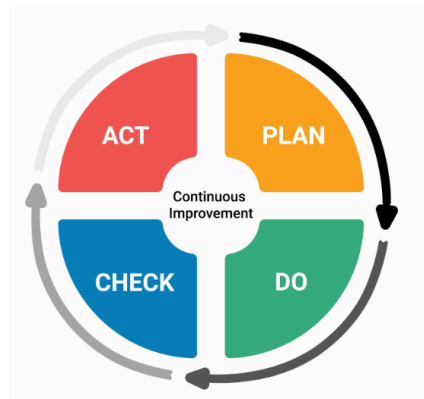
3.3.2 Atividades Desenvolvidas: Item III - Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

As atividades do Item III são altamente dependentes dos demais Itens contemplados no Plano de Trabalho, conforme descrito acima. O atraso das obras e entrega dos Ambientes de Inovação impacta, diretamente, a realização das atividades e eventos presenciais previstos no Plano de Trabalho.

A aprovação do conceito de marca por parte do governo em julho de 2023 foi crucial para implementar ações estratégicas de engajamento da comunidade. Neste sentido, realizamos encontros de mobilização, no formato de lives, para sensibilizar o público interno sobre o AptaHub, sua narrativa, objetivo e programas e ações da Rede de Ambientes de Inovação. Foram dois encontros, realizados nos dias 22 e 28 de agosto, que juntos reuniram 306 pessoas, entre pesquisadores, diretores de Institutos, diretores de NIT, corpo técnico, estudantes e pessoas vinculadas à APTA.

Além disso, a partir do evento de lançamento da marca (contemplado no item V) e site do AptaHub, implementamos as estratégias para conversão de membros na comunidade virtual.

A gestão de comunidades vai atender ao “Ciclo PDCA”, muito utilizado na implantação de Sistemas da Qualidade. Assim, após o planejamento (“Plan”, em inglês), passa-se para a fase de desenvolvimento (“Do” em inglês), ou seja, a implantação da prática; o próximo passo é controlar (“Check”, em inglês) se a implantação atingiu os objetivos estabelecidos no planejamento; fechando o ciclo, tem-se o aprimoramento (“Action”, em inglês) da prática, que irá alterar o planejamento inicial, começando um novo ciclo. Com isso, iremos qualificar e aprimorar os eventos a serem realizados para comunidade, conforme plano de trabalho.



Fonte: <https://enginebr.com.br/ciclo-pdca-projetos-transformacao-digital-industria/>

A gestão de comunidades é fundamental para o bom funcionamento de uma Rede de Ambientes de Inovação, cujo principal objetivo é potencializar conexões entre pessoas e soluções inovadoras, contribuindo para o ecossistema de inovação como um todo. Isso é espelhado na própria descrição do AptaHub, definido como *uma rede de ambientes de inovação de excelência, que **conecta** pessoas e soluções inovadoras com foco no agro.*

A missão principal do AptaHub, portanto, é gerar conexões, o que é feito principalmente através do cuidado e incentivo às nossas comunidades. Por isso, a gestão de comunidades é transversal à todas as ações do programa.

A comunidade AptaHub é um ambiente criativo, colaborativo, inclusivo e seguro, tanto digital quanto físico. Reúne empreendedores, servidores e pesquisadores para impulsionar a transformação positiva no setor do agronegócio, criando condições para que as pessoas consigam estabelecer conexões genuínas e desenvolver soluções impactantes, em sintonia com o setor produtivo e a sociedade.

Assim, apesar de este Item IV apresentar ações específicas, as atividades desenvolvidas com esse escopo pela equipe do AptaHub permeiam todos os demais itens do presente Relatório.

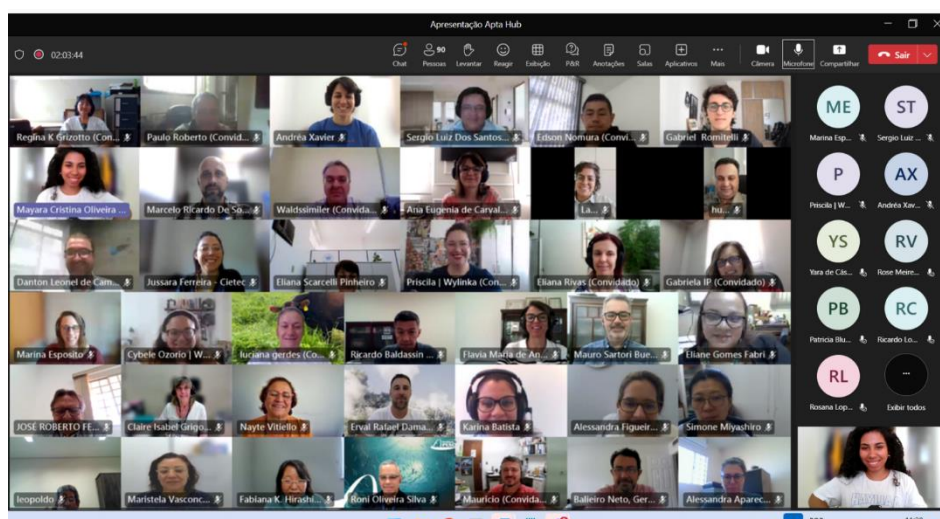
Com isso, iremos qualificar e aprimorar os eventos a serem realizados para comunidade, conforme plano de trabalho.



i. Realização de, no mínimo, 18 eventos, sendo 6 por ano, para mobilização do Ecosistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto.

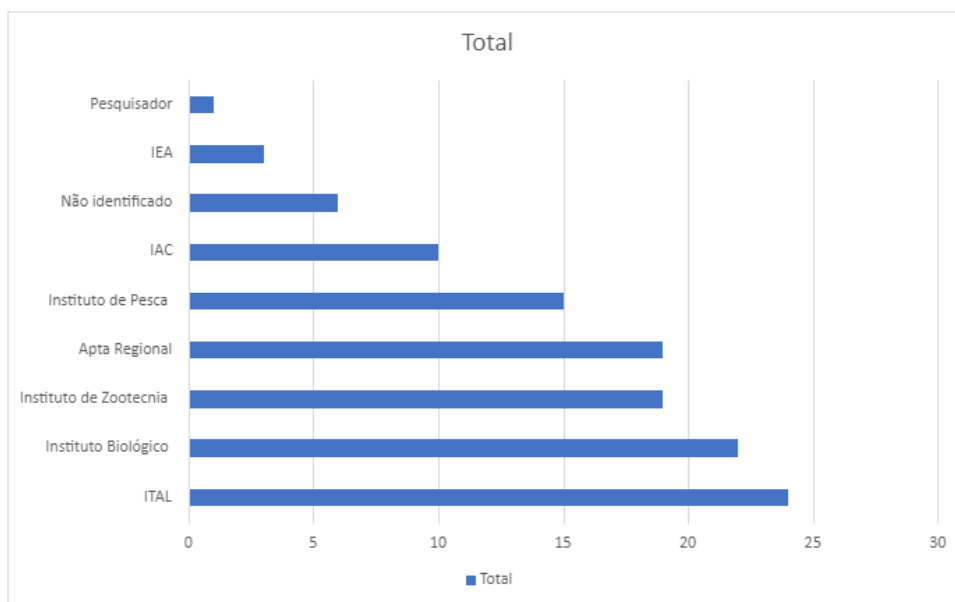
Neste trimestre, foram realizados eventos online com objetivo de ativar a cultura de inovação e gerar engajamento na comunidade AptaHub, formada inicialmente pelo público interno (pesquisadores, corpo técnico, diretores dos Institutos, NITs, estudantes e pessoas vinculadas à APTA).

Ao todo, tivemos 306 participantes nas lives de mobilização e sensibilização, sendo 117 pessoas no dia 22 de agosto de 2023 e 189 no segundo dia de encontro, 25 de agosto de 2023. Os dois eventos abordaram o contexto da criação do AptaHub e buscaram responder as seguintes perguntas: Por que uma rede de ambientes de inovação? O que é o AptaHub? Como posso participar?



Registro do evento de mobilização no dia 25 de agosto de 2023

Qualificamos os dados dos inscritos nos eventos, a fim de compreender o perfil do público, nível de engajamento do público interno. A partir deste entendimento e tratamento de dados, será possível desenhar estratégias mais assertivas para realização de novos encontros e ativação de novos membros para a comunidade.



Organização	Número de participantes
APTA REGIONAL	61
IAC	50
IB	48
IEA	21
IP	39
ITAL	56
IZ	26
DEGAOP	1
FUNDEPAG	3
PRODESP	1
TOTAL	306

Na ocasião dos eventos, lançamos o formulário de inscrição na comunidade virtual e tivemos 60 pessoas inscritas (detalhado no item X). Os encontros também serviram para conversão de pessoas interessadas em participar do programa Cientista Empreendedor (detalhado no item IV.ii).

Conversão nos encontros de mobilização do AptaHub	
Comunidade AptaHub	60
Cientista Empreendedor	122



ii. *Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas*

Este item é diretamente relacionado às atividades descritas no Item 4.4., abaixo. Conforme será descrito a seguir, neste trimestre foram lançadas atividades do Programa Cientista Empreendedor e do Programa de Aceleração de Soluções Inovadoras, aos quais as atividades deste Eixo III dão suporte.

Além destes, no trimestre referente a esta prestação de contas técnica, a equipe do projeto iniciou o planejamento de eventos específicos de capacitação e desafios tecnológicos, em consonância com os prazos previstos no plano de trabalho. Para garantir robustez e proporcionar experiências distintas daquelas realizadas por outras iniciativas do AptaHub, está sendo estruturado uma série de capacitações que farão parte de um programa denominado Imersão AptaHub.

Este será um evento imersivo, seguindo o estilo dos encontros de inovação, com um processo intenso de compartilhamento de conhecimento e experiências, e ocorrerá no mês de novembro de 2023. O Projeto "Imersão AptaHub" tem por objetivo oferecer uma semana intensa de ampla aquisição de conhecimento, compartilhamento de experiências e fomento de redes de contatos de alta qualidade, tudo isso ao longo de um período de seis dias, divididos em dois principais componentes: o "Bootcamp" e o "Encontro da Comunidade".

IMERSÃO APTAHUB		
Ação	Bootcamp	Encontro da Comunidade
Metas atendidas	3.2 (b) - com 5 atividades de capacitação	3.2 (b) - com 1 atividade de capacitação 3.4 - desafio tecnológico
Objetivo	Capacitar os participantes na elaboração de um modelo de negócios sólido e na criação de	- Promover um encontro de toda a comunidade AptaHub e celebrar seu 1º ano - Promover discussões relevantes para a temática da inovação na Apta



	um pitch eficaz para apresentar e comercializar suas ideias	• Gerar possíveis ideias, soluções e projetos para potencializar modelos de negócio inovadores na Apta
Público-alvo	Apta e Comunidade AptaHub	Apta e Comunidade AptaHub
Formato:	On-line Duração de 1H30 Início: 17H	Encontro Presencial no AptaHub Itapura, dividido em: Último encontro do bootcamp 1 painel 1 desafio - ideathon

O "Bootcamp AptaHub" é um programa intensivo e especializado focado na capacitação de profissionais e empreendedores interessados na concepção, desenvolvimento e aprimoramento de modelos de negócios inovadores voltados para o setor agrícola e alimentar. Durante o "Bootcamp AptaHub", os participantes se imergem em estratégias de negócios específicas para o agronegócio, aprendem a identificar oportunidades de mercado, considerar as particularidades do setor e elaborar planos consistentes para empreendimentos agrícolas sustentáveis e lucrativos. Sob a orientação de especialistas em agronegócios e empreendedorismo, os participantes saem do "bootcamp" munidos das ferramentas necessárias para criar soluções de valor, promover a inovação no campo agrícola e prosperar em um mercado em constante evolução.

O "Encontro da Comunidade AptaHub" representa o ponto culminante da nossa semana de imersão, proporcionando um encerramento memorável para o evento. Este encontro oferece a oportunidade ideal de unir todos os participantes da comunidade, fomentando conexões significativas e intercâmbio de conhecimento. No "Encontro", também destacaremos um empolgante "Ideathon", um evento que reúne indivíduos para gerar ideias inovadoras e soluções para desafios específicos em um período de tempo limitado, que será detalhado a seguir.

