



aptahub

AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

13º RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Período de 26/11/2025 a 28/02/2026



SUMÁRIO

1. Introdução e Grandes Números
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho
3. Execução financeira
4. Plataforma interna de gestão
5. Anexos

INTRODUÇÃO

Dados da parceria, Grandes Números e Considerações Iniciais



O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("**AptaHub**") é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Cietec, através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 ("**Termo de Colaboração**"). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil, e Associação Wylinka também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede.

O Projeto nasceu em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles: Instituto Agrônomo (IAC), Instituto Biológico (IB), Instituto de Economia Agrícola (IEA), Instituto de Pesca (IP), Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), Instituto de Zootecnia (IZ). Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

As ações do AptaHub são estruturadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Item I. Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do Aptahub;
- Item II. Gestão dos espaços de apoio da comunidade do AptaHub;
- Item III. Mobilização, articulação e viabilização de parcerias para novos projetos e ações com o setor produtivo e/ou outros agentes financeiros e econômicos;
- Item IV. Gestão e implementação de estruturas dedicadas ao fomento da inovação de base científica e ao impulsionamento de negócios inovadores;
- Item V. Gestão da estratégia de Marca, Comunicação e Marketing do Aptahub.

DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante:

Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec
CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34; e
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2025 - 25/11/2027

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 8.389.323,36

Este documento é o 13º Relatório de Prestação de Contas Técnica Parcial, que engloba o período de 26 de novembro de 2025 a 28 de fevereiro de 2026 . É o décimo terceiro relatório apresentado em novo formato, fruto de um processo iniciado no início de 2023, com o objetivo de facilitar a visualização das informações e gerenciamento do AptaHub como um todo.

A partir de janeiro de 2024, uma nova estrutura de governança e acompanhamento foi aprovada pela Comissão de Monitoramento e Avaliação (CMA) do projeto, com uma série de ferramentas e processos para facilitar o gerenciamento, transparência, acompanhamento de metas e facilitação da comunicação entre todas as partes envolvidas no AptaHub. Essa nova estrutura é composta por:

- **Fórum mensal CMA:** Realizado de forma presencial, na última semana de cada mês, com representantes dos NITs de todos os Institutos da APTA, o gestor do contrato e as diretorias e lideranças das 03 OSCs
- **Relatórios Executivos Mensais:** Relatório de acompanhamento de todas as ações e indicadores do AptaHub. Enviado no dia 15 de cada mês para a CMA, com discussão de principais pontos no Fórum Mensal. Encontram-se anexos à este relatório.
- **Plataforma Interna de Acompanhamento:** Todas as informações, relatórios gerenciais, prestações de conta e documentos do AptaHub passaram a ser organizados e disponibilizados nesta [plataforma de gestão](#). Ela é dividida em 06 partes:
 1. Em [Gestão](#), é possível acessar as atas de reuniões, encaminhamentos, um repositório com os documentos mais importantes do projeto e links para Prestações de Contas;
 2. No [Calendário de Eventos](#), há um calendário atualizado com todos os eventos que ocorrerão em cada ambiente de inovação;
 3. Em [Ambientes de Inovação](#), há informações detalhadas sobre os membros e eventos de cada um dos ambientes, além da pessoa analista responsável;
 4. Nos [Projetos & Ações](#), há informações sobre todos os projetos desenvolvidas no AptaHub, incluindo os documentos mais relevantes;
 5. Em [Startups e Soluções Apoiadas](#), há informações sobre todas as startups apoiadas pelo AptaHub
 6. E em [Equipe do Projeto](#), há informações completas sobre todo o time alocado no AptaHub.

Este novo modelo de Relatório, parte deste processo de melhoria de gestão de informações, é estruturado da seguinte forma:

1. Introdução e Grandes Números:
 - Informações e explicações gerais sobre este documento
 - Impacto gerado pelo AptaHub e Grandes Números consolidados até a data de fechamento deste Relatório
2. Demonstração do cumprimento do objeto e das metas do plano de trabalho:
 - Status de indicadores e metas de cada eixo de atuação
 - Painel de controle com informações sobre as principais ações, marcos, destaques positivos e pontos de atenção reportados mensalmente dentro do período de referência deste Relatório
 - Relatório de Atividades: principais atividades realizadas no período, fotos e depoimentos de usuários
3. Execução Financeira:
 - Informações sobre a execução orçamentária dentro do período do Relatório
4. Plataforma Interna de Gestão:
 - Link para acesso à plataforma
5. Anexos:
 - Link para pasta de evidências técnicas
 - Link para pasta de evidências financeiras

Destaca-se que esta é a mesma estrutura utilizada em todos os relatórios de prestação de contas técnica anteriores. Não há qualquer prejuízo em relação ao conteúdo, houve apenas alteração da forma como essas informações são reportadas.

INTRODUÇÃO – 1º Trimestre do Ano 4

O segundo trimestre operacional do AptaHub, segue com o acompanhamento do percentual atingido das metas vinculadas ao plano de trabalho baseado nos cinco eixos prioritários da gestão do ambiente promotor de inovação no agronegócio.

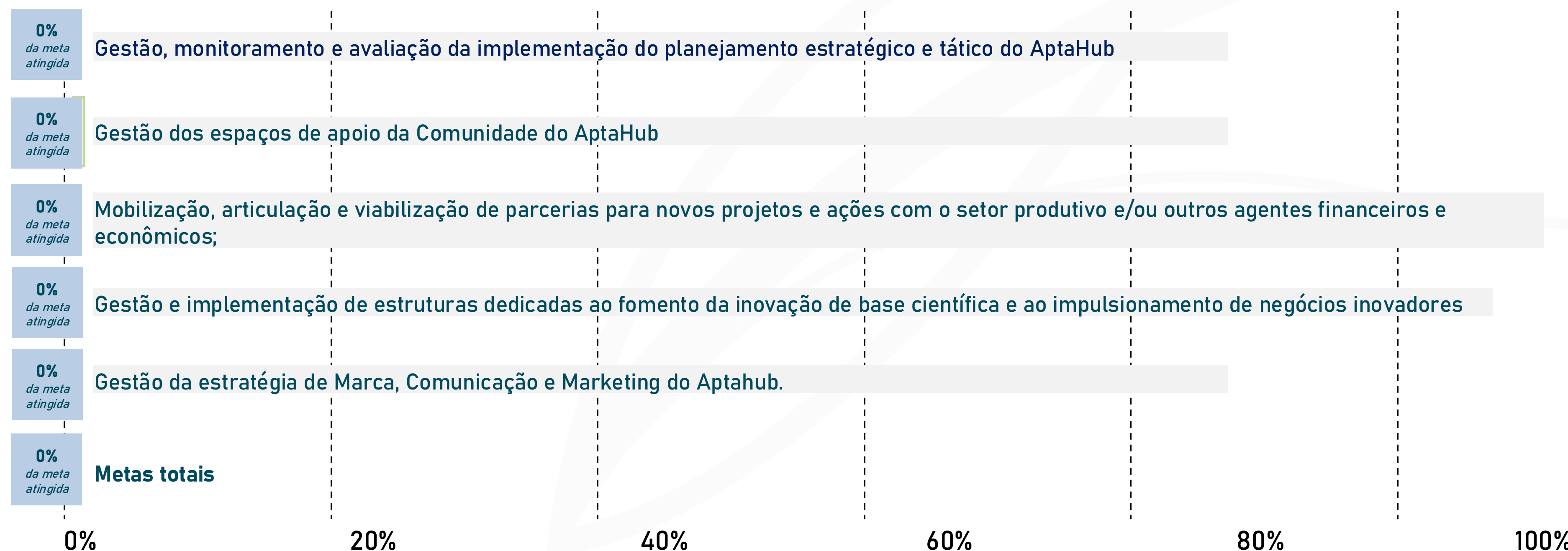
Os aprendizados adquiridos fundamentaram iniciativas voltadas à coleta de informações qualificadas para o futuro do programa. Nesse contexto, além da consolidação do **Comitê de Monitoramento do AptaHub (CMA)**, surgiu a iniciativa de criação do **Conselho Deliberativo Estratégico (CDE)**, em parceria com os diretores dos institutos. Essa atividade tem como objetivo compreender os ganhos, perdas e aspectos que necessitam de ajustes dentro do projeto de inovação no agro.

O projeto foi concluído com sucesso na entrega das atividades no plano de trabalho dos três primeiros anos. Assim, evidencia-se o impacto gerado pelo AptaHub, conforme demonstrado no quadro da próxima lâmina (Página 7). A partir desses resultados, foram organizados encontros periódicos, tanto coletivos quanto individuais, com as diretorias dos institutos, visando coletar aprendizados, qualificar as entregas estratégicas de cada instituição e pensar o futuro do programa. Ao final, espera-se fortalecer o papel do AptaHub como potencializador na co-construção de soluções para desafios complexos identificados no setor.

CONTEXTO

Status das metas

APTAHUB



GRANDES NÚMEROS APTAHUB – CONSOLIDADO ATÉ NOVEMBRO DE 2025



Indicador	#
Ambientes	
Eventos 26 de Novembro de 2025 – 28 de Fevereiro de 2026	
Café com prosa	20
Encontros	1
Programas - Planejamento	2026
AptaHub Impulsiona	
AptaHub Conecta	
AptaHub Acelera	
Programa de Incubação	
Membros da Comunidade (entrada via Chamada AptaHub)	304
Participantes da Comunidade Online AptaHub (WhatsApp)	373
Revisão Governança	1
Revisão comunicação	1
Alinhamento estratégico	1
Revisão do Manual de Operação	1



DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO



ITEM I

Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do AptaHub

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 1º trimestre (Nov 2025 a Fev 2026)
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/11/2025 a 28/02/2026
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Documentos e registros



ITEM I – GESTÃO E MONITORAMENTO | CONSIDERAÇÕES GERAIS

Este item refere-se à estruturação e ao aprimoramento das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento do AptaHub no contexto do ecossistema de inovação e empreendedorismo, com o objetivo de fortalecer a atuação das Instituições participantes e ampliar sua capacidade de gerar inovação, conexões e oportunidades ao longo do tempo.

Nos três primeiros anos do projeto, foram conduzidas atividades voltadas à estruturação do AptaHub e à definição de seus principais fundamentos estratégicos e operacionais. Esse processo incluiu a realização de diagnósticos das atividades de inovação da APTA/SAA e de seus institutos, a construção de uma visão compartilhada de futuro para o hub, a elaboração do planejamento estratégico e o desenvolvimento do Modelo de Operação, além da definição de diretrizes temáticas e da estruturação inicial dos programas e mecanismos de atuação do AptaHub.

Para orientar esse processo, foi utilizada como referência a metodologia BIS – Bloom Innovation Spaces, desenvolvida pela Wylinka para o fortalecimento de habitats e ecossistemas de inovação. A metodologia organiza o desenvolvimento do ambiente de inovação em três eixos — estratégico, tático e operacional — e estrutura as ações em etapas que envolvem diagnóstico, definição de visão e estratégia, e construção de modelos de inovação e governança.

Com a renovação do projeto para os anos 4 e 5, inicia-se uma nova etapa voltada ao aprofundamento e à consolidação das estruturas e diretrizes construídas anteriormente, considerando também os aprendizados e evoluções observados ao longo dos três primeiros anos de implementação.

