



aptahub

AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

6º RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Período de 25/02/2024 a 25/05/2024

SUMÁRIO

1. Introdução e Grandes Números
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho
3. Execução financeira
4. Plataforma interna de gestão
5. Anexos

INTRODUÇÃO

Dados da parceria, Grandes Números e
Considerações Iniciais

INTRODUÇÃO

O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) (“**AptaHub**”) é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Cietec, através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 (“**Termo de Colaboração**”). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil, e Associação Wylinka também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede.

O Projeto nasceu em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles: Instituto Agrônômico (IAC), Instituto Biológico (IB), Instituto de Economia Agrícola (IEA), Instituto de Pesca (IP), Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), Instituto de Zootecnia (IZ). Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

As ações do AptaHub são estruturadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Eixo 01: Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 02: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA
- Eixo 03: Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 04: Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores
- Eixo 05: Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante:

Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec
CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34; e
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2022 a 24/11/2025

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 5.110.392,80 (1ª parcela) + R\$ 2.061.863,00 (2ª parcela) = R\$ 7.172.255,80

INTRODUÇÃO

Este documento é o 6º Relatório de Prestação de Contas Técnica Parcial, que engloba o período de 26 de fevereiro a 25 de maio de 2024. É o primeiro relatório apresentado em novo formato, fruto de um processo iniciado no início deste ano, com o objetivo de facilitar a visualização das informações e gerenciamento do AptaHub como um todo.

A partir de janeiro de 2024, uma nova estrutura de governança e acompanhamento foi aprovada pela Comissão de Monitoramento e Avaliação (CMA) do projeto, com uma série de ferramentas e processos para facilitar o gerenciamento, transparência, acompanhamento de metas e facilitação da comunicação entre todas as partes envolvidas no AptaHub. Essa nova estrutura é composta por:

- **Fórum mensal CMA:** Realizado de forma presencial, na última semana de cada mês, com representantes dos NITs de todos os Institutos da APTA, o gestor do contrato e as diretorias e lideranças das 03 OSCs
- **Relatórios Executivos Mensais:** Relatório de acompanhamento de todas as ações e indicadores do AptaHub. Enviado no dia 15 de cada mês para a CMA, com discussão de principais pontos no Fórum Mensal. Encontram-se anexos à este relatório.
- **Plataforma Interna de Acompanhamento:** Todas as informações, relatórios gerenciais, prestações de conta e documentos do AptaHub passaram a ser organizados e disponibilizados nesta [plataforma de gestão](#). Ela é dividida em 06 partes:
 1. Em [Gestão](#), é possível acessar as atas de reuniões, encaminhamentos, um repositório com os documentos mais importantes do projeto e links para Prestações de Contas;
 2. No [Calendário de Eventos](#), há um calendário atualizado com todos os eventos que ocorrerão em cada ambiente de inovação;
 3. Em [Ambientes de Inovação](#), há informações detalhadas sobre os residentes e eventos de cada um dos ambientes, além da pessoa analista responsável;
 4. Nos [Projetos & Ações](#), há informações sobre todos os projetos desenvolvidas no AptaHub, incluindo os documentos mais relevantes;
 5. Em [Startups e Soluções Apoiadas](#), há informações sobre todas as startups apoiadas pelo AptaHub
 6. E em [Equipe do Projeto](#), há informações completas sobre todo o time alocado no AptaHub.

Este novo modelo de Relatório, parte deste processo de melhoria de gestão de informações, é estruturado da seguinte forma:

1. Introdução e Grandes Números:
 - Informações e explicações gerais sobre este documento
 - Impacto gerado pelo AptaHub e Grandes Números consolidados até a data de fechamento deste Relatório
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho:
 - Status de indicadores e metas de cada eixo de atuação
 - Painel de controle com informações sobre as principais ações, marcos, destaques positivos e pontos de atenção reportados mensalmente dentro do período de referência deste Relatório
 - Relatório de Atividades: principais atividades realizadas no período, fotos e depoimentos de usuários
3. Execução Financeira:
 - Informações sobre a execução orçamentária dentro do período do Relatório
4. Plataforma Interna de Gestão:
 - Link para acesso à plataforma
5. Anexos:
 - Link para pasta de evidências técnicas
 - Link para pasta de evidências financeiras

Destaca-se que esta é a mesma estrutura utilizada em todos os relatórios de prestação de contas técnica anteriores. Não há qualquer prejuízo em relação ao conteúdo, houve apenas alteração da forma como essas informações são reportadas.

GRANDES NÚMEROS - CONSOLIDADO ATÉ MAIO DE 2024



Indicador	#
Ambientes Inaugurados	06 de 07
Colaboradores APTA capacitados (total)	88
Cientista Empreendedor (2023)	60
Multiplicadores AptaHub	28 (em andamento)
Startups / Soluções Apoiadas	39
Programa de Residência	26
AptaHub Acelera - 1ª Edição (finalizada)	13
Desafios de Inovação Aberta Lançados (AptaHub Conecta)	5
Participantes na Comunidade	212
Eventos Realizados	36
Online	16
Presencial	20
Programas realizados / em operação	05



Inauguração do AptaHub Campinas Taquaral, que contou com a presença dos Srs. Secretário Executivo de Agricultura e Abastecimento do Estado de SP, Edson Fernandes e Subsecretário Orlando de Castro, Sra. Secretária de Desenvolvimento Econômico de Campinas, Adriana Flosi, além de dirigentes da APTA - Dr. Nabil Ghobril (Coordenador da APTA), Dra. Eloisa Garcia (Diretora do ITAL), Dr. Sérgio Tutui (Gestor do Contrato AptaHub), e Paula Lima, CEO do Cietec, representando as OSCs parceiras do AptaHub

IMPACTO GERADO PELA PARCERIA

Entre os principais marcos do período relativo ao presente Relatório, destacam-se:

- Reestruturação dos ritos de governança e acompanhamento do projeto pelo CMA, com novas ferramentas e modelo de prestação de contas, tanto técnica quanto financeira
- Validação do Planejamento Estratégico do Programa pelos NITs;
- Inauguração de 03 novos ambientes de inovação – AptaHub Ribeirão Preto, AptaHub Santos e AptaHub Campinas Taquaral, com a presença do Secretário de Agricultura Abastecimento, Guilherme Piai, Secretário Executivo, Edson Fernandes, além de importantes outros representantes políticos, como deputados estaduais e representantes de prefeituras e secretarias municipais;
- Reestruturação da estratégia de composição da comunidade AptaHub e ocupação de seus ambientes de inovação;
- 212 participantes da Comunidade AptaHub no WhatsApp, e 60 matérias sobre AptaHub veiculadas no trimestre, reforçando posicionamento de marca com formadores de opinião e opinião pública nacional, como Veja, Globo Rural e afiliadas locais da TV Globo
- Lançamento da Plataforma Interna de Gestão para acompanhamento do CMA, e de plataforma semelhante para os Residentes AptaHub
- 26 startups e soluções inovadoras apoiadas pelo Programa de Residência, com alto grau de engajamento em mentorias e atividades desenvolvidas pelo programa
- Finalização da 1ª edição do AptaHub Acelera, com 12 startups graduadas e 168 sessões de mentoria conduzidas, com média de 88,34 de presença nas ações realizadas
- 52 inscrições no AptaHub Conecta, sendo 33 válidas, e alto grau de engajamento em seu 1º evento setorial

IMPACTO CONSOLIDADO APTAHUB



DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

ITEM I

Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 2º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 25/02/2024 a 25/05/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM I – PLANEJAMENTO | CONSIDERAÇÕES GERAIS

Este Item refere-se à estruturação das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento do AptaHub junto ao mercado de inovação e empreendedorismo, para que as Instituições alcancem novos patamares a curto, médio e longo prazo, realizando seus objetivos e concretizando suas metas ao longo do tempo.

Para definição da Estratégia e Modelo de inovação a ser adotado, a ideia inicial seria utilizar a metodologia própria da Wylinka criada para o desenvolvimento de habitats de inovação, com o objetivo de potencializar sua atuação e fortalecer ecossistemas de inovação, denominada - BIS – Bloom Innovation Spaces, que considera três eixos de desenvolvimento: Estratégico, Tático e Operacional.

A metodologia BIS é dividida em 4 fases:

a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base (estratégico, tático e operacional):

- i. SINTONIZAR - Diagnóstico - Realizar o diagnóstico do Modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação da APTA/SAA e suas ICTs
- ii. INSPIRAR E DIRECIONAR – Estratégia e Visão de futuro - Auxiliar na projeção da visão, identificação de necessidades e ambições futuras de inovação do Ecossistema de inovação da APTA/SAA
- iii. CONSTRUIR – Avaliar, definir e implementar o Modelo de inovação - Analisar Modelos de Inovação possíveis – Traçar caminhos para alcançar essa visão de futuro.

b) Desenvolvimento do modelo de gestão do Ecossistema

Este item se desdobra de maneira cíclica ao longo do projeto, após ações de aprofundamento de diagnósticos e estudos efetuados no Ano I, no primeiro trimestre do Ano II deu-se a construção da visão alinhada sobre visão, objetivos macro e micro do projeto, culminando assim, nas ações desempenhadas dentro do 2º trimestre, listadas abaixo:

- Construção de matriz de riscos e oportunidades para o AptaHub;
- Validação e co-criação entre OSC's e com a diretoria dos NITs (4 oficinas de construção);
- Socialização dos documentos de apoio para construção do planejamento estratégico;
- Sistematização das informações coletadas;
- Consolidação do material final de Planejamento estratégico;
- Divulgação do documento final para a diretoria dos NITs para prosseguir com validação.

O processo de construção do material teve um atraso computado em 1 mês, por motivos de aprofundamento de estudos e consolidação de material, bem como conciliação de agendas e tempo para que as diretorias pudessem analisar e decantar de maneira qualitativa as informações fornecidas.



ITEM I – PLANEJAMENTO | CUMPRIMENTO DAS METAS

Objetivos	Atividades Previstas	Indicadores	Meta Ano 02	Duração	Status
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base estratégico, tático e operacional i. SINTONIZAR: Realização de pesquisa desk e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios: - Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional; da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios - Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação. 1 Workshop de Diagnóstico -Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos: - Benchmarking de “HUBs” e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; - Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio - Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades) 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA (Teoria da Mudança) iii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 1 (OKR) e modelo de gestão: - Processamento e análises para compilação de modelos de operação possíveis para a estratégia de inovação definida para o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA. - Estrutura e processo de Gestão da Inovação e de Governança para o modelo de Inovação - Workshop – para definição e validação do Modelo de Inovação - Workshop Modelo de Operação (8 hs) – atuação, detalhamento da operação do Modelo de inovação e definição de critérios - Desdobramentos do Workshop 6 Encontros de trabalho para construção e implementação do Modelo de Operação. - Fórum final de apresentação do planejamento e modelo construído a stakeholders estratégicos b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas; iv. Revisão semestral OKRs ano 1 v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR) vi. Revisão semestral OKRs ano 2 vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR) viii. Revisão semestral OKRs ano 3 ix. Planejamento de política pública para os próximos anos	1.1 Planejamento base e revisões anuais	1	Mês 1 a 30	Item a(i) finalizado; item (ii) finalizado
		1.2 Evento interno de validação e revisão do modelo de gestão e avaliação da operacionalização dos ambientes promotores de inovação	1	Mês 06 a 36	B) Item em andamento, a ser concluído com o modelo de gestão da inovação unificado (dentro do previsto)

ITEM I – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
1. Consolidação de materiais	Jan e Feb/24	
2. Estruturação do planejamento estratégico	fev/24	
3. Mapeamento de riscos	fev e mar/24	
4. Workshop com OSCs	mar/24	
5. Apresentação de materiais aos NITs	mar/24	
6. Workshop com NITs	28/03/24	
7. Consolidação do Material	15/05/24	
8. Validação final	25/06/24	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores dos NITs e equipe AptaHub

Duração: de Jan a Junho / 24

Formato: 03 workshops online

Objetivo Geral: Construir uma linha estratégica que apoie a condução das ações do AptaHub e sua perenidade para alcance dos objetivos da Teoria da Mudança

Referência Plano de Trabalho: I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Destaques Positivos

- Foi disponibilizado o material na integra para avaliação dos NITs em 28/05/2024.

Pontos de Atenção

Houve um atraso no processo de construção do documento devido a agendas de workshops com os NITs e também a necessidade de maior detalhamento de informações identificada pela equipe.