Durante a semana dos encontros online, os "bootcamps" terão a duração de 1 hora e 30 minutos, subdivididos da seguinte forma:

- 10 minutos de boas-vindas;
- 25 minutos de conteúdo teórico;
- 25 minutos de exercício prático;
- 30 minutos para feedback e tira dúvidas.

O conteúdo será ministrado por mentores de notável qualificação em suas



respectivas áreas e tratarão de temas pertinentes ao estágio atual do projeto. Estes temas compreenderão:

- Como identificar se minha tecnologia é o que o mercado precisa agora?
- Empreendendo no agro
- Proposta de valor e inovação em modelos de negócio
- Relação ICT-empresa e transferência tecnologia da academia para a startup / Como tirar a sua pesquisa da bancada
- Como fazer um pitch de qualidade (presencial)

O "Encontro da Comunidade AptaHub" será o encontro presencial, e compreenderá a última sessão do "bootcamp" em formato presencial, um painel, e um desafio sob a forma de "ideathon" para abordar um problema específico (vide item v, abaixo). Além disso, o Encontro tem como propósito reunir fisicamente a Comunidade, apresentar as ações do primeiro ano de execução do projeto e, em consonância com o objetivo dos eventos presenciais, estabelecer vínculos sólidos entre os principais intervenientes no campo da inovação no agronegócio.

O evento em sua totalidade está em fase de construção, desenvolvimento e validação pelo GT Gestor e NITs, e está previsto para a última semana de novembro. Aqui, ressaltamos novamente o descompasso inicial entre a assinatura do Termo de Colaboração e o efetivo recebimento da 1ª parcela do recurso do projeto. Isso resultou em uma "perda" de 01 mês de efetiva operação de atividades do projeto, o que está sendo extremamente prejudicial para esta fase final do 1º ano de atividades.

iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.

Setup e planejamento em andamento, em conformidade com o Plano de Trabalho. Nos trimestres anteriores, foram conduzidas análises para identificação de entidades, organizações e outros atores do setor produtivo que exibiram perspectivas favoráveis de estabelecimento de parcerias com o AptaHub.

Foram conduzidas entrevistas com stakeholders estratégicos no âmbito da inovação no setor agroalimentar. A seleção dos entrevistados foi planejada para



abranjer áreas cruciais desse setor, incluindo ambientes de inovação, grandes empresas, fundações e startups associadas aos institutos.

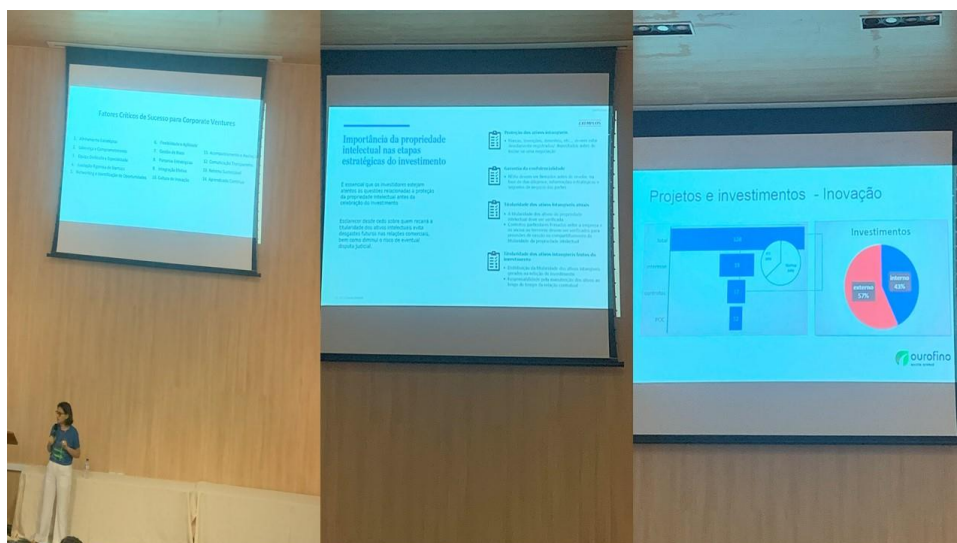
Os entrevistados foram:

- Andreíza Flores – Cubo Itaú
- Gustavo Alves – Fundação Ellen MacArthur
- Beatriz Mazziero – Braskem
- Simone Picchi – CiaCamp
- Julie Orozco – PIPE FAPESP – IB

O propósito das entrevistas foi obter uma compreensão mais precisa da perspectiva dos stakeholders acerca da inovação no agro, abrangendo todos os seus componentes, tais como desafios tecnológicos, parcerias, hubs e outros elementos relevantes. As entrevistas tiveram, em média, a duração de uma hora e seguiram um roteiro pré-definido, elaborado com o intuito de alcançar os objetivos estabelecidos.

O roteiro com as respostas consolidadas está neste documento: [LINK AQUI](#). Todas as entrevistas foram registradas em gravações autorizadas pelos respectivos entrevistados e estão disponíveis para visualização neste local: [LINK AQUI](#).

Uma outra abordagem para apresentar o AptaHub, estabelecer conexões com os intervenientes da inovação e estimular a participação em iniciativas é por meio da presença em eventos, meetups e encontros em que se discutem temas relacionados à inovação no setor. Nesse trimestre, essa ação se concretizou durante o evento "Inova Unicamp", cujo tema foi "Modelos de Interação em Corporate Venture". O evento contou com a participação dos líderes da área de inovação da Basf e da OuroFino Saúde Animal, bem como com a presença de startups, proporcionando uma visão abrangente dessa parceria e seus diversos aspectos.



Com base nas análises dessas ações iniciou-se o processo de desenvolvimento do formato ideal para um desafio tecnológico no ANO 1, alinhado com a fase atual do Projeto AptaHub.

Para o primeiro ano de implementação, está sendo planejada a realização de um evento imersivo de conexão, o qual será aberto a toda a comunidade Apta, englobando pesquisadores, colaboradores, pós-graduandos, estagiários e spin-offs vinculados aos institutos, bem como a Comunidade AptaHub e stakeholders estratégicos.

Este evento está sendo organizado para ocorrer no mês de novembro. Todos os participantes terão a oportunidade de se envolver no desafio proposto, além de usufruir de oportunidades de networking altamente qualificado e de um ambiente propício à troca de conhecimento.

iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Setup e planejamento em andamento. Desde o trimestre anterior foram mapeadas 214 entidades que já são parte da comunidade da APTA e que tem potencial para integrar a comunidade AptaHub, além de terem sido feitas uma série de reuniões e visitas de apresentação do Projeto (incluindo-se AUSPIN Ribeirão Preto, SUPERA Parque de Ribeirão Preto, SNASH Startup Hub, AYA Earth Partners, Dabi Park e Onovolab).



Neste trimestre essas atividades permaneceram, e houve novas apresentações do projeto para atores relevantes, como o Pulse Hub / Brasken e Carrefour. O ritmo das atividades deste item, no entanto, diminuiu no período em razão das demandas de estruturação das demais ações do projeto, com destaque para o Edital de Residência, atividades de ambientação e planejamento de eventos.

Estes eventos, com destaque para o Encontro da Comunidade, têm por objetivo potencializar o networking e conexões entre os atores que participam do AptaHub. Além destes, nas inaugurações de cada ambiente de inovação será possível também promover missões e visitas de grandes empresas e startups aos institutos de pesquisa da Apta.

Ressalta-se novamente que, como estes ainda não estão inaugurados, o espaços de inovação do AptaHub não estão aptos a receber visitas e missões, o que se intensificará a partir do mês de novembro de 2023.

v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores

Como descrito no item ii, acima, o Imersão AptaHub será uma iniciativa que se inicia com um *bootcamp*, com atividades de capacitação, e culmina em um evento presencial que envolve um desafio tecnológico, a ser realizado no Encontro da Comunidade AptaHub.

O Encontro da Comunidade surge para finalizar a semana de Imersão AptaHub, celebrar nosso primeiro ano de realizações e para forjar conexões sólidas, onde o compartilhamento de conhecimento, experiências e ideias inovadoras está no centro de nossa missão. O propósito é inspirar e apoiar cada membro da comunidade na busca por impulsionar a inovação e no desenvolvimento de soluções transformadoras para o setor agroalimentar, consolidando assim o caminho para um futuro mais eficiente e responsável.

Durante o Encontro, será realizado um Ideathon. Os institutos tem um corpo de pesquisadores altamente qualificados que conduzem estudos avançados em diversas áreas, mas enfrentam dificuldades na transformação dessas pesquisas em soluções que cheguem ao mercado. Nesse contexto, o



Ideathon pode ser uma ação que ajude a catalisar e transformar as pesquisas acadêmicas em soluções para o mercado, além disso, pode contribuir para criar uma cultura inovação e empreendedorismo dentro da instituição.

O Ideathon será iniciado com um painel sobre os diferentes modelos de negócios para a inovação da APTA, com uma mesa redonda sobre alguns casos de inovação que ocorrem no âmbito dos institutos, como o BAT, Tropical Food Lab, CCDs, além de spinoffs e processos de licenciamento.

A partir daí, será conduzida uma atividade com todos os presentes – que vão do público interno da APTA ao setor produtivo, sobre como seguir inovando e tirando mais pesquisas da bancada dos institutos, impulsionando a inovação.

vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema

No trimestre referente a esta prestação de contas técnica, a equipe do projeto focou em outras atividades do projeto, de modo que não houve avanços significativos em relação ao planejamento e implementação da Vitrine AptaHub além das atividades já realizadas no trimestre anterior. Além disso, os atrasos e indefinições com relação ao site e nome de domínio justificam o não seguimento desta atividade no último trimestre.

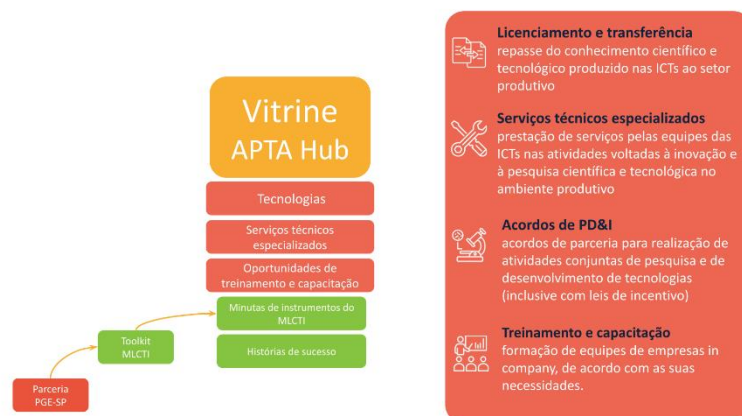
Para recapitular, foi realizada uma análise de boas práticas ou benchmarking de vitrines tecnológicas relevantes. Foram analisadas as vitrines que os institutos já possuem (p.ex. Plataforma BlueIn, do IAC), além de outras vitrines, especialmente INOVA Unicamp (<https://patentes.inova.unicamp.br/>), Fundação Fórum Campinas Inovadora (<https://regiaocampinas.org.br/vitrine/>), Instituto Eldorado (<https://www.eldorado.org.br/#!/o-que-fazemos>), Embrapa (<https://www.embrapa.br/negocios-e-vitrine-de-tecnologias>), Fundació Bosch i Gimpera da Universitat de Barcelona (<http://www.fbg.ub.edu/en/companies/>), Stanford-OTL (<https://otl.stanford.edu/industry/all-available-technologies>), MIT Technology Licensing Office (<https://tlo.mit.edu/explore-mit-technologies/view-technologies>), USP Multi (<https://uspmulti.prp.usp.br/>).

Além disso, a partir dessa proposta e dessa atividade de análise de caso de sucesso, chegou-se a um esqueleto da Vitrine, que servirá de porta de entrada



para que o mercado se aproxime ainda mais dos institutos e de suas tecnologias e serviços. O projeto não substituirá as vitrines já existentes, não substituirá as atividades dos NITs e fundações de apoio, somente servirá para dar ainda mais visibilidade e conexão dos mesmos com atores do mercado interessados em soluções como essas.