Nesse novo ciclo, as atividades concentram-se principalmente em:

- **Atualização do diagnóstico do ecossistema de inovação da APTA/SAA**, incorporando as transformações e avanços ocorridos ao longo do período inicial do projeto;
- **Revisão e atualização do planejamento estratégico do AptaHub**, considerando novas oportunidades, desafios e prioridades institucionais;
- **Aprimoramento do Modelo de Operação do AptaHub**, a partir da experiência acumulada e das necessidades identificadas na fase de implementação;
- **Fortalecimento da articulação institucional e da governança do hub**, ampliando a integração entre os diferentes atores envolvidos;
- **Avanço na estruturação e articulação da política pública do AptaHub**, buscando consolidar o hub como instrumento estratégico de promoção da inovação no âmbito da APTA/SAA.

Dessa forma, os anos 4 e 5 do projeto têm como foco **consolidar, revisar e ampliar as bases estruturadas no ciclo inicial**, garantindo maior maturidade institucional ao AptaHub e fortalecendo sua atuação como articulador do ecossistema de inovação no agro expandido.

ITEM I – PLANEJAMENTO | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas – 2026	Indicadores	Meta	Duração	Status
I. Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do Aptahub	a) Planejamento estratégico bianual; b) Diagnóstico de percepção sobre a evolução da cultura de inovação da APTA/SAA;	1.1 Revisão do planejamento estratégico para o biênio seguinte	1	Mês 1 a 4	a) Em andamento
	i. INSPIRAR E DIRECIONAR ● Revisão e Elaboração da estratégia para os próximos dois anos; ● Benchmarking de “HUBs” e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; ● Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio ● Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades).	1.2 Revisão do diagnóstico de percepção da implementação de cultura de inovação nas ICTs	1	Mês 1 a 4	b) em andamento
	ii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Revisão semestral do modelo de gestão do ecossistema e estruturação e operacionalização da governança do ambiente e de seus programas.	1.3. Mapeamento de tendências e demandas do setor a partir dos eixos temáticos do Aptahub;	1	Mês 1 a 6	i. Em andamento
	iii. Revisão Semestral dos indicadores de sucesso da implementação do Aptahub				
	iv. Elaboração do Planejamento Tático-Operacional do Ano 4 e 5(OKR)				
	v. Revisão trimestral dos OKRs	1.4 Revisões e atualizações semestrais do Manual do Modelo de operação	2	Mês 6 a 24	li. Em andamento
	vi. Coordenação do processo de planejamento da agenda estratégica da política pública do Aptahub, envolvendo definição de prioridades, articulação com atores-chave e alinhamento às diretrizes de inovação e desenvolvimento regional. A ação acontecerá apenas se houver captação de recursos externos.	1.5 OKRs anos 4 e 5 revisados	2	Mês 6 a 7	iii. Não iniciado
	vii. Articulação da implementação da política pública do Aptahub, envolvendo mobilização de parceiros, definição de instrumentos operacionais e acompanhamento das ações estratégicas para consolidação da iniciativa. A ação acontecerá apenas se houver captação de recursos externos.	1.6 Plano de agenda para Aptahub como Política Publica	0	Mês 4 a 9	Vi. Não iniciado
		1.7 Revisão do conteúdo para o site com o escopo de cada programa e modelo de operação	1	Mês 3 a 24	Em andamento



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO BIANUAL



- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco	Prazo	Farol
1. Planejamento	Jan/26	●
2. Análise de riscos	Jan a Fev/26	●
3. Análise SWOT	Mai/26	●
4. Inclusão de diagnóstico e mapeamento de tendências	Mai/26	●
5. Relatório	Mai/26	●
6. Socialização do planejamento estratégico bianual	Jun/26	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretoria e equipe de gestão da organização, responsáveis pela definição e execução da estratégia institucional.

Duração: Jan/26 a Jun/26

Objetivo Geral: Revisar e atualizar o planejamento estratégico bianual, alinhando-o às potencialidades identificadas no ecossistema para os próximos dois anos.

Referência Plano de Trabalho: I. Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do Aptahub

Destaques Positivos

- Planejamento das etapas do planejamento estratégico bianual concluídas.
- Análise de riscos (programas, comunidade e geral) concluída.

Pontos de Atenção

- Atraso de três meses na revisão do planejamento estratégico para incorporação dos resultados do diagnóstico e do mapeamento de tendências.

Plano de Mitigação

- Ajuste do cronograma, de forma a garantir maior consistência nas definições estratégicas.



Principais fatores a impulsionar

1º	A diversificação das fontes econômicas e financeiras pode reduzir a dependência de recursos públicos e aumentar a sustentabilidade do projeto.	Oportunidade relacionada a 4 riscos
2º	A equipe executora possui alta capacidade técnica, metodológica e conhecimento aprofundado do ecossistema de inovação no agro.	Força relacionada a 3 riscos
3º	A proximidade com os Institutos da APTA fortalece a legitimidade institucional e o acesso a competências científicas estratégicas	Força relacionada a 2 riscos
4º	A aproximação estratégica com NITs, Diretores de Institutos e pesquisadores pode fortalecer a capilaridade do AptaHub nas ICTs.	Oportunidade relacionada a 2 riscos

Principais fatores a minimizar

1º	O desalinhamento estratégico entre OSCs, NITs e AptaHub compromete a coerência das decisões e a execução integrada do projeto.	Fraqueza relacionada a 4 riscos
2º	A rotatividade na Secretaria de Agricultura e Abastecimento do estado de São Paulo, impactando a continuidade de estratégias e decisões.	Ameaça relacionada a 3 riscos
3º	Falta de autonomia do AptaHub como instituição gera complexidade para expansão da sua atuação, especialmente na captação de recursos financeiros.	Fraqueza relacionada a 2 riscos
4º	A dependência financeira da Secretaria compromete a sustentabilidade do AptaHub diante de mudanças políticas e orçamentárias.	Ameaça relacionada a 2 riscos

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco	Prazo	Farol
1. Planejamento do diagnóstico	Dez/25 a Jan/26	●
2. Validação do planejamento com coordenação e NITs	Jan/26	●
3. Análise documental	Fev/26	●
4. Entrevistas	Fev a Mar/26	●
5. Compilação e análise de dados	Mar/26	●
6. Workshop de validação	Mar/26	●
7. Revisão do diagnóstico	Abr /26	●
8. Socialização do diagnóstico	Abr/26	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Atores engajados nas ações do Aptahub

Duração: Dez/25 a Abr/26

Objetivo Geral: compreender o quanto as ações do Aptahub foram efetivas em influenciar a mudança na adoção de inovação pelos institutos e em contribuir com avanços no ecossistema de inovação do agro.

Referência Plano de Trabalho: I. Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do Aptahub

Destaques Positivos

- Planejamento do diagnóstico validado pelos NITs.
- Análise documental (relatórios de três anos de projeto, política pública e artigo do Aptahub analisados)
- Entrevistas em andamento.

Pontos de Atenção

- Dificuldade de agendamento de entrevistas com alguns atores;
- Durante as entrevistas em andamento, observamos que parte dos pesquisadores demonstra pouco conhecimento ou clareza sobre o papel do Aptahub, inclusive entre aqueles que participam de atividades de forma recorrente.

Plano de Mitigação

- Follow up e ampliação do prazo para a conclusão da ação.
- Realização de ações presenciais nos institutos de pesquisa para apresentação do Aptahub e fortalecimento do alinhamento com os pesquisadores.

MAPEAMENTO DE TENDÊNCIAS DO SETOR



- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco	Prazo	Farol
1. Planejamento do mapeamento	Jan/26	●
2. Benchmarking com ambientes de inovação do agro	Jan a Mar/26	●
3. Mapeamento de mercado do agro	Fev a Mar/26	●
4. Análise do ambiente externo	Fev a Mar/26	●
5. Elaboração do relatório final	Mar a Abr/26	●
6. Socialização do mapeamento de tendências	Mai/26	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Gestores de ICTs e tomadores de decisão do ecossistema de inovação no agronegócio.

Duração: Jan/26 a Mai/26

Objetivo Geral: Revisar e atualizar o mapeamento de tendências em ecossistemas de inovação de ICTs no agronegócio, analisando ameaças e oportunidades para alinhar a estratégia aos desafios e tendências atuais do setor.

Referência Plano de Trabalho: I. Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do Aptahub

Destaques Positivos
• Planejamento das etapas do diagnóstico do Mapeamento de Tendências do Setor realizado. • Benchmarking iniciado com o mapeamento de 27 ambientes de inovação (22 nacionais e 5 internacionais) integrados ao agro. • Entrevistas com ambientes de inovação em andamento; • Mapeamento de mercado em andamento.

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Não há.	1. Não há.



MODELO DE OPERAÇÃO



- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marcos	Prazo	Farol
1. Levantamento de pontos de melhoria no material	Jan/26	●
2. Revisão e adequações no material	Fev a Mar/26	●
3. Disponibilização do material no site do Aptahub	Abr/26	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Diretores dos NITs e equipe Aptahub

Duração: de Jan a Abril de 2026

Formato: disponibilização do material online

Objetivo Geral: Construir uma linha estratégica que apoie a condução das ações do Aptahub e sua perenidade para alcance dos objetivos da Teoria da Mudança

Referência Plano de Trabalho: I. Gestão, monitoramento e avaliação da implementação do planejamento estratégico e tático da do Aptahub

Destaques Positivos

- O material foi revisado em imersão presencial que aconteceu entre as OSCs no Aptahub São Paulo.
- Alterações com base nos feedbacks estão sendo implementadas, de forma a tornar o material mais acessível.

Pontos de Atenção

- Não há.

Plano de Mitigação

- Não há.



ITEM II

Gestão dos espaços de apoio da Comunidade do AptaHub

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 1º trimestre (Nov – 2025 a Fev – 2026)
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/11/2025 a 28/02/2026
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos



ITEM II – GESTÃO DOS ESPAÇOS DE APOIO DA COMUNIDADE DO APTAHUB | CONSIDERAÇÕES GERAIS



Este item contempla a gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, realizada a partir de diretrizes técnicas definidas pelos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) e alinhadas ao Plano de Trabalho. Os ambientes contam com infraestrutura destinada à recepção de startups, pesquisadores, instituições parceiras e demais atores do ecossistema de inovação, além de espaços apropriados para a realização de reuniões, treinamentos, encontros técnicos e atividades institucionais voltadas ao fortalecimento da inovação no agronegócio.

As atividades desenvolvidas nesta etapa têm como objetivo garantir que os espaços físicos da rede AptaHub funcionem como núcleos vivos e estratégicos do ecossistema de inovação da APTA/SAA, promovendo um ambiente propício ao surgimento de novos empreendimentos, ao fortalecimento da cultura de inovação e à conexão permanente entre ciência, tecnologia e mercado. Nesse contexto, o foco das ações passa a estar concentrado na gestão das comunidades que utilizam os ambientes, assegurando que os espaços cumpram seu papel como pontos de encontro, articulação e desenvolvimento de iniciativas inovadoras.

Conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs atuantes em rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos, bem como pela gestão dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são: (1) Escritório de Inovação e Empreendedorismo do Agronegócio (Sede da APTA – Campinas); (2) AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas); (3) AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC); (4) AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL); (5) AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto); (6) AptaHub Santos (localizado na unidade do IP, em Santos); (7) AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB, em São Paulo).