Plano de Mitigação

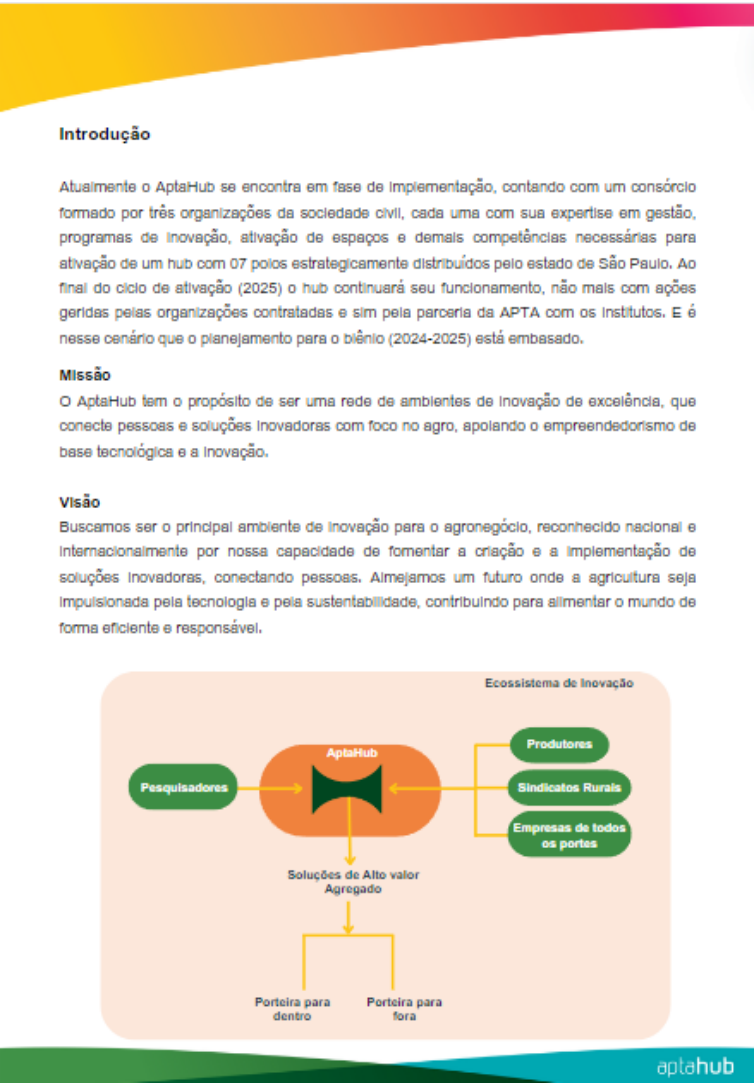
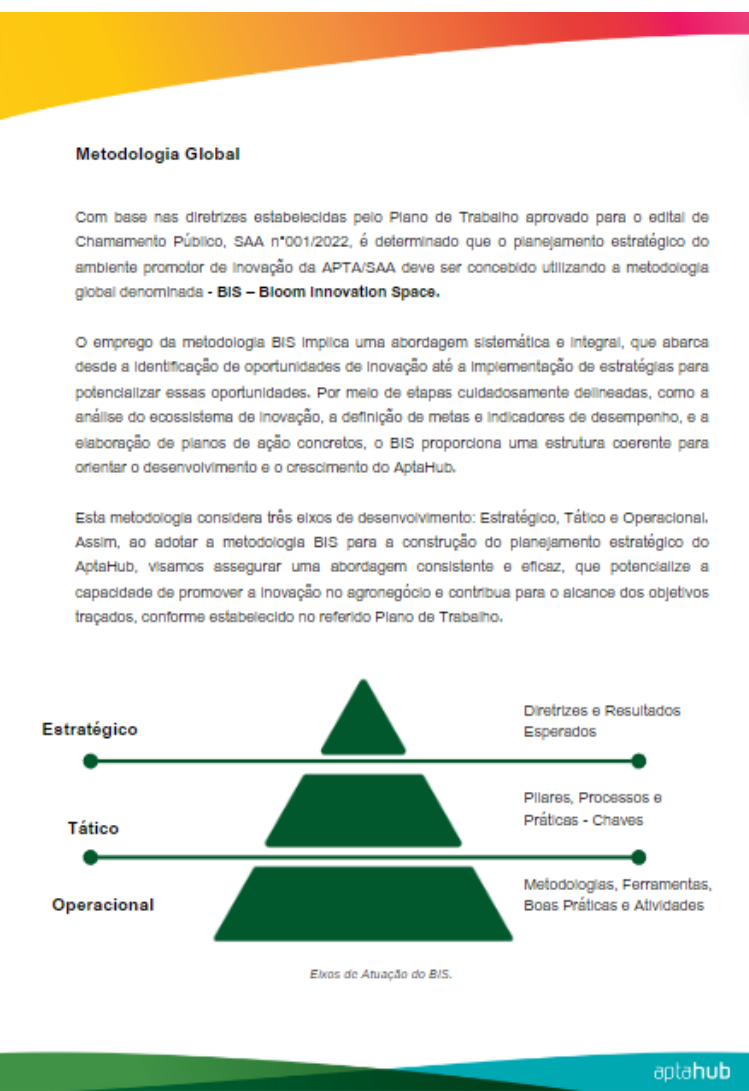
- Reunião para sanar dúvidas dos diretores dos NITs em 21/06/24;
- Encontro para definição dos encaminhamentos estratégicos marcado para o dia 25/06/24.

ITEM I – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Revisão e cruzamento dos documentos estratégicos do projeto	fev a mar - 24
Sistematização de informações dos workshops com OSCs	abr- 24
Consolidação da estratégia integrada AptaHub	abr- 24
Revisão final do material	15/05/24
Socialização do documento	28/05/24



Documento - AptaHub Planejamento Estratégico _2024



ITEM II

Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 2º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 25/02/2024 a 25/05/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos



ITEM II – AMBIENTES DE INOVAÇÃO | CONSIDERAÇÕES GERAIS

Este item inclui o planejamento, implantação e gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, a partir de diretrizes técnicas definidas pelos NITs e alinhadas com o Plano de Trabalho, contando com a infraestrutura para receber startups e com ambientes para realização de reuniões e treinamentos. O objetivo das OSCs é gerenciar as atividades realizadas nos ambientes de inovação, considerando a utilização dos espaços e pessoas necessárias ao atendimento dos objetivos propostos.

Além disso, conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs Atuantes em Rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos detalhados no Anexo VI do Edital de Chamamento Público e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são: (1) Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio (Sede da APTA - Campinas); (2) AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas); (3) AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC); (4) AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL); (5) AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto); (6) AptaHub Santos (localizado na unidade do IP, em Santos); (7) AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB, em São Paulo)

Implementação dos Ambientes de Inovação:

Devido à necessidade de entrega dos espaços de inovação e à demora na resposta da Administração sobre o aditamento solicitado no ano passado, decidiu-se seguir com a implementação simplificada dos projetos arquitetônicos, priorizando o funcionamento regular dos ambientes como espaços de trabalho, mesmo que não atingindo todas as expectativas dos projetos.

Com a não aprovação do aditamento solicitado em julho de 2023, elementos essenciais do Projeto Arquitetônico, como marcenaria, painéis decorativos, bancadas e banquetas altas, adesivação, pinturas adicionais e elementos decorativos foram suprimidos. A implementação focou em mesas, cadeiras e investimentos diretos nos espaços, conforme relatórios anteriores. Pendências e itens não implementados foram detalhados em tabela nas evidências.

Além dessas questões, destaca-se também um atraso na finalização das obras dos ambientes de Inovação por parte da administração pública, o que impactou o programa como um todo. Esses atrasos forçam mudanças em cronogramas e estratégias de promoção de eventos e ritos de comunidade, em especial, pois os esforços das equipes precisam ser deslocados para a realização de inaugurações com ritos cerimoniais específicos de governo.

O próprio Art. 2º, II do Termo de Colaboração determina expressamente que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser disponibilizados **por meio de compartilhamento de espaços, desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Nesse sentido, o atraso nas obras prejudicou a realização das atividades previstas. Segue abaixo o histórico de conclusão das obras mencionadas

UNIDADE	Instituio Sede	STATUS EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM 19/12/2022	PREV. DE CONCLUSÃO EM MARÇO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM JUNHO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM SETEMBRO/23	PREV. DE CONCLUSÃO EM MAIO/24
AptaHub São Paulo	Instituto Biológico	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023	Julho de 2024
AptaHub Campinas - Gramado	Instituto Biológico	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue	Inaugurado
AptaHub Santos	Instituto de Pesca	Contratada - Em Execução	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Entregue Sem climatização e internet	Inaugurado com climatização e internet
AptaHub Campinas - Itapura	IAC	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Campinas - Taquaral	ITAL	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final	Inaugurado
Escritório de Inovação	Sede APTA	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado
AptaHub Ribeirão Preto	Instituto de Zootecnia	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Inaugurado com climatização

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | CUMPRIMENTO DAS METAS

Objetivos	Atividades Previstas – Ano II	Indicadores	Meta Ano 02	Duração	Status
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) iii. Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1 vi. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 2 vii. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 3	2.1 Projeto descritivo dos espaços físicos (planejamento, estruturação, identidade visual etc.)	0	mês 1 ao 36	Finalizado
		2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	4		02 ambientes promotores de inovação implementados e Inaugurados
		2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo Implementados	0		
					Finalizado



ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos – 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
1. Inauguração de 6 Ambientes de Inovação e 01 escritório	Nov/22 a Mai/2023	
1.1 Ribeirão Preto	Março/2024	
1.2 Santos	Abril/2024	
1.3 São Paulo	Julho/2024 (previsão)	
1.4 Campinas Taquaral	Maio/2024	
2. Atração e Captação de Membros	Duração do projeto	
3. Mobilização e Engajamento da Comunidade	Duração do projeto	
3.1. Programa de Residência	Até Julho/2024 (vide slide 12)	

Ficha Técnica

Público-alvo: Os Ambientes de Inovação Aptahub são as casas do ecossistema de inovação em torno da APTA.

Duração: 36 meses

Formato: 6 Ambientes de Inovação + 1Escritório Sede

Objetivo Geral: Ambientes físicos de inovação onde as comunidades locais do Aptahub se materializam e se encontram e promovem ritos, eventos e ações voltadas ao fomento da cultura de inovação e conexão com o ecossistema

Referência Plano de Trabalho: II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Destaques Positivos

- 26 soluções/startups participantes do programa de Residência
- 05 ambientes inaugurados até **25 Maio de 2024**; (Sede, Itapura, Gramado, Ribeirão Preto e Santos)
- 259 presença (check-ins) aos Ambientes de Inovação no período de 25/02/2025 até 25/05/2024;
- 70 participantes do Rito Café com Prosas acontecendo entre Abril e Maio, nos ambientes em operação.

Pontos de Atenção

- Atraso na inauguração dos ambiente de São Paulo em razão da não entrega e vistoria do espaço por parte dos Institutos.
- Potenciais riscos a equipamentos, usabilidade e ocupação dos espaços pelos membros em razão de pendências estruturais dos ambientes, principalmente em São Paulo e Taquaral.
- Baixa ocupação dos ambientes inaugurados em razão da falta de aderência dos espaços ao público de Residentes do 1º Edital.

Plano de Mitigação

- 1.1 Dar previsibilidade da entrega das obras às OSCs (responsabilidade: Institutos).

1.2. Conclusão das reformas infraestruturais no espaço de inovação de São Paulo.
- 2.1 Encaminhar com os NITs (Pontos Focais) para resoluções específicas de cada ambiente (Em andamento).
- 3.1 Realinhar e expandir público-alvo dos ambientes de inovação (Em andamento);

3.2 Validar e publicar a nova chamada para participar na Comunidade Aptahub (fluxo contínuo)

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Inauguração do Ambiente de Inovação RIbeirão Preto	06/03
Ativação e Mobilização: Encontro dos Residentes + Tour dos Institutos em Ribeirão Preto	06/03
Validação do Plano Estratégico de Atração (Ocupação dos Ambientes)	26/03
Encontro dos Residentes em AptaHub Campinas Itapura	05/04
Inauguração do Ambiente de Inovação AptaHub Santos	08/04
Estratégia de Ocupação dos Ambientes validada junto aos NITs	11/04
Iniciado Mobilização e Engajamento do Público Interno dos Institutos para Ocupação dos Espaços com os Café com Prosas	15/04
Inventário com Etiquetação dos Bens-Duráveis	30/04
Regramento dos Ambientes de Inovação para Atualizar do Manual de uso dos Espaços	01/05
Encontro dos Residentes em AptaHub Campinas Gramado	17/05
Implementação do processo de Reserva de Salas Privativas e Reuniões/e Eventos	20/05
Validado Edital CHAMADA APTAHUB DE APOIO À SOLUÇÕES PARA O AGRO	25/05

ITEM II - AMBIENTES DE INOVAÇÃO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Inauguração Ambiente de Inovação Aptahub Ribeirão Preto



Ribeirão Preto conectada à rede de ambientes de inovação do agro!