Vitrine APTA Hub - estrutura



Os próximos passos envolvem elaborar o esqueleto funcional do site onde ficará hospedada a vitrine da APTA, apresentá-lo aos institutos e avançar com a elaboração da vitrine, em consonância com o cronograma previsto no plano de trabalho. Além disso, será elaborado um formulário para que eventuais demandantes formalizem os seus pedidos, para que possam ser encaminhados para os institutos, criando-se um fluxo de atendimento.

Ressaltamos que durante 2023, uma série de problemas ocorreram em relação ao site oficial do AptaHub, cujo domínio será @sp.gov.br e ficará hospedado em um servidor de um instituto da APTA, por determinação da SAA. Ao longo deste trimestre, a equipe do AptaHub recebeu uma série de orientações dissonantes, e houve dificuldades na definição do domínio definitivo do projeto. Por essa razão, o site está hospedado em um domínio temporário, e até que ocorra a efetiva migração para o domínio oficial, **que depende da APTA**, a construção da Vitrine AptaHub não pode ser efetivamente iniciada.



vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção

- Atividade não iniciada no período. A partir da entrada de startups no AptaHub Acelera, AptaHub Conecta e Programa de Residência AptaHub, essas atividades serão realizadas.

viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking

- Atividade não iniciada no período. A partir da entrada de startups no AptaHub Acelera, AptaHub Conecta e Programa de Residência AptaHub, essas atividades serão realizadas.

ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio

- Atividade não iniciada no período, em conformidade com o Plano de Trabalho.

x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes

Neste trimestre, a equipe de projeto iniciou o planejamento para criação e estruturação da comunidade virtual. Para isso elaborado um Plano de Comunidade para desenvolver estratégias de captação e retenção de membros. O documento traz o entendimento de quem faz parte deste ecossistema e um passo a passo de todo o processo a ser desenvolvido no plano de trabalho.



O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR NESSE DOCUMENTO

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Quem faz parte da Comunidade | 14. Eventos |
| 2. Requisitos Edital | 15. Visualização em Mês |
| 3. Objetivos | 18. Gestão da Comunidade e Planejamento das Atividades |
| 4. Valores | 19. Pontos importantes |
| 5. Proposta de Valor | 20. Informações Centrais de Comunicação |
| 6. Canais da Comunidade | 21. Gestão de Conhecimento |
| 7. Estrutura WhatsApp AptaHub | 22. Sandbox AptaHub |
| 8. Estratégia | 23. Indicadores |
| 9. Canais de Aquisição | 24. Métricas de Sucesso |
| 10. Onboarding e Offboarding | 25. Acompanhamento de Metas |
| 11. Jornada | |
| 12. Ações | |
| 13. Rituais | |

aptahub

Tendo em vista que o AptaHub busca fomentar o ecossistema de inovação do Agro e apoiar as ICTs da APTA a ampliar a conexão entre institutos, pesquisadores, empreendedores e grandes empresas. Partiu-se como primeira etapa, o processo de compreensão sobre os diversos stakeholders que dialogam com o projeto e quem efetivamente faz/fará parte da Comunidade AptaHub.

Dividimos a comunidade em dois grandes grupos. O primeiro deles versa sobre a **Comunidade Interna**, formada por participantes oriundos dos processos seletivos e programas de capacitação lançados pelo AptaHub. Para eles, serão oferecidos um conjunto de benefícios e proposta de valor detalhadas mais adiante.

Já a **Comunidade Ampliada**, constitui-se de toda a audiência e rede de interessados em dialogar com o AptaHub, como participantes de eventos, parceiros, pessoas interessadas em inovar no agro, entre outros. São indivíduos que estão na boca do funil, modelo estratégico que demonstra a jornada do usuário - desde o primeiro contato com a marca até a conversão efetiva em um produto/serviço da organização. Os membros da comunidade ampliada são potenciais membros da comunidade interna e também se beneficiarão de entregas de valor.



QUEM FAZ PARTE DA COMUNIDADE APTAHUB?



A Comunidade AptaHub refere-se a todos os beneficiários dos serviços e produtos APTA.

aptahub

Por meio de uma matriz de comparação, estabelecemos os benefícios extrínsecos da comunidade e os níveis de acessos aos membros internos e indivíduos da Comunidade Ampliada. Como proposta de valor, o AptaHub oferecerá acesso a newsletter, curadoria de conteúdos, eventos abertos, mentorias, benefícios de parceiros, eventos e capacitações exclusivos, encontros de conexão, rodada de negócio e oportunidades em primeira mão.

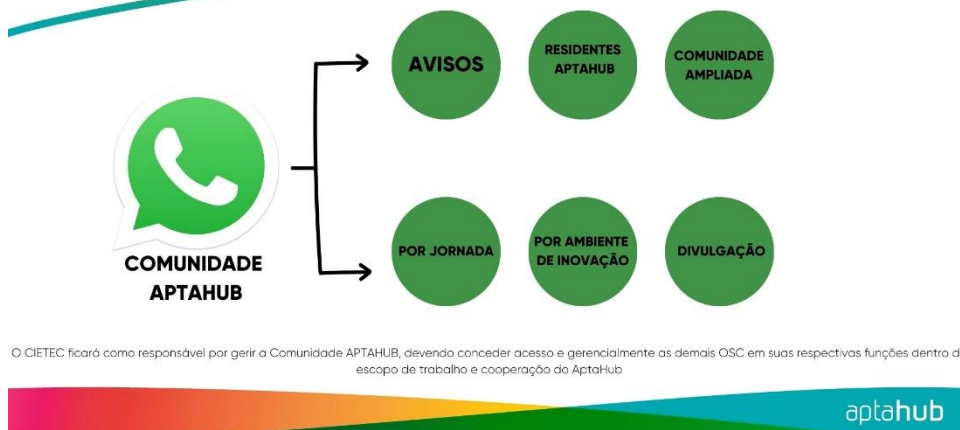
Matriz comparativa dos níveis de Comunidade

Matriz de Comparação	1 Comunidade Ampliada	2 Comunidade Interna	3 Programas	4 Externo
 Newsletter	V	V	V	X
 Divulgações e Conteúdos E-mail e WhatsApp	V	V	V	X
 Eventos Abertos	V	V	V	V
 Eventos Internos (Mobilização, Capacitação, Conexão e Networking)	X	V	X	X
 Mentorias	X	V	X	X
 Benefícios específicos (programas / processo seletivos e editais)	X	V	V	X

A Comunidade Virtual do AptaHub será implementada por meio da ferramenta de Comunidade do Whatsapp. A plataforma foi dividida em canais, de acordo com temáticas e intencionalidades de conteúdo para uma melhor gestão e moderação de membros.



ESTRUTURA DO WHATSAPP APTAHUB



Neste trimestre, abrimos o canal do Cientista Empreendedor, programa de capacitação ao público interno, onde pudemos testar e validar as estratégias de ativação e engajamento dos participantes. Os demais canais serão abertos conforme plano de trabalho.





Para estabelecer uma relação e convivência harmoniosa e respeitosa entre membros da Comunidade que possuem diferentes perspectivas e interesses na inovação no agro, é primordial estabelecer diretrizes. Com regras claras, todos se conectam, compartilham informações e aprimoram-se juntos em prol do mesmo objetivo. Uma vez que foi validado o conceito de marca do AptaHub, em atraso no cronograma no último trimestre por parte do Governo, a equipe pode se debruçar na definição dos valores que guiam a comunidade e estabelecer as diretrizes seguindo o Manual de Marca. As diretrizes podem ser consultadas aqui

Com as regras definidas, o passo seguinte é informar aos membros e moderar o grupo, uma vez aberto os canais de diálogos e engajamento. Importante salientar, que a moderação não significa interferência e que todos os indivíduos poderão se expressar livremente. Contudo, serão avaliados comportamentos que possam atrapalhar o propósito da comunidade, ferir a segurança ou bem-estar dos membros, entre outros problemas.

xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão

Neste trimestre, a equipe iniciou o planejamento e setup das atividades deste item, com a criação de formulário para ativação e coleta de dados dos membros. O [formulário](#) está indexado na landing page do AptaHub, hospedada provisoriamente no domínio do Cietec.

Dados captados:

- Nome
- E-mail
- Telefone (whatsapp)
- Organização
- Cargo
- Estado
- Aceite de compartilhamento de dados seguindo as diretrizes da LGPD

Ao todo temos 151 membros inscritos no formulário. Importante ressaltar,



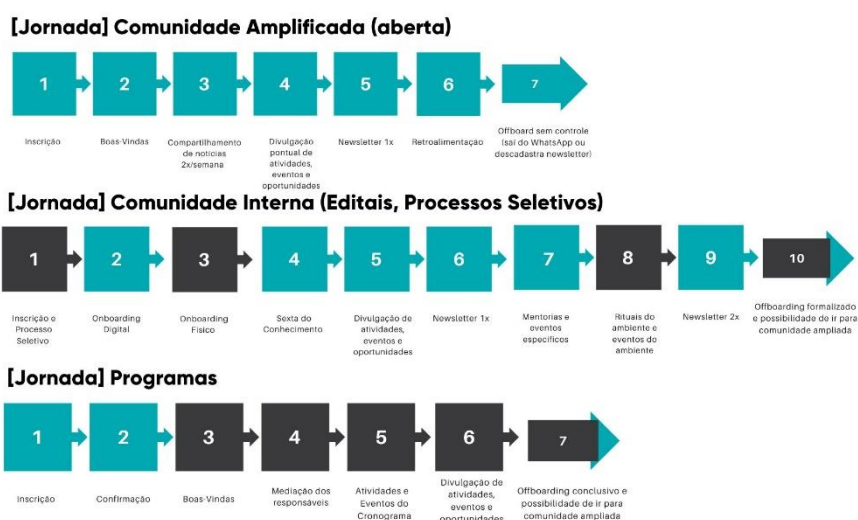
que as indefinições com relação a validação da marca, domínio e site institucional do AptaHub impactaram o início da atividade de captação e ativação de membros na comunidade virtual.

xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação

Por meio de um conjunto de ações e experiências iremos promover a integração e conexão dos membros da Comunidade AptaHub. O Onboarding terá sua experiência dividida em diferentes etapas contemplando as particularidades dos ambientes físico e digital.

Importante ressaltar que onboarding é um processo contínuo que envolve gradualmente o novo membro na comunidade, na cultura e nas atividades do AptaHub. Além disso, para os residentes, teremos ainda um momento singular durante a integração para tirar dúvidas sobre tarefas mais administrativas e diretrizes específicas dos ambientes físicos.

Neste trimestre, a equipe de projeto deu início ao planejamento e implementação da jornada do usuário, que contempla desde o onboarding, engajamento e offboarding dos membros da comunidade AptaHub, seja ela formada pela rede ampliada ou pelo público interno.



Desenho da jornada de Comunidade

Os primeiros a integrar o processo de Onboarding foram os participantes do Programa Cientista Empreendedor. Como primeiro passo a jornada, os



membros receberam as boas-vindas em um e-mail institucional, com entrega do manual do participante e convite para acessar a comunidade virtual.

Olá, tudo bem?

Fiquei muito feliz em saber que você se inscreveu no programa Cientista Empreendedor, oferecido pelo AptaHub.

Eu sou a Lyna Malheiros, analista de inovação da Wylinka, e sou responsável por acompanhar você durante toda a nossa jornada.

Agora você deve estar se perguntando: quais são os próximos passos até amanhã, 13 de setembro, quando teremos nosso primeiro encontro? Pois bem, nossa equipe preparou este **manual do participante**, que vai te explicar tudo em detalhes. Nele, você vai ver como o curso funciona, os links e acessos para as aulas e materiais.

Ah, e como você já sabe, esta é a primeira de muitas ações a serem promovidas pelo AptaHub. Se você quiser fazer parte dessa comunidade e receber todas as novidades e oportunidades em primeira mão, **cadastre-se aqui**.

MANUAL DO PARTICIPANTE

Depois de ler o manual, caso ainda tenha alguma dúvida, você poderá falar comigo por este e-mail! Nos vemos amanhã.

Abraços,

Após o disparo do e-mail de boas-vindas, os participantes foram ativados para entrar na Comunidade Digital voltada a troca de conhecimento e conexões entre os indivíduos que estão passando pelos mesmos desafios na capacitação.