Gestão e Dinamização dos Ambientes de Inovação:

A gestão dos ambientes está estruturada em diferentes frentes de atuação que asseguram o funcionamento regular dos espaços e a dinamização das comunidades que os utilizam. A gestão operacional dos ambientes inclui a manutenção e o controle do uso diário das instalações, o gerenciamento de agendas e reservas para utilização por startups, pesquisadores e instituições parceiras, bem como o apoio logístico à realização de reuniões, treinamentos e eventos institucionais. Também integra essa frente o monitoramento e a manutenção preventiva de equipamentos, mobiliários e recursos tecnológicos disponíveis, além da contratação e supervisão de serviços operacionais, como recepção, limpeza e manutenção, conforme as necessidades locais.

Outro componente essencial é a implementação do Manual de Gestão e Convivência, que estabelece diretrizes para o uso compartilhado dos espaços, garantindo a convivência adequada entre os diferentes usuários e o cumprimento das regras de utilização coletiva. Esse processo envolve ações de orientação e integração de novos participantes, comunicação visual informativa e atualização contínua das diretrizes com base nos aprendizados obtidos ao longo da operação dos ambientes.

A governança local dos ambientes é estruturada por meio da definição de pontos focais da OSC para cada unidade da rede, garantindo capilaridade e fluidez na gestão descentralizada. Essa estrutura também prevê articulação permanente com os NITs e com os Institutos de Pesquisa da APTA para definição de prioridades de uso dos espaços e alinhamento estratégico das atividades realizadas. Adicionalmente, são implementados mecanismos de escuta e coleta de feedback dos usuários, contribuindo para a melhoria contínua da experiência nos ambientes.

A gestão das comunidades e a dinamização dos espaços incluem a organização de encontros periódicos, workshops, capacitações e outras atividades voltadas à inovação, ao empreendedorismo e à pesquisa aplicada. Essas ações buscam promover sinergias entre startups residentes, pesquisadores e parceiros externos, incentivando colaborações, desenvolvimento de projetos conjuntos e uso compartilhado da infraestrutura disponível.



ITEM II - GESTÃO DOS ESPAÇOS DE APOIO DA COMUNIDADE DO APTAHUB | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas – 2026/2027	Indicadores	Meta 2026/2027	Duração	Status
II. Gestão dos espaços de apoio da Comunidade do AptaHub	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo) lii. Manual de gestão dos ambientes com resultados-chaves, métricas e indicadores de sucesso do uso do espaço iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1 vi. Realização de, no mínimo, 12 eventos (6 por ano) voltados à mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, no formato de workshops, palestras e oficinas, denominados “meetups” (eventos abertos e presenciais). vii. Gestão e moderação de comunidade virtual dos membros AptaHub, com o intuito de promover a interação entre atores do ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes. viii. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão ix. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTAHUB e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação.	2.1 Revisão do modelo de gestão dos ambientes com resultados-chaves, métricas e indicadores de sucesso do uso do espaço.	1	Dezembro/2025 a Novembro/2027	Em andamento
		2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	Meta não alterada		07 Ambientes Inaugurados
		2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo implementados	Meta não alterada		
		2.4 Número mínimo de eventos de mobilização da comunidade AptaHub voltados ao fortalecimento do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, realizados no formato de workshops, palestras e oficinas, denominados “meetups” (eventos abertos e presenciais). Cada encontro terá como meta reunir, no mínimo, 40 dinamizadores do setor Agro, com avaliação registrada em relatórios CCSAT e NPS.	12		Em andamento



GESTÃO DOS ESPAÇOS DE APOIO DA COMUNIDADE DO APTAHUB | PAINEL DE CONTROLE



- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco	Prazo	Farol
1. Gestão de 6 Ambientes de Inovação e 01 escritório	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.1 Campinas: Escritório, Gramado, Itapura e Taquaral	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.2 Ribeirão Preto	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.3 Santos	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.4 São Paulo	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
2. Manual de Gestão dos Ambientes com Resultados-chaves, métricas e indicadores de sucesso do uso do espaço	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Os Ambientes de Inovação AptaHub são as casas do ecossistema de inovação em torno da APTA.

Duração: 36 meses

Formato: 6 Ambientes de Inovação + 1 Escritório Sede

Objetivo Geral: Ambientes físicos de inovação onde as comunidades locais do AptaHub se materializam e se encontram e promovem ritos, eventos e ações voltadas ao fomento da cultura de inovação e conexão com o ecossistema

Referência Plano de Trabalho: II. Gestão dos espaços de apoio da Comunidade do AptaHub

Destaques Positivos

- Total de pessoas que já passaram pelos ambientes de inovação: **7.647**.
- 276** presenças (check-ins) aos Ambientes de Inovação em Fevereiro de 2026.
- 259** reservas para uso geral dos espaços (trabalho ou eventos), sendo **174** realizadas por membros dinamizadores e **85** realizadas por pesquisadores, pós-graduandos e corpo técnico da APTA e SAA na comunidade

Pontos de Atenção

1. Manutenção e Infraestrutura dos Ambientes de Inovação encaminhadas aos Institutos hosts.

Plano de Mitigação

- 1.1 Rede de internet dos Ambientes de Inovação AptaHub São Paulo e Gramado com instabilidade, encaminhada com os respectivos responsáveis.
- 1.2 Infiltração e goteiras em áreas do AptaHub Taquaral encaminhado ao NIT



GESTÃO DOS ESPAÇOS DE APOIO DA COMUNIDADE DO APTAHUB | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Principais Atividades Realizadas – 26/11/2025 a 28/02/2026

Ação	Data
AptaHub Taquaral recebeu Treinamento para Diretores do ITAL	03/12/2025
AptaHub Itapura recebeu Comitiva do SEBRAE Paraná de Gestores públicos de Inovação	04/12/2025
AptaHub Itapura recebeu encontro da Pós-Graduação IAC	04/12/2025
AptaHub São Paulo recebeu encontro da FUNDEPAG	09/12/2025
AptaHub São Paulo recebeu reunião da FUNDEPAG & Instituto Amazônia + 21	15/01/2026
AptaHub São Paulo recebeu Oficina Estratégica AptaHub	19 a 21/01/2026
AptaHub São Paulo recebeu reunião do Instituto de Pesca	19 a 21/01/2026
AptaHub Santos recebeu Encontro Estratégico da Defesa Agropecuária	28/01/2026
AptaHub Itapura recebeu evento "4º Conecta Negócios", organizado pelos membros	28/01/2026
AptaHub Ribeirão Preto recebe encontro da Pós-Graduação do IZ	23/02/2026
AptaHub Ribeirão Preto recebe encontro da Pós-Graduação do IZ	23/02/2026

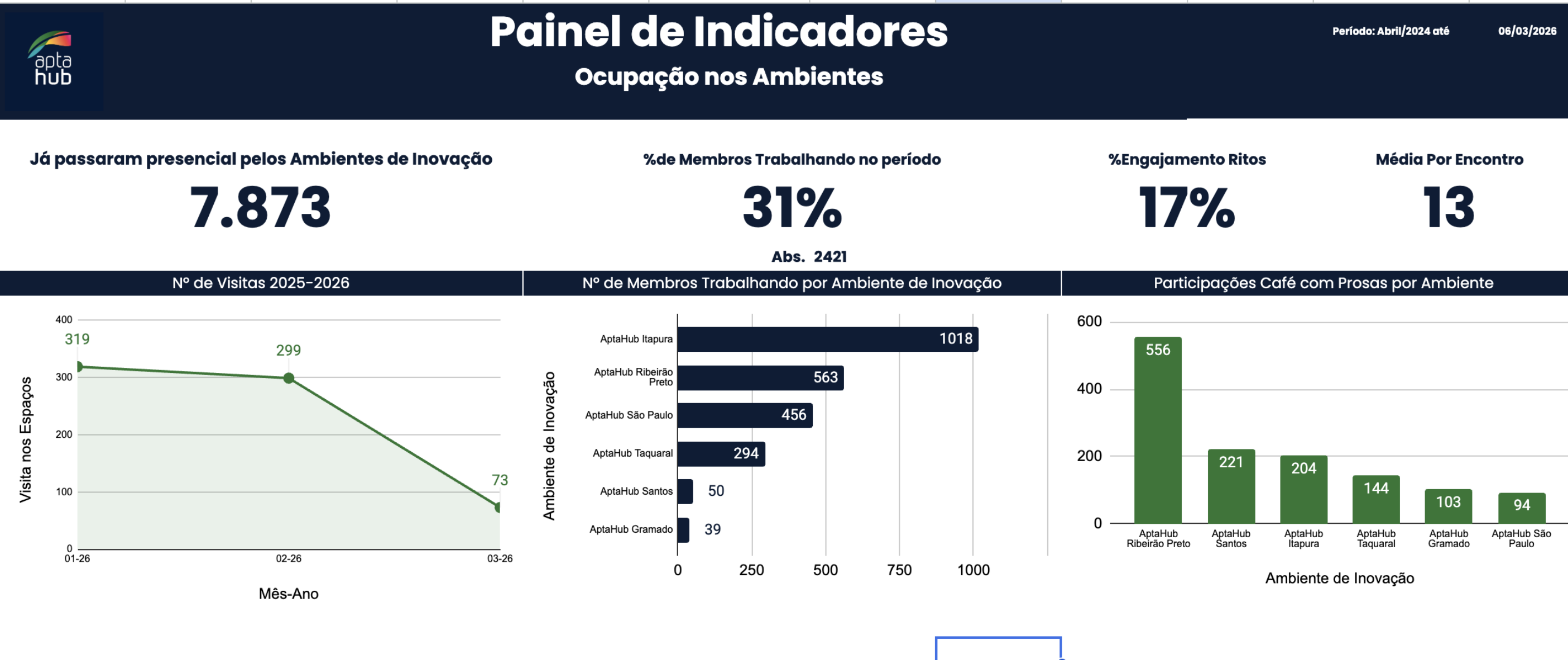




AptaHub Santos recebeu Encontro Estratégico da Defesa Agropecuária - 28/01/2026



AptaHub São Paulo recebe reunião do Instituto de Pesca e FUNDEPAG – 25/02/2026



Dashboard de Gestão Ocupação nos Ambientes

GESTÃO DOS ESPAÇOS DE APOIO DA COMUNIDADE DO APTAHUB | RELATÓRIO DE ATIVIDADES



● Não iniciado ● Atrasado ● Em andamento
● Concluído ● Atenção (conforme o plano)

Ações	Prazo	Farol
1. Eventos de Mobilização e fomento de cultura de inovação	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.1 Meetups (12 eventos, sendo 6 por ano como meta um público mínimo de 40 dinamizadores do Setor Agro em quatro eixos temáticos previamente identificados: fomentos e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de Inovação; e geração de impacto.	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.2 Ritos de comunidades locais nos ambientes de inovação (Café com prosa)	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.3 Eventos de Rede online (AptaHub Engaja)	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
1.4 Eventos de Aproximação e visibilidade com os Institutos (AptaHub Insights)	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
2. Realização de networking, conexões efetivas e missões aos ambientes de inovação	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
2.1 Recebimento de missões de organizações e atores relevantes do ecossistema de inovação	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
2.2 Reuniões e apresentações para promoção de conexão com atores relevantes	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
3. Gestão e moderação de comunidade virtual dos Membros AptaHub	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
3.1 Gestão de canais de engajamento no WhatsApp	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
3.2 Gestão da Plataforma de Comunidades (Notion)	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
3.3 Criação de conteúdos para Newsletter	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
4. Gestão de comunidade data-driven	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
5. Onboarding AptaHub	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
5.1 Realização de onboarding para os membros da comunidade AptaHub	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●
5.2 Realização de onboarding para Todos os Usuários dos Ambientes de Inovação	Dezembro/2025 a Novembro/2027	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Membros dinamizadores, startups e pesquisadores apoiados no AptaHub

Duração: todo o período do projeto

O que é: área dedicada a promoção da cultura de inovação, fomento de conexões entre membros e criação de eventos para troca de conhecimento online e presencial nos Ambientes de Inovação

Objetivo Geral: Alimentar as relações e interações de pessoas que se relacionam com o AptaHub, seja em meios físicos ou digitais.