Nesta quarta, o secretário de Agricultura, Abastecimento de São Paulo, **Guilherme Piai Filizzola**, inaugurou a quarta unidade Aptahub do estado.

Para o secretário, o Aptahub vai ampliar o alcance, a densidade e o impacto da inovação em toda a cadeia do agronegócio.

"São Paulo foi o estado que mais exportou commodities em janeiro, ou seja mais de 20% das exportações do Brasil vieram daqui. Crescemos 18% em relação a janeiro do ano passado. E este ...Ver mais

60

5 compartilhamentos

Gostei **Comentar** **Compartilhar** **Enviar**

Adicionar comentário



Inauguração Ambiente de Inovação Aptahub Santos

Ritos Semanais (Café com Prosa)

ITEM III

Gestão de Comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 2º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 25/02/2024 a 25/05/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES

O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos demais itens, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.

Além das atividades de gestão de comunidades específicas de cada um dos programas e iniciativas desenvolvidas pelo Aptahub, durante o período deste relatório as atividades de mobilização de ecossistema foram centralizadas em especial na inauguração de 03 novos ambientes de inovação: Aptahub Ribeirão Preto, Aptahub Santos e Aptahub Campinas – Taquaral. Essas inaugurações ocorreram após uma série de atrasos de obras, o que impactou significativamente na estratégia do programa e na realização de eventos presenciais. Importante destacar também que houve uma redução de metas e orçamento para o 1º semestre de 2024, o que também impactou na estratégia do programa como um todo.

Ressalta-se ainda que, ao longo do 1º semestre de 2024, houve constantes avaliações do Programa de Residência, cujos objetivos iniciais incluíam a ocupação dos ambientes de inovação. Ao longo das atividades, ficou claro que seria necessário ampliar o público e facilitar as formas de acesso aos ambientes, para que a comunidade Aptahub efetivamente atinja a densidade necessária e desejada para um hub de inovação.

Por questões de estratégia, narrativa e atingimento de públicos-alvo específicos, as metas originalmente previstas neste item foram atreladas a duas grandes iniciativas:

- Programa de Residência; e
- Gestão de Comunidades.

Todas as atividades, indicadores e metas previstas em Plano de Trabalho se mantém, porém a sua organização e forma de operacionalização foram amadurecidas conforme o andamento do Aptahub.



ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES | CUMPRIMENTO DAS METAS

Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 2	Duraçã o	Status
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	i. Realização de, no mínimo 3 eventos no Ano II e para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto	3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização	Gestão de Comunidade	3	Mês 03 a 32	2 eventos realizados – Encontro de Residentes
	ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas	3.2 Número mínimo de atividades de capacitação	Programa de Residência	6	Mês 03 a 32	3 mentorias coletivas - Programa de Residência
	iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.	3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo	Gestão de Comunidades	2/6	Mês 04 a 30	02 demandas captadas (01 Corporate e 1 startup); 02 demandas de Corporate em negociação + 02 demandas de Startup e negociação. Para demandas encaminhadas vide slide 34 – Aptahub Conecta
	iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA					
	v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores					
	vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema	3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos	Gestão de Comunidades	1	Mês 06 a 36	1 evento em organização para o segundo semestre
	vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção	3.5 Número de relatórios de balanço social	Gestão de Comunidades	1	Mês 12 a 36	Relatório do Ano 1 finalizado. O Balanço do Ano 2 está previsto para janeiro de 2025, após a finalização de todas as atividades do ano vigente.
	viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking					
	ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio					
	x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores do ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes.					
	xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão.					
	xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação					



PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024			● Não iniciado	● Atrasado
			● Concluído	● Atenção
			● Em andamento (conforme o plano)	
Ações – 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol		
1. Onboarding de residentes	Dez/23	●		
2. Realização de atividades de formação e capacitação	Jan/24 a Jul/24	●		
2.1 Ciclo de Mentorias coletivas	Jan/24 a Jul/24	●		
3. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios (Vitrine APTA)	Dez/23	●		
3.1 Matchmaking entre pesquisadores, ICTs e soluções apoiadas através de facilitação de conversas e visitas guiadas	Ao longo do projeto	●		
3.2 Plataforma interna do Programa de Residência, com seção específica sobre as soluções apoiadas	Ao longo do projeto	●		
4. Auxílio na captação de recursos financeiros	Jan/24 a Jul/24	●		
4.1 Ciclo de Assessoria de Fomento (Contrapartida Cietec)	Jan/24 a Jul/24	●		
4.2 Ciclo de Mentorias Individuais (parceria com Sebrae – Contrapartida Cietec)	Jan/24 a Mar/24	●		
5. Rodadas de negócio e sessões de matchmaking	Nov/23 a Jun/24	●		
5.1 Matchmaking entre pesquisadores, ICTs e soluções apoiadas através de facilitação de conversas e visitas guiadas	Ao longo do projeto	●		
5.2 Viabilização de participação em eventos com oportunidades comerciais e de parcerias	Ao longo do projeto	●		

Ficha Técnica

Público-alvo: Startups do Programa de Residência AptaHub

Duração: setembro/23 a 31 de julho/24 (1º edital)

Objetivo Geral: Apoiar as startups residentes do AptaHub, através do oferecimento de:

- Coworking: Acesso à nossa rede de 06 espaços, em 04 cidades do estado de SP
- Mentorias individuais e coletivas e assessoria de fomento
- Conexão com os Institutos da APTA e com setor produtivo
- Comunidade AptaHub, eventos e compartilhamento de informações

Referência Plano de Trabalho: 3.2 Número mínimo de atividades de capacitação, 3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo; 3.vii Auxílio na captação de recursos; 3.viii Rodadas de negócio

Links para acompanhamento: [Plataforma Interna](#)

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
26 soluções inovadoras ativas no Programa de Residência - Alto engajamento dos residentes nas mentorias coletivas (média de 17 participantes e 9 startups por mentoria - 65% de participação) 01 Projeto PIPE encaminhado à FAPESP com apoio da assessoria do programa (aguardando resposta) e 13 sessões de assessorias feitas. - Aumento na participação em relação às mentorias individuais e ótimos feedbacks (parceria com o Sebrae) [5 startups mês de abril -> 10 startups mês de maio] 16 especialistas mobilizados para criação de nova base de mentores	1. Descontentamento dos residentes com a impossibilidade de usufruir de espaços não inaugurados na vigência do contrato do Programa de Residência	1.1 Definir nova estratégia para o programa de residência e encaminhamento para acesso aos ambientes de inovação (em andamento)); 1.2 Planejar transição dos residentes para o novo chamamento AptaHub (em andamento).
	2. Dificuldade na promoção da conexão entre startups residentes e Institutos em razão da falta de clareza e qualificação das informações sobre as oportunidades viáveis de parcerias com pesquisadores, laboratórios e centros da APTA com vocação para inovação	2.1 Promover encontros entre residentes e os pesquisadores para facilitar a colaboração entre ambos (em andamento) 2.2 Listar os laboratórios e pesquisadores interessados em parcerias com startups residentes; 2.3 Marcar squads específicos com representantes de cada ICT para formatar as visitas guiadas e/ou encontros assertivos entre pesquisador e startups; 2.4 Marcar treinamento jurídico com pesquisadores, startups e equipe interna para capacitação do processo de fechamento de contratos de parcerias ICT/empresas (em andamento)



PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Kickoff Mentorias Individuais - parceria com Sebrae	29/04 a 02/05
Inauguração AptaHub Ribeirão Preto	06/03
Kickoff Assessorias de Fomento	13/03
1ª Mentoria Coletiva – Cultura de Inovação	19/03
Encontro de Residentes - AptaHub Campinas - Itapura	05/04
2ª Mentoria Coletiva – Por onde começo minha estratégia comercial e de marketing	16/04
Agrishow	29/04 a 02/05
Rural Summit	02/05
Início da etapa de acompanhamento dos cases com a assessoria juricica (NBOT)	09/05
Encontro de Residentes - AptaHub Campinas Gramado	17/05
3ª Mentoria Coletiva – Desenvolvendo um Pitch eficiente	21/05
Preparação da organização do Campinas Innovation Week	Maio de 2024
Reestruturação do Programa de Residência	Abril - junho de 2024
Entrega da 1ª versão dos documentos da Assessoria Jurídica (Guias orientativos)	29/04
Benchmarking de programas de aceleração tecnológicas promovidos por ICTs	Maio de 2024

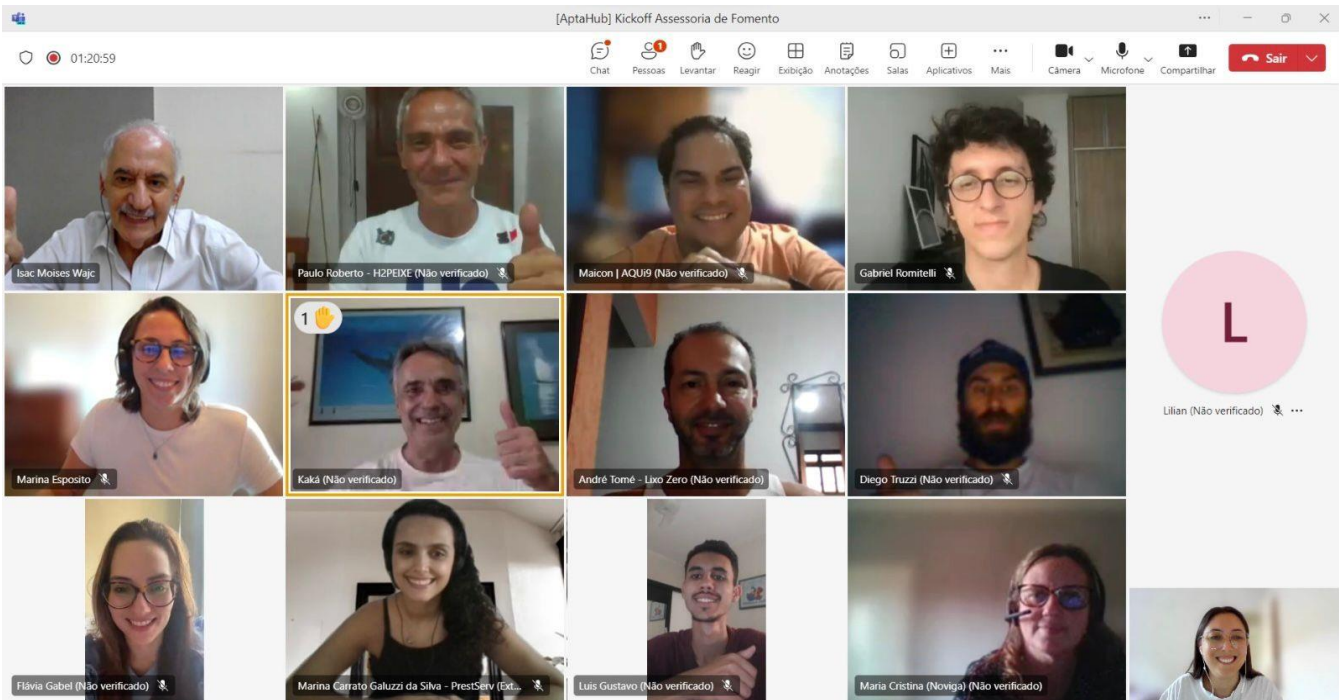
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