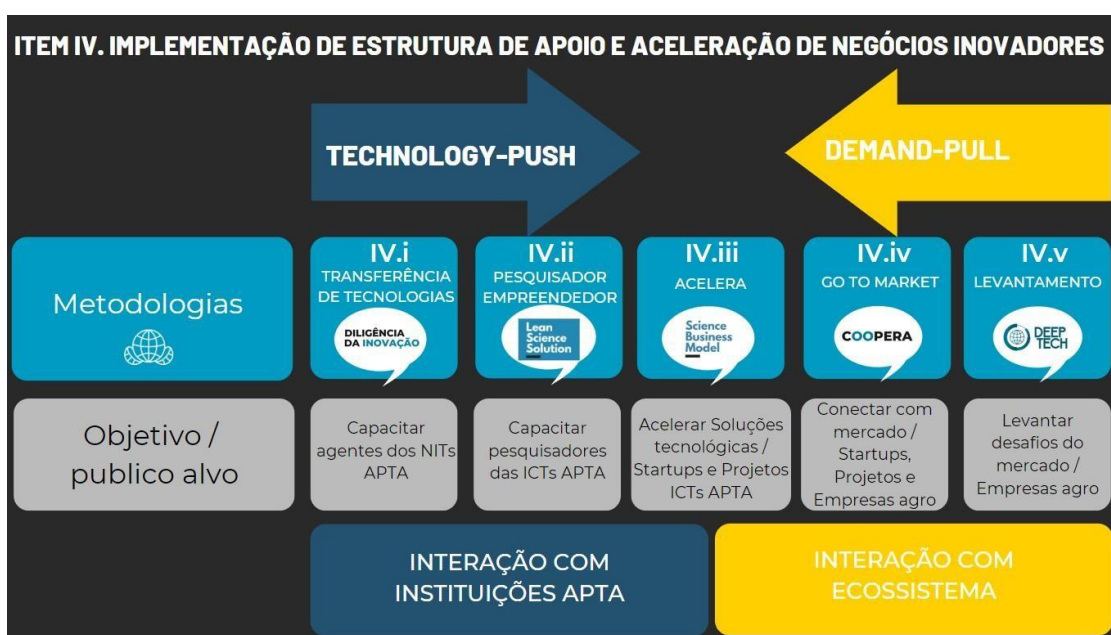
Além disso, foi realizado um encontro de boas-vindas e aula inaugural com a presença do Coordenador da APTA, Carlos Nabil Ghobril e a gerente do projeto, Marina Esposito que apresentou o AptaHub. Após a finalização do Cientista Empreendedor, as pessoas que fazem parte desta comunidade serão convidadas a ficar na Comunidade Ampliada AptaHub, e participar dos próximos encontros, ações e programas.



3.4 Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

As atividades deste Item referem-se aos programas de Pré-aceleração, Aceleração e *Go To Market* que serão desenvolvidos no âmbito do Projeto.

Para a implementação da estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores, o Projeto trabalhará com a estratégia ambidestra incluindo os 2 modelos *technology-push* e *demand-pull*, com uma trilha de metodologias desenvolvidas e já testadas em outros programas da Wylinka, uma das OSCs Atuantes em Rede, conforme frame abaixo:



As metodologias foram desenvolvidas para atender especificamente ao perfil do público do Projeto – Pesquisadores, Servidores públicos, Agentes de inovação de NITS, Empresas de base tecnológica, residentes em incubadoras ou parques tecnológicos e cujas inovações têm origem a partir de projetos científicos.

IV.i Transferência de tecnologias

Pelo lado do modelo Technology-Push de interação direta com as instituições da APTA partiremos da estratégia de capacitação para promoção das



tecnologias do portfólio de inovação das ICTs, por meio da evolução de processos de transferência de tecnologias e capacidades de suas agências de inovação / NITs, além de promover a cultura de inovação e o empreendedorismo de base tecnológica. Essas atividades atendem aos seguintes objetivos do Edital de Chamamento Público:

- Capacitar servidores públicos (Agentes dos NITs e ICTs APTA) no uso de ferramentas ágeis e temáticas de inovação e empreendedorismo;
- Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação.

Para capacitação dos agentes e coordenadores dos NITs da ITCs da APTA traremos como ponto central ferramentas e metodologias para facilitar o processo de transferência de tecnologias, trabalhando casos reais de projetos de inovação das ICTs tendo três temáticas principais:

- Framework de atuação de NITs – estratégias, estrutura e processos
- Diligência da Inovação - Avaliação de tecnologias, Caracterização da Tecnologia e Prova de Conceito e Estudo de mercado
- Metodologia COOPERA - Aspectos para uma parceria tecnológica de sucesso

Um dos diferenciais desta etapa é a metodologia de Diligência da Inovação®, que permite fazer a análise do potencial de mercado de soluções de alta densidade científica e tecnológica e em estágio inicial de desenvolvimento. Ou seja, a metodologia entra no mérito da análise individual das tecnologias, avaliando seu grau de inovação e seu potencial de comercialização, orientando a elaboração de um plano de negócios, com vistas à comercialização das tecnologias e ou à captação de investimentos. Isto é feito por meio da capacitação aos agentes dos NITs para a construção de portfólios de pesquisas tecnológicas aderentes ao mercado e seleção das tecnologias de maior potencial para investimentos

IV.II. Pesquisador empreendedor

Paralelamente às atividades descritas acima, será realizado o programa de apoio a pré-aceleração dos projetos de inovação, que consiste em uma jornada de capacitação baseada na ferramenta *Lean Science Solution*, na qual será trabalhado o perfil empreendedor dos pesquisadores das ICTs da APTA.



Nesta jornada de capacitação, os participantes terão acesso a conteúdos, cases e ferramentas práticas para despertar habilidades e cultura empreendedora e um passo a passo para transformar os seus projetos de pesquisa em negócios de base tecnológica. A jornada de capacitação dos Pesquisadores contemplará 5 webinários com conteúdos, cases e exemplos práticos, e um caderno de atividades com templates e ferramentas para organizar e planejar o modelo de negócio. Cada webinário será composto por uma aula síncrona, passando pelas principais etapas de construção de um negócio. Além disso, traremos convidados especialistas do Ecossistema. Essas atividades atendem ao seguinte objetivo do Edital de Chamamento Público:

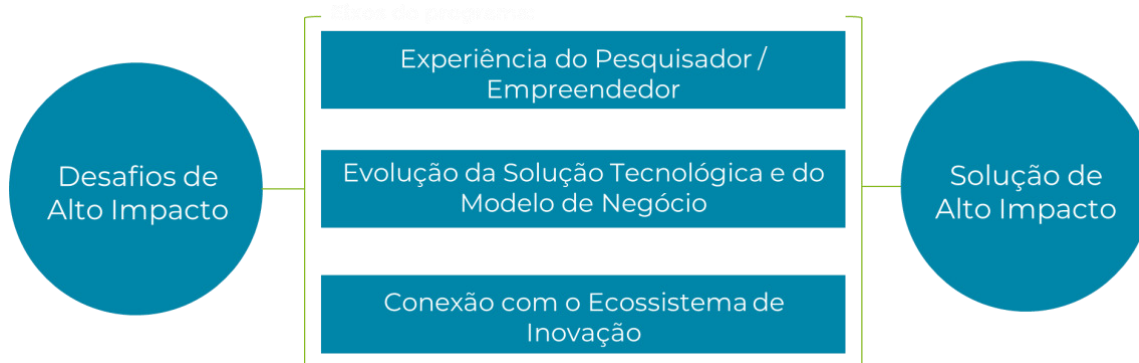
- Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA - Capacitar Pesquisadores APTA através de um programa de apoio a pré-aceleração

IV.iii. Acelera

Para o programa de aceleração será considerado o funil de inovação aberta com fluxo e entrada de startups e projetos de inovação vindos de diferentes locais do ecossistema que estiverem alinhados às demandas de mercado e com validação da tecnologia, incluindo os projetos de inovação das ICTs APTA, que atenderá aos seguintes objetivos do edital:

- Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdos para apoiar a jornada das startups;
- Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups;

A metodologia de aceleração - Programa Acelera - é baseada em 3 eixos:



Também utiliza a ferramenta do *Science Business Model* que aborda



questões como a matriz tecnológica, as parcerias de desenvolvimento e a estratégia de diferenciação da solução de base tecnológica, dentre outros aspectos. Essa ferramenta foi desenvolvida com base nas atividades práticas e nas etapas dos projetos de aceleração de negócios DeepTech que são implementados pela Wylinka desde 2019. Ele já foi utilizado em projetos como o In.cube, do Hospital das Clínicas e Faculdade de Medicina da USP e no Catalisa ICT, programa de nível nacional que atendeu mais de 1000 pesquisadores em todo o Brasil.

IV.iv - *Go to market*

Pelo lado do modelo Demand-pull de interação direta com o ecossistema externo propomos a partir do levantamento e priorização de desafios de mercado (atividade prevista no Item III.iii) promover matches entre demandas tecnológicas, projetos de pesquisas, empresas e startups. No programa Go To Market será considerado o funil de inovação aberta com fluxo e entrada de startups e projetos de inovação vindos de diferentes locais do ecossistema, incluindo as startups e projetos de inovação que tiverem passado pela aceleração e que já possuam um nível de maturidade adequado para interação com mercado.

O programa Go To Market contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios, atendendo ao seguinte objetivo do edital:

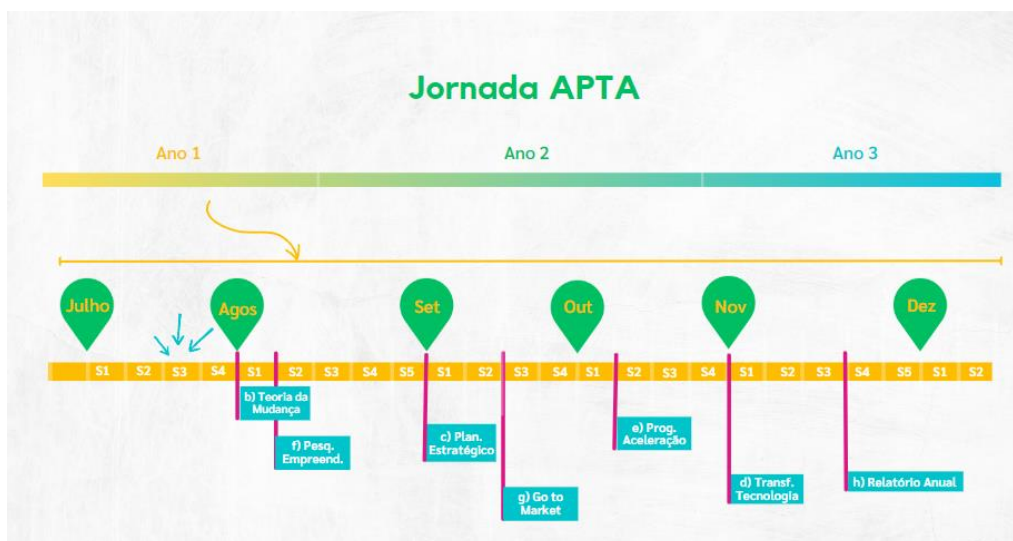
- Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação

As atividades deste Item IV serão majoritariamente online, a fim de integrar e facilitar a participação conjunta das 7 ICTs da APTA. Para isso será realizada a contratação de serviço de plataformas online que possibilitam a interação entre os participantes, realização de Lives, videoconferências e que simulem a realidade de uma sala de aula em ambiente virtual e com a utilização de metodologias de design participativo (user-centered design, design thinking, co-criação).

Ressalta-se que este item é altamente dependente da finalização do Item I, acima, que inclui o Diagnóstico e Planejamento Estratégico. Estes documentos são fundamentais para definir os públicos-alvo para os programas descritos neste Item, e também para o seu planejamento e programação integrado às demais atividades que serão realizadas no Projeto.



Iniciamos o planejamento das ações deste eixo a partir de 19/06/2023 com a definição do cronograma de lançamento de cada programa e a definição do plano operacional de execução.



Após realinhamento estratégico de quais programas fariam mais sentido para o projeto AptaHub e engajamento dos institutos, definimos que o, até então, Pesquisador Empreendedor faria sentido ser o programa de abertura.



3.4.1: Cumprimento das Metas do Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Objetivos	Atividades Previstas no Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	a) Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdo para apoiar a jornada das startups	4.1 Número mínimo de parcerias captadas	6	Mês 03 a 27	Em andamento, em consonância com item II, acima
	b) Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups				
	c) Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação da APTA/SAA	4.2 Número mínimo de startups apoiadas	6	Mês 08 a 34	Em andamento, lançamento previsto para 09/10
	d) Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação				
	IV.i. Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA):	4.3 Número mínimo de projetos de inovação atendidos	6	Mês 04 a 35	Em andamento, lançamento previsto para 09/10
	- Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo - Onboarding dos participantes Realização de 6 Workshops - Entrega dos Certificados				
	IV.ii. Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré aceleração:				
	- Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições - Onboarding dos participantes Realização dos Webinários				



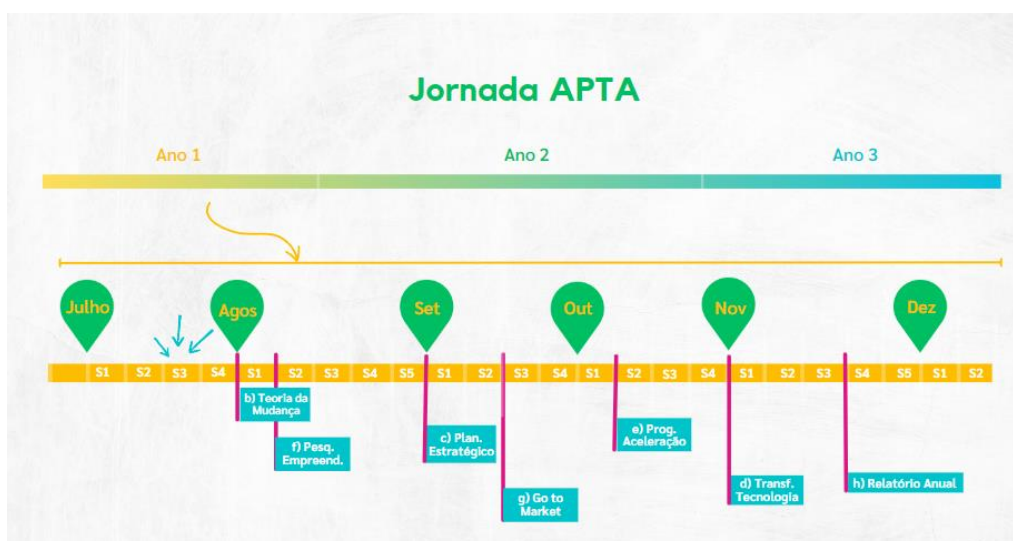
Entrega dos Certificados IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: • Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções • Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - curso da Wylinka Ciência na Ponta. • Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação. • Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas • Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros IV.iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração IV.iv. Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios: • Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado • Capacitações • Conexões 1:1 com empresas e investidores • 1 Evento de matching setorial por ano Acompanhamento semanal junto às startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias	4.4 Número mínimo de startups e projetos acelerados	3	Mês 10 a 34	Em andamento em conformidade com o Plano de Trabalho
	4.5 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	1	Mês 10 a 34	Em andamento, em conformidade com o Plano de Trabalho
	4.6 Número de programas de apoio à pré-aceleração	1	Mês 4 a 35	Em andamento, conclusão prevista para outubro de 2023



3.4.2 Atividades Desenvolvidas: Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Conforme explicado anteriormente, este item é altamente dependente da finalização do Item I, acima, que inclui o Diagnóstico e Planejamento Estratégico. Estes documentos são fundamentais para definir os públicos-alvo para os programas descritos neste Item, e também para o seu planejamento e programação integrado às demais atividades que serão realizadas no Projeto. Como as ações do Item I ainda não haviam sido finalizadas no período do relatório anterior, por uma série de fatores, as ações deste Item IV foram iniciadas em julho/2023.

Iniciamos o planejamento das ações deste eixo a partir de 19/06/2023 com a definição do cronograma de lançamento de cada programa e a definição do plano operacional de execução.



Após realinhamento estratégico de quais programas fariam mais sentido para o projeto AptaHub e engajamento dos institutos, definimos que o, até então, Pesquisador Empreendedor (posteriormente denominado Cientista Empreendedor) faria sentido ser o programa de abertura.



IV.i. Transferência de tecnologias / Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA)

Item ainda não iniciado no período do relatório, por questão de estratégia de projeto e andamento das demais atividades de diagnóstico e planejamento. Ressalta-se novamente o descompasso entre a assinatura do Termo de Colaboração e o efetivo início das operações, em decorrência do atraso do recebimento da 1ª parcela orçamentária, que resultou na perda de 01 mês de atividades do projeto.

IV.ii.) Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração

Este item inclui:

- Planejamento e produção de materiais
- Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições
- Onboarding dos participantes Realização dos Webinários.
- Entrega dos Certificados

Este item trata do programa Cientista Empreendedor, que visa proporcionar o conhecimento necessários para que os profissionais e pesquisadores envolvidos com as ICTs da APTA (incluindo seus pós-graduandos) empreendam suas ideias e soluções. esta ação depende diretamente das ações da fase de diagnóstico para que possa ser implementada de maneira efetiva em cada NIT. As atividades de planejamento e execução foram iniciadas em agosto/2023.

Após conversa entre as OSCs e a Apta, acordou-se que a palavra cientista causaria menos barreiras para que as pessoas nos institutos pudessem se inscrever, já que pesquisador é um cargo e poderia gerar a impressão de que o programa seria destinado apenas a estas pessoas; conforme Kickoff no dia 01/08/2023, estabeleceu-se que o programa seria lançado dia 18/08/2023, com chamada de inscrição aberta até dia 12/09/2023.

O programa contou com 186 inscrições válidas e segue a estrutura de 7 encontros conforme figura abaixo:



O programa teve início dia 13/09/2023 e até dia 30/09/2023 foram realizados 03 encontros, sendo eles:

- 13/09/2023 - Encontro inaugural
- 20/09/2023 - Cultura de Inovação e empreendedorismo com a convidada Anna Claudia Souza, Doutora e Mestre em Bioquímica Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa, e fundadora da Recombine.
- 27/09/2023 - Identifique o potencial de sua tecnologia com o convidado Professor Guilherme Wolff, Professor Associado em Aquicultura e Economia Circular da Universidade Estadual Paulista – UNESP, foi Gerente de Empreendedorismo da Agência Unesp de Inovação e coordenou o Programa de mestrado e doutorado para Inovação do CNPq.

Até a data de 30/09/2023 há uma constância de cerca de 60 a 70 participantes ativos durante todo o webinar. Cada encontro permanece gravado e tanto sua apresentação quanto o vídeo ficam disponíveis para os participantes, que também contam com um caderno de atividades e guia do participante, conforme abaixo:

- Link da pasta compartilhada:
<https://bit.ly/materialcientistaempreendedor>
- Link das gravações:



- Encontro de Onboarding:

https://us06web.zoom.us/rec/share/9pEkaXnT_YPZA7pfhMRw-B5RjLKJOC6B-0finFiVxYeXEZzCo51D-A0OjOqsW7Gg.HnWkp5mbsLmMzKhU

- Encontro 01: <https://clipchamp.com/watch/eKdQnQpbtao>

Após o lançamento do Cientista Empreendedor, entramos em processo de lançamento do programa de Go to Market, Denominado AptaHub Conecta, conforme abaixo.

IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo.

O programa de Aceleração do AptaHub está em fase de construção estratégica, e será lançado em outubro de 2023. Durante o mês de Setembro, a equipe do AptaHub estruturou o programa para validação com o GT Gestor e NITs. O objetivo do programa é acelerar 9 projetos de inovação, sendo 3 vagas direcionadas a spin-offs das ICTs. Para isso, serão abertas 12 vagas, sendo 4 vagas para spin-offs. O público-alvo são deeptechs com TRL entre 3 e 6.

IV.iv - AptaHub Conecta (Go to market)

Todo o planejamento, produção de material e estratégia de acionamento do programa que conecta desafios de grandes empresas do setor a startups de base científica foi elaborado em setembro e seu lançamento está previsto para dia 02/10/2023, com um evento online de captação que se dará na data de 19/10/2023.

Ano 2023 – Cronograma Imediato



Captação de parceiros - 2023



3.5 Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Para que APTA Hub funcione e seja reconhecido, é fundamental a construção de uma marca, com seus propósitos, valores e posicionamento junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional, desenvolvendo sua identidade visual e as estratégias e ações de marketing e comunicação.

O posicionamento da marca é voltado não somente para o público externo como também para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, que participarão das atividades desenvolvidas no Projeto como um todo. Além disso, espera-se impactar e atingir as startups e negócios que também são público-alvo de ações, estando sempre alinhada com a área de Comunicação da APTA/SAA.

Além da construção da marca e estratégias de posicionamento, este também item inclui uma série de atividades de produção e publicação de conteúdo em redes sociais e outras formas de divulgação, como forma de dar visibilidade, disseminar as atividades do Ecossistema e posicioná-lo como referência nacional.

As ações de implementação de marca, posicionamento e relacionamento são estruturadas em cinco etapas: (1) planejar, (2) selecionar e ativar, (3) executar, (4) monitorar e (5) mensurar. Em alguns momentos estas fases podem acontecer de maneira simultânea.

1. **Planejar:** imersão para aprofundar o diagnóstico sobre o Projeto
2. **Selecionar e Ativar:** elaboração dos planejamentos, seleção dos canais de comunicação mais adequados para cada público, bem



como a melhor estratégia de posicionamento de marca.

3. **Executar:** início das ações de comunicação, posicionamento e relacionamento validadas pela Comunicação da APTA.
4. **Monitorar:** implementadas, as ações precisam ser acompanhadas. Esse acompanhamento permite ainda buscar maior interação com atores estratégicos, identificar novos canais, criar listas de distribuição de notícias e fornecer subsídios para aprofundar o relacionamento com os públicos de interesse.
5. **Mensurar resultados:** análise do processo de comunicação, da eficácia das ações implementadas e avaliação dos dados com insights de continuação, revisão ou mudança de foco.

Para além do Projeto e das ações de inovação da Apta, destaca-se que atividades previstas neste item, em especial as atividades de branding, manual da marca e os planos anuais de comunicação, dependem de alinhamento com a área de Comunicação da APTA/SAA. Além desta, algumas ações dependem também de consulta prévia à Secretaria de Comunicação do Estado (SECOM). O envolvimento destas e alinhamento ao Projeto são, portanto, essenciais à regular execução de atividades.

O desenvolvimento da marca se relaciona com a promessa, a grande ideia, e as expectativas que residem na mente de cada pessoa a respeito de um produto, um serviço ou de uma empresa. As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, compram e acreditam na sua superioridade. A sua implementação depende a realização de atividades de branding, que para além da criação de um logotipo, refere-se aos valores que vão além de seus aspectos visuais e racionais e que auxiliam o público a identificar a marca e a se conectar com ela.

A marca deve ser capaz de construir relacionamentos; compartilhar valores; conectar e engajar públicos, e está baseada em três premissas:

- CONSISTÊNCIA de posicionamento, proposta de valor e discurso em todos os pontos de contato;
- RELEVÂNCIA para seu público-alvo;
- DIFERENCIAÇÃO que a torna proprietária e faz com que ela se destacar no mercado;



3.5.1: Cumprimento das Metas do Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação

Objetivos	Atividades Previstas no Ano I	Indicadores	Meta Ano 1	Duração	Status
V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA	5.1. Manual da marca	1	Mês 02 a 06	Finalizado
	ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais				
	iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público	5.2 Plano de comunicação e revisões	2	Mês 06 a 30	Em andamento, conforme plano de trabalho – 01 entregue
	iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA				
	v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA				
	vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos				
	vi. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios				
	vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	5.3 Número mínimo de ações de comunicação e divulgação	48	Mês 01 a 36	Em andamento, conforme Plano de Trabalho – 20 realizadas
	viii. Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores				



3.5.2 Atividades Desenvolvidas: Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação

i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA

Esta foi a principal atividade desenvolvida nesta frente durante o período de referência. Originalmente, o Plano de Trabalho previa que a marca seria construída a partir do Diagnóstico desenvolvido no Item I, acima, que daria insumos muito relevantes para sua construção. O processo de branding envolve as seguintes atividades e definições:

- a. definição do público-alvo do Projeto e dos usuários dos espaços (incluindo análise de problemas/dores, emoções e expectativas);
- b. definição de proposta de valor do Ecossistema (o que diferencia esse ecossistema no mercado, que vantagens são entregues) e de informações que são necessárias como a plataforma da marca (a plataforma é a compreensão e solidificação da essência da marca e do que a faz ser única e relevante para seus públicos e a sociedade);
- c. definição dos valores do Projeto;
- d. definição dos benefícios de se fazer parte do Ecossistema de Inovação APTA/SAA;
- e. explicitação das "razões para acreditar" (o que já fazemos, quem já somos que garante que vamos entregar o que prometemos?);
- f. definição do propósito do Projeto ("qual a nossa razão de existir, porque levantamos todos os dias pra trabalhar?") e do posicionamento da marca ("qual posição o Ecossistema deseja ocupar na mente dos seus parceiros e da sociedade em geral?");
- g. definição da visão e personalidade da marca;
- h. expressão da marca, que se relaciona com tangibilização da personalidade da marca. Inclui a identidade verbal e visual, que formam um sistema de elementos, que juntos, representam a marca. Esse sistema é composto também por expressão verbal, tom de voz, território verbal, expressões proprietárias, hashtags e diretrizes da comunicação;
- i. definição da expressão visual da marca, incluindo: elaboração de território visual; definição de tipografia, símbolo e cores; desenvolvimento de nova



logo e aplicações; manifesto e apresentação.

Observa-se que as definições listadas se relacionam com a estratégia do Projeto como um todo, e não apenas com o processo de construção da marca. Esta precisa refletir a essência do que será construído no projeto, por isso é fundamental que estratégia seja refletida no processo de branding. Além disso, o conhecimento aprofundado dos públicos-alvo com quem o Projeto pretende dialogar também é fundamental para o processo de construção da marca e de suas expressões.

Por esses motivos, o planejamento inicial seria primeiramente finalizar (ou, ao menos, avançar) no Diagnóstico e determinação de alguns pontos chave do Planejamento Estratégico, que seriam insumo para o processo de branding. Originalmente, este processo seria finalizado apenas no 6º mês do projeto.

Conforme descrito nos relatórios anteriores, no entanto, houve uma mudança de estratégia da construção da marca solicitada pela APTA, com o intuito de lançar o projeto no Agrishow, em maio de 2023. Isso resultou numa redução do prazo inicial de construção da marca de 05 meses para cerca de 10 semanas. Também houve problemas em relação a processos de tomada de decisão do nome do projeto, e atrasos por parte da SECOM na avaliação e aprovação da marca.

Até a finalização do relatório de prestação de contas do trimestre anterior, a SECOM ainda não havia manifestado uma devolutiva em relação à marca desenvolvida pelo projeto, apesar da reunião ocorrida no dia 21/06 para apresentação do conceito.

Em 06/07/2023, as OSCs foram informadas pela APTA sobre a aprovação do conceito da marca pela SECOM, e foi dada continuidade ao seu desenvolvimento. Com isso, os profissionais de design finalizaram a fase de Expressão da Marca, acolhendo os feedbacks passados na fase anterior. Neste período, foi concluída a construção do manual de marca como um todo, que inclui identidade visual e suas aplicações em peças de comunicação, as tipologias a serem utilizadas, a paleta de cores, entre outros itens.



Logomarca do AptaHub aprovada pela SECOM

Foi aprovado neste trimestre, a régua de logos, assinatura de todas as organizações envolvidas na realização e execução da rede de ambientes de inovação, que acompanhará as peças de comunicação para posicionamento da marca no mercado.

Execução:



Coexecução:



Realização:



ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais:

A equipe do AptaHub está em constante contato com a Comunicação da APTA para alinhamentos em relação a comunicação, uso da marca AptaHub, articulação e organização das atividades de divulgação e posicionamento em conjunto com as OSCs Atuantes em Rede, APTA e suas ICTs.

A validação final do manual de marca e plano de comunicação do AptaHub está prevista para o próximo mês, outubro de 2023.



iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público:

A equipe do projeto realizou, no dia 30 de agosto, o Lançamento da Marca, como parte das ações estratégicas do plano de comunicação (detalhado no item V.V) para posicionar o AptaHub no mercado. O evento contou com público estimado em 60 pessoas, entre diretores de Institutos, diretores de NITs, membros do GT, pesquisadores, profissionais ligados à APTA e equipe do AptaHub, na sede da APTA.

A programação foi marcada por falas do Coordenador da APTA, Carlos Nabil e a gestora do Contrato, Ana Eugênia que apresentaram o contexto histórico para construção do edital e a importância do trabalho colaborativo envolvendo os NITs dos Institutos vinculados à APTA. Em seguida, a diretora presidente do Cietec e representante das OSCs, Paula Lima, trouxe dados que fortalecem a importância do trabalho em rede no ecossistema de inovação.

Por fim, foram apresentadas pela gerente do projeto, Marina Esposito, a marca e narrativa da Rede de Ambientes e Inovação do Agro. Neste contexto, os convidados presentes puderam tirar as dúvidas e conhecer detalhes sobre as frentes de atuação e projetos do AptaHub.

Lançamento AptaHub								
Data	Duração	Início	Término	Ação	Formato	Temática	Convidados	Cargo/Organização
30/ago	10 min	15h	15h10	Boas Vindas				
	5 min	15h10	15h15	Abertura	Fala Institucional	Importância do projeto	Carlos Nabil	Coordenador APTA
	5 min	15h15	15h20		Fala Institucional	Histórico Edital	Ana Eugenia	Diretora IB/Gestora do Contrato
	5min	15h20	15h25		Fala Institucional	Fala em nome das 3 OSC	Paula Lima	Diretora Presidente do Cietec/



							Representante das OSC	
	30 min	15h25	15h55	Apresentação	Expositivo	Apresentação da Rede de Ambientes de Inovação Agro	Marina Esposito	Cietec
	35 min	15h55	16h30	Conexão	Tour pelo espaço da sede	Tour pelo espaço	TODOS	Time APTA
					Coffee	Coffee		

Minuto a Minuto do evento de lançamento do AptaHub



Coordenador da APTA, Carlos Nabil, em evento de Lançamento do AptaHub.

A ocasião marcou também a inauguração do Escritório de Inovação do AptaHub e abertura do edital do Programa de Residência, para ocupação dos ambientes de inovação. Os convidados puderam fazer um tour nas novas instalações e ter um momento de conexão e networking.

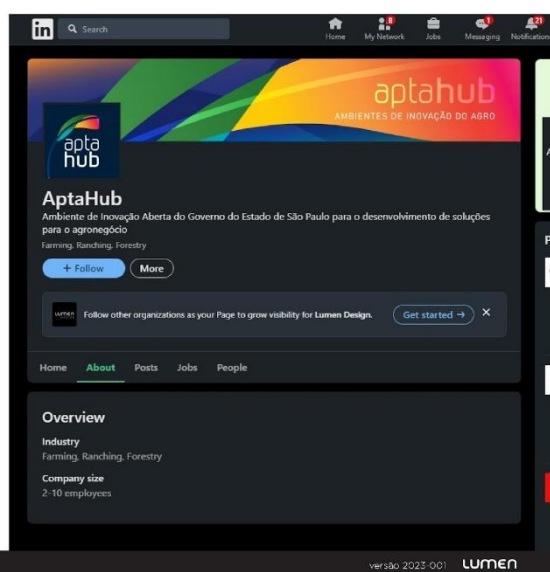


iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecosistema APTA/SAA:

A partir da consolidação do Manual de Marca, a equipe de Design elaborou a aplicação da identidade visual nas redes sociais, conforme exemplo abaixo.

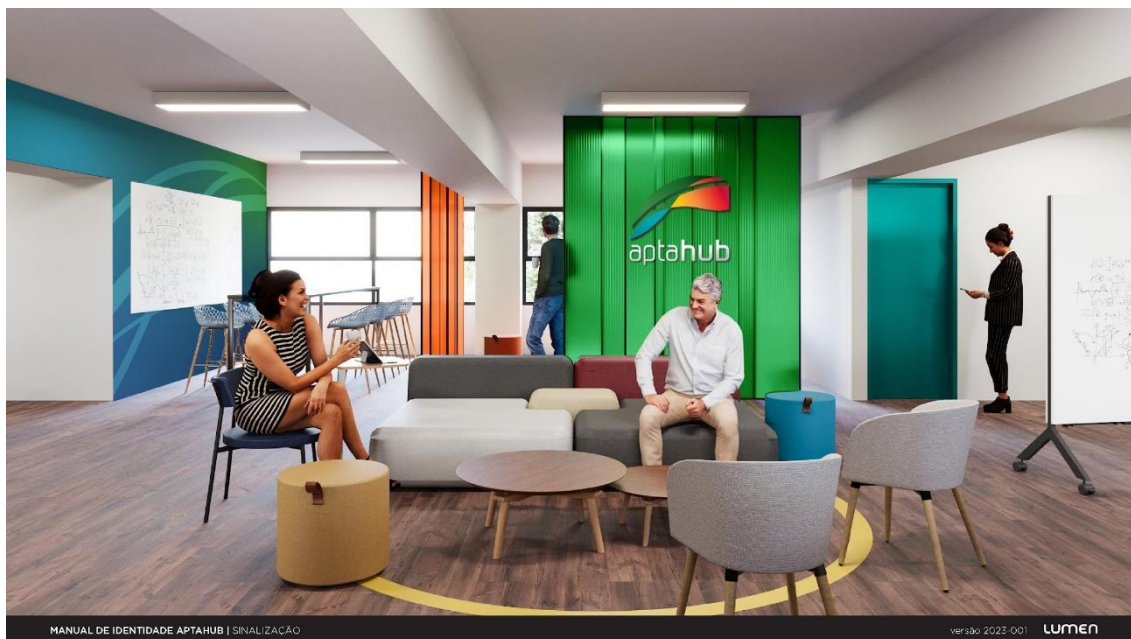
aplicativos MÍDIA SOCIAL

Para estabelecer a presença em mídias sociais, são fornecidos padrões institucionais que possibilitam a identificação do perfil por meio de avatar, capa e estilo de postagem.

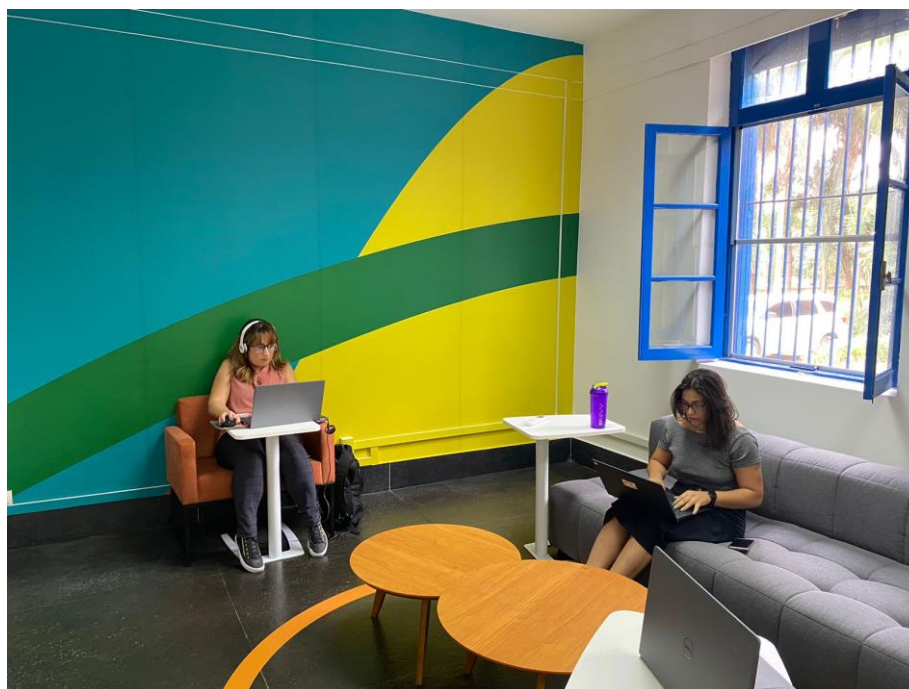




A marca também ganhou destaque aplicada no projeto arquitetônico dos espaços físicos.



E conforme o modelo estabelecido, foi efetivamente aplicado nas paredes dos ambientes de inovação vistoriados e liberados conforme descrito no item 3.2.2.





Exemplo de aplicação da identidade no Escritório de Inovação - Campinas

v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA:

O plano de comunicação é um guia de como o AptaHub irá estabelecer um relacionamento com o público-alvo, visando alcançar os objetivos estratégicos almejados. Para isso, são direcionados os canais e mensagem que deverão ser transmitidas para obter uma maior eficiência. O documento foi construído, a partir do processo de construção da marca e análise profunda do diagnóstico. Desta forma, foi identificado os diferenciais em relação ao mercado, quais as ações que torna o AptaHub único, e quais emoções a marca desperta.

Com isso, foi elaborado os objetivos de comunicação do AptaHub:

- **Estabelecer e fortalecer a imagem do AptaHub no ecossistema**
 - Criar uma identidade sólida e uma imagem positiva perante o público. Implementar e posicionar a marca no mercado.

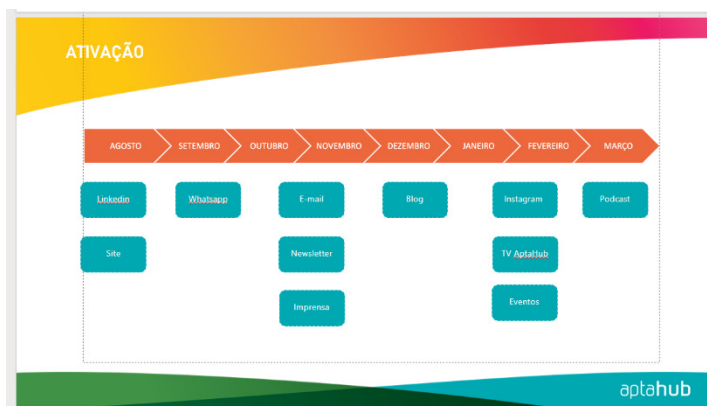


- **Promover conexão com os stakeholders**
 - A comunicação também tem como objetivo promover um relacionamento saudável e duradouro com os atores do ecossistema e todos aqueles que têm interesse no AptaHub, estabelecendo pontes com esses públicos e a construção de confiança.
- **Posicionar o AptaHub como autoridade em inovação/ fonte especialista**
 - Projetar a Rede de Ambientes de Inovação do Agro, seus projetos, programas e ações na mente do público para maximizar a captura de leads.
- O passo seguinte para construção do Plano de Comunicação foi direcionar os caminhos para alcance dos objetivos estabelecidos em sinergia com a missão, visão e valores que permeiam a marca.



Plano de Comunicação 2023 - AptaHub

Também foi estabelecido o cronograma de ativação dos canais de aquisição que serão utilizados para transmitir os conteúdos e informações sobre o AptaHub, visando que a mensagem chegue ao público-alvo com assertividade.



Plano de comunicação 2023 - Aptahub

Neste contexto, também foram indicados as métricas e indicadores para análise da eficácia das ações implementadas, revisão, continuação ou mudança de foco.

- Monitoramento de alcance e engajamento digital
- Compartilhamento de post
- Inserção de pauta em veículos relevantes
- Conversão no formulário do site
- Taxa de abertura da Newsletter
- Participação em eventos do setor
- Número de leads no site/visitantes únicos
- Tempo de permanência no site
- Crescimento por canal

Apresentado a ASCOM da APTA e validado junto aos representantes de comunicação dos Institutos para uma maior sinergia das ações, o plano de comunicação deverá ser revisto a partir do nono mês do Ano 1 do projeto. Dessa maneira, os resultados das ações serão mensurados e o documento acompanhará a evolução da comunicação do Aptahub.

vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos:

- Atividade não iniciada no período, dados os atrasos de aprovação da marca por parte da SECOM e da APTA. Há uma previsão de revisão do primeiro plano de comunicação ao final do Ano I do projeto.



vii. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios:

Neste trimestre, foram realizadas 20 ativações de comunicação para sensibilização, mobilização e conversão nos canais de aquisição do AptaHub, entre eles e-mail, redes sociais (LinkedIn), site, whatsapp e apresentações em eventos.

Programas	Entrega	Dia	Canal	Tema	Link publicação/peça
Cientista Empreendedor	17/ago	qui	E-mail	Curso Cientista Empreendedor	https://lp.rlkpro.com/l/tK4je4ABF1111
	17/ago	qui	WhatsApp	Curso Cientista Empreendedor	https://suportecietec.sharepoint.com/:i/s/Servidor/ERiymxIS5rIJk7JPxAPg3ucBYD2q8kChSTatC_RhpGwuKA?e=xKnA29
Institucional	18/ago	sex	WhatsApp	Divulgação Live Apresentação projeto	https://suportecietec.sharepoint.com/:i/s/Servidor/Ea7QxAX1A0ZHivBoYJaXNpcBQDKiJD4zb8dJzD2n0K-stQ?e=JVMQiu
	22/ago	ter	WhatsApp	Divulgação Live2 Apresentação projeto	https://suportecietec.sharepoint.com/:i/s/Servidor/EYoUXFI3fGBFhoP-RM0j_2QBSiyC-hV7jkTnzywQ5oOgwA?e=tURjxo
		ter	Evento	1º Evento Online Sensibilização	
	23/ago	qua	E-mail	Pré-lançamento AptaHub	https://suportecietec.sharepoint.com/:i/s/Servidor/EQu33CFgsWlNsM2BpyuhHk0Br2H1yvJ7dXrkVtwzh68_rA?e=MsbsSr
	24/ago	qui	Evento	2º Evento Online Sensibilização	
	30/ago	qua	Site	Lançamento site AptaHub	https://cietec.org.br/apta-hub/



			Evento	Evento Presencial de Lançamento da Marca	
			LinkedIn	1º Post Lançamento AptaHub no LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/aptahub_aptahub-inovaaexaeto-comunidade-activity-7102707247155191808-Z55R?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
	04/set	seg	LinkedIn	Fotos evento de Lançamento	https://www.linkedin.com/posts/aptahub_aptahub-inovaaexaeto-comunidade-activity-7104480269184741376-9We2?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
	06/set	qua	LinkedIn	Contexto AptaHub	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7105294931384016896
Cientista Empreendedor	12/set	ter	E-mail	E-mail de Boas-vindas	https://panel.dinamize.com/#!/emkt/report/action/4298191
	13/set	qua	LinkedIn	Início do Programa	https://panel.dinamize.com/#!/emkt/report/action/4298510
Programa Residência	19/set	ter	Site	Lançamento Programa de Residência Site	https://cietec.org.br/apta-hub/
	19/set	ter	LinkedIn	Divulgação Programa de Residência (Edital e Inscrição)	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7110017475852820480
Institucional	26/set	ter	LinkedIn	Frentes de atuação	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7112515016813125632

Ações de comunicação desenvolvidas no período de referência

Destacamos a criação da Company Page no LinkedIn, que marca a chegada do AptaHub no mercado. O posicionamento no LinkedIn, não foi uma escolha aleatória, a plataforma voltada ao universo corporativo, conta com mais de 950 milhões de usuários em mais de 200 países, entre eles o Brasil que figura na 5ª posição em número de membros ativos. A estratégia desenvolvida na ferramenta contempla a construção de autoridade, geração de novos leads comerciais e fortalecimento da marca em conexões B2B.



AptaHub

Somos uma rede de ambientes de inovação que conecta pessoas e soluções inovadoras no agro.

Agricultura · 456 seguidores · 11-50 funcionários

Adriana e mais 8 conexões seguem esta página

[✓ Seguindo](#) [Visite o site](#) [Mais](#)

[Início](#) [Sobre](#) [Publicações](#) [Vagas](#) [Pessoas](#)

Sobre

O AptaHub tem a proposta de fomentar o ecossistema de inovação do Agro e apoiar as ICTs (Institutos de Ciências e Tecnologia) da APTA (Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios) a construir pontes, ampliando a conexão entre institutos, pesquisadores, empreendedores e grandes empresas, sempre com o objetivo de gerar valor para o setor.

Company Page do AptaHub no LinkedIn

Entre julho e setembro, o número de visualizações da página atingiu o patamar de 775 views, 456 novos seguidores e 38 compartilhamentos das publicações.



Destaques de visitantes ?

775

Visualizações da página

284

Visitantes únicos

28

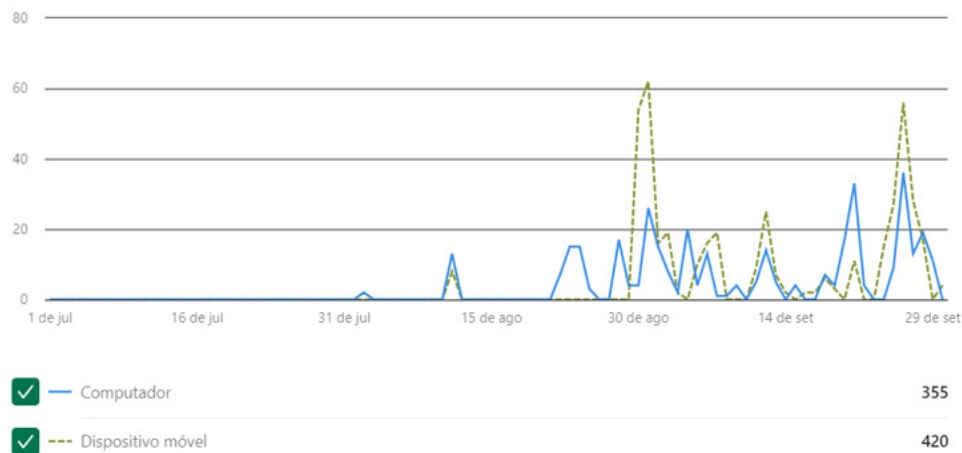
Cliques no botão personalizado

Métricas de visitantes ?

Visualizações da página ▾

Todas as páginas ▾

Todos os filtros



Destaques de seguidores ?

456

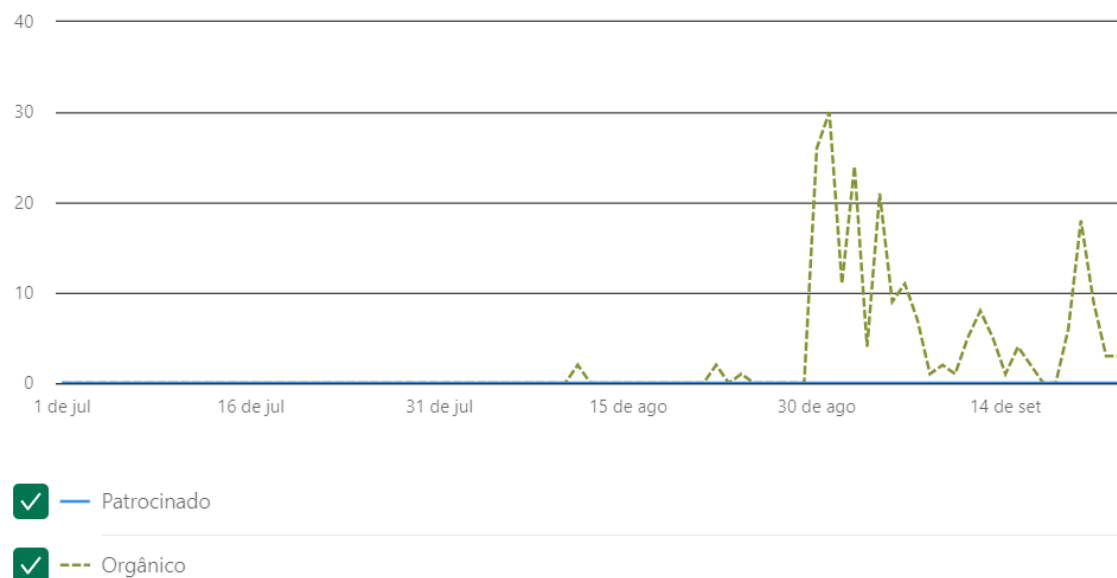
Total de seguidores

270

Novos seguidores nos últimos 92 dias

● 0%

Métricas de seguidores ?





Destaques

Dados para 01/07/2023 - 30/09/2023

216

Reações

• 0%

5

Comentários

• 0%

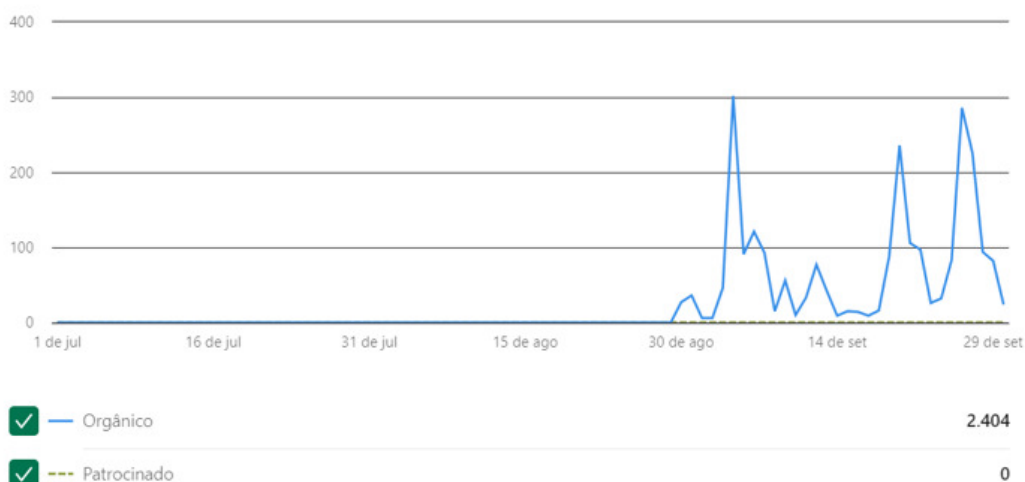
38

Compartilhamentos

• 0%

Métricas

Impressões ▾



Outro destaque é a criação do site do AptaHub. Inicialmente a página estava prevista para ter o domínio [aptahub.sp.gov.br](https://www.assinebem.com.br/validar), sendo então vinculado a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo. Foi disponibilizado ainda o datacenter do IAC para hospedar o website do AptaHub.

Desta forma, iniciamos o projeto de desenvolvimento da página que incluiu a contratação de redator para UX writting, desenvolvedor da página e aquisição do certificado SSL WildCard exclusivo para cobrir a segurança do site institucional, este último requisitado pela equipe de TI/SAA.

Em reunião no dia 17/08, onde estavam presentes Alexandre Augusto Campanella Bastos, Roseani Moraes Pereira, João Paulo de Carvalho, representando a equipe de TI da SAA e Andréa Xavier, do time do AptaHub, fomos informados da instrução do gabinete para usar o domínio do [aptahub.sp.gov.br](https://www.assinebem.com.br/validar) ser substituído por [inova.agricultura.sp.gov.br](https://www.assinebem.com.br/validar).

O domínio indicado denota uma narrativa macro de inovação ligado às ações mais amplas do gabinete. Além disso, indicamos que a ausência do nome AptaHub em seu enfraquece a narrativa e o posicionamento da marca no



buscador Google. Além da alteração no nome, a equipe de TI obteve diretrizes para mudanças estruturais e de layout de todas as páginas do governo, paralisando o desenvolvimento de quaisquer website ligado à pasta.

Importante enfatizar a necessidade de um site institucional para abrigar a narrativa e ações do AptaHub, além de ser o canal de atração de leads e conversão do edital do Programa de Residência e demais ações do AptaHub. Com a inviabilidade e curto prazo para lançamento da marca, foi desenvolvida uma landing page que ficou hospedada provisoriamente na página do Cietec, organização gestora do contrato pelas OSC.





vii. *Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais:*

Atividade iniciada e implementada, após a aprovação da marca e criação do LinkedIn. Neste período foram publicados os primeiros posts de apresentação da marca e início da divulgação das ações implementadas pelas frentes de atuação do AptaHub.

viii. *Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores:*

Atividade não iniciada no período, em conformidade com o Plano de Trabalho, que prevê o início desta atividade a partir do 12º mês de projeto.

4. IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA ATÉ O MOMENTO

Os principais impactos gerados pela parceria no início do projeto relacionam-se com a mobilização da comunidade interna e externa da Apta. Além disso, foram realizadas atividades relacionadas a diagnóstico, setup e planejamento do Projeto. Entre as principais ações dos últimos trimestres, destacamos:

- Análise e sistematização de cerca de 50 documentos e entrevistas em profundidade com 60 pesquisadores e pesquisadoras da Apta, a título de diagnóstico;
- Diagnósticos dos 07 institutos de pesquisa + APTA (geral) finalizados, apresentados e validados pelos NITs e pelas diretorias dos Institutos;
- Realização de 02 oficinas de Codesign, sendo uma presencial (em Santos) e uma online (Escritório de Inovação);
- Aprovação de 05 Estudos Preliminares (layout 2D) e 02 Anteprojetos (layout 3D) arquitetônicos de ambientes inovação;
- Mapeamento de 214 instituições e representantes de organizações que já são parte da comunidade de inovação dos 06 ambientes de inovação que receberam oficinas de Codesign;



- Facilitação de 03 conexões do ecossistema com o Instituto Biológico, mesmo antes do lançamento oficial do Apta Hub, sendo: 03 startups e 01 agência pública municipal;
- Aprovação do conceito da marca AptaHub junto à área de comunicação da APTA.

Já no período relativo ao presente relatório, uma série de ações e programas foram lançados, incluindo o lançamento oficial do próprio AptaHub, e da inauguração do Escritório de Inovação. Em geral, destacam-se os seguintes marcos neste trimestre:

- Lives de sensibilização e lançamento do programa para corpo técnico da Apta: 306 participantes de todas as ICTs da APTA
- Evento de Lançamento do AptaHub e Inauguração do Escritório de Inovação, que contou a participação da Coordenação da APTA, diretorias de todos os Institutos e fundações de Apoio – Fundag e Fundepag
- Programa Cientista Empreendedor: Realização de 07 encontros online, com uma média de participantes em tempo real de 60 pessoas, evidenciando um engajamento significativo por parte da comunidade envolvida.
- Lançamento de site e redes sociais: 487 seguidores no LinkedIn
- Lançamento do edital do Programa de Residência AptaHub

5. EXECUÇÃO FINANCEIRA

Seguem as informações financeiras consolidadas no período, bem como o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação:



CONSOLIDADO PROJETO	DATA PREVISTA DO REPASSE	VALOR PREVISTO	DATA DO ÚLTIMO REPASSE	VALOR REPASSADO
	N/A	N/A	23/12/2022	R\$ 5.110.392,80
PRESTAÇÃO DE CONTAS - PERÍODO DE 01/07/2023 A 30/09/2023				VALOR
(A) SALDO DO EXERCÍCIO ANTERIOR - 01/04/2023 a 30/06/2023				R\$ 4.039.638,20
(B) REPASSES NO EXERCÍCIO				R\$ -
(C) RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS				R\$ 80.581,70
(D) OUTRAS RECEITAS				R\$ 19.581,26
(E) TOTAL DE RECURSOS PÚBLICOS (A + B + C + D)				R\$ 4.139.801,16
				VALOR
(F) RECURSOS PRÓPRIOS DA ENTIDADE PARCEIRA				R\$ -
(G) TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO EXERCÍCIO (E + F)				R\$ 4.139.801,16

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO EXERCÍCIO				VALOR
(G) TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO EXERCÍCIO				R\$ 4.139.801,16
(J) DESPESAS PAGAS NO EXERCÍCIO (H + I)				R\$ 1.397.518,84
(K) RECURSOS PÚBLICO NÃO APLICADO [E - (J - F)]				R\$ 2.742.282,32
(L) VALOR DEVOLVIDO AO ÓRGÃO PÚBLICO				R\$ -
(M) VALOR PARA APLICAÇÃO NO EXERCÍCIO SEGUINTE (K - L)				R\$ 2.742.282,32

EIXOS DE ATUAÇÃO	ORÇADO NO PROJETO ANO I	EXECUTADO NA PARCELA	EXECUTADO ACUMULADO ANO I	SALDO À EXECUTAR ANO I	% EXECUTADO
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	R\$ 856.207,84	R\$ 323.542,05	R\$ 814.549,19	R\$ 41.658,65	95,13%
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	R\$ 2.003.890,45	R\$ 541.637,83	R\$ 876.499,25	R\$ 1.127.391,20	43,74%
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	R\$ 1.424.080,00	R\$ 266.187,72	R\$ 545.779,85	R\$ 878.300,15	38,33%
IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores	R\$ 876.597,30	R\$ 244.410,24	R\$ 408.480,39	R\$ 468.116,91	46,60%
V. Implementação da marca, posicionamento e relacionamento.	R\$ 263.300,00	R\$ 21.741,00	R\$ 43.734,00	R\$ 219.566,00	16,61%
Totais	R\$ 5.424.075,59	R\$ 1.397.518,84	R\$ 2.689.042,68	R\$ 2.735.032,91	49,58%

Observações:

- (1) EXECUTADO: Considerado o valor executado no período desta parcela da Prestação de Contas
- (2) R\$ ACUMULADO: Considerado o valor executado desde o início do projeto até o período desta parcela.
- (3) SALDO À EXECUTAR: É o saldo a executar considerado o orçado em todo o projeto



6. ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link <https://suportecietec.sharepoint.com/:f:/s/Publico/EiBp9nAKgs9Jr8rew0EIQEwBHlvpFyeGO0wa5dD0ZLZdUg?e=5Y1LuE>

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link <https://suportecietec.sharepoint.com/:f:/s/Publico/EiBp9nAKgs9Jr8rew0EIQEwBHlvpFyeGO0wa5dD0ZLZdUg?e=ZWgp70> .

São Paulo, 10 de novembro de 2023

CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA – CIETEC

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente

José Pereira Lopes Leal
Diretor de Administração e
Finanças

Assinado Digitalmente

José Pereira Lopes Leal
Diretor Adm. e Finanças - Cietec

Assinado Digitalmente

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente Cietec

Assinatura Digital

Solicitado em: 10/11/2023 18:47:33

Identificação: aptahub_pc_tecnica_3o_tri_vf.pdf

Número de assinaturas: 2

Status: Assinado

Solicitante

Centro de Inovação Empreend. e Tecnol.

Hash do arquivo original

bfd3ea2cc3ce91b4729d605972c3e25381974a7c80

35bea40cc6399c37808aa0

QR code



Assinaturas digitais:

Diretor Adm. e Finanças - Cietec: José Pereira Lopes Leal/

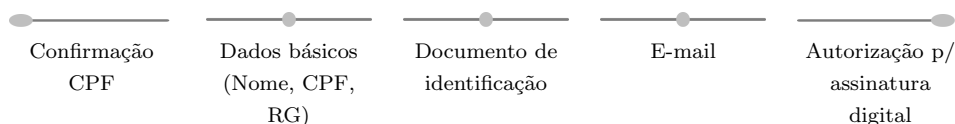
ID: 97f077e8-98a5-409e-b005-f38b5d269f2e

IP: 172.225.232.134

Visualizado em: 10/11/2023 18:48:17

Assinado em: 10/11/2023 18:48:52

Etapas de segurança



Diretora Presidente Cietec: Paula Helena Ortiz Lima/

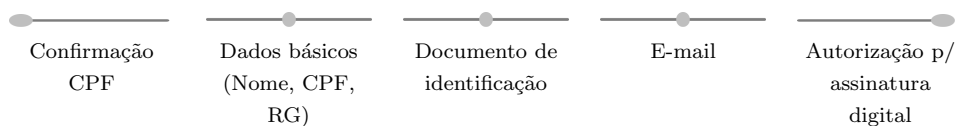
ID: 3fd4e5d6-6c8d-4f78-9203-79419602da44

IP: 177.9.50.72

Visualizado em: 10/11/2023 19:07:43

Assinado em: 10/11/2023 19:08:08

Etapas de segurança



Acesse a URL abaixo para autenticar o documento

Autenticação Digital: 562459bc-d2dc-4aae-9da8-7df3c2b37cba

<https://www.assinebem.com.br/validar>