Referência Plano de Trabalho: vi - Número mínimo de eventos de Mobilização; vii - Gestão e moderação de comunidade virtual dos membros AptaHub; viii. Gestão de comunidade data-driven; ix Onboarding para todos os usuários AptaHub

Destaques Positivos

- **304** membros na Rede de Ambientes AptaHub, entre:
92 pesquisadores, pós-graduandos e corpo técnico da APTA e SAA na comunidade.
197 Membros dinamizadores na comunidade até Dezembro de 2025.
15 membros dos Programas AptaHub
- **817** participantes nos Eventos da Comunidade Aptahub
- **790** conexões realizadas.

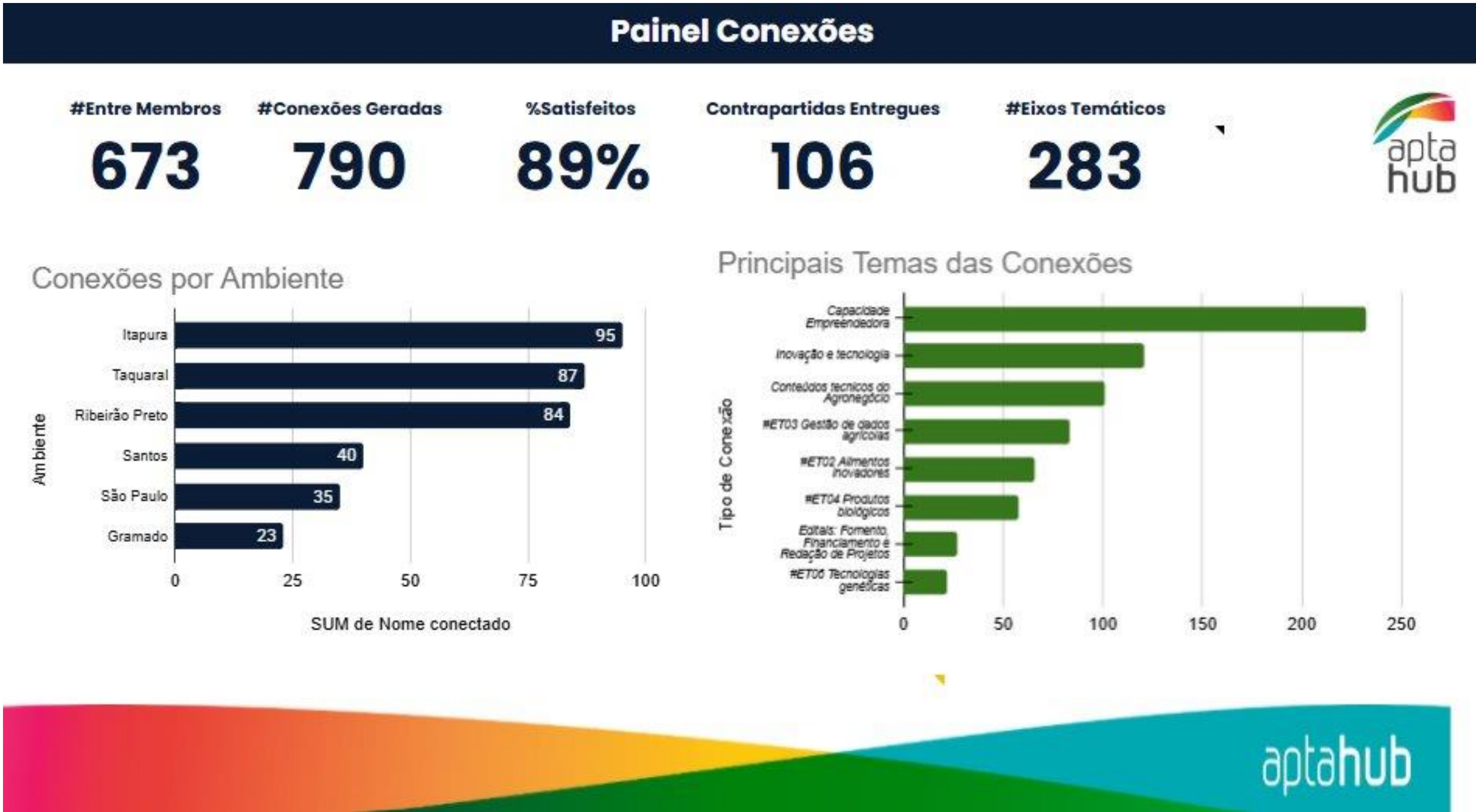
Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
1. Falta de aderência dos pesquisadores da APTA nas ações da comunidade.	1.1 Implementar as estratégias de fomento à cultura de inovação e mobilização do corpo técnico da Apta para acessar as experiências da comunidade AptaHub (Em andamento) 1.2 Realizar ações de mobilização específicas em cada Instituto e com narrativas adequadas para cada público (Em andamento)



Principais Atividades Realizadas – 26/11/2025 a 28/02/2026

Ação	Data
Realização de uma apresentação Especial do AptaHub para os Alunos da Pós Graduação do Instituto Biológico	04/12/2025
Realização do café com prosa Especial no AptaHub São Paulo: O Agro pós Cop 30 e a Jornada do Carbono	04/12/2025
Realização do café com prosa Especial no AptaHub Campinas Itapura, Ribeirão Preto e Santos: O agro do Amanhã e destaques da Comunidade	11/12/2025
Desenvolvimento do plano de ação de engajamento por espaço	07/01/2026
Reunião de Kick-off Visão Estratégica 2026-2027	14/01/2025
Realização do AptaHub Engaja: Regulação de Alimentos: Impactos da Nova Rotulagem Geral e Nutricional	21/01/2026
Reestruturação dos Termos de Adesão dos membros da Comunidade AptaHub	21/01/2026
Estruturação do recebimento da Missões	22/01/2026
Entrega do Relatório de Impacto da Comunidade	27/01/2026
AptaHub Santos realizou Café com Prosa Temático: Meros do Brasil	12/02/2026
AptaHub Taquaral recebeu Missão AgTech Canadá	24/02/2026
Entrega Vitrine de Conexões Missão AgTech Canadá	24/02/2026
Realização do AptaHub Engaja: Novas Tecnologias para Agroindústria: 4.0, 5.0 e 6.0.	25/02/2026
AptaHub Itapura realizou Café com Prosa Temático: Consulta Pública do Selo Agri Uni Global	26/02/2026
Definição do Calendário de Eventos da Comunidade AptaHub	27/02/2026