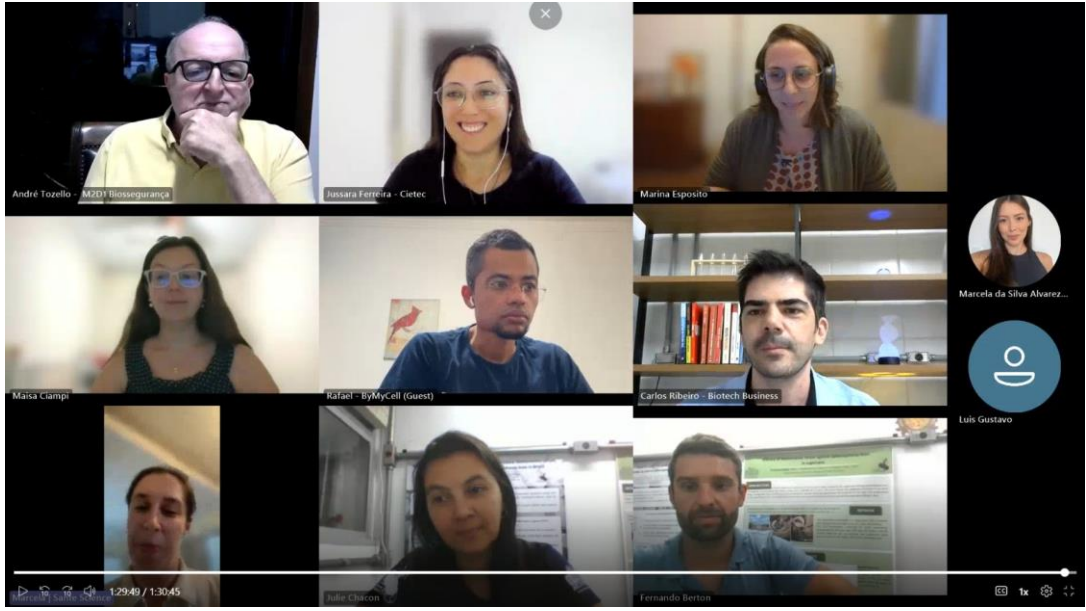
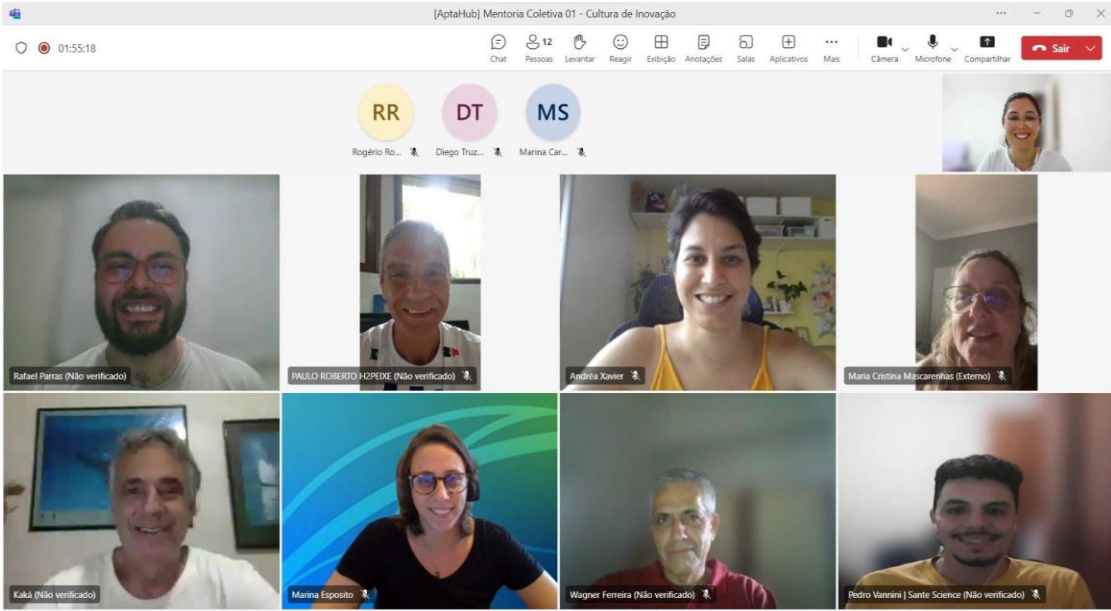
Encontro de Residentes –
AptaHub Campinas - Itapira



Encontro de Residentes –
AptaHub Campinas - Gramado



Kickoff Assessoria de Fomento



Mentorias Coletivas

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Depoimentos dos Residentes

Olá, Jussara!! Tudo bem, obrigado por perguntar, e você como está? Sim e na semana passada tivemos uma excelente com o Henrique Silvani!!! E continua tranquilo sim o nosso gestor de relacionamento - Luiz Miranda, também é excelente!!!

12:00

Só pra vc ter uma ideia, nossa casa em Bauru esta a venda com intuito de ir mais pra perto de Campinas e aproveitar ao maximo as possibilidades!

18:24

23/05/2024

"Participar da Agrishow 2024 foi importante para nós da AQUi9, por estarmos momento de estruturação dos processos comerciais e máquinas de vendas, conectar com empresas, produtores rurais e outras startups (por meio do Agrishow Labs) é de extrema importância para acelerar o nosso crescimento através das conexões que conseguimos fazer e parcerias para o futuro do negócio. Tivemos a oportunidade de nos conectar com startups e empresas, que já estamos em processos de parcerias, para evoluir nossos produtos e serviços, e propormos melhor valor aos nossos potenciais clientes. Além de poder aprender com o mercado agro, que brilha no desenvolvimento de novas tecnologias e inovação emergentes, para aplicar no segmento de piscicultura, que está em crescimento no nosso país e é o nosso core business atualmente." Do mais só tenho a agradecer a oportunidade, pois esta semana da Agrishow nos proporcionou a oportunidade de alavancar nossas estratégias de futuro e direcionamento da AQUi9.

09:13

12/06/2024

Bom dia Jussara, só para informar que recebi o email da nova inscrição no programa e já enviei o Form. Obrigado e espero que dê certo +um ciclo com vocês

09:11



GESTÃO DE COMUNIDADES | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
1. Eventos de Mobilização e fomento de cultura de inovação	Duração do projeto	●
1.1. Conectando o Agro	A partir do 2º semestre	●
1.2 Encontro de residentes	março a junho/24	●
1.3 Ritos de comunidades locais nos ambientes de inovação (Café com prosa e meetups)	Duração do projeto	●
1.4 Mentorias coletivas para a comunidade (transição do programa de residência)	A partir do 2º semestre	●
2. Realização de networking, conexões efetivas e missões aos ambientes de inovação	Duração do Projeto	●
2.1 Recebimento de missões de organizações e atores relevantes do ecossistema de inovação	Duração do projeto	●
2.2 Reuniões e apresentações para promoção de conexão com atores relevantes	Duração do projeto	●
3. Promoção de desafios tecnológicos	Duração do projeto	●
3.1 Realização de evento Desafio Tecnológico	A partir do 2º semestre	●
4. Balanço de tecnologias apoiadas pelo AptaHub	Duração do projeto	●
5. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação	Duração do projeto	●
5.1 Gestão de canais de engajamento no whatsapp	Duração do projeto	●
5.2. Criação de conteúdos para Newsletter	A partir do segundo semestre	●
6. Gestão de comunidade data driven	Duração do projeto	●
7. Onboarding de membros da comunidade	Duração do projeto	●

Ficha Técnica

Público-alvo: startups e pesquisadores apoiados no AptaHub

Duração: todo o período do projeto

O que é: área dedicada a promoção da cultura de inovação, fomento de conexões entre membros e criação de eventos para troca de conhecimento

Objetivo Geral: Alimentar as relações e interações de pessoas que se relacionam com o AptaHub, seja em meios físicos ou digitais.

Referência Plano de Trabalho: 3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização; 3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos; 3.5 Número de relatórios de balanço social

Destaques Positivos
Mobilização do ecossistema de inovação para lançamento de 3 novos ambientes do AptaHub: Ribeirão Preto, Santos e Campinas – Taquaral Nº de membros da Comunidade Ampliada: 212 pessoas Articulação para participação do AptaHub no Campinas Innovation Week

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Falta de densidade na comunidade ativa no AptaHub em razão da pouca variabilidade de público aceito no Programa de Residência	1.1 Inclusão de atores variados no público-alvo da comunidade AptaHub, para além de startups de base científica
2. Atraso nas inaugurações dos ambientes de inovação impactam nas estratégias de mobilização, fomento de cultura de inovação e realização de eventos presenciais	2.1 Realização de eventos de forma online 2.2 início da criação de ritos de comunidade nos ambientes já inaugurados



GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas – 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Desenho de Framework para eventos de mobilização e inauguração dos ambientes de inovação	Fevereiro
Inauguração do Aptahub Ribeirão Preto	06/03
Encontro de Residente Aptahub Ribeirão Preto	06/03
Encontro de Residente Aptahub Campinas Itapura	05/04
Inauguração Aptahub Santos	08/04
Plataforma interna do Programa de Residência	Abril
Reestruturação da comunidade e desenho da Chamada Aptahub	Maio
Encontro de Residentes Aptahub Campinas Gramado	17/05
Inauguração do Aptahub Campinas Taquaral	27/05
Gestão da agenda de atividades do projeto na plataforma interna dos NITs	Abril - Maio
Articulação para participação do Aptahub e das startups apoiadas no Agrishow	Abril
Reunião semanal com ASCOM da SAA para alinhamento de eventos e ações de mobilização do Aptahub no ecossistema.	Março - Abril - Maio
Planejamento para experiência do estande Aptahub no Campinas Innovation Week	Maio

GESTÃO DE COMUNIDADES | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



*Inauguração do Aptahub
Campinas Taquaral - Maio*



*Inauguração do Aptahub
Santos - Abril*



*Encontro de Residentes
Aptahub Itapura - Abril*



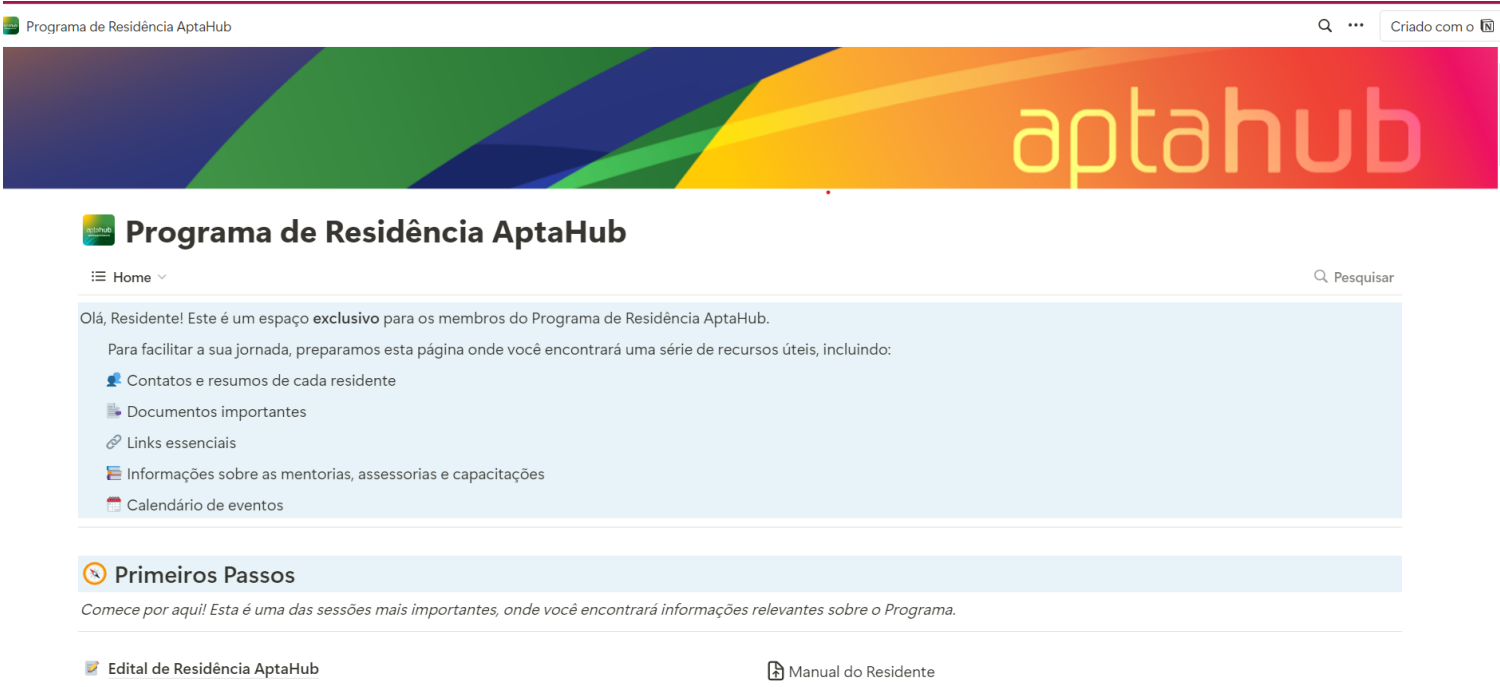
*Visita Técnica no Campinas
Innovation Week - Maio*



*Inauguração do Aptahub
Ribeirão Preto - Março*



*Encontro de Residentes Aptahub
Gramado - Maio*



*Plataforma interna para membros do Programa de
Residência Aptahub*

ITEM IV

Implementação de estrutura de apoio e aceleração

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 2º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 25/02/2024 a 25/05/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E MULTIPLICADORES

Neste item se desdobram as ações de capacitação de servidores em metodologias de inovação e programas de apoio a conexão entre ICTs e mercado.