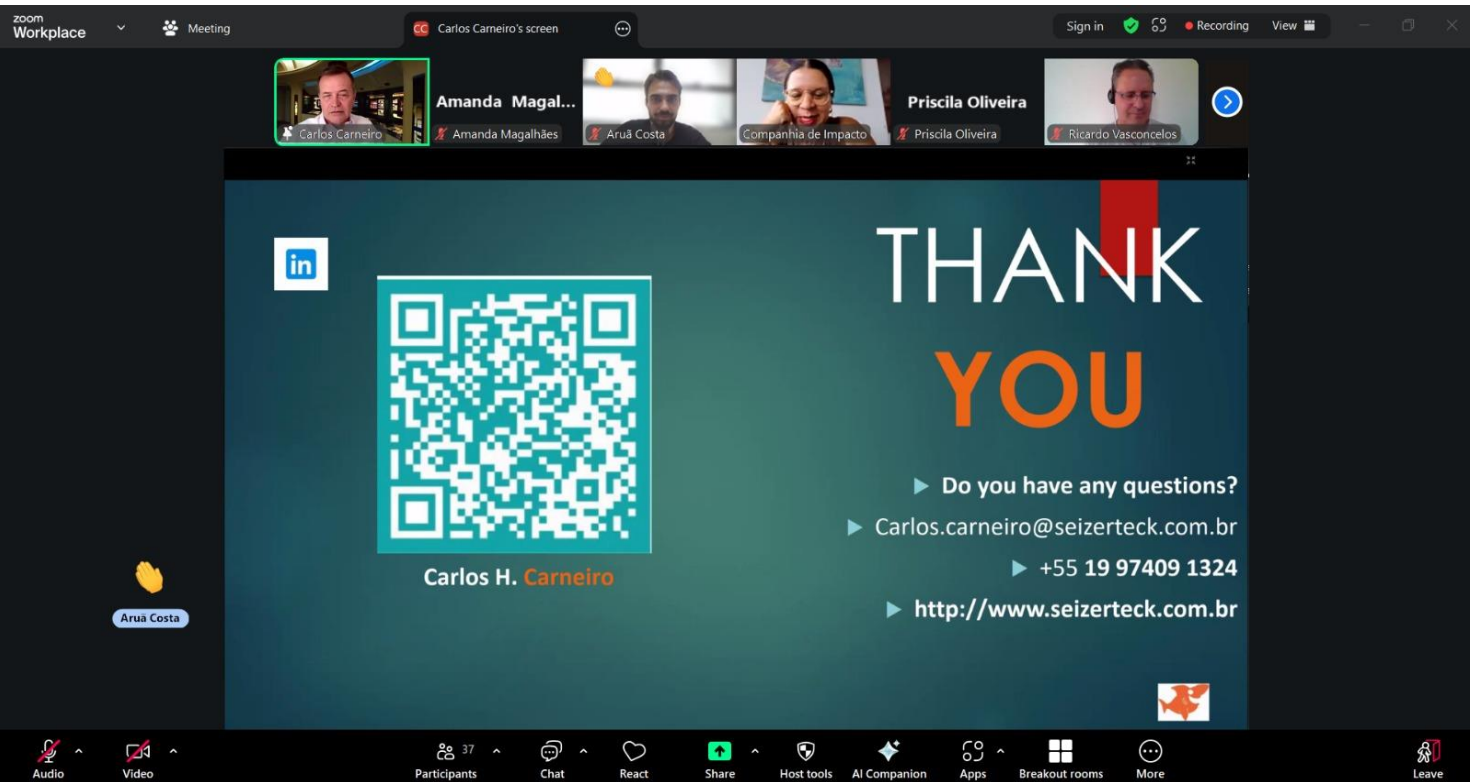


Dashboard de Conexões

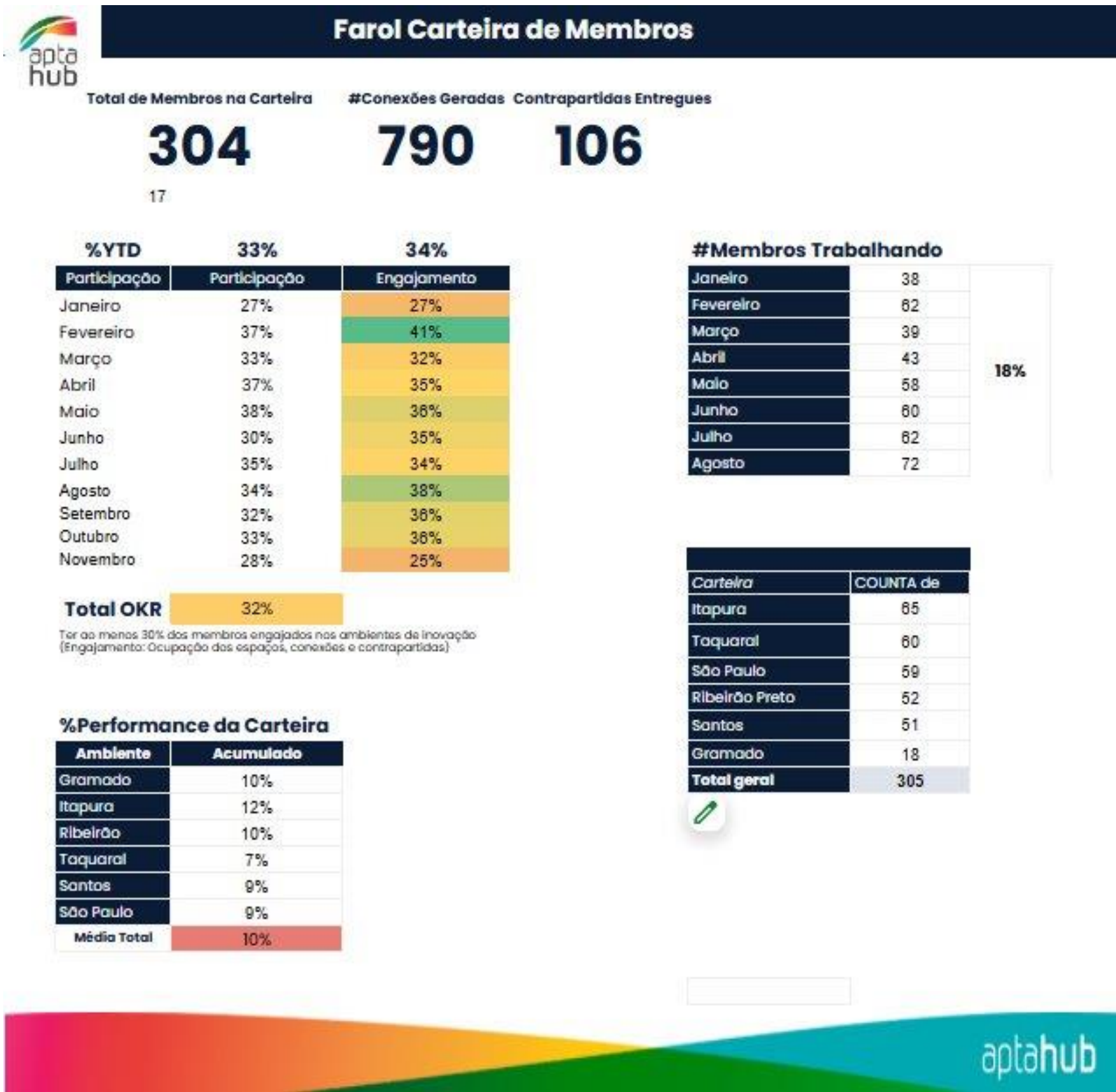




Realização do Aptahub Engaja: Regulação de Alimentos: Impactos da Nova Rotulagem Geral e Nutricional – 21/01/2026



Realização do Aptahub Engaja: Novas Tecnologias para Agroindústria: 4.0, 5.0 e 6.0. - 25/06/2026



MISSÃO AGTECH CANADÁ



Base | Startups & Empresas

Startups & Empresas - Brasil x Canadá | [Home](#) | [Showcase](#)

Biological Control & B...

Nova



PROMETEUS

Biological Control & Bioinputs

Co-development partnerships (joint R&D) Investment and g

Brazil

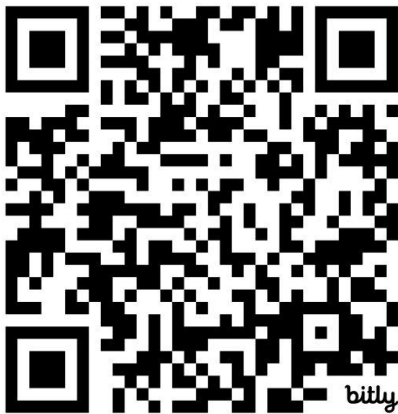


BISPORA

Biological Control & Bioinputs

Co-development partnerships (joint R&D) Commercial repre

Brazil



Vitrine de Soluções



Destaques:

- + 50 Participantes
- + 15 soluções Canadenses
- + 15 Soluções Brasileiras

Encaminhamentos:

- Pós evento online
- Incremento das Informações dos Institutos da Apta e dos Programas AptaHub na Vitrine de Soluções

Pitch Sessions

Hardware & IOT: 12 participantes

Biological Control & Bioinputs: 15 Participantes

Soil & Regeneration: 11 participantes



ITEM III

Gestão de Comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 1º trimestre de 2026
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/11/2025 a 28/02/2026
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Fotos e Depoimentos



ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES

O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos demais itens, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.

Seguindo essa estratégia, reforçamos as atividades coletivas dentro dos ambientes, convidando startups, corpo-técnico da APTA e atores do ecossistema de inovação para dentro, através de oficinas, encontros rituais e mentorias coletivas, o resultado dessas atividades foi um aumento significativo de membros da comunidade conforme demonstrado no eixo II.

Além das startups, projetos, empresas e dinamizadores do ecossistema, o corpo técnico da Apta compõe um dos públicos prioritários para composição das Comunidade Locais. Para aumentar a adesão de pesquisadores e agentes da Apta nas ações de comunidade e fomentar a criação de uma cultura de inovação dentro dos Institutos, foi criado um conjunto de ações atrativas, que inclui ritos cotidianos, eventos específicos e uma comunicação específica onde coloca-se esse público no centro da proposta de valor.

Outro ponto importante a se destacar é sobre a gestão de comunidade que veem passando por avaliações constante, tanto no âmbito de experiências de programas, quanto as ofertas para os membros, seguimos com uso da metodologia de PDCA para análise dos processos em quatro etapas interrelacionadas: Planejar, Fazer, Verificar e Agir. Ao longo dessas constantes mudanças identificamos a necessidade de ter diversos tipos de comunicação para cada um dos ambientes, isso por identificar públicos diversos circulantes entre os ambientes.

Cada perfil ideal de público, surgiu ao longo dos encontros chamados de agenda de inovação, atividade pré-Programa de Incubação. Essa atividade teve como propósito desvendar dois grandes marcos: compreender quais pesquisadores estariam disposto a atuar em conjunto com startups nascentes; e conhecer o público circulante em casa instituto.

A Identificação dos públicos prioritários para composição das Comunidades Locais é o **corpo técnico** da APTA que frequenta ou tem maior potencial de frequentar os nossos ambientes, por questões de **localização e/ou interesse temático**. Para aumentar a atratividade do AptaHub e fomentar a criação de uma cultura de inovação dentro da APTA, é necessário considerar esse público no centro de uma proposta de valor, que inclui ritos cotidianos e eventos específicos. Em conjunto, essas atividades compõem uma **Agenda de Inovação, criada em conjunto pela equipe do AptaHub e pelos representantes dos NITs de cada ambiente de inovação**.

A agenda de inovação, também, serviu como base para mapear estruturas antes não exploradas pelo AptaHub, afim de buscar novos interesses, e:

- Promover da cultura de inovação porta a dentro da SAA
- Estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras, como startups e spin-offs dos institutos

Como estratégia dessas agendas foi essencial para finalizar a estrutura lógico do Programa de Incubação do AptaHub.

O Programa de Incubação tem por objetivo apoiar startups e MPEs na validação, desenvolvimento e/ou aprimoramento de um produto, processo, serviço ou pesquisa de caráter tecnológico com potencial de comercialização, através de processos de facilitação de conexão com as Instituições de Ciência e Tecnologia ("ICTs") da APTA e oferecimento de assessorias e mentorias para apoiar o desenvolvimento técnico, comercial, mercadológico e de gestão da solução. O programa é dividido em 3 frentes:

- Pessoas: esta frente tem o objetivo de promover a conexão entre pessoas, empreendedores(as), pesquisadoras(es) e corpo técnico das ICTs da APTA para apoiar o desenvolvimento de soluções tecnológicas.
- Negócios: tem objetivo de apoiar o amadurecimento do modelo de negócios da proponente e facilitar a construção de parcerias e assinatura de Contratos de Tecnologia com os Institutos de Pesquisa da APTA.
- Tecnologia: tem como objetivo apoiar o desenvolvimento tecnológico da solução através do acesso a corpo técnico qualificado, infraestrutura e conhecimento gerado pelos Institutos de Pesquisa da APTA, mediante assinatura de Contratos de Tecnologia, em diferentes modalidades.

Como resultado esperado, do Programa de Incubação é a assinatura de Contrato de Tecnologia entre startup e/ou pequenas empresas com pesquisadores da APTA.

ITEM III – GESTÃO DE COMUNIDADES | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 04	Indicadores	Ação Relacionada	Meta Ano 4	Duração	Status
III. Mobilização, articulação e viabilização de parcerias para novos projetos e ações com o setor produtivo e/ou outros agentes financeiros e econômicos	i. Realização de atividades de formação e capacitação no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores (programa de Incubação), bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas. i i . Mapeamento das necessidades e tecnologias com potencial mercadológico dos institutos e apoio na divulgação para o mercado, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação com o setor produtivo, conforme modelo Demandpull detalhado no item. i i i . Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimento da APTA/SAA. iv. Promoção de 6 eventos com foco mostrar e/ou transmitir conhecimentos sobre as tecnologias com potencial mercadológico, estrutura e gestão de negócios e investimento, no modelo de Speed Dayting, a fim de criar um ambiente que estimula a inovação e conexão. v. Mapear e promover eventos que permitem a difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, ou por meio da elaboração de um canal APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema. vi. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção vii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking viii. Elaboração de relatórios de balanço final dos negócios, fomento e das tecnologias desenvolvidas na comunidade Aptahub, para análise do perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio	3.1 Realização e relatório com registro de execução da capacitação no Programa de Incubação	Realização e relatório com registro de execução da capacitação.	1	Mês 05 a 24	Iniciado
		3.2 Relatório mapeamento recurso a captar	Relatório do mapeamento. Entrega mediante recurso a captar.	0	Mês 03 a 24	Iniciado
		3.3, 3.6 e 3.7 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo e networking com o mercado	3.3 Comprovante de realização.	2	Mês 3 a 24	Não Iniciado
			3.6 Relatório de atividades com número de empresas que receberam assessoria individualizada sobre fomento e captação de recursos de subvenção	2	Mês 08 a 24	Iniciado
			3.7 Relatório de atividades anual com número de projetos de cooperação realizados, número de rodadas de negócio e número de sessões de matchmaking	2	Mês 08 a 24	Não Iniciado
		3.4 Comprovação eventos recurso a captar	Relatório de atividades (nº de participantes, peças de comunicação e comprovação do evento) Entrega mediante recurso a captar	0	Mês 09 a 24	Não Iniciado
		3.5 Comprovante canal AptA para dar visibilidade à comunidade Aptahub	Comprovante de realização e operação da plataforma Aptahub	1	Mês 08 a 24	Não Iniciado
		3.8 Número de relatórios de balanço final do projeto	Entrega do relatório anual de	1	Mês 09 a 24	Não Iniciado