AptaHub Conecta

É um programa contínuo, com o objetivo de criar parcerias entre, pesquisadores, startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores. Os selecionados pelo programa serão capacitados e conectados aos parceiros por meio de reuniões individuais e rodadas de negócios, a fim de amadurecer as soluções e deixá-las prontas para atendimento das demandas mapeadas

As demandas tecnológicas são mapeadas continuamente, porém são disponibilizadas pelo programa em ciclos semestrais.

AptaHub Acelera

É um programa de aceleração com o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científico tecnológica no estado de São Paulo. O foco está em apoiar projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos mapeados anualmente e em acordo com o planejamento estratégico do AptaHub e tendências do agro. O programa tem duração de 4 meses e sua chamada é divulgada semestralmente.

Multiplicadores AptaHub

É um programa de capacitação de profissionais da AptaHub, especificamente Agentes dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) e Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) APTA. Seu propósito principal é dotar esses profissionais com habilidades e ferramentas relacionadas à inovação e empreendedorismo, além de fortalecer suas capacidades para prospecção de novas parcerias, oportunidades de negócios e modelos inovadores. Um grupo que manterá os Institutos unidos com um mesmo propósito, recebendo conhecimento para poder dar apoio para o Ecossistema de Inovação do AptaHub.

O programa é dividido em 4 módulos com 10 encontros cada.

Cientista Empreendedor

É um programa de iniciação as bases metodológicas e conceitos de inovação e empreendedorismo dentro do ambiente científico, dividido em 6 webinários, o programa aborda temáticas como: cultura de inovação, soft skills, metodologias de inovação e ecossistemas; conta também com um acompanhamento via caderno de atividades para dar apoio a turma.

Este programa tem duração de 2 meses e sua chamada é semestral.

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E MULTIPLICADORES

Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 2	Duração	Status
IV - Implementação de estrutura de apoio e aceleração	a) Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdo para apoiar a jornada das startups b) Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups	4.1 Número mínimo de parcerias captadas	AptaHub Acelera	4	03 a 27 Iniciado	Iniciado, com 2 conversas em andamento (dentro do previsto).
	c) Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação da APTA/SAA	4.2 Número mínimo de startups Apoiadas	AptaHub Acelera	6	Mês 08 a 34	Iniciado, com 3 startups já apoiadas (dentro do previsto).
	d) Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação	4.3 Número mínimo de projetos de inovação atendidos	Multiplicadores	6	Mês 04 a 35	Iniciado e não concluído (dentro do previsto)
	IV.i. Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA): Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo - Onboarding dos participantes Realização de 6 Workshops - Entrega dos Certificados	4.4 Número mínimo de startups e projetos acelerados	AptaHub Acelera	6	Mês 10 a 34	13 startups apoiadas no Programa de Aceleração, (meta ano I); 24 startups apoiadas no programa de Residência
	IV.ii. Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração: - Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições - Onboarding dos participantes Realização dos Webinários - Entrega dos Certificados	4.5 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	AptaHub Conecta	3	Mês 10 a 34	Iniciado, com 2 parcerias já concretizadas e 3 parceiros com previsão de renovação (dentro do previsto).
	IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: - Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções - Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor - Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - curso da Wylinka Ciência na Ponta. - Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação. - Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas - Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros	4.6 Número de programas de apoio à pré-aceleração	Cientista Empreendedor	1	Mês 4 a 35	Não iniciado (dentro do previsto)
	IV.iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração					
	IV.iv. Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios: - Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado - Capacitações - Conexões 1:1 com empresas e investidores 1 Evento de matching setorial por ano Acompanhamento semanal junto às startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias					



APTAHUB CONECTA | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco - 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
2. Hunting de pesquisas, projetos e startups	Março e abril/24	
2.1 Identificação de inscrições válidas	Abril/24	
3. Triagem dos inscritos	Abril e Maio/24	
4. Capacitações	Maio e Junho/24	
5. Reuniões 1:1	Maio e Junho/24	
6. Eventos setoriais	Maio e Junho/24	
7. Conexões efetivadas	A partir de julho	

Ficha Técnica

Público-alvo: Empresas / Pesquisadores e Startups

Duração: programa contínuo (2 ciclos/ano)

Formato: online com eventos presenciais

Objetivo Geral: O Aptahub Conecta é uma iniciativa que aproxima pesquisadores e startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações e investidores do agro.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

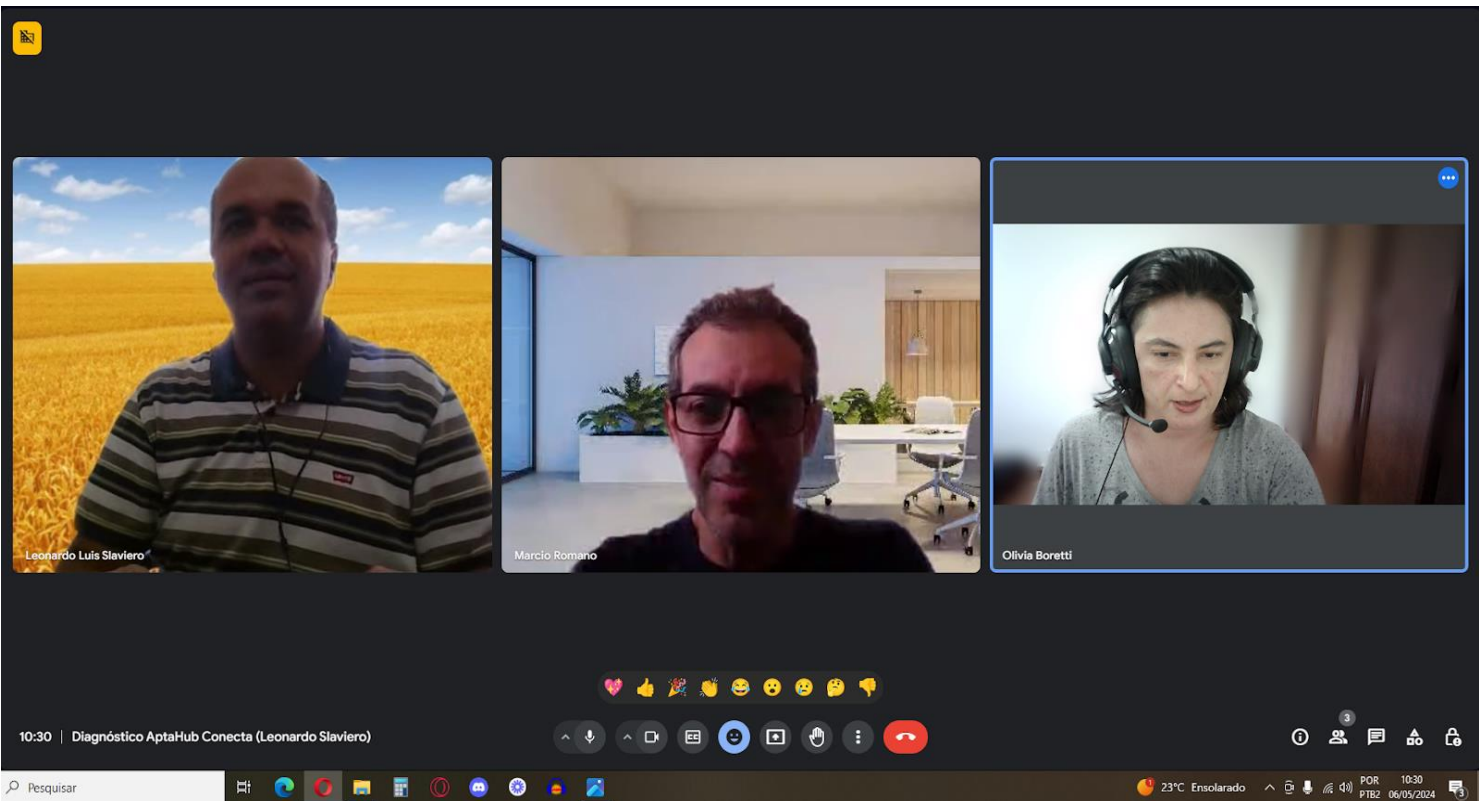
Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
52 inscrições gerais; 33 inscrições válidas; 4 pesquisadores inscritos, sendo 02 da APTA 3 parceiros em processo de ampliação de ciclo. 2 parcerias em negociação. 2 empresas interessadas no ciclo 2	1. Engajamento dos pesquisadores APTA;	1.1 Apoio dos diretores de NITs na identificação de potenciais pesquisas a serem endereçadas as demandas tecnológicas; 1.2 Evento específico de hunting para pesquisadores APTA 02/04.
	2. Revisões das ações ao longo do ciclo do programa	2.1Iniciado o desenho do ciclo 2 a ser validado previamente com os NITs



APTAHUB CONECTA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas	
Ação	Data
Diagnósticos	Maio/24
Oficinas de Pitch	Maio- 24
Reuniões 1:1	Maio a Junho/24
Evento setorial - Conecta Open	15/05/24
Talk Conecta	21/05/24

APTAHUB CONECTA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Reunião de diagnóstico - Agromobility



Conecta Open - Evento setorial



One a One - Brandt e Birdview

APTAHUB ACELERA | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco - 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
1. Seleção de participantes	Nov/23	
2. Preparação de participantes	Dez/23	
3. Execução de workshops	Dez/23 a Mai/24	
4. Execução de mentorias	Dez/23 a Mai/24	
5. Demoday	06/05/24	
6. Evento presencial de fechamento	16/05/24	

Ficha Técnica

Público-alvo: startups de base científica

Duração: de Dez/23 a Mai/24

Formato: 02 encontros semanais, online , 1 evento presencial

Objetivo Geral: O Aptahub Acelera tem o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científica-tecnológica no estado de São Paulo, com foco em projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos priorizados.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
- As startups concluíram o programa com média de 88,34 de presença; - Demoday foi concluído com alta taxa de aprovação para migração das startups para residência. - Startups que participaram do Acelera estão sendo incorporadas no programa de residência	Não há	Não há

APTAHUB ACELERA | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

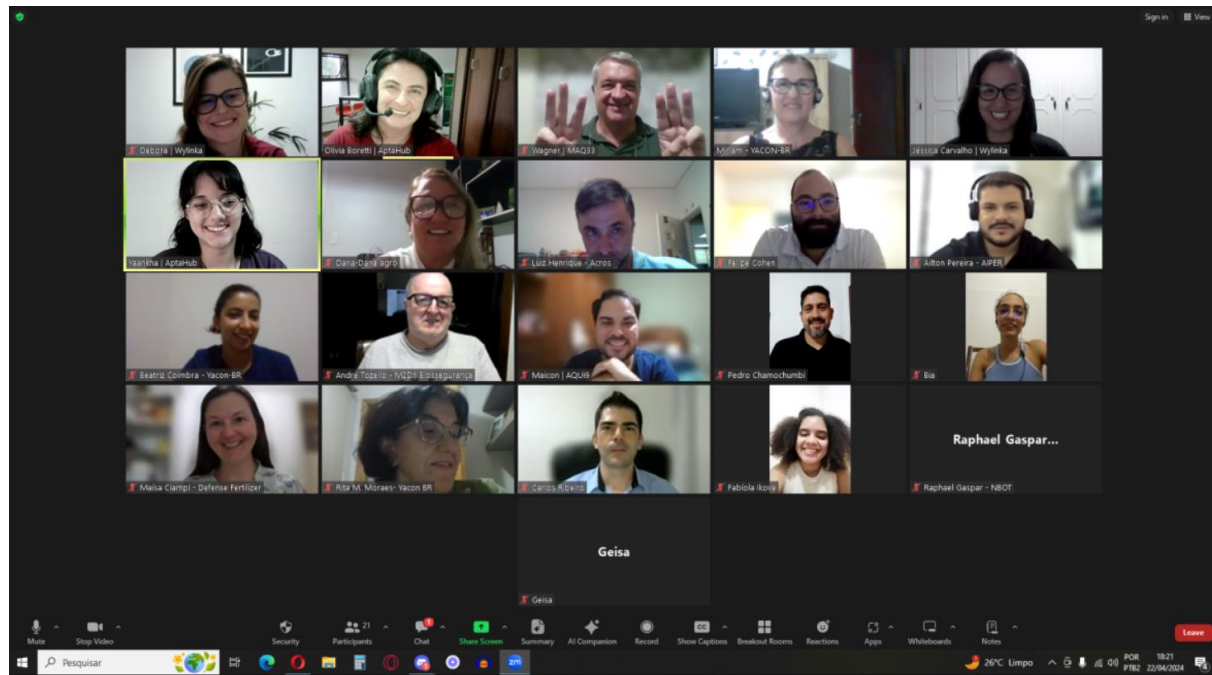
Principais Atividades Realizadas - 25/02 a 25/05/2024

Ação	Data
168 Reuniões de mentorias	Fev a Mai
14 Workshops de capacitação	Fev a Mai
Execução do Demoday	06/05/24
Evento de premiação das startups	16/05/24
Planejamento da edição 2	Maio/Junho

APTAHUB ACELERA | PAINEL DE CONTROLE



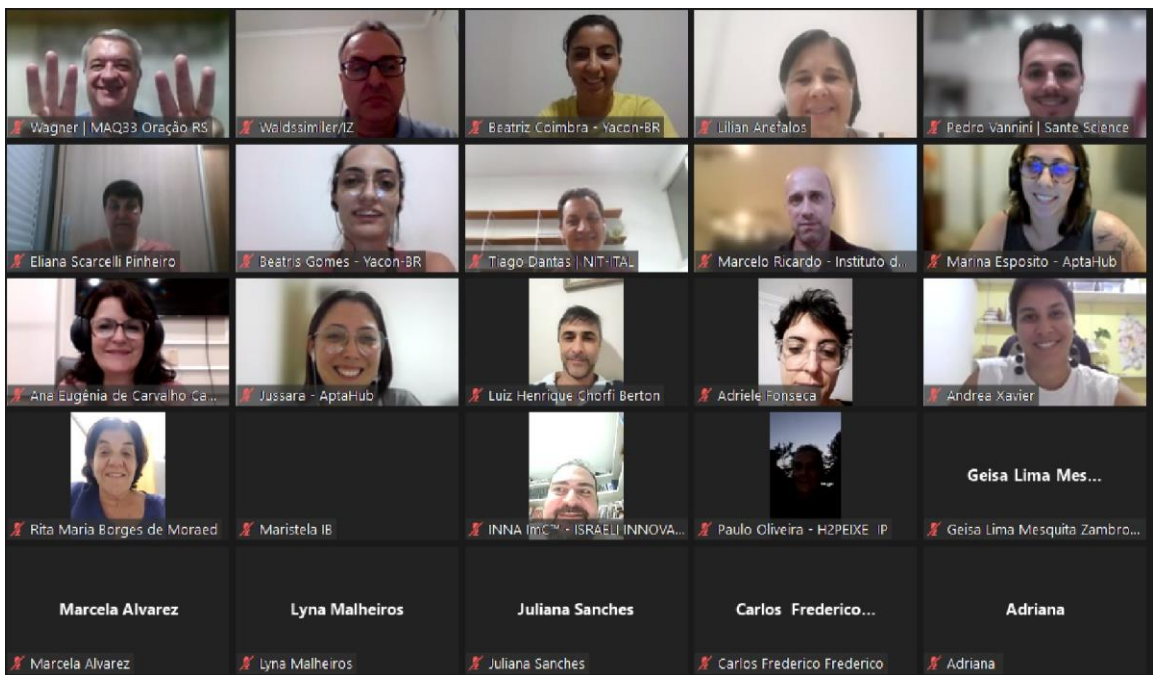
Startups ganhadoras da primeira edição do AptaHub Acelera



Encontros coletivos



Demoday





MULTIPLICADORES APTAHUB | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco - 25/02 a 25/05/2024	Prazo	Farol
1. Indicação dos participantes	Nov/23 a fev/24	
2. Abertura do programa	fev/24	
3. Execução dos workshops semanais (10 encontros)	Fev a abril/24	
3.1 Aprovação do novo planejamento do Multiplicadores	fev/24	
4. Fechamento do módulo 1	29/04/24	
5. Relatório final	15/05/24	

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores de NIT e servidores dos institutos que são entusiastas da inovação.

Duração: de fev. a abr/24

Formato: 4 módulos de 10 encontros distribuídos semanalmente, online

Objetivo Geral: Programa de capacitação de servidores dos institutos da APTA em metodologias de inovação para apoiar a implementação e perenidade do AptaHub.

Referência Plano de Trabalho: IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Destaques Positivos

- 10 encontros realizados;
- Alta taxa de aderência;
- Boa respostas as mudanças propostas na programação;
- Relatório final entregue

Pontos de Atenção

1. Alinhamento de expectativa quanto ao papel dos multiplicadores nas ações de inovação do AptaHub

Plano de Mitigação

1.1 Foi alinhado junto aos diretores dos NITs que os multiplicadores terão papel de facilitadores e articuladores.



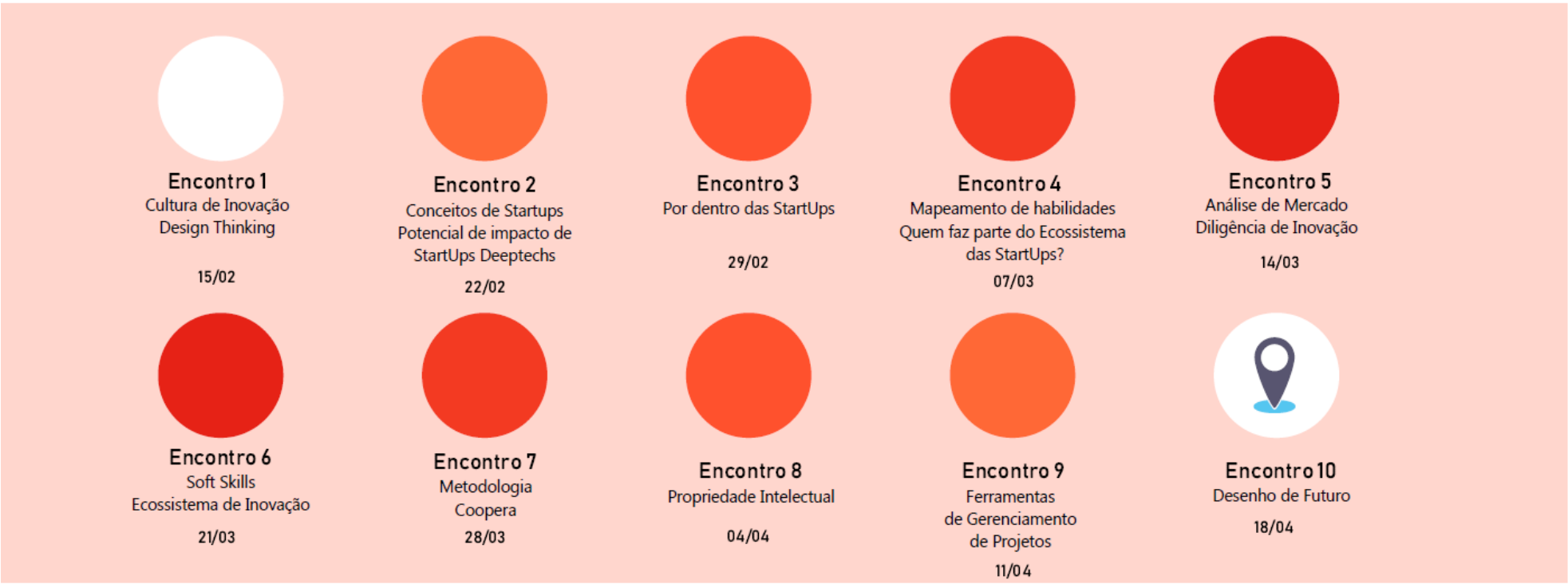
MULTIPLICADORES APTAHUB | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas - 25/02 a 25/05/2024

Ação	Data
Execução dos 10 encontros de capacitação	Fev - Mai
Envio de certificados módulo 1	Maio/24
Relatório de final de jornada	Maio/24
Validação do papel dos Multiplicadores	28/05/24
Aprovação de carga horária do Módulo 2	28/05/24

Multiplicadores AptaHub Participantes															
Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Extensões Ajuda															
Menus															
A1 Nome															
	A	B	C	D	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	
1	Nome	Instituto	Whatsapp	e-mail	Enc 1	Enc 2	Enc 3	Enc 4	Enc 5	Enc 6	Enc 7	Enc 8	Enc 9	Enc 10	
2	Carlos Frederico de Carvalho Rod	APTA ...	15-998199548	cfcrodrigues@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	Adriana Sacioto Marcantonio	APTA ...	12 988045044	adriana.marcantonio@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	Celina Maria Henrique Fortes	APTA ...	19997178944	celina.fortes@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	Neli Cristina Belmiro dos Santos	APTA ...	18981169714	nelisantos@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6	Graciela Da Rocha Sobierajski	IAC	11 975725036	graciela.rocha@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	Juliana Rolim Teramoto	IAC	19 991144509	juliana.teramoto@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8	Juliana Sanches de Laurentiz	IAC	(11) 94984-9630	juliana.sanches@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	Luis Felipe Villani Purquerio	IAC	19 992758561	felipe.purquerio@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
10	Rodrigo Marcelli Boaretto	IAC	.	rodrigo.boaretto@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
11	Lilian Cristina Anefalos	IAC	.	lilian.anefalos@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
12	Maristela Vasconcellos Cardoso	IB	.	maristela.cardoso@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
13	Eliana Scarcelli Pinheiro	IB	11992148432	eliana.scarcelli@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
14	Ana Eugenia de Carvalho Campos	IB	.	anacarvalho@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
15	Mario Eidi Sato	IB	19 99664 3233	mesato2012@gmail.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
17	Felipe Pires de Camargo	IEA	.	fpcamargo@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
19	Fabiana Kawassaki Hirashima	IEA	.	fabiana.hirashima@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
20	Celso Luis Rodrigues Vegro	IEA	.	celvegro@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
21	Antônio Fernando Gervásio Leona	IP	13 997200752	antonio.leonardo@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
22	Daniela Catellani	IP	17 997486018	daniela.castellani@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
23	Luciana Carvalho Bezerra De Men	IP	11 981784900	luciana.menezes@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
24	Danielle de Carla Dias	IP	11 981953853	daniellebio2004@yahoo.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
25	Leonardo Tachibana	IP	19982016875	ltachibana@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
26	Marcelo Ricardo De Souza	IP	.	mrsbio@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
27	Marcia Mayumi Harada Haguiwara	ITAL	19-99734-6236	marciamh@ital.sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
29	Patrícia Blumer Zacarchenco	ITAL	19996067779	pblumer@ital.sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
30	Tiago Bassani Hellmeister Dantas	ITAL	19991232228	tiago.dantas@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
31	Geraldo Balieiro	IZ	16991210812	gebaleiro@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
32	Ricardo Lopes Dias da Costa	IZ	19981186180	rldcosta@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
33	Sarah Figueiredo Martins Bonilha	IZ	(16) 981280068	sarah.bonilha@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
34	Rodrigo Giglioti	IZ	16991375013	rodrigo.giglioti@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
35	Waldssimiler Teixeira de Mattos	IZ	.	wmattos@sp.gov.br	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Encontro no qual as atividades foram realizadas:



MULTIPLICADORES APTAHUB

Acompanhamento de jornada

Relatório de final de curso

ITEM V

Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 2º trimestre de 2024
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 25/02/2024 a 25/05/2024
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos

ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO

O plano de trabalho do AptaHub prevê que a comunicação do projeto realize ações de posicionamento de marca voltadas para diversos públicos, a fim de que se torne referência nacional em inovação no agro.

Neste trimestre, foram desenvolvidas diversas ações em cumprimento às metas estabelecidas no plano de trabalho, destacando-se:

- Utilização da marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA
- Revisão do plano anual de comunicação
- Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios
- Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais;
- inserções e menções ao AptaHub nas mídias.

No período analisado, foi alcançada a meta de inserções (48), mostrando que avançamos na direção de um posicionamento de marca forte junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional, com reputação sólida e crescente reconhecimento.

Neste item, além das informações trazidas nos itens anteriores, constam ainda dados específicos sobre métricas de comunicação e clipping de notícias do AptaHub no período relacionado a este Relatório.