PROGRAMA DE INCUBAÇÃO | PAINEL DE CONTROLE



- Não iniciado
- Concluído
- Atrasado
- Atenção
- Em andamento (conforme o plano)

Ações	Prazo	Farol
1. Planejamento do programa	Fev/2026	
2. Edital	Fev/2026	
2.1 Publicação do edital (site Aptahub)	Março/2026	
3. Processo seletivo – Com carta convite / Indicação de proponentes (Frente Pessoas)		
3.1 Indicação de pesquisadores e potenciais proponentes para recebimento da carta convite	Ao longo do projeto	
3.2 Processo seletivo	Ao longo do projeto	
4. Frente Negócios	Nov/26 - Nov/27	
5. Frente Tecnologia	Nov/26 - Nov/27	
6. Encerramento	Novembro/25	

Ficha Técnica

Público-alvo: Pesquisadores APTA, NITs e startups / PMEs com interesse em assinar contratos de tecnologia com institutos da APTA

Duração: Maio de 2024 (estruturação) a outubro de 2025

Objetivo Geral: Apoiar startups e PMEs interessadas em colaborar com Institutos da APTA e seus pesquisadores, através do oferecimento de um programa de incubação com 03 frentes:

- 1) Pessoas: processo de matchmaking entre ICTs da Apta e startups / PMEs
- 2) Negócios: mentorias e assessorias individuais para alavancar o negócio e promover aproximação com institutos da Apta
- 3) Tecnologia: Apoio ao desenvolvimento tecnológico e acesso à infraestrutura e conhecimento da Apta, mediante assinatura de Contrato de Tecnologia

Metas Referência Plano de Trabalho: 3.2 Número mínimo de atividades de capacitação, 3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo; 3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos; 3.vi Difusão de Soluções Inovadoras (Vitrine); 3.vii Auxílio na captação de recursos; 3.viii Rodadas de negócio; 3.xii Onboarding para membros

Links para acompanhamento: [Plataforma Interna NITs](#)

Destaques Positivos

- Reunião de Kick Off realizada com as startups ativas no Programa de Incubação para renovação dos contratos – 24/02;
- Temos +30 leads para primeiro batch do Programa
- Criação do Notion de Controle para o time Aptahub
- Início das atividades do Squad de Dados e Captação

Pontos de Atenção

Plano de Mitigação

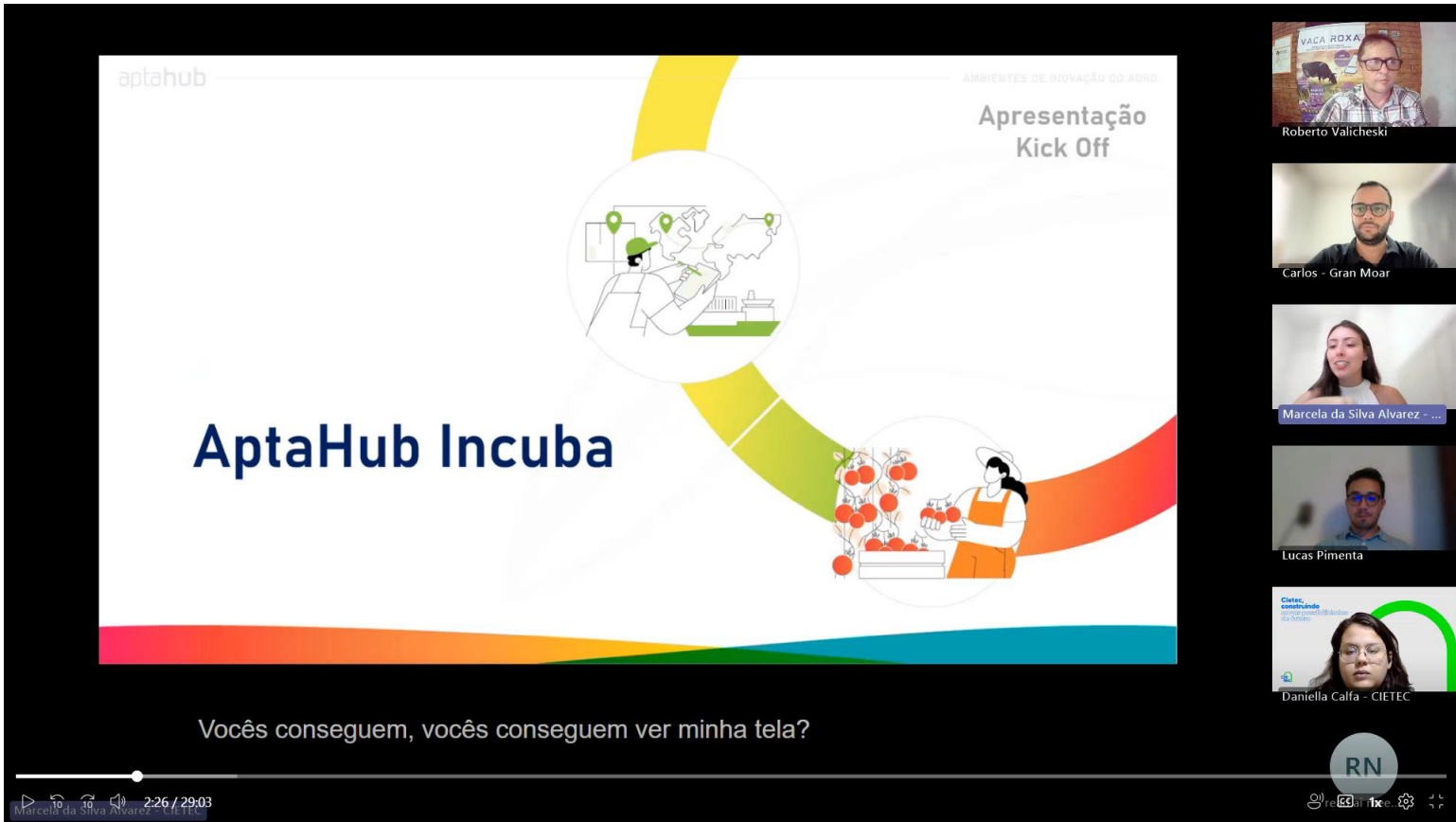


Principais Atividades Realizadas	
Ação	Data
Planejamento/Estruturação do Programa de Incubação Aptahub para 2026 e 2027	Dezembro/25 - Fevereiro/26
Ajustes Operacionais e de Governança – CIETEC Dezembro e Janeiro Durante os meses de dezembro e janeiro, o CIETEC concentrou esforços na estruturação e alinhamento conjunto com as demais Organizações da Sociedade Civil (OSCs) parceiras do Aptahub, Wylinka e Impact Hub, com foco na consolidação de bases sólidas para a execução do projeto ao longo do próximo ciclo de dois anos. As atividades estiveram direcionadas aos ajustes da operação integrada, à definição e refinamento dos modelos de governança, aos fluxos de comunicação institucional e operacional entre as partes, à organização da gestão de dados do projeto, bem como à estruturação e padronização das pastas de evidências e contrapartidas referentes aos três anos de execução do projeto. Esse período foi estratégico para promover alinhamento institucional, mitigação de riscos operacionais e fortalecimento da coordenação entre as OSCs, assegurando maior clareza de papéis, rastreabilidade das informações e conformidade com as obrigações pactuadas no âmbito do Aptahub, criando condições para uma execução mais eficiente, transparente e sustentável do projeto.	Dezembro/25 - Janeiro/2026
Evento de Imersão Estratégica Aptahub – Planejamento Bianual	19/01, 20/01 e 21/01
Reunião de Kick Off realizada com as startups ativas no Programa de Incubação para renovação dos contratos	24/02





Realização da reunião presencial – Planejamento Bianual – São Paulo, dia 19, 20 e 21/01



ITEM IV

Gestão e implementação de estruturas dedicadas ao fomento da inovação de base científica e ao impulsionamento de negócios inovadores

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 1º trimestre (Nov 2025 a Fev 2026)
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/11/2025 a 28/02/2026
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Documentos e registros



ITEM IV – APTAHUB ACELERA, CONECTA E ACADEMIA APTAHUB

Neste item se desdobram as ações de capacitação de servidores em metodologias de inovação e programas de apoio a conexão entre ICTs e mercado.

AptaHub Conecta

É um programa de conexão com o objetivo de criar parcerias entre, pesquisadores, startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações. Os selecionados pelo programa serão capacitados e conectados aos parceiros por meio de reuniões individuais e rodadas de negócios, a fim de amadurecer as soluções e deixá-las prontas para atendimento das demandas mapeadas.

AptaHub Acelera

É um programa de aceleração com o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científico tecnológica no estado de São Paulo. O foco está em apoiar projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos mapeados anualmente e em acordo com o planejamento estratégico do AptaHub e tendências do agro. O programa tem duração de 4 meses e sua chamada é divulgada anualmente.

Multiplicadores AptaHub

É um programa de capacitação de profissionais da AptaHub, especificamente Agentes dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) e Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) APTA. Seu propósito principal é dotar esses profissionais com habilidades e ferramentas relacionadas à inovação e empreendedorismo, além de fortalecer suas capacidades para prospecção de novas parcerias, oportunidades de negócios e modelos inovadores. Um grupo que manterá os Institutos unidos com um mesmo propósito, recebendo conhecimento para poder dar apoio para o Ecossistema de Inovação do AptaHub.

O programa foi descontinuado e sua reformulação, para melhor atender às expectativas do corpo técnico, está sujeita à captação de recursos externos.

Academia AptaHub (antigo Cientista Empreendedor/AptaHub Impulsiona)

O programa tem como objetivo introduzir pós-graduandos da APTA às bases metodológicas e aos conceitos de inovação e empreendedorismo no ambiente científico. Com duração de dois meses e realização anual, será conduzido em formato híbrido, combinando webinários, conteúdos formativos e atividades de acompanhamento. Entre os temas abordados estão cultura de inovação, soft skills, metodologias de inovação, ecossistemas, identificação do potencial de inovação da pesquisa, captação de fomento e propriedade intelectual. Os participantes contam também com um caderno de atividades para apoio ao desenvolvimento das atividades.

ITEM IV – PROGRAMAS APTAHUB | CUMPRIMENTO DAS METAS



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 04	Indicadores	Ação Relacionada	Meta	Duração	Status
IV - Gestão e implementação de estruturas dedicadas ao fomento da inovação de base científica e ao impulsionamento de negócios inovadores;	IV.i. Multiplicadores Aptahub - Capacitação dos coordenadores e servidores dos ambientes de inovação na condução de programas de inovação - Planejamento e produção de materiais; - Sensibilização do público-alvo; - Capacitação anual; - Capacitação virtual, com 4 encontros presenciais. Duração de 2h por encontro; - Entrega dos Certificados. IV.ii. Aptahub Impulsiona - Capacitação dos pós-graduandos (inclusive inserção na grade com créditos), pesquisadores APTA e comunidade Aptahub, por meio do programa de apoio a pré aceleração, online, composto pelos conteúdos: 1 - EAD Aptahub Impulsiona (carga horária de 8h); 2 - Como identificar o potencial de inovação da sua pesquisa; 3 - Captação de fomento para inovação; 4 - Propriedade intelectual. - Planejamento e produção de materiais - Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições - Onboarding dos participantes - Realização dos Webinários - Entrega dos Certificados IV.iii. Aptahub Acelera - Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: - Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor - Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) - Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação. - Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas - Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros. IV iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração IV. Aptahub Conecta - Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios: - Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado - Capacitações - Conexões 1:1 com empresas e investidores Termo Aditivo 0090007029 SEI 007.00005484/2023-91 / pg. 24 - 1 Evento de matching setorial por ano - Acompanhamento mensal junto as startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias - Edital de parceria com empresas com regras e captação de recurso; - Roadtour pelos institutos para identificar pesquisadores que tem potencial de conexão com os desafios	4.1 - Números de premiações de parceiros	Aptahub Acelera	6	Mês 03 a 12	Em andamento
		4.2 Número mínimo de startups Apoiadas	Aptahub Acelera	12	Mês 04 a 12	Em andamento
		4.3 Números de projetos mapeados	Multiplicadores	12	Mês 04 a 12	Não iniciado
		4.4 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	Aptahub Conecta	3	Mês 03 a 12	Em andamento
		4.5 - Números de pessoas capacitadas	Academia Aptahub	15	Mês 10 a 34	Não iniciado



APTAHUB CONECTA – 4ª EDIÇÃO | PAINEL DE CONTROLE



- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco	Prazo	Farol
1. Planejamento do programa	Dez a Mar/26	
2. Captação de demandas tecnológicas (desafios) e fechamento de novas parcerias	Mar a Abr/26	
3. Hunting de pesquisas, projetos e startups	Mar a Mai/26	
4. Seleção de inscritos	Jun/26	
5. Capacitação	Jul/26	
6. Reuniões 1:1	Ago a Set/26	
7. Eventos setoriais (Conecta Open)	Out/26	
8. Acompanhamento das conexões efetivadas	Out/26 em diante	

Ficha Técnica

Público-alvo: Empresas / Pesquisadores e Startups

Duração: Dez/25 a Nov/26

Formato: online com eventos presenciais

Objetivo Geral: O Aptahub Conecta é uma iniciativa que aproxima pesquisadores e startups de base científico tecnológica que atendam aos desafios de grandes corporações do agro.

Referência Plano de Trabalho: IV. Gestão e implementação de estruturas dedicadas ao fomento da inovação de base científica e ao impulsionamento de negócios inovadores

Destaques Positivos

- Planejamento do programa em andamento.

Pontos de Atenção

- Planejamento mais longo para esse ciclo do programa, devido à elaboração de termo de parceria considerando contrapartida econômica.

Plano de Mitigação

- Consultoria com compliance e área comercial.



APTAHUB ACELERA – 4ª EDIÇÃO | PAINEL DE CONTROLE



- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Marco	Prazo	Farol
1. Planejamento do programa	Dez/25 a Fev/26	●
2. Sensibilização e período de inscrições	Fev a Abr/26	●
3. Seleção de participantes	Abr/26	●
4. Execução de workshops	Mai a Ago/26	●
5. Execução de mentorias	Mai a Ago/26	●
6. Demoday	Ago/26	●
7. Evento presencial de fechamento	Set/26	●

Ficha Técnica

Público-alvo: startups de base científica

Duração: de Dez/25 a Set/26

Formato: 02 encontros semanais, online , 1 evento presencial

Objetivo Geral: O Aptahub Acelera tem o objetivo de desenvolver empreendedores e impulsionar projetos de base científica-tecnológica no estado de São Paulo, com foco em projetos com modelos de negócios inovadores, com TRL entre 3 e 6 e que estejam alinhados com os eixos temáticos priorizados.

Referência Plano de Trabalho: IV. Gestão e implementação de estruturas dedicadas ao fomento da inovação de base científica e ao impulsionamento de negócios inovadores

Destaques Positivos	Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
- Planejamento do programa concluído. - Alinhamento com comunicação realizado e produção de mídia kit concluídos. - Conteúdos e instrumentos de seleção revisados. - Sensibilização dos participantes em andamento.	Não há.	Não há.



ITEM V

Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

- a) Considerações Gerais sobre este Item
- b) Controle de Metas: 1º trimestre de 2026
- c) Painel de Controle – Consolidado do período de 26/11/2025 a 28/02/2026
- d) Principais atividades realizadas no período
- e) Evidências: Métricas e links de matérias



ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO

Para garantir a continuidade e o fortalecimento do Ecossistema APTA/SAA nos próximos dois anos, é essencial consolidar e evoluir a construção de sua marca. O AptaHub, como iniciativa estratégica da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) e da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA), necessita de um posicionamento sólido, que reflita seus propósitos, valores e diferenciais junto ao setor do agronegócio e ao ecossistema de ciência, tecnologia e inovação (CT&I), tanto paulista quanto nacional.

A construção da identidade de marca, aliada a estratégias de comunicação integradas, será expandida e aprofundada, com ênfase no fortalecimento do relacionamento com públicos estratégicos e na visibilidade institucional em múltiplos canais e formatos.

Além de impactar o público externo — como startups, pesquisadores, investidores e parceiros —, o posicionamento da marca também continuará voltado aos gestores e servidores públicos da APTA/SAA, atores-chave na promoção e sustentação das atividades do Ecossistema. A sinergia com a área de Comunicação da APTA/SAA será mantida e reforçada em todas as ações

Evolução das Estratégias de Comunicação

Nos próximos dois anos, será aprofundada a produção de conteúdo de alta qualidade, com foco em dar continuidade à visibilidade do projeto e consolidar o AptaHub como uma referência nacional e internacional em inovação agropecuária. As ações ocorrerão em cinco fases dinâmicas e iterativas: Planejar, Ativar, Executar, Monitorar e Mensurar.

As etapas incluem:

1. **Planejar:** ampliação do diagnóstico de marca com base na evolução do ecossistema; escuta ativa com públicos estratégicos; mapeamento de tendências de comunicação e de inovação.
2. **Selecionar e Ativar:** atualização de canais, tecnologias e formatos de comunicação, com foco na adaptação às novas dinâmicas digitais e territoriais.
3. **Executar:** incremento do volume e da diversidade das ações — como campanhas específicas, ativações presenciais e digitais, podcasts, séries audiovisuais e conteúdos interativos.
4. **Monitorar:** uso de ferramentas avançadas de analytics e social listening, além da criação de dashboards para acompanhamento em tempo real dos indicadores.
5. **Mensurar:** relatórios semestrais e anuais mais robustos, com insights, aprendizados e recomendações que retroalimentem a estratégia de marca e comunicação.

ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO

Aprimoramento do Branding e da Identidade do Ecosistema

Com a consolidação do branding e da identidade da marca nos anos iniciais, o foco da nova fase será:

- Aprofundar o reconhecimento da proposta de valor do Ecosistema APTA/SAA;
- Expandir o alcance da marca em nível nacional e internacional, por meio de campanhas e presença institucional em eventos estratégicos;
- Promover ações de cocriação com o público interno e comunidade científica para garantir autenticidade e engajamento contínuo com a marca;
- Ampliar a aplicação da marca em todos os espaços físicos e virtuais, com atualizações visuais e interativas.

Será atualizado o manual da marca, considerando a evolução do projeto, novos elementos de expressão verbal e visual, e a incorporação de tendências de design, tecnologia e linguagem.

Planos de Comunicação Anuais e Estratégias Multicanais

Para cada ano adicional do projeto, será desenvolvido um novo plano anual de comunicação, com revisões periódicas e foco em:

- Relacionamento com mídia e influenciadores;
- Criação de narrativas proprietárias de impacto;
- Desenvolvimento de conteúdo para públicos segmentados;
- Otimização da presença digital do Ecosistema (redes sociais, newsletter, site, vídeos);
- Disseminação dos resultados e aprendizados do projeto, fortalecendo a legitimidade institucional e sua perenidade.

Fortalecimento de Canais e Engajamento com Públicos Estratégicos

Serão aprimorados os canais de comunicação com gestores e servidores públicos da APTA/SAA, bem como com startups, pesquisadores e empresas. Isso inclui:

- Novas séries editoriais temáticas;
- Criação de comunidades digitais interativas;
- Ampliação de ferramentas de diálogo direto, como newsletters segmentadas e grupos de WhatsApp estratégicos;
- Promoção de campanhas internas para engajamento institucional e reconhecimento dos servidores como embaixadores da inovação

ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO

Indicadores de Sucesso e Expansão

Para mensurar os impactos da estratégia de marca e comunicação, serão definidos novos indicadores de desempenho, como:

- Nível de reconhecimento da marca;
- Alcance e engajamento em redes sociais;
- Participação em eventos e ativações;
- Aumento de interações com startups e parceiros;
- Expansão da cobertura em mídia espontânea

CUMPRIMENTO DAS METAS DO ITEM V – COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO



Objetivos	Atividades Previstas no Ano 03	Indicadores	Meta Ano 4	Duração	Status
V. Gestão da estratégia de Marca, Comunicação e Marketing do Aptahub	I. Atualização do plano de marca e marketing	5.1 Revisão do manual de marca	1	Mês 04 a 06	Iniciado
	II. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais	5.2 Plano anual de comunicação e marketing	1	Mês 06 a 06	Iniciado
	III. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público	5.3 Ações de comunicação e relacionamento	100	Mês 06 a 07	Não iniciado
	IV. Manutenção de marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Aptahub	5.4 Revisão e otimização anual do site Aptahub	1	Mês 07 a 12	Iniciado
	V. Elaboração de plano anual de comunicação e objetivos estratégicos para o Aptahub, baseado na experiencia do triênio anterior	5.5 Relatório anual	1	Mês 03 a 24	Não Iniciado
	VI. Revisão do plano anual de comunicação para os dois anos	5.6 Elaboração de estratégia de divulgação de marca e posicionamento em eventos estratégicos do setor	0	Mês 09 a 24	Não Iniciadoo
	VII. Aprimoramento de canais de comunicação voltados para o público-alvo do Aptahub, com foco na construção de relacionamento e atração de atores relevantes	5.7 Participação em eventos setoriais - apenas com captação de recurso	2	Mês 03 a 24	Não iniciado
	VIII. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais e canais de relacionamento				
	VIII. Elaboração de relatório anual de resultados, com foco no impacto gerado pelo Aptahub				
	IX. Articulação, participação e representação institucional em eventos setoriais				
	X. Manutenção e otimização do site do Aptahub				



COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO | PAINEL DE CONTROLE



Período de referência para status do Farol: 25/08/2025

- Não iniciado
- Concluído
- Em andamento (conforme o plano)
- Atrasado
- Atenção

Ações - 26/11 a 28/03	Farol
1. Revisão do plano anual de comunicação para os próximos dois anos (revisão ciclo I)	●
1.1 Reunião semanal de orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa	●
1.2 Alinhamento de comunicação com APTA e Institutos	●
1.3 Reuniões de orientação e alinhamento com equipe, OSCs e parceiros externos	●
2. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios	●
2.1 Planejamento mensal dos canais de comunicação (Linkedin, E-mail marketing, site e canais físicos nos ambientes – TVs e sinalização)	●
2.2 Revisão e atualização do site	●
3. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	●
3.1 Apuração e redação de conteúdos - novembro a fevereiro	●
3.2 Criação e aprovação de peças de comunicação - novembro a fevereiro	●
3.3 Produção de release, acompanhamento e briefing de imprensa para eventos e ações do Aptahub	●

Ficha Técnica

Público-alvo: Stakeholders do projeto

Objetivo geral: Difundir propósito e iniciativas do Aptahub para posicioná-lo junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional.