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 02	Indicadores	Meta Ano 2	Duração	Status
V. Implementação da marca, posicionamento e relacionamento	i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA (Realizado no ano I)	5.1. Manual da marca	1	Mês 02 a 06	Finalizado
	ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais (Realizado no ano I)	5.2 Plano de comunicação e revisões	2	Mês 06 a 30	01 revisão realizada em conjunto com a Assessoria de Imprensa em março de 2024
	iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público (Realizado no ano I) iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA (Realizado no ano I) v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA (Realizado no ano I) vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos vi. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais viii. Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores	5.3 Número mínimo de ações de comunicação e divulgação	48	Mês 01 a 36	60 realizadas no ano II (180 no acumulado dos 03 anos)



COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | PAINEL DE CONTROLE

Período de referência para status do Farol: 25/05/2024

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 25/02 a 25/05/2024	Farol
1. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos (revisão ano II)	
1.1 Reunião semanal de orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa	
1.2 Alinhamento de comunicação com APTA e Institutos	
2. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios	
2.1 Planejamento mensal dos canais de comunicação (Linkedin, E-mail marketing, site e canais físicos nos ambientes – TVs e sinalização)	
3. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	
3.1 Apuração e redação de conteúdos - março, abril e maio	
3.2 Criação e aprovação de peças de comunicação	
3.3 Produção de release, acompanhamento e briefing de imprensa para eventos e ações do Aptahub	

Ficha Técnica

Público-alvo: Stakeholders do projeto

Objetivo geral: Difundir propósito e iniciativas do Aptahub para posicioná-lo junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional.

Principais canais de ativação: LinkedIn e Imprensa

Referência no plano de trabalho: Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Destaques Positivos
• Meta de mínimo de ações de comunicação e divulgação para o ano 02 alcançada no 1º trimestre de 2024 • 60 matérias sobre Aptahub veiculadas no trimestre, reforçando posicionamento de marca com formadores de opinião e opinião pública nacional, como Veja, Globo Rural e afiliadas locais da TV Globo

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. 1.1 Dificuldades técnicas e disponibilidade de pessoal responsável pelo domínio da SAA impactaram no cronograma e migração do site para novo domínio : https://inovacao.agricultura.sp.gov.br/aptahub/	1.1 Checkpoints semanais com times de desenvolvedores para checar avanços e gargalos (finalizado em abril)
2. Necessidade de monitoramento de redes sociais para averiguação da mensagem e narrativa passada por terceiros em relação ao projeto	2.1 Contratação de ferramenta de monitoramento de redes sociais no próximo trimestre

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Principais Atividades Realizadas - 25/02 a 25/05/2024	
Ação	Data
Revisão do Plano de Comunicação, disponível no link: [AptaHub]_Revisao plano comunicacao mar2024.pdf	Março/2024
Planejamento digitall mensal	25 fev a 25 de maio
Gestão de redes sociais	25/ 25 fev a 25 de maio 25/05/2024
Apuração e criação de conteúdos de redes socias	25 fev a 25 de mai
Redação de releease	25 fev a 25 de maio
Envio de release à imprensa	25 fev a 25 de maio
Negociação de pautas com jornalistas	25 fev a 25 de maio
Clipping de notícias	25 fev a 25 de maio
Atualização de conteúdos do site	25 fev a 25 de maio
Reuniões periódicas com a comunicação da Apta	25 fev a 25 de maio

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS - CANAIS PROPRIETÁRIOS

LinkedIn

77

Inserções totais

17

Inserções

14.447

Impressões

631

Reações

23

Compartilhamentos

1.206

Cliques

Imprensa

60

Matérias

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS – REDES SOCIAIS

168

Citações
ao AptaHub

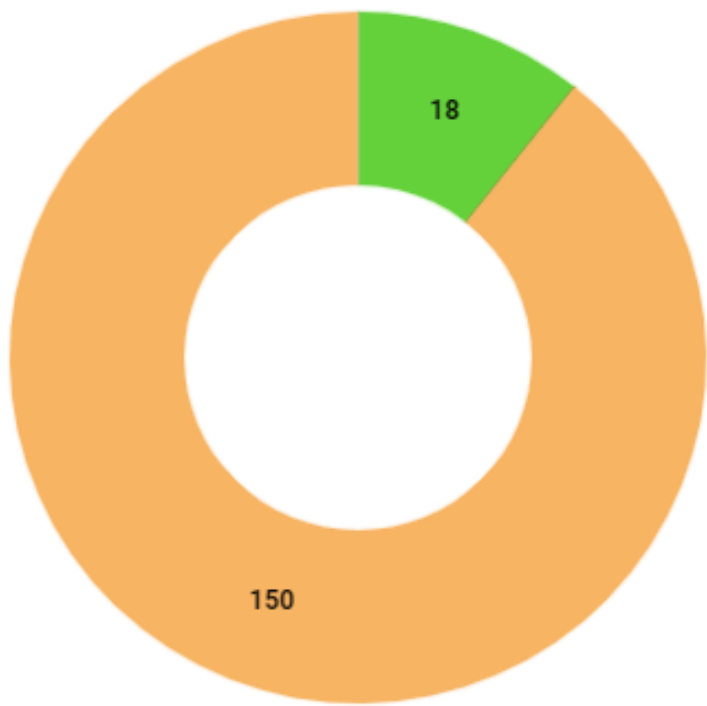
24.400

Impressões

32

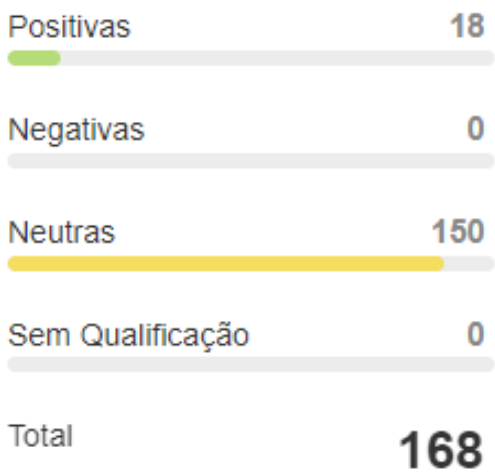
Publicadores

Positivas Negativas Neutras Sem Qualificação

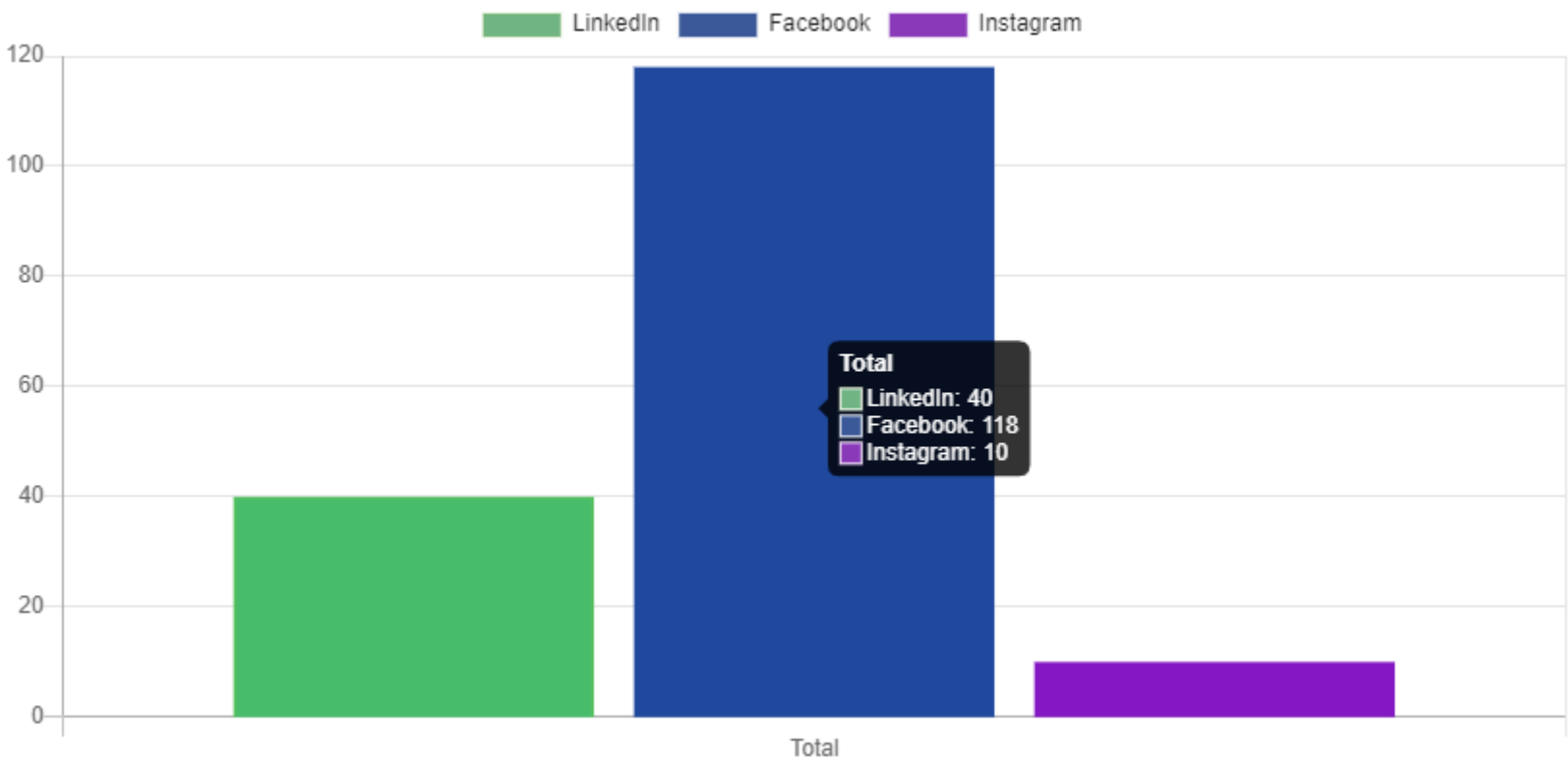


Qualificações

+ %



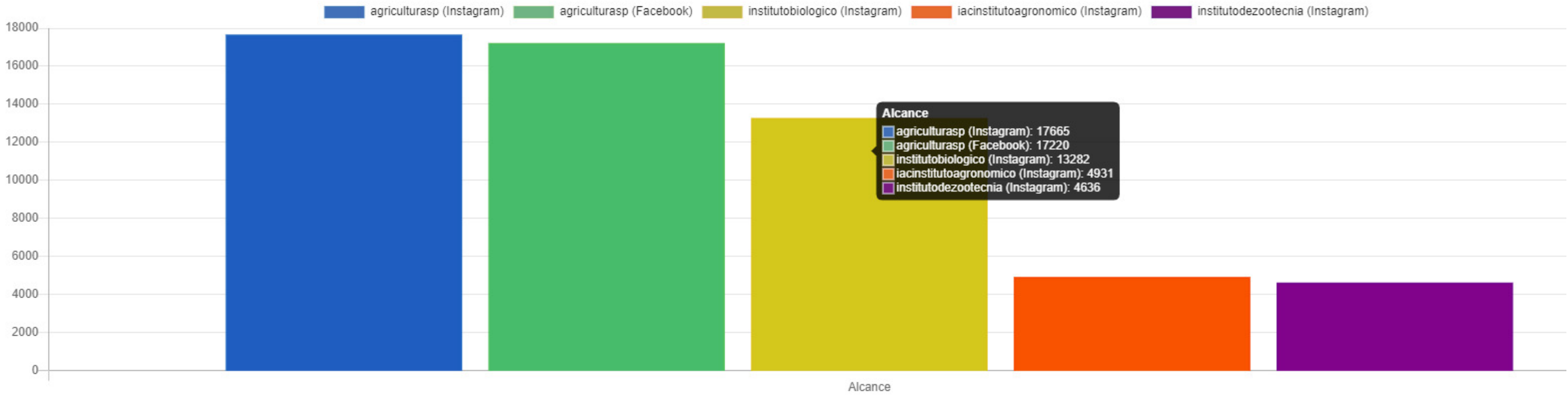
Citações por qualificação



Citações por rede

Fonte: V-Tracker

COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS – REDES SOCIAIS



Publicadores mais influentes

Fonte: V-Tracker



COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | MÉTRICAS

Termo	Positivas	Negativas	Neutras
instituto	17	0	31
agricultura	11	0	34
inovação	1	0	40
aptahub	3	0	38
#agriculturasp	3	0	34
Total	35	0	177

Termos mais citados

Hashtag	Positivas	Negativas	Neutras
#agriculturasp	3	0	34
#agrosp	6	0	29
#aptahub	6	0	16
#inovação	3	0	15
#agtech	3	0	8
Total	21	0	102

Hashtags mais utilizadas

Fonte: V-Tracker

CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES

CLIPPING - trimestral

- <https://ital.agricultura.sp.gov.br/noticia/secretaria-de-agricultura-de-sp-expoe-na-agrishow-2024>
- <https://www.youtube.com/watch?v=mllaFZwm4rQ>
- <https://fthnews.com.br/santos-inaugura-unidade-do-aptahub-para-impulsionar-inovacao-na-pesca/>
- <https://www.juicysantos.com.br/empreendedorismo/santos-ganha-hub-de-inovacao-para-agronegocio-e-pesca/>
- <https://centro-oestefarmnews.com.br/Publicacao.aspx?id=494600>
- https://cdn.knewin.com/v1/s3/static.resources/original_page/c07d1a1d81590d552f2ce9541d96b9e8?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3IBUN3XNWG&Expires=1715337724&Signature=CckSeoknc%2FIE1hf02IDcZsVLYDY%3D
- <https://www.paginarural.com.br/noticia/317732/instituto-de-pesca-celebra-aniversario-de-55-anos-diz-saa>
- [SP: Instituto de Pesca celebra aniversário de 55 anos, diz SAA - Página Rural \(paginarural.com.br\)](https://www.paginarural.com.br/noticia/317732/instituto-de-pesca-celebra-aniversario-de-55-anos-diz-saa)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca | InvesteSP](https://www.investe.sp.gov.br/noticia/santos-ganha-unidade-do-aptahub-espaco-para-fomentar-a-inovacao-na-area-da-pesca)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca – Jornal Campo Aberto](https://www.jornalcampoaberto.com.br/noticia/santos-ganha-unidade-do-aptahub-espaco-para-fomentar-a-inovacao-na-area-da-pesca)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da... - Notícias Agrícolas \(noticiasagricolas.com.br\)](https://www.noticiasagricolas.com.br/noticia/santos-ganha-unidade-do-aptahub-espaco-para-fomentar-a-inovacao-na-area-da-pesca)
- [Jornal Tribuna 1ª Edição | Museu da Pesca ganha ambiente para pesquisa e inovação | Globoplay](https://www.globoplay.com.br/noticia/museu-da-pesca-ganha-ambiente-para-pesquisa-e-inovacao)
- [Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca \(buobe.com\)](https://www.buobe.com.br/noticia/santos-ganha-unidade-do-aptahub-espaco-para-fomentar-a-inovacao-na-area-da-pesca)
- [Criado para conectar pesquisadores, Hub de inovação na pesca terá startups em Santos - Diário do Litoral \(diariodolitoral.com.br\)](https://www.diariodolitoral.com.br/noticia/criado-para-conectar-pesquisadores-hub-de-inovacao-na-pesca-ter%C3%A1-startups-em-santos)
- [LITORAL URGENTE | 09/04/2024 \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=mllaFZwm4rQ)
- [Ital - Santos ganha unidade do AptaHub, espaço para fomentar a inovação na área da pesca \(agricultura.sp.gov.br\)](https://ital.agricultura.sp.gov.br/noticia/santos-ganha-unidade-do-aptahub-espaco-para-fomentar-a-inovacao-na-area-da-pesca)



Matéria sobre inauguração da unidade em Santos na TV Globo

CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES

CLIPPING - trimestral

- [Caderno Regional - 08/04/24 - YouTube](#)
- [Monitor \(knewin.com\)](#)
- [‘Embrapa paulista’, AptaHub seleciona startups do agro para acelerar #Acesse Política | O site de política mais acessado da Bahia! \(acessepolitica.com.br\)](#)
- [‘Embrapa paulista’, AptaHub seleciona startups do agro para acelerar | VEJA \(abril.com.br\)](#)
- [Secretaria de Agricultura inaugura unidade da AptaHub em Santos - Portal Fonte \(portalfonte.com.br\)](#)
- [Petrobras paga mais dividendos do que impostos | Monitor Mercantil](#)
- [Santos ganha espaço para empreendedorismo e inovação com o AptaHub | Bognews](#)
- [APTahuB Santos será inaugurado nesta segunda | Bognews](#)
- <https://mundozumm.com.br/aptahub-abre-unidade-em-ribeirao-preto-para-desenvolver-o-agronegocio/>
- [A Secretaria Estadual de Agricultura e Abastecimento inaugurou uma unidade de inovação para o agronegócio em Ribeirão Preto - Em Ribeirão | Conectando você em todos os lugares \(emribeirao.com\)](#)
- s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/39c9a3593ffbf54acb28779b9875e134?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3IBUN3XNWG&Expires=1713271236&Signature=nnW2K3j%2FwMKvMwvqIkYvDHIf1s%3D
- [Secretaria de Agricultura inaugura AptaHub em Ribeirão Preto \(folhanoroeste.blogspot.com\)](#)

Menu

Buscar

GOBORU

AL

Inovação

AptaHub inaugura espaço de inovação em Ribeirão Preto

O local deve reunir empreendedores, pesquisadores e representantes de empresas e de instituições do agro de Ribeirão, Sertãozinho, Jaboticabal, entre outras cidades da região

Por **Eliane Silva** — São Paulo

05/03/2024 14h48 · Atualizado há 3 meses

f

X



cultura/

Matéria sobre inauguração da unidade em Ribeirão Preto no Globo Rural

CLIPPING DE NOTÍCIAS: DESTAQUES

CLIPPING - trimestral

- [Secretaria de Agricultura inaugura AptaHub em Ribeirão Preto | InvesteSP](#)
- [Secretaria de Agricultura inaugura AptaHub em Ribeirão Preto - Agromundo.NET](#)
- [Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Governo do Estado de São Paulo](#)
- [Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Governo do Estado de São Paulo](#)
- [Ital - Secretaria de Agricultura inaugura AptaHub em Ribeirão Preto](#)
- [Secretaria de Agricultura inaugura AptaHub em Ribeirão Preto – Jornal Campo Aberto](#)
- [Secretaria Estadual de Agricultura inaugura unidade de inovação para o agronegócio em Ribeirão Preto | Cana Online](#)
- [SAFRA DE CANA: Secretaria de Agricultura participa de evento do setor sucroenergético em Ribeirão Preto \(revistaempreende.com.br\)](#)
- [Portal - Datagro](#)
- [AptaHub inaugura espaço de inovação em Ribeirão Preto \(globo.com\)](#)
- [AptaHub inaugura polo de inovação no agro em Ribeirão Preto - Portal Referência Business \(referenciabusiness.com.br\)](#)
- [www.uagro.com.br](#)
- [AptaHub inaugura polo de inovação no agro em Ribeirão Preto - Portal Ribeirão Preto \(grupoportaldenoticias.com.br\)](#)
- [As tendências no mundo da inovação para os próximos anos \(gazzconecta.com.br\)](#)



inauguração Matéria sobre o AptaHub na TV Santa

EXECUÇÃO FINANCEIRA

Informações financeiras consolidadas no período, bem como o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação



EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/02 a 25/05/2024

CONCILIAÇÃO DO SALDO BANCÁRIO					
2º TRI ANO II - PERÍODO DE 26/02/2024 A 25/05/2024					
SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO (SAA)					
Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("Projeto" ou "AptaHub") Chamamento Público nº 001/2022. TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC			Processo SAA-PRC:		Termo de Colaboração:
			2021/12717		APTA nº 01/2022
			Início:		Termínio:
			25/11/2022		24/11/2025
A) SALDO DA CONTA APÓS A PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PERÍODO DE 24/11/2023 A 25/02/2024 - 1º TRI ANO II					R\$ 1.842.326,56
B) AJUSTE DO SALDO TOTAL DA CONTA REF. AO EXERCÍCIO DO ANO I - WYLINKA					R\$ 13.585,96
C) SALDO INICIAL DO PERÍODO DE 26/02/2024 A 25/05/2024					R\$ 1.855.912,52
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - CRÉDITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do credor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
Impacthub	06/03/2024	34.899.90	Estorno - MK ECOMM LTDA 341 0367 37189889000107	Ref. Março	R\$ 781,92
Impacthub	13/03/2024	103.544.739.530.481	Estorno KALUNGA S/A 43283811000150	Ref. Março	R\$ 199,80
Wylinka	24/05/2024	6650e858-5196-40ef-858c-7010	Estorno Cybele Cristina de Souza Ozório CNPJ 32.444.220/0001-09	Ref. Maio	R\$ 41,35
D) TOTAL DOS CRÉDITOS A COMPENSAR					R\$ 1.023,07
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - DÉBITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do fornecedor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
					R\$ 0,00
E) TOTAL DOS DÉBITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
F) REPASSE RECEBIDO DO MUNICÍPIO NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (SAA)					R\$ 0,00
G) REPASSE FINANCEIRO PARA AS OSCs NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (-)					R\$ 630.136,35
H) TOTAL DAS DESPESAS DO PERÍODO = RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/02/2024 A 25/05/2024 (-)					R\$ 1.064.508,41
I) RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS NO PERÍODO - 26/02/2024 A 25/05/2024					R\$ 39.885,42
J) VALOR EMPENHADO REF. AO EXERCÍCIO 26/02/2024 A 25/05/2024 (-)					R\$ 1.119.930,54
K) SALDO RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS REF. AO EXERCÍCIO DO ANO II					R\$ 406.718,80
L) SALDO DA CONTA NÃO EMPENHADO					R\$ 6.989,66
M) VALOR PARA USO NO EXERCÍCIO SEGUINTE (J+K+L)					R\$ 1.533.639,00

OBSERVAÇÕES:

- (1) EXECUTADO:
Considerado o valor executado no período desta parcela de Prestação de Contas
- (2) R\$ ACUMULADO:
Considerado o valor executado desde o início do projeto até o período desta parcela
- (3) SALDO A EXECUTAR: É o saldo a executar considerado o orçado em todo o projeto

PLATAFORMA INTERNA DE GESTÃO

<https://bit.ly/AptaHub-NITs>

ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link: [EVIDÊNCIAS TÉCNICAS](#)

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link: [EVIDÊNCIAS FINANCEIRAS](#)

São Paulo, 1º de julho de 2024

**CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA
CIETEC**

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente

Felipe Massami Maruyama
Diretor de Operações



aptahub

AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

Execução:



Coexecução:



Realização:



Assinado Digitalmente

Paula Helena Ortiz Lima
Empresa

Assinado Digitalmente

Felipe Massami Maruyama
Empresa

Assinatura Digital

Solicitado em: 01/07/2024 15:05:40

Identificação: aptahub-prestacao-de-contas-tecnica_2o_tri_2024.pdf

Número de assinaturas: 2

Status: Assinado

Solicitante

Centro de Inovação Empreend. e Tecnol.

Hash do arquivo original

e94616b33e45213badb22cc9cea2bcfd160ac93517
6eebf9ca858aee1b6fc4e1

QR code

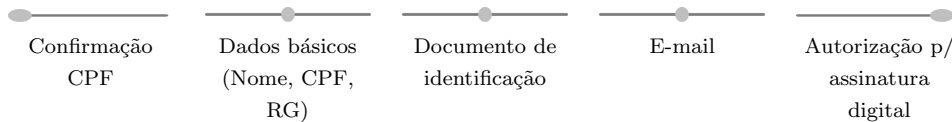


Assinaturas digitais:

Empresa: Paula Helena Ortiz Lima/
ID: 26cd326a-7464-4f36-8d2d-53df9efa43fb
IP: 179.98.55.134

Visualizado em: 01/07/2024 17:27:13
Assinado em: 01/07/2024 17:34:35

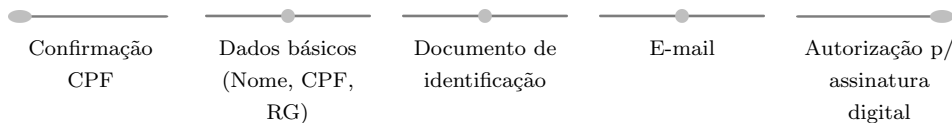
Etapas de segurança



Empresa: Felipe Massami Maruyama/
ID: e2df2910-b610-4220-875f-8021d87fd449
IP: 189.68.10.220

Visualizado em: 01/07/2024 15:08:06
Assinado em: 01/07/2024 15:15:01

Etapas de segurança



Acesse a URL abaixo para autenticar o documento

Autenticação Digital: 497f78e8-0abd-4031-8321-d74a18a6929e

<https://www.assinebem.com.br/validar>