Principais canais de ativação: LinkedIn, Instagram, Facebook, Newsletter e YouTube

Referência no plano de trabalho: Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Destaques Positivos
- Aumento expressivo no alcance dos conteúdos na meta, com destaque para o mês de fevereiro; - O evento Aptahub: Agro do Amanhã também ganhou visibilidade na imprensa, com três publicações realizadas em diferentes veículos no dia 26 de novembro, ampliando a divulgação da iniciativa.

Pontos de Atenção	Plano de Mitigação
- Apesar da manutenção de menções qualitativas positivas na imprensa, observou-se redução no volume total de matérias veiculadas no período, indicando uma menor presença do tema na agenda editorial dos veículos.	- Estruturar um calendário editorial de pautas institucionais do AptaHub, priorizando temas com potencial de interesse jornalístico, como inovação no agro, sustentabilidade e cases de startups ou projetos apoiados pelo hub.



LinkedIn

20

Inserções

33.440

Impressões

351

Reações

10

Comentários

04

Compartilhamentos

113

Novos Seguidores

YouTube

0

Inserções

29

Impressões

4

Visualizações

0,0

Horas de exibição

52

Inscritos

1

Novos Seguidores

Métricas - Comunicação e posicionamento - Canais proprietários



Instagram/Facebook

123

Inserções

6.505

Contas alcançadas

941

Interações

12

Cliques no link

707

Seguidores totais

30.695

Visuallizações

Imprensa

09

Matérias

Inserções Totais

132

aptahub





Rede de ambientes de inovação já apoiou 131 startups e fecha parcerias com parques tecnológicos com foco em expansão

A Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, por meio da Diretoria de Pesquisa dos Agronegócios (Apta), anunciou a renovação por mais dois anos do contrato de gestão do Aptahub, que continuará a ser executado pelo consórcio liderado pelo Cietec em parceria com Wylinka e Impact Hub. O anúncio foi feito durante o evento “Aptahub: agro do amanhã”, em cerimônia que reuniu representantes do poder público, institutos de pesquisa, universidades, empresas e startups do setor agroalimentar.

A matéria anuncia a renovação do contrato de gestão do Aptahub durante o evento "Aptahub: Agro do Amanhã"

<https://pandoraneWS.com.br/aptahub-renova-gestao-e-amplia-rede-rumo-ao-agro-do-amanha/>

CLIPPING - trimestral

<https://brasilinovador.com.br/sao-paulo/>

<https://folhamatogrossense.com.br/inct-nanoagro-abre-oportunidades-para-estudantes-que-desejam-atuar-com-nanotecnologia-e-agricultura-sustentavel/>

<https://folhainformativa.com.br/brazilian-beef-marca-presenca-recorde-na-gulfood-2026-com-31-empresas-do-setor-de-carne-bovina/>

<https://sentidohorario.com.br/portal/2025/12/cidade-organizada-e-novos-projetos-gestao-apresenta-balanco-e-detalha-metas-para-2026/>

<https://grupoportaldenoticias.com.br/prudente-cidade-organizada-e-novos-projetos-gestao-apresenta-balanco-e-detalha-metas-para-2026/>

<https://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/noticia/66202>

<https://vozbrasil.com.br/aptahub-renova-gestao-e-amplia-rede-rumo-ao-agro-do-amanha/>

<https://cliquebrasil.com.br/aptahub-renova-gestao-e-amplia-rede-rumo-ao-agro-do-amanha/>

<https://pandoranews.com.br/aptahub-renova-gestao-e-amplia-rede-rumo-ao-agro-do-amanha/>

EXECUÇÃO FINANCEIRA

Informações financeiras consolidadas no período, bem como o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação



EXECUÇÃO FINANCEIRA – 26/11/2025 a 28/02/2026



CONCILIAÇÃO DO SALDO BANCÁRIO					
1º TRI ANO IV - PERÍODO DE 26/11/2025 A 28/02/2026					
SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO (SAA)					
Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("Projeto" ou "AptaHub") Chamamento Público nº 001/2022. TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC			Processo SAA-PRC:	Termo de Colaboração:	
			2021/12717	APTA nº 01/2022	
			Início:	Termínio:	
			25/11/2022	24/11/2025	
A) SALDO INICIAL DO PERÍODO DE 26/11/2025 A 28/02/2026					R\$ 1.162.046,31
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - CRÉDITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do credor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
CIETEC	25/02/2026	432.800.000.401.467	CIETEC		R\$ 6.974,17
B) TOTAL DOS CRÉDITOS A COMPENSAR					R\$ 6.974,17
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - DÉBITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do fornecedor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
					R\$ 0,00
(C) TOTAL DOS DÉBITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
D) REPASSE RECEBIDO DO MUNICÍPIO NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (SAA)					R\$ 1.018.096,41
E) REPASSE FINANCEIRO PARA AS OSCs NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (só informativo não pode ser abatido)					R\$ 974.301,69
F) TOTAL DAS DESPESAS DO PERÍODO = RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - 26/11/2025 a 28/02/2026 (-)					R\$ 940.345,85
G) RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 26/11/2025 a 28/02/2026					R\$ 12.766,36
H) SALDO APÓS PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PERÍODO DE 26/11/2026 A 28/02/2026 (A+B-C+D-F+G)					R\$ 1.259.537,40
DEMONSTRATIVO DO SALDO BANCÁRIO					
I) SALDO TOTAL DOS RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS ATÉ 28/02/2026 - ANO IV					R\$ 217.938,11
J) TOTAL DAS DESPESAS EMPENHADAS PARA PRÓXIMO EXERCÍCIO					R\$ 937.848,98
K) ESTORNO A SER FEITO NO 2º TRIMESTRE PELA WYLINKA REFERENTE SOLICITAÇÃO DE REPASSE AO CIETEC A MAIOR					R\$ 43.662,35
L) SALDO FINAL DA CONTA APÓS ABATIMENTO DOS RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS + EMPENHO (H-I-J-K=L) = Recurso não empenhado					R\$ 60.087,96



ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link: EVIDÊNCIAS TÉCNICAS

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link: EVIDENCIAS FINANCERIAS e EMPENHO

CONTRAPARTIDAS NÃO FINANCEIRAS



CONTRAPARTIDAS NÃO FINANCEIRAS



OSC	Itens de Despesa	Previsto	Valor correspondente previsto (total)		Realizado	Valor correspondente realizado (total)		%	OBS / Link para Evidências
Cietec	Horas à disposição da Gerência da incubadora USP/IPEN - Cietec	16 horas/mês durante 36 meses	R\$	115.200,00		1512 R\$	580.608,00	504%	Referente a horas de dedicação esxtratégica sobre o projeto Aptahub, cerca de 16horas semanais, representado, pelas Atas e ou agendas - https://suportecietec.sharepoint.com/:f:/s/Publico/EjqAwMGbq1lLotSpKpzjxBABqBM2oVmF714cvZR_HPcOKA?e=DYUyGv
Cietec	Horas à disposição dos coordenadores (inovação, financeiro, comunidade, comunicação e fomento) do Cietec	30 horas/mês durante 36 meses	R\$	162.000,00		2160 R\$	1.166.400,00	720%	Referente a horas de dedicação esxtratégica, tática e operacional da coordenação CIETEC sobre o projeto Aptahub, representado, pelas Atas e ou agendas - https://suportecietec.sharepoint.com/:f:/s/Publico/EjqAwMGbq1lLotSpKpzjxBABqBM2oVmF714cvZR_HPcOKA?e=DYUyGv
Cietec	Após término da vigência do termo de colaboração, disponibilização de instalação gratuita para até 15 empresas que tenham passado pelo Hub APTA, pelo período de seis meses na Incubadora USP/IPEN - Cietec no espaço co-working com apoio das atividades necessárias	06 meses gratuitos na Incubadora para 15 empresas apoiadas pelo Aptahub	R\$	63.000,00		R\$	-	0%	Startups do programa de incubação (em processo de assinatura do TAI)
Cietec	Utilização dos Canais de comunicação e de comunidade e alcance do CIETEC relacionados a temáticas e resultados do Ecossistema de Inovação APTA		R\$	176.400,00		300 R\$	176.400,00	100%	Número de envios e trocas de oportunidades entre corpo de gestão do Aptahub, bem como divulgação de eventos do ecossistema de inovação
Cietec	E-mail e grupos temáticos em diferentes canais de comunicação: Newsletter disparada através da base de e-mails. Na base, diversos atores do ecossistema tais como Incubadoras, aceleradoras, NITs, universidades, governo, grandes empresas, cientistas, startups e empreendedores de todo o Brasil. A rede total é formada por 9.800 pessoas que formam a nossa rede. Mídias sociais: Linkedin (4520 seguidores 11,300 k impressões mensais). Site: 2,5k visitas mensais		R\$	176.400,00		300 R\$	176.400,00	100%	Número de envios e informativos sobre o Aptahub
Associação Impact Hub Brasil	Acesso à rede nacional e global de Impact Hubs (assumindo 300 residentes ao longo dos 3 anos e uso de apenas 5 dias em média de outros Impact Hubs no Brasil e no mundo)		R\$	150.000,00	124	R\$	62.000,00	41%	Disponibilização do hub passport na plataforma de Comunidades Aptahub
Associação Impact Hub Brasil	Acesso a cursos e treinamentos da rede do Impact Hub por 30% dos negócios	30% dos negócios	R\$	120.000,00	500	R\$	125.000,00	104%	Disponilização de ingressos gratuitos para o Evento do ImpactaMais realizado/operacionalizado pelo ImpactHub
Associação Impact Hub Brasil	Acesso a rede nacional de mentores pro bonno do Impact Hub	2 horas de mentoria para 140 negócios, com valor de R\$ 500,00 a hora	R\$	140.000,00	110	R\$	55.000,00	39%	Base de mentores disponibilizada na plataforma de comunidade pra o membro acessar o interesse por meio da especialidade tematica do mentor
Wylinka	Gestor de Relacionamento e Captação da Wylinka - Suporte na execução da estratégia de captação de recursos e articulação com parceiros e stakeholders chaves do ecossistema.	16 horas / mês durante os 36 meses	R\$	144.000,00					
Wylinka	Utilização dos Canais de comunicação e alcance da Wylinka + produção e difusão de artigos relacionados a temáticas e resultados do Ecossistema de Inovação APTA no Blog DEEP WYLINKA: E-mail: Newsletter disparada através da base de e-mails Na base, diversos atores do ecossistema! Incubadoras, aceleradoras, NITs, universidades, governo, grandes empresas, cientistas, startups e empreendedores de todo o Brasil. São cerca de 4k leitores ativos quinzenalmente 10k leads em nossa base, incluindo nossos parceiros e público participante de projetos, com taxa de abertura: 40%. Mídias sociais: Linkedin (3500 seguidores 10k impressões mensais) e Instagram (2k seguidores 11k impressões mensais). Site: 3k visitas mensais A Deep Wylinka é o nosso blog, lugar de compartilhar conhecimentos de fronteira sobre inovação de base científica e tecnológica. A visão e as análises do time de especialistas da Wylinka e parceiros de peso sobre processos e mecanismos para viabilizar a transformação do conhecimento científico em soluções, novos negócios e impacto socioambiental com 2.000		R\$	360.000,00					

PLATAFORMA INTERNA DE GESTÃO

<https://bit.ly/AptaHub-NITs>



São Paulo, 12 de março de 2026.

**CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA
CIETEC**

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente

Adriana Rodrigues Oliveira Carmo
Diretora de Administração e Finanças





Execução:



Coexecução:



Realização:

