



**PROJETO DE ECOSSISTEMA DE
INOVAÇÃO DA APTA**

**SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO**



AMBIENTES DE INOVAÇÃO DO AGRO

**RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS TÉCNICA
1º Trimestre do Ano 02**

**TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC
RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO
PERÍODO DE 26 DE NOVEMBRO DE 2023 ATÉ 25 DE FEVEREIRO DE 2024**



Sumário

1. DADOS DA PARCERIA.....	4
2. INTRODUÇÃO	4
3. DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO	7
3.1. ITEM I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	10
3.1.1: Cumprimento das Metas do Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA.....	12
3.1.2 Atividades Desenvolvidas: Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA.....	15
3.2. ITEM II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	18
3.2.1: Cumprimento das Metas do ITEM II: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA.....	20
3.2.2 Atividades Desenvolvidas: Item II - Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	22
3.3 Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	34
3.3.1: Cumprimento das Metas do Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA.....	36
3.3.2 Atividades Desenvolvidas: Item III - Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA.....	39
3.4 Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração.....	59
3.4.1: Cumprimento das Metas do Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	63
3.4.2 Atividades Desenvolvidas: Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	65
3.5 Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento	73
3.5.1: Cumprimento das Metas do Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	75
3.5.2 Atividades Desenvolvidas: Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	76



4. IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA ATÉ O MOMENTO	80
5. EXECUÇÃO FINANCEIRA	81
6. ANEXOS	84



1. DADOS DA PARCERIA

Projeto: Ecossistema de Inovação da Apta da Secretaria de Agricultura e Abastecimento

OSC Celebrante: Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec

CNPJ: 01.948.065/0001-26

OSCs Executantes:

- Associação Impact Hub Brasil – CNPJ: 18.702.797/0001-34; e
- Associação Wylinka – CNPJ: 18.069.623/0001-86

Vigência: 25/11/2022 a 24/11/2025

Valor total repassado pela Administração Pública até o momento: R\$ 5.110.392,80 (cinco milhões cento e dez mil trezentos e noventa e dois reais e oitenta centavos) (1ª parcela) + R\$ 2.061.863,00 (dois milhões sessenta e um mil oitocentos e sessenta e três reais (2ª parcela), totalizando R\$ 7.172.255,80 (sete milhões cento e setenta e dois mil duzentos e cinquenta e cinco reais e oitenta centavos).

2. INTRODUÇÃO

O Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("**Projeto**" ou "**AptaHub**") é fruto do Chamamento Público nº 001/2022, Processo SAA-PRC-2021/12717, com duração inicial de 36 (trinta e seis) meses, prorrogáveis por até, no máximo, 60 (sessenta) meses.

O Chamamento Público resultou na contratação do Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia ("**Cietec**"), através do Termo de Colaboração APTA nº 01/2022 ("**Termo de Colaboração**"). Além do Cietec, que é a entidade que assina o Termo de Colaboração, a Associação Impact Hub Brasil ("**AIHB**") e Associação Wylinka ("**Wylinka**") também atuam oficialmente no projeto, com parceria regida por um Termo de Atuação em Rede (anexo) (em conjunto, Cietec, AIHB e Wylinka, "**OSCs Atuantes em Rede**").

Cietec, AIHB e Wylinka são Organizações da Sociedade Civil (OSCs), sem fins lucrativos, que, juntas, somam mais de 50 anos de experiência com negócios de base científica e tecnológica, inovação e empreendedorismo. O portfólio conjunto conta ainda com mais de 3.700 soluções de base tecnológica e mais de 50 instituições de inovação apoiadas, que contaram com auxílio para captar mais de R\$ 200 milhões em recursos de fomento e subvenção, além da concessão de mais de 49 patentes.



O **CIETEC** foi fundado há mais de 25 anos, com a missão de articular o Sistema de CT&I brasileiro e uma rede de parceiros do ecossistema público e privado, nacionais e internacionais, através da gestão de ambientes e hubs de inovação e empreendedorismo em prol da promoção do bem-estar social e crescimento econômico sustentável. É conhecido principalmente por ser a entidade gestora da Incubadora USP/IPEN, que é a maior incubadora de negócios de base tecnológica e científica do Brasil em número de empresas.

A **Wylinka** é uma organização com mais de 10 anos de atuação, que tem como propósito transformar o conhecimento científico em inovações que melhorem o dia a dia das pessoas e promovam o desenvolvimento econômico, social e sustentável do Brasil. É baseada em MG, porém atua em todos os estados do Brasil com projetos de aceleração de inovação de base científica e tecnológica e projetos de desenho de iniciativas de políticas públicas de inovação.

A **Associação Impact Hub Brasil** é parte de uma rede global com presença em 107 cidades, de mais de 60 países. É especialista na gestão de espaços colaborativos, comunidades e programas de apoio e capacitação de empreendedores. Está presente no Brasil há mais de 15 anos, e hoje é responsável pela gestão de 07 espaços em diferentes cidades do país.

O Projeto nasce em um contexto de alinhamento à visão de futuro da APTA/SAA, no sentido de ser uma organização propícia à inovação e ao empreendedorismo baseado no conhecimento, por meio da promoção da cultura de inovação, bem como o impulsionamento ou aceleração da inovação, ampliando a competitividade e a sustentabilidade do agronegócio paulista e nacional.

Para tanto, os conhecimentos e tecnologias gerados pela pesquisa científica e tecnológica dos 07 Institutos de Pesquisa da APTA/SAA deverão estar associados a projetos e programas inovadores junto a empreendedores e empresas. Alinhados a essa visão, os Núcleos de Inovação Tecnologia (NITs) das ICTESPs da APTA se organizaram para lançar o Chamamento Público que deu origem ao Projeto. São eles:

- i. Instituto Agrônomo (IAC)
- ii. Instituto Biológico (IB)
- iii. Instituto de Economia Agrícola (IEA)
- iv. Instituto de Pesca (IP)
- v. Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL)
- vi. Instituto de Zootecnia (IZ)



Além dos NITs acima, a APTA Regional também participa do projeto, com seus 18 polos regionais.

A estruturação do Projeto é guiada por duas perguntas norteadoras: (1) Como fortalecer e acelerar a inovação por meio da produção científica e tecnológica institucional ("empurrão tecnológico")? e (2) Como ampliar o relacionamento com o setor produtivo por meio de novos projetos colaborativos de PD&I ("puxão tecnológico")? Como resposta, uma série de ações são previstas, com destaque especial para:

- Formação de Pesquisadores inovadores e empreendedores, dentro e fora da APTA
- Apoio a negócios de base científica e tecnológica com foco no Agro
- Facilitação da conexão da demanda x oferta com as principais cadeias do Agro
- Programas de Pré-aceleração, Aceleração e Go To Market para projetos de inovação, startups e pesquisadores
- Programas de Inovação Aberta para conexão entre empresas, ICTs e soluções tecnológicas
- Implantação de 06 Ambientes de Inovação + 1 Escritório de Inovação, em 04 cidades do Estado de SP
- Fomento à formação de redes, diálogo e parcerias entre as empresas, centros de pesquisa, startups e ambientes de inovação.

Essas ações são organizadas em 05 eixos estratégicos, que serão mais detalhados ao longo deste Relatório:

- Eixo 01: Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 02: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA, sendo:
 1. Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio (Sede da APTA - Campinas)
 2. AptaHub Campinas – Gramado (localizado na unidade do IB Campinas)
 3. AptaHub Campinas – Itapura (localizado na sede do IAC)
 4. AptaHub Campinas – Taquaral (localizado na sede do ITAL)



5. AptaHub Ribeirão Preto (localizado na unidade do IZ Ribeirão Preto)
6. AptaHub Santos (localizado na unidade do IP, em Santos)
7. AptaHub São Paulo (localizado na sede do IB, em São Paulo)

- Eixo 03: Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA
- Eixo 04: Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores
- Eixo 05: Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

O AptaHub contribui para desenvolver soluções inovadoras que tenham potencial para resolver desafios complexos através da aplicação do conhecimento, gerando valor por meio da inovação em prol de um agro mais sustentável, produtivo e competitivo, em âmbito nacional e internacional. Também está alinhado aos avanços regulatórios e legislativos, como por exemplo o Novo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei nº 13.243/2016), que favoreceu a criação de um ambiente de inovação mais dinâmico no Brasil. Dentre as possibilidades, tivemos avanços importantes como: (i) a promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégias para o desenvolvimento econômico e social; (ii) a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e entre empresas; (iii) o estímulo à atividade de inovação nas empresas e nas instituições de ciência e tecnologia (ICTs); e a (iv) simplificação de procedimentos para gestão de projetos de ciência, tecnologia e inovação e adoção de controle por resultados em sua avaliação.

O programa faz parte de um conjunto de políticas públicas para catalisar a inovação a partir de demandas do setor produtivo e do aumento da oferta de tecnologias que beneficiem o agronegócio, potencializando a economia como todo. Este documento é o 1º relatório de prestação de contas técnica parcial do ANO 2, que engloba o período de **26 de novembro de 2023 até 25 de fevereiro de 2024**.

3. DEMONSTRAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

O Projeto é resultante do Edital de Chamamento Público nº 001/2022,



Processo SAA-PRC-2021/12717, que resultou em Termo de Colaboração assinado entre a Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA), por intermédio da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (Apta), e o Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia (Cietec), no dia 25/11/2022.

O Termo de Colaboração estrutura o Programa em 05 ITENS: (1) Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA; (2) Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA; (3) Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA; (4) Implementação de estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores; e (5) Implementação da marca, posicionamento e relacionamento.

Inicialmente, destaca-se que este não é apenas um Projeto novo, mas representa também uma forma nova de trabalho que envolve todas as ICTESPs da Apta e sua coordenação, ao mesmo tempo. Essa pluralidade faz com que processos que seriam simples, como a mobilização de pessoas para uma atividade, tornem-se mais desafiadores do que o esperado.

Além da governança complexa que se estabelece entre a APTA e seus institutos, o ambiente político no qual a APTA se insere também gera desafios. Esta é um órgão da administração direta, que compõe a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (SAA), e é diretamente impactada por mudanças de governo e pelo ambiente político do Estado. Essas mudanças também refletem significativamente no Projeto, cujos pontos focais e interlocutores mudam de acordo com as mudanças políticas.

Além da governança complexa, outra questão que impactou profundamente as atividades do projeto foi o atraso das obras dos ambientes de inovação, que não estão sob gestão das OSCs Atuantes em Rede. No início do projeto, apenas a obra de Ribeirão Preto estava em finalização, faltando apenas a construção de uma rampa para acessibilidade.

Até a data de fechamento deste Relatório, 03 Ambientes de Inovação haviam sido inaugurados – AptaHub Itapura, AptaHub Gramado e Escritório de Inovação. Os ambientes de Ribeirão Preto e Santos estão em processo de finalização de adequação de obras, sinalização e serão inaugurados no próximo trimestre. Já os ambientes de São Paulo e Campinas – Taquaral estão passando por obras e instalações de equipamentos (ar-condicionado e elevador), e ainda não há previsão de inauguração.

Ante o atraso da obra e a reavaliação de determinadas estratégias de programas e ações desenvolvimentos no AptaHub, em 14/12/2024 foi expedida uma notificação solicitando o seguinte:



Solicito que as OSCs parceiras reavaliem criteriosamente as metas definidas para o segundo ano. São elas: o programa APTAHub Conecta, que poderá ser aplicado somente no segundo semestre de 2024; os recursos destinados a operação dos ambientes de inovação, face aos atrasos das entregas das reformas, sugerindo considerar a não abertura de um dos ambientes programados para 2024 e os consequentes impactos dessa não abertura junto ao atendimento de projetos de inovação e demandas captadas junto ao setor produtivo, principalmente através de desafios tecnológicos.

Assim, fica a OSC Celebrante **NOTIFICADA** para que apresente, até o dia 15 de dezembro de 2023, novo Plano de Trabalho com a readequação das metas, bem como relatório financeiro da 4ª prestação de contas.

Como resposta a esta solicitação, foi realizada uma revisão e readequação das metas e do Plano de Trabalho do projeto como um todo, que resultou em uma diminuição do valor da 2ª parcela orçamentária, e consequentemente do valor total do projeto, conforme descrito no 1º Termo de Aditamento ao projeto, assinado em 15 de dezembro de 2023 (anexo).

Nas próximas páginas, apresentaremos cada um dos eixos, com as atividades realizadas, metas alcançadas até o momento e o status em que cada uma destas se encontra.



3.1. ITEM I – Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Este item se refere à realização do planejamento estratégico do Projeto, incluindo a estruturação das estratégias, diretrizes e ações necessárias para o posicionamento deste junto ao mercado de inovação e empreendedorismo, para que as Instituições alcancem novos patamares a curto, médio e longo prazo, realizando seus objetivos e concretizando suas metas ao longo do tempo.

Para definição da Estratégia e Modelo de inovação a ser adotado, a ideia inicial seria utilizar a metodologia própria da Wylinka criada para o desenvolvimento de habitats de inovação, com o objetivo de potencializar sua atuação e fortalecer ecossistemas de inovação, denominada - *BIS – Bloom Innovation Spaces* (Saiba mais: <https://conteudo.wylinka.org.br/bis-espirito-santo>). A metodologia do BIS considera três eixos de desenvolvimento: Estratégico, Tático e Operacional.

A metodologia inicia sua visão apoiando a instituição a entender sua estratégia e o impacto que deseja gerar. Por meio de diretrizes e resultados esperados tanto internamente quanto na conexão com outros atores do seu ecossistema de inovação, provocamos e elaboramos em conjunto a visão inicial de futuro a ser alcançada. Uma vez definido o direcionamento para essa evolução em sua atuação, o BIS facilita uma reflexão sobre como solidificar os pilares da instituição, melhorar os seus processos internos e estabelecer práticas chave, tudo isso, compondo o eixo Tático. Por fim, para que a instituição entregue o seu valor e gere o impacto desejado, facilitamos o desenho do modelo operacional com metodologias, ferramentas, boas práticas e iniciativas de inovação, compondo assim, o eixo Operacional.

A metodologia BIS é dividida em 4 fases:

- a) *Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base (estratégico, tático e operacional):*
 - i. SINTONIZAR - Diagnóstico - Realizar o diagnóstico do Modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação da APTA/SAA e suas ICTs
 - ii. INSPIRAR E DIRECIONAR – Estratégia e Visão de futuro - Auxiliar na projeção da visão, identificação de necessidades e ambições futuras de inovação do Ecossistema de inovação da APTA/SAA
 - iii. CONSTRUIR – Avaliar, definir e implementar o Modelo de inovação - Analisar Modelos de Inovação possíveis – Traçar caminhos para alcançar essa visão de futuro.
- b) *Desenvolvimento do modelo de gestão do Ecossistema*



- iv. CONSOLIDAR – Estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas



3.1.1: Cumprimento das Metas do Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas	Indicadores	Meta Ano 2	Duração	Status
I. Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA	a) Planejamento do Ecossistema - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA - Diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; - Planejamento base estratégico, tático e operacional	1.1 Planejamento base e revisões anuais	1	Mês 1 a 30	Item a(i) finalizado; item (ii) finalizado
	i. SINTONIZAR: Realização de pesquisa desk e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios: - Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional; da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios - Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação. 1 Workshop de Diagnóstico -Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos: - Benchmarking de "HUBs" e Ecossistemas de inovação do agronegócio	1.2 Evento interno de validação e revisão do modelo de gestão e avaliação da operacionalização dos ambientes promotores de inovação	1	Mês 06 a 36	Item (a) e (b) 90% finalizado, tendo executado no último trimestre a jornada de experiência, blue print, planejamento estratégico e revisão de estrutura de governança, a ser finalizada a revisão dos OKR's



	dentro e fora do Brasil; • Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio • Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades) • 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA (Teoria da Mudança) iii. CONSTRUIR e CONSOLIDAR: Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 1 (OKR) e modelo de gestão: • Processamento e análises para compilação de modelos de operação possíveis para a estratégia de inovação definida para o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA. • Estrutura e processo de Gestão da Inovação e de Governança para o modelo de Inovação • Workshop – para definição e validação do Modelo de Inovação • Workshop Modelo de Operação (8 hs) – atuação, detalhamento da operação do Modelo de inovação e definição de critérios • Desdobramentos do Workshop • 6 Encontros de trabalho para construção e implementação do Modelo de Operação. • Fórum final de apresentação do planejamento e modelo construído a stakeholders estratégicos b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas; iv. Revisão semestral OKRs ano 1 v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR) vi. Revisão semestral OKRs ano 2				
--	--	--	--	--	--



	vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR) viii. Revisão semestral OKRs ano 3 ix. Planejamento de política pública para os próximos anos				
--	--	--	--	--	--



3.1.2 Atividades Desenvolvidas: Item I - Planejamento do Ambiente Promotor de Inovação da APTA/SAA

a) Planejamento do Ecosistema

Este item inclui um diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA; um diagnóstico das atividades de inovação da APTA/SAA, nos seis (6) Institutos e Apta Regional; e o planejamento base estratégico, tático e operacional do projeto. Para tanto, é organizado em 03 etapas, sendo (i) Sintonizar, (ii) Inspirar e Direcionar, e (iii) Construir e Consolidar.

(i): SINTONIZAR: Realização de *desk research* (pesquisa com dados secundários em diferentes fontes abertas) e entrevistas com atores da APTA, SAA e do ecossistema de inovação em agronegócios, que inclui:

i.1) Análise de documentos de projetos atuais e iniciativas já mapeadas de inovação (*Realizado no primeiro trimestre*);

i.2) Entrevistas para entendimento do contexto institucional nos seis (6) Institutos e Apta Regional, bem como da estrutura Organizacional, histórico de projetos de inovação e desafios (*Realizado no segundo trimestre*);

i.3) 1 Workshop de Diagnóstico - Entendimento do modelo de Inovação existente e as limitações da estrutura de Inovação nas instituições (Forças e Fraquezas) – após avaliação da equipe, foi entendido que seria mais efetivo ter um workshop focado no entendimento de cada instituto, ao invés de 1 workshop único para entendimento coletivo, assim foi feito conforme abaixo.

A análise o ecossistema de inovação das ICTs vinculadas à Apta parte do método de Isenberg (2011), e considera 05 eixos de avaliação: (1) cultura de inovação, (2) recursos humanos, (3) instituições de suporte, (4) cooperação e fontes de financiamento, (5) comunicação.

O processo de avaliação inclui as seguintes etapas:

- (a) Análise de documentos;
- (b) Entrevistas com diretores, lideranças de áreas técnicas, pesquisadores, assistentes de pesquisa e setor de comunicação, configurando aproximadamente 15 entrevistados por ICT; e
- (c) Workshops de Validação das informações coletadas na análise de



documentos e nas entrevistas em encontros presenciais realizados em cada uma das ICTs vinculadas à APTA.

[Concluído no Ano I do Projeto]

ii. INSPIRAR E DIRECIONAR: Elaboração da estratégia para os três anos

Este item inclui seguintes entregáveis:

- Benchmarking de “HUBs” e Ecossistemas de inovação do agronegócio dentro e fora do Brasil; *(Realizado no terceiro trimestre);*
- Mapeamento de tendências Inovadoras em Ecossistemas de Inovação de ICTs do Agronegócio. *(Realizado no terceiro trimestre).*

[Concluído no Ano I do Projeto]

- Análise do ambiente externo (Ameaças e oportunidades).
- 2 Workshops de Co-construção das diretrizes e objetivos estratégicos da inovação, visão de futuro e Identificação dos desejos/ambições de Inovação para o Ecossistema da APTA/SAA.

Ao iniciar o primeiro trimestre do Ano II de projeto, em dezembro de 2023, demos seguimento a revisão do planejamento e execução do ano I para entender aprendizados e necessidades de iteração tanto das ações implementadas, quanto da estratégia adotada para implementação do projeto, monitoramento e proposição de governança, foi então feito um realinhamento entre as OSCs no dia 07/12/2023.



A partir do realinhamento e reunião de feedbacks com os NITs que ocorreu em 06/12/2023; foram definidas as prioridades de planejamento e necessidades de melhoria para o Ano II do projeto.

- Fechamento do planejamento estratégico do AptaHub;
- Revisão da estrutura de governança;
- Validação das estruturas e fóruns de GTs;



- Visão de demanda e engajamento dos NITs.

A partir da priorização, em janeiro de 2024, deu-se início ao desenvolvimento do planejamento estratégico, que contou com a sistematização de todos os documentos produzidos no Ano I:

- Diagnósticos de narrativas dos institutos;
- Mapeamento de tendências e teses de investimento do agro;
- Benchmark de 25 hubs de inovação no agro (nacionais e internacionais);
- Teoria de mudança.

Além do levantamento de riscos e oportunidades internos para compor um documento único que passou inicialmente pela validação do time interno do projeto e se encaminha para co-finalização e validação com os NITs.

b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas

b) Desenvolver o modelo de gestão do Ecossistema e estruturar e operacionalizar a Governança do Ambiente e seus Programas;

iv. Revisão semestral OKRs ano 1

A metodologia que seria utilizada neste item, denominada OKR (*Objectives and Key Results*, ou Objetivos e Resultados-Chave), não seria a mais indicada para o momento e prioridades identificadas no AptaHub. Assim, a estratégia de planejamento foi alterada, em conjunto com o GT Gestor e os NITs da Apta, e resolveu-se focar na construção de uma Teoria da Mudança com visão de longo prazo, que inclui os objetivos e indicadores de cada ação definida, conforme descrito acima. Os principais processos que necessitam de revisão serão mapeadas, e novas estruturas serão propostas. Esse processo será consolidado em uma Matriz RACI atualizada. *(Realizado no terceiro trimestre).*

[Concluído no Ano I do Projeto]

v. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 2 (OKR)

Para elaboração e revisão dos OKRs, identificamos que se fazia necessário aprofundar um nível maior a definição do modelo de operação dos ambientes de inovação, para tal, em dezembro de 2023 foi elaborado o planejamento da construção das personas prioritárias, a jornada dos usuários e blueprint; a fim de consolidar toda a operação do AptaHub e identificar onde ainda possuímos lacunas; para então posteriormente definir o processo de monitoramento mais robusto.

O processo contou com:

- 3 workshops com o time de operação das 3 OSCs (em 24/01/2024,



08/02/2024 e 16/02/2024;

- Sistematização das jornadas e criação do modelo de blueprint;

Como próximos passos, teremos a o fechamento do blueprint da operação, cruzamento com o planejamento estratégico para consolidação do fluxo tático e desenvolvimento do modelo de monitoramento.

vi. Revisão semestral OKRs ano 2

vii. Elaboração de planejamento tático-operacional do ano 3 (OKR)



3.2. ITEM II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Este item inclui o planejamento, implantação e gestão dos espaços físicos de geração de empreendimentos da APTA/SAA, a partir de diretrizes técnicas definidas pelos NITs e alinhadas com o Plano de Trabalho, contando com a infraestrutura para receber startups e com ambientes para realização de reuniões e treinamentos. O objetivo das OSCs é gerenciar as atividades realizadas nos



ambientes de inovação, considerando a utilização dos espaços e pessoas necessárias ao atendimento dos objetivos propostos.

Além disso, conforme previsto no Termo de Colaboração, as OSCs Atuantes em Rede são responsáveis pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza dos espaços físicos detalhados no Anexo VI do Edital de Chamamento Público e dos equipamentos disponibilizados para o desenvolvimento das atividades.

Os espaços de geração de empreendimentos são:

1. Escritório de inovação e empreendedorismo do agronegócio. Local: Dependências da APTA / Campinas-SP
2. Espaço de geração de empreendimentos no Instituto Agrônômico – IAC. Local: Dependências do IAC / Campinas-SP;
3. Espaço de geração de empreendimentos no Instituto Biológico – IB. Local: Dependências do IB / Campinas-SP;
4. Espaço de geração de empreendimentos no Instituto de Tecnologia de Alimentos – ITAL. Local: Dependências do ITAL / Campinas-SP;
5. Espaço de geração de empreendimentos na cidade de São Paulo. Local: Dependências do IB. Neste, concentrarão as demandas do Instituto Biológico, do Instituto de Economia Agrícola - IEA e do Instituto de Pesca - IP;
6. Espaço de geração de empreendimentos no Instituto de Pesca – IP. Local: Dependências do IP / Santos-SP;
7. Espaço de geração de empreendimentos em Ribeirão Preto. Local: Dependências do IZ / Ribeirão Preto - SP. Neste, concentrarão as demais demandas do Instituto de Zootecnia e as demandas do IAC – Ribeirão Preto e IB - Ribeirão Preto.



3.2.1: Cumprimento das Metas do ITEM II: Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas Ano II	Indicadores	Meta Ano 2	Duração	Status
II. Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA	i. Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação	2.1 Projeto descritivo dos espaços físicos (planejamento, estruturação, identidade visual etc.)	0	mês 1 ao 36	Finalizado
	ii. Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo)	2.2 Número mínimo de ambientes promotores de inovação implementados	4		02 Ambientes entregues e 04 ambientes em processo de ambientação, atrasos decorrentes de demora nas obras que não estão sob gestão das OSCs.
	iii. Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos	2.3 Número mínimo de escritórios de inovação e empreendedorismo implementados	0		Finalizado
	<u>iv. Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento aos objetivos propostos no Termo de Colaboração</u>				
	v. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1				
	vi. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 2				
	vii. Elaboração de relatório anual de atividades – ano 3				



--	--	--	--	--	--



3.2.2 Atividades Desenvolvidas: Item II - Implantação e gestão dos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

(i) Planejamento e elaboração de projeto arquitetônico para adequação dos espaços físicos já existentes contemplando o planejamento, estruturação, identidade visual, além de contratação de pessoal, insumos e materiais para readequação

Considera-se finalizado, conforme os relatórios de prestação de contas anteriores. É fundamental pontuar que os projetos arquitetônicos de todos os 6 ambientes tiveram que ser readaptados em função dos recursos disponíveis para investimento em tal linha orçamentária.

(ii) Ambientação, padronização dos espaços físicos conforme projeto arquitetônico e inauguração dos espaços físicos readequados (espaços de geração de empreendimentos e escritório de inovação e empreendedorismo)

As atividades vinculadas ao item (ii) de Ambientação, que compreende a padronização dos espaços físicos conforme o projeto arquitetônico e a inauguração dos ambientes readequados, notadamente os destinados à geração de empreendimentos e ao escritório de inovação e empreendedorismo, desdobram-se como parte integrante do processo de implementação do projeto arquitetônico nos espaços.

Como delineado em relatórios anteriores, esse procedimento tem seu início nas atividades de Codesign, realizadas em colaboração com os institutos, setor produtivo e demais partes interessadas no projeto. Ao longo desse processo, identificou-se a imperatividade de ajustar a alocação de recursos, dado o surgimento de novas demandas não originalmente contempladas no Plano de Trabalho.

O Codesign e o Diagnóstico evidenciaram a necessidade de um realinhamento estratégico, elemento essencial em projetos de inovação, como o AptaHub. As negociações para esta reestruturação orçamentária com a APTA começaram no 2º trimestre do Projeto, e a solicitação de aditamento foi protocolada em julho de 2023. Esperávamos que os recursos fossem realocados das linhas orçamentárias para investimentos diretos nos espaços de inovação,



junto com ajustes nas linhas de despesas mencionadas. Infelizmente, essa proposta não foi aprovada. Portanto, neste item, apresentamos um resumo das pendências e itens faltantes, os quais foram previamente delineados no projeto arquitetônico, mas não puderam ser adquiridos e implementados devido à falta de aprovação da reestruturação orçamentária.

Com o avanço das obras e adequação nos espaços dos ambientes localizados em Campinas, Santos e Ribeirão Preto, foi possível concluir a ambientação desses espaços e avançar, também, com os planejamentos para Inauguração dos escritórios. Neste período, foi possível finalizar a instalação dos equipamentos de ar condicionado no AptaHub Ribeirão Preto, etapa que garantiu a ambientação e o conforto para as atividades de trabalho. Discorremos sobre esses preparativos no item (iii).

Termo de Colaboração elenca, entre as obrigações da OSC Celebrante, que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser iniciados imediatamente após a assinatura do Termo de Colaboração, por meio de compartilhamento de espaços, **desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Estes espaços ainda passariam por reformas e adequações, que não estariam sob responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede.

Em novembro de 2022, quando o Termo de Colaboração foi assinado, a expectativa era de que todas as obras fossem finalizadas até março de 2023. Este calendário foi estendido até 30/04/2023 para os casos dos ambientes localizados no IAC, ITAL e IB São Paulo, e 30/05/2023 para o ambiente de Santos, IB Campinas e Sede da Apta, onde se localiza o Escritório de Inovação AptaHub - Alysson Paolinelli. Em janeiro de 2023, após as primeiras visitas técnicas, todos os ambientes ainda estavam em obras, com exceção do espaço de Ribeirão Preto. Mesmo neste, cuja obra foi considerada finalizada em 14/12/2022, ainda era necessário a construção de uma rampa para acessibilidade.

Acompanhando o cronograma atualizado pela APTA, em março de 2023 foram realizadas novas visitas técnicas aos sete espaços, com finalidade de examinar o estado geral e específico dos ambientes antes da implementação do projeto arquitetônico. Constatou-se um novo atraso na entrega das obras, que resultou em novas datas de finalização. Essa situação de atraso de obras seguiu ao longo do ano de 2023/2024, conforme tabela abaixo:

UNIDADE	CIDADE	STATUS EM 19/12/2022	Status Em 19/12/2022	Status Em MARÇO/23	Status Em JUNHO/23	Status Em SETEMBRO/23	Status Em Fevereiro de 2024
Instituto Biológico	São Paulo	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Dezembro 2023	Maio/2024
Instituto	Campinas	Contratada -	30/03/2023	30/04/2023	02/07/2023	Entregue	Inaugurado



Biológico		Não Iniciada			3		
Instituto De Pesca	Santos	Contratada - Em Execução	28/02/2023	30/04/2023	Agosto	Entregue Sem climatização e internet	Entregue
Instituto Agrônômico	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	16/06/2023	Entregue	Inaugurado
ITAL	Campinas	Contratada - Em Execução	30/03/2023	30/05/2023	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final	A confirmar, em fase final
Apta - Sede	Campinas	Contratada - Não Iniciada	30/03/2023	30/05/2023 (a confirmar)	16/06/2023	Inaugurado	Inaugurado
Instituto De Zootecnia	Ribeirão Preto	Finalizada	14/12/2022 (*sem rampa de acesso)	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue Sem climatização	Entregue

Diante disso, ressaltamos que novos atrasos relativos à entrega de infraestrutura por parte da APTA influenciam diretamente na completa execução do item ii, como acontece no ambiente de inovação São Paulo, em que a instalação elétrica ainda está em andamento, assim como no ambiente do AptaHub Taquaral (Ital), onde os trâmites para instalação de aparelhos de ar-condicionado ainda estão em andamento, bem como instalação dos elevadores, e nos ambientes de Santos e Ribeirão Preto com Inaugurações previstas para março e Abril de 2024.

a. Vistorias

De acordo com o estabelecido na Cláusula 2ª, II, c, a responsabilidade das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) pela conservação, manutenção, funcionamento e limpeza do espaço físico e equipamentos inicia-se após a celebração do Termo de Vistoria com a APTA, o qual é assinado após a conclusão das obras. Entretanto, devido aos atrasos nas obras, novas datas foram programadas pela engenharia da APTA.

O Ambiente **de Inovação de São Paulo**, localizado no Instituto Biológico, não passou por vistoria devido às obras em todo o prédio do instituto para adequação da energia elétrica. Essa situação tem impacto direto nas atividades do ambiente, impedindo a realização de vistorias e o avanço das atividades de implementação do espaço. A conclusão da reforma está prevista para final de março/início de abril de 2024, com a expectativa de submissão de um documento-relatório de entrega e alterações do projeto da CPo, o órgão responsável pela fiscalização é a CDHU. No entanto, a falta de uma data definida para a entrega



desse documento representa uma preocupação, pois afeta o cronograma planejado para a inauguração do AptaHub São Paulo. Embora o ambiente tenha passado nos testes de mobiliário conforme o projeto arquitetônico, a ocupação contínua não foi aprovada devido à instalação elétrica incompleta e ao risco de intercorrências infraestruturais não identificadas, uma vez que falta vistoria técnica.

O AptaHub Taquaral ainda está em fase de adaptação do espaço (realizadas pelo Itai), aguardamos a finalização da instalação dos sistemas de ar-condicionado no restante do ambiente, assim como a finalização da instalação do elevador. Ambas as atividades estão previstas para serem finalizadas no final de março de 2024, ressaltamos que é necessária aprovação da vistoria que garante a segurança do uso do elevador. O ambiente já teve a primeira vistoria técnica, o documento marca a entrega do espaço e tem data de 19 de Julho de 2023, mas ainda não teve a vistoria técnica após as adaptações de infraestrutura do espaço, necessária para aprovar a inauguração.

Os ambientes de Ribeirão Preto e Santos tiveram suas vistorias técnicas aprovadas e, considerando a finalização das adaptações de infraestrutura (instalações de sistema de ar condicionado e instalação de internet), foram indicados para inauguração no próximo trimestre.

b. Implementação dos Projetos Arquitetônicos

Destacamos que até o presente trimestre, parte dos espaços mencionados ainda estava em fase de obras e adaptações, que não são de responsabilidade das OSCs Atuantes em Rede. Para assegurar o progresso adequado das operações e mitigar riscos e possíveis insatisfações dos futuros residentes e frequentadores dos Espaços de Inovação com o AptaHub, bem como da própria APTA e suas ICTs, ressaltamos o acordo estabelecido, que determinou que nenhum ambiente seria inaugurado sem as condições mínimas necessárias, incluindo climatização e adequação elétrica.

Embora entregue parcialmente, conforme mencionado anteriormente, devido à necessidade de entrega e inauguração dos espaços de inovação e à demora por parte da Administração na resposta à solicitação de Aditamento, foi decidido que a implementação dos projetos arquitetônicos seguiria de forma simplificada, priorizando o funcionamento regular dos ambientes como espaços de trabalho, embora não atingindo todas as expectativas e potencial dos projetos arquitetônicos.

Devido à não aprovação do aditamento solicitado em julho de 2023, foi necessário suprimir elementos essenciais da **ambientação do Projeto Arquitetônico**, incluindo todos os itens de marcenaria, painéis decorativos de policarbonato, bancadas e banquetas altas na sala de ideação dos AptaHub em Taquaral, São Paulo, Ribeirão Preto e Santos, além de adesivação complementar, pinturas adicionais e elementos decorativos como plantas e vasos.



Consequentemente, a implementação seguiu os valores inicialmente previstos nas linhas orçamentárias do projeto, focando em mesas, cadeiras e investimentos diretos nos espaços, conforme descrito em relatórios anteriores. Após identificar as pendências em cada Ambiente de Inovação e os itens presentes nos Projetos Arquitetônicos que não puderam ser implementados, detalhamos essas informações na tabela nas evidências.

Com relação às pendências estruturais dos espaços, é necessário realizar alguns reparos e adquirir equipamentos utilitários para garantir o melhor funcionamento dos espaços de convivência, principalmente nas áreas destinadas à alimentação.

Em Campinas, no Escritório de Inovação Alysson Paolinelli, a falta de micro-ondas e geladeira próprios leva à utilização dos da cozinha da Apta. No AptaHub Itapira, a ausência de uma estrutura de copa dentro do espaço requer o uso da cozinha do segundo andar, além da necessidade de micro-ondas e geladeira. O ar-condicionado no salão colaborativo apresenta ruído alto e há vazamento na torneira do banheiro feminino.

No AptaHub Gramado, há goteiras na área de coworking, na sala para eventos e o banheiro acessível com problemas na pia e na descarga.

No AptaHub Taquaral, é preciso verificar a instalação do purificador, pois não há ponto de água no espaço. O elevador está em instalação e o ar-condicionado está nas fases finais, mas há goteiras na "welcome area" e na sala dos residentes.

Em Ribeirão Preto, é necessário adquirir micro-ondas e geladeira próprios, enquanto as goteiras próximas ao purificador de água e na lâmpada do banheiro PCD requerem reparo.

No AptaHub São Paulo, a falta de micro-ondas e geladeira próprios, janelas quebradas, vazamento na descarga, falta de ventiladores e/ou sistema de ar-condicionado e falta de eletrificação em 80% do espaço são questões pendentes.

No AptaHub Santos, além da necessidade de micro-ondas e geladeira, é preciso eletrificar as mesas de trabalho, pois as tomadas estão localizadas somente nas paredes do espaço, nas laterais.

(iii) ***Inauguração dos Ambientes de Inovação***

A inauguração dos Ambientes AptaHub representa um marco significativo no projeto, simbolizando não apenas a conclusão física das obras, mas também o início efetivo das atividades e iniciativas planejadas para fomentar a inovação e o empreendedorismo. Contudo, os atrasos persistentes e os novos contratempos relacionados à entrega da infraestrutura em alguns espaços impactam diretamente a velocidade da implementação.

No AptaHub Ribeirão Preto, o planejamento do evento de inauguração foi iniciado em 09/12/2024, envolvendo equipes de Comunidades e Comunicação do



Impact Hub e do Cietec, em um grupo de trabalho com nove membros, realizando reuniões online semanais. Foram definidas a data oficial da inauguração – 06/03/2024 –, e as tarefas necessárias, como ajustes na infraestrutura, compras de utensílios, logística de materiais, contratação de serviços, elaboração da lista de convidados, entre outros. Paralelamente, houve a validação do evento e dos convidados com os NITs e a Secretaria Estadual de Agricultura e Desenvolvimento.

Em Santos, a instalação do ar condicionado e da internet foi concluída em 1º e 8 de fevereiro de 2024, respectivamente, preparando o AptaHub Santos para inauguração após Ribeirão Preto, com evento de inauguração previsto para Abril de 2024.

(iv) Elaboração de manual de gestão e convivência dos espaços físicos

Elaboração do manual de gestão e convivência dos espaços físicos, destaca-se que este foi elaborado e entregue conforme previsto no ano 01. No entanto, considerando o planejamento estratégico e as validações necessárias, reconhecemos que esses documentos estarão sujeitos a atualizações contínuas, uma vez que são guias orientadores dos Ambientes de Inovação. Essa atividade engloba os documentos referentes à Jornada do Membro nos Ambientes de Inovação, Manual de Gestão e Manual do Residente.

(v) Gestão dos espaços físicos pela OSC, em atendimento dos objetivos propostos no Termo de Colaboração

Nestes parágrafos, detalhamos as atividades realizadas com o planejamento de ações e a readaptação da rotina de trabalho, focadas em **Facilities, Engajamento e Mobilização**. Os Analistas de Comunidade desempenharam um papel fundamental no engajamento e capacitação da comunidade, assim como na preparação dos Espaços Físicos.

A gestão dos espaços físicos dos Ambientes de Inovação ocorre após suas inaugurações e a entrada oficial de startups e projetos inovadores no AptaHub. Esses ambientes serão ocupados pela Comunidade AptaHub, especialmente pelas startups e projetos selecionados para o Programa de Residência AptaHub. Este programa visa apoiar pesquisadores inovadores e empreendedores do agronegócio no desenvolvimento e aprimoramento de seus produtos, processos, serviços ou pesquisas, fornecendo espaços inspiradores, apoio estratégico e direcionamento para otimizar seus negócios. Além disso, busca promover conexões entre os diversos atores do ecossistema de inovação do agronegócio e facilitar a interação entre pessoas e organizações, incluindo os institutos



vinculados à APTA.

- **Facilities:** Durante este trimestre, foram realizados avanços significativos no que diz respeito às instalações e gestão de recursos nos Ambientes AptaHub. Foi iniciado o inventário e etiquetagem do patrimônio dos ambientes para um controle mais efetivo dos bens duráveis adquiridos. Além disso, os contratos de limpeza foram estabelecidos em todos os ambientes inaugurados para garantir a manutenção adequada dos espaços. No que se refere às compras de insumos e bens não duráveis, os analistas de comunidade foram responsáveis pelo planejamento e execução dos processos de compra, adaptando-se às necessidades específicas de cada espaço e estabelecendo procedimentos para o controle de estoque e futuras aquisições.

a. Estratégias de Atração

As iniciativas ainda não foram iniciadas devido à necessidade de alinhamento central entre o CMA sobre os formatos, público-alvo e propostas de valor de cada um dos ambientes. Enquanto isso, estamos mobilizando o público já existente no AptaHub por meio de outros programas disponíveis.

b. Ativação e Mobilização

i. Residentes

O Edital do Programa de Residência do AptaHub detalha as fases, critérios e condições de participação no processo seletivo para ingressar no programa. Elaborado pela equipe do AptaHub e validado pelo GT Gestor e pelos NITs, o edital foi lançado em 19/09/2023 e divulgado nas redes sociais do LinkedIn do programa e das OSCs parceiras.

O processo seletivo foi concluído, resultando em 28 propostas aprovadas em diversas áreas do agronegócio. Após a confirmação de interesse e a solicitação de documentos para integração ao programa, uma proposta foi desclassificada por falta de documentação.

Das 27 propostas aprovadas, 24 já assinaram o termo de adesão, enquanto 3 ainda não o fizeram, apesar de terem sido contatadas por telefone e e-mail. No total, 54 pessoas ocuparão os Ambientes de Inovação gratuitamente, conforme os documentos em anexo detalham as etapas do processo seletivo.

Com base na jornada do residente e no acesso à gratuidade dos espaços, foi organizada uma atividade de boas-vindas com o objetivo de promover conexões, explorar os benefícios e contextualizar o papel dos residentes na jornada. O evento contará com a presença dos NITs e da diretoria dos Institutos, buscando ampliar a rede de contatos e aproximar os residentes das instituições. Os convites e o calendário dos Encontros por Ambientes de Inovação serão iniciados a partir de março de 2024.



ii. Tabela de eventos e/ou atividades

Ambiente de Inovação	Item	Data	Atividade	Quantidade de Pessoas	Facilitador Responsável
IBSP	1	29/01/2024	Workshop Inovação - Leis de incentivo à inovação	17	ADVs Cietec Impact Hub
ITAPURA	2	01/12/2023	Imersão AptaHub	30	Cietec ImpactHub
	3	28/02/2024	Sebrae Expedition	17	ImpactHub Nit
	4	06/12/2023	Itapura Portas Abertas	2	ImpactHub
	5	22/02/2024	Apresentação do Programa AptaHub e do AptaHub Campinas Itapura para os alunos da Unesp	15	ImpactHub Nit
	6	18/12/2023	Apresentação do Programa de Residência AptaHub e Ambientação do AptaHub Campinas Itapura para a representante do Corredor do Agro	02	ImpactHub Apta
	7	19/02/2024	Apresentação do Programa de Residência AptaHub e Ambientação do AptaHub Campinas Itapura para membros da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação	03	ImpactHubCietec
RIBEIRÃO	8	08/12/2023	Encontro com pós-graduandos/estagiários e colaboradores do Instituto de Zootecnia com o intuito de integração e explicação sobre o impacto do AptaHub Ribeirão Preto no escopo do agronegócio, trabalho/carreira dos mesmos.	19	Nilo Scandaroli
	9	07/02/2024	Café de Despedida com Pós-graduandos O Café contou com a presença de 10 pós-graduandos, entre eles médicos veterinários e zootecnistas, e da Diretora da unidade, Dra. Márcia Saladini Vieira Salles. A Diretora nos trouxe essa demanda pois estavam finalizando um estudo de nutrição, bem-estar e comportamento animal com bezerros no Instituto, e ela	12	Débora Arécio



			gostaria de reunir os pós-graduandos para comemorar o fim desse ciclo de trabalho. No dia do evento, realizado a partir das 16h com duração de 2h, a Analista liderou a facilitação de dinâmicas com os presentes. Além disso, foi feita uma introdução ao AptaHub com o intuito de incentivar os pós-graduandos a serem membros da comunidade e futuros residentes.		
--	--	--	--	--	--

iii. Ambientes de Inovação

Nestes parágrafos, detalhamos as atividades realizadas com o planejamento de ações e a readaptação da rotina de trabalho, focadas em Facilities, Engajamento e Mobilização. Os Analistas de Comunidade desempenharam um papel fundamental no engajamento e capacitação da comunidade, assim como na preparação dos Espaços Físicos.

1. Escritório de Inovação AptaHub - Alysson Paolinelli

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Reuniões de planejamento interno das OSCs;
- Reuniões com os Representantes dos NITs.

2. AptaHub Campinas - Itapura

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Reuniões com o Representante do NIT na Unidade, Dra. Lilian, para relacionamento e planejamento de ações futuras e aproximação com o Instituto Agrônômico de Campinas;
- Reuniões com a Representante da Imprensa do IAC, Joana, na unidade, para alinhamento de calendário e possibilidade de divulgação nas mídias internas. Ex. Exposição em eventos, divulgação em sites oficiais e televisores do Instituto;
- Reunião com o Pesquisador Dr. Adriano para apresentação do seu trabalho, coleta de informações e relacionamento;
- Realização de Tour na fazenda Santa Eliza para conhecer os Centros de Pesquisa, os pesquisadores e linhas de pesquisa, visando ativação e convite presencial para ocupar o ambiente de inovação.
- Presença no Congresso de Solos do IAC;
- Realização de Reuniões de planejamento estratégico das OSCs no



Ambiente na unidade;

- Apresentação do Programa de Residência AptaHub e Ambientação do AptaHub Campinas Itapura para os membros da Startup Residente Biotech Business;
- Apresentação do Programa de Residência AptaHub e Ambientação do AptaHub Campinas Itapura para um membro da Inova Unicamp e da Diretora de Pesquisa do IAC, Dr. Alessandra.

3. AptaHub Campinas - Gramado

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Reunião com diretora do NIT (Maristela e Eliane): Alinhamento interno referente às expectativas relacionadas ao Gramado;
- Reunião com a diretora Dra. Suzete Destéfano (CAPSA): Apresentação do espaço e funções das OSCs, assim como alinhamentos para próximas atividades desenvolvidas em conjunto no espaço de inovação;
- Tour laboratórios: Visita aos laboratórios do instituto para conhecer os pesquisadores e linhas de pesquisa, ativação e convite presencial para ocupar o ambiente de inovação.
- Palestra: Mediada pelo professor Dr. Élisson Fabrício no laboratório de acarologia. Houve oportunidade de convidá-los para conhecer o AptaHub.

4. AptaHub Campinas - Taquaral

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Acompanhamento de prestadores de serviço e etapas de implementação:

5. AptaHub Ribeirão Preto

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Reuniões com o Representante do NIT na Unidade, Dr. Geraldo Balieiro, para relacionamento e planejamento de ações futuras, além de visita ao laboratório para maior entendimento da pesquisa desenvolvida por ele;
- Reuniões com a Diretora da Unidade, Dra. Márcia Saladini, para apresentação do Instituto em Ribeirão Preto e das linhas de pesquisa desenvolvidas localmente, assim como alinhamentos para próximas atividades desenvolvidas em conjunto no espaço de inovação;
- Reunião com o Pesquisador Dr. Acyr Freitas para apresentação do seu trabalho, coleta de informações e relacionamento;
- Visita à unidade, vistoria do espaço de inovação e reunião de equipe em 23 de janeiro com o Dr. Sergio Tutui, Coordenador da Apta, Dr. Enilson Ribeiro,



Diretor do Instituto de Zootecnia, e a Diretora da unidade de Ribeirão Preto, Dra. Márcia Saladini, acompanhada dos pesquisadores. Houve aproximadamente 2h de conversas no espaço sobre o AptaHub e a inauguração do ambiente de inovação de Ribeirão Preto;

- Visita ao espaço AptaHub Ribeirão Preto do empresário Sr. Geraldo Martins, Sócio e Diretor Comercial e do Sr. Nelson Macedo, Gerente Regional, ambos do Laboratório Vitafort Animal Defense.

6. AptaHub

Santos

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Devido ao processo de estruturação para lançamento do espaço, não há grandes movimentações de grupos de pessoas para ativação.
- Ainda que não tenha ocorrido uma ativação formal do ambiente, o relacionamento com pesquisadores, colaboradores e terceiros do Instituto de Pesca e Museu de Pesca, foi mantido através de proximidade, movimentando a comunidade e intencionando o espaço como um elo integrador entre o trabalho destes envolvidos com o escopo do projeto.
- Através de networking com os pesquisadores;
- Aquisição de conhecimento teórico e prático sobre o trabalho da equipe do Instituto;
- Visitas aos laboratórios de Maricultura e Processamento de Pescado;
- Manutenção dos colaboradores do Instituto de Pesca próximos ao projeto AptaHub.
- Recepção informal do residente spin-off (que já trabalha no Instituto) para ver como o espaço está;
- Visitas do Sérgio Tutui para verificação do espaço;
- Recepção do colaborador da TI que ocasionalmente utiliza o espaço para trabalhar.

7. AptaHub São Paulo

Foram realizadas as seguintes atividades:

- Reunião de alinhamento e posicionamento do Aptahub com NITs - Maristela e Eliana
- Tour externa pela ala de Sanidade Ambiental - IBSP;

(v) Elaboração de relatório anual de atividades – ano 1



Elaboração do relatório anual de atividades referente ao primeiro ano do projeto, envolve a descrição dos marcos alcançados e dos entregáveis realizados durante esse período. Apresentação do Balanço do Ano 01 foi realizada em Dezembro de 2023, principais pontos de Destaque que discernem aos Ambientes de Inovação:

- +150 participação nos Codesigns;
- +580mil investidos na Ambientação dos 07 Espaços;
- 03 ambientes inaugurados;
- 04 ambientes a inaugurar;



3.3 Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

O item III é o que mais possui sinergias com todos os demais, por se tratar da gestão de toda a comunidade do ecossistema do Projeto. Tem como objetivo sediar e realizar as iniciativas descritas nos itens IV e V, abaixo, integrando essas ações aos ambientes de inovação descritos no Item II, acima. Também objetiva realizar ações que promovam a aceleração e aumento de parcerias com o setor privado, criem conexões e fortaleçam a cultura empreendedora no ambiente interno e externo. Finalmente, trabalha para a promoção do acesso às tecnologias e aumento da visibilidade das ações de inovação desenvolvidas no âmbito do Projeto.

A palavra “comunidade”, que etimologicamente vem do latim “communitate”, engloba a ideia de algo comum, compartilhado. Tomando por conceito de comunidade o conjunto de pessoas que partilham o mesmo propósito e uma narrativa formadora de identidade, a Comunidade APTA refere-se a todos os beneficiários dos serviços e produtos APTA, incluindo participantes dos programas de incubação/aceleração e servidores públicos que buscam desenvolver soluções tecnológicas para desafios do agronegócio.

Além dos membros efetivos, a comunidade contempla ainda aqueles que se relacionam com a APTA, sejam eles participantes de eventos, organizações parceiras, mentores, entre outros, que formarão a comunidade ampliada, ou seja, o ecossistema de inovação Apta.

Trata-se, portanto, tanto de uma área transversal, que engloba e dá suporte para todas as demais, quanto uma área em si mesma, que desenvolve suas próprias ações, como eventos de mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, workshops, palestras e oficinas. Todas essas iniciativas são promovidas de forma integrada, como parte de jornadas de diferentes usuários.

Para construção dessa Comunidade, um conjunto de práticas é utilizado a fim de oferecer e promover um ambiente físico e digital criativo, seguro e colaborativo para a construção de conexões entre indivíduos com interesses em comum. Também há uma busca ativa para identificar as necessidades dos membros a fim de propor experiências diversas, inclusivas e atividades eficientes para impulsionar o sucesso das iniciativas apoiadas pelo Projeto. Em vista da diversidade de Institutos em diferentes localidades e buscando integrá-las, serão realizados eventos em diferentes formatos, tanto físicos como digitais, de modo que se consiga atender a diferentes necessidades e perspectivas.

Ressalta-se que esse Item depende e dos demais, em especial da liberação dos Ambientes de Inovação previstos no Item II. Nesse sentido, os atrasos nas obras desses ambientes também impactam as ações e as estratégias deste Item III.

Além disso, conforme mencionado anteriormente, o Art. 2º, II do Termo



de Colaboração determina expressamente que os serviços descritos no Plano de Trabalho devem ser disponibilizados **por meio de compartilhamento de espaços, desde que integralmente disponibilizados pela SAA**. Nesse sentido, o atraso nas obras prejudicou a realização das atividades previstas, conforme descrito também no Item II, acima.



3.3.1: Cumprimento das Metas do Item III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

Objetivos	Atividades Previstas no Ano II	Indicadores	Duração	Metas Ano II	Status Ano II	Status Geral (03 anos)
III. Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA	i. Realização de, no mínimo, 15 eventos, sendo 6 no ano I, 3 no ano II e 6 no ano III, para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de inovação e geração de impacto ii. Realização de atividades de, 18 atividades de formação e capacitação, sendo 6 por ano, dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas. iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.	3.1 Número mínimo de eventos de Mobilização	Mês 03 a 32	3	01 realizado	07 de 15 eventos realizados
		3.2 Número mínimo de atividades de capacitação	Mês 03 a 32	6	0/6 realizadas (1º trimestre foi focado em estruturação)	12/24 realizados, sendo 06 no âmbito do item 4.6, sob responsabilidade da Wylinka, conforme previsto em Plano de Trabalho
		3.3 Número mínimo de demandas captadas junto ao setor produtivo	Mês 04 a 30	6	04 potenciais demandas para desafios de inovação aberta em negociação com grande empresa; 01 negociação de parceria WBGI em	23 organizações com demandas mobilizadas para encaminhamento pelo AptaHub Conecta (item 4.4)



iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 5 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados (soluções classificadas seguindo os critérios de: potencial de mercado, nível de inovação, maturidade da solução, vantagens sobre a concorrência) a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores vi. Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre				andamento	
	3.4 Número mínimo de eventos de desafios tecnológicos	Mês 06 a 36	1	0/1	01 Ideathon realizado de 03 eventos a serem realizados no total
	3.5 Número de relatórios de balanço social	Mês 12 a 36	1	0 de 01 no Ano II	1 relatório anual de balanço de 03 relatórios previstos no total



	os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores do ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes. xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão. xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação					
--	---	--	--	--	--	--

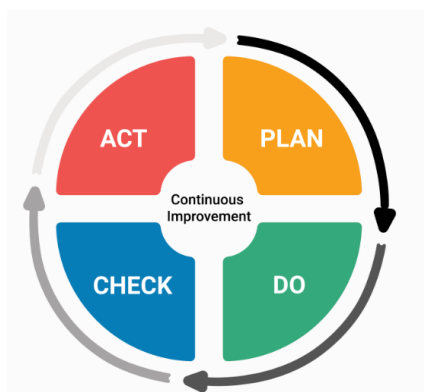


3.3.2 Atividades Desenvolvidas: Item III - Gestão de comunidade no Ecossistema de Inovação da APTA/SAA

As atividades do Item III são altamente dependentes dos demais Itens contemplados no Plano de Trabalho, conforme descrito acima. O atraso das obras e entrega dos Ambientes de Inovação impacta, diretamente, a realização das atividades e eventos presenciais previstos no Plano de Trabalho. Além disso, as dificuldades com a aprovação da marca, descritas no Item V, abaixo, também geraram atrasos no lançamento do Programa e na abertura dos seus canais de comunicação com a comunidade.

Como parte das ações estratégicas de mobilização e engajamento, realizamos o Encontro da Comunidade, que reuniu membros para um momento de confraternização, conexão e apresentação de resultados. A ativação fez parte da programação do Imersão AptaHub (detalhado no item 3.ii). Ainda neste trimestre, realizamos o Onboarding de Membros selecionados no programa de Residência do AptaHub.

A gestão de comunidades é feita a partir do “Ciclo PDCA”, muito utilizado na implantação de Sistemas da Qualidade. Assim, após o planejamento (“Plan”, em inglês), passa-se para a fase de desenvolvimento (“Do” em inglês), ou seja, a implantação da prática; o próximo passo é controlar (“Check”, em inglês) se a implantação atingiu os objetivos estabelecidos no planejamento; fechando o ciclo, tem-se o aprimoramento (“Action”, em inglês) da prática, que altera o planejamento inicial, começando um novo ciclo. Isso possibilita a qualificação e aprimoramento dos eventos e experiências a serem realizados para comunidade, conforme plano de trabalho.



Fonte: <https://enginebr.com.br/ciclo-pdca-projetos-transformacao-digital-industria/>

A gestão de comunidades é fundamental para o bom funcionamento de uma Rede de Ambientes de Inovação, cujo principal objetivo é potencializar conexões entre pessoas e soluções inovadoras, contribuindo para o ecossistema



de inovação como um todo. Isso é espelhado na própria descrição do AptaHub, definido como *uma rede de ambientes de inovação de excelência, que **conecta** pessoas e soluções inovadoras com foco no agro.*

A missão principal do AptaHub, portanto, é gerar conexões, o que é feito principalmente através do cuidado e incentivo às nossas comunidades. Por isso, a gestão de comunidades é transversal a todas as ações do programa.

A comunidade AptaHub é um ambiente criativo, colaborativo, inclusivo e seguro, tanto digital quanto físico. Reúne empreendedores, servidores e pesquisadores para impulsionar a transformação positiva no setor do agronegócio, criando condições para que as pessoas consigam estabelecer conexões genuínas e desenvolver soluções impactantes, em sintonia com o setor produtivo e a sociedade.

Assim, apesar de este Item IV apresentar ações específicas, as atividades desenvolvidas com esse escopo pela equipe do AptaHub permeiam todos os demais itens do presente Relatório.

Antes de iniciar a descrição detalhada das atividades realizadas neste Item 3 – Gestão de Comunidade, ressaltamos que, conforme descrito no Relatório de Prestação de Contas referente ao trimestre anterior a este, **houve um alinhamento com o GT e com os NITs envolvidos na gestão do projeto no sentido de que algumas das últimas ações previstas o 1º ano de projeto fossem realizadas alguns dias após o dia 24/11/2023, data no qual este ano foi oficialmente finalizado.**

Essa determinação ocorreu por uma série de motivos, em especial em razão do mês de novembro, último do Ano I, ser muito atribulado de eventos e compromissos de pessoas chave para os eventos. Por isso, foi decidido em conjunto com os NITs que a última grande ação de mobilização e capacitação – denominadas Imersão AptaHub e Encontro da Comunidade - ocorreriam entre os dias 27 de novembro e 1º de dezembro de 2023, já na **vigência do 2º ano de projeto, porém seriam relativas ainda às metas do Ano I.**

Assim, no Relatório anterior foram descritas a programação, estratégia e expectativas das ações, mas os seus resultados efetivos serão descritos neste Relatório, dado que a data de realização ocorreu após o período de fechamento do Ano I.

i. Realização de, no mínimo, 15 eventos, sendo 6 por Ano I, 3 no Ano II e 6 no ano III, para mobilização do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, como workshops, palestras e oficinas, a fim de criar uma cultura de inovação do ecossistema. Os eventos contemplarão quatro eixos temáticos identificados como: fomento e mecanismos financeiros; capacidade empreendedora; políticas públicas de



inovação e geração de impacto.

No 1º trimestre do Ano I, houve um grande esforço de planejamento estratégico e criação de modelos de evento e ações de mobilização de comunidade que sejam facilmente replicáveis tanto pela equipe do Cietec, responsável por este eixo, quanto pela equipe do Impact Hub, responsável pelos Espaços e sua ocupação.

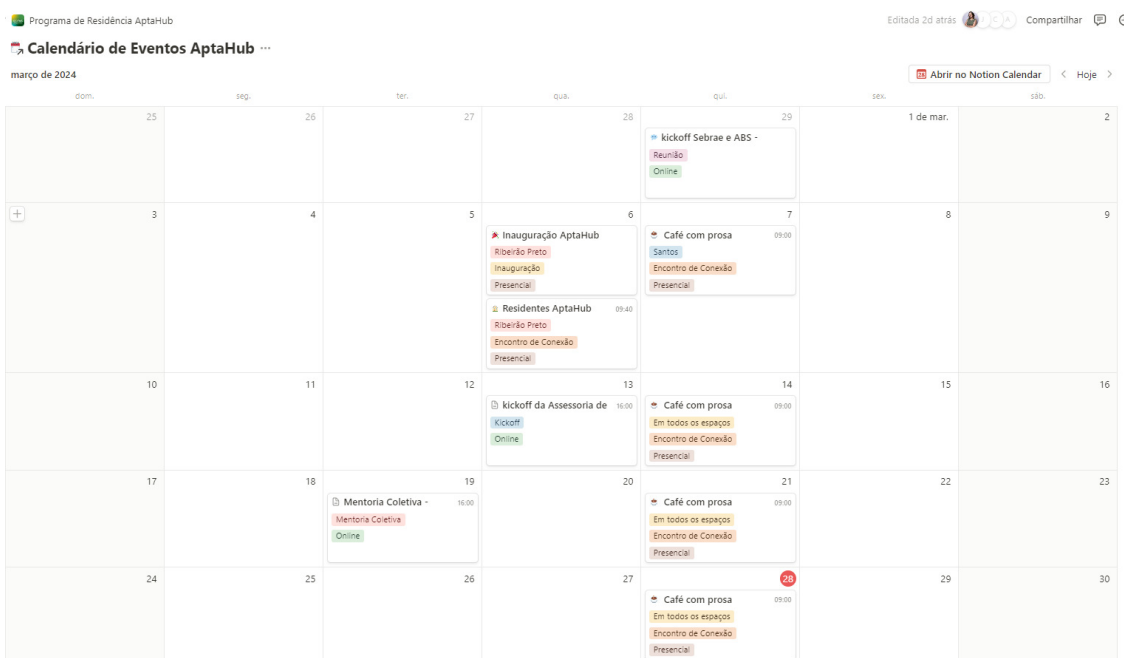
Nesse sentido, foi estruturado um modelo de template de gestão de eventos que será utilizado em todas as ações de mobilização de ecossistema do AptaHub, incluindo as inaugurações de espaços e os Encontros de Residentes.

O template é utilizado dentro da plataforma *Notion*, e conta com os seguintes tópicos:

- Estrutura e formato, incluindo objetivo, data, horário, local, capacidade do evento, público-alvo;
- Minuto a minuto
- Objetivos, Metas e Indicadores
- Orçamento
- Checklist de produção de eventos
- Modelo de mailing
- Debriefing

Neste trimestre, o novo processo já está sendo utilizado para a produção do evento de inauguração do AptaHub Ribeirão Preto, que também contará com um Encontro de Residentes, e ocorrerá no dia 05/03/2024, após a data final contemplada neste Relatório. Além desta, a equipe do projeto também está organizando a inauguração do AptaHub Santos, que ocorrerá no mês de abril de 2024.

Além das inaugurações, a série Conectando o Agro será retomada a partir do 2º trimestre do ano. Também será lançada uma newsletter para a comunidade, além de uma plataforma interna e calendário integrado de eventos.



Exemplo: Calendário integrado de eventos da comunidade

ii. Realização de atividades de formação e capacitação dos servidores públicos no âmbito do programa de aceleração de negócios inovadores detalhado no item 4.4., bem como da comunidade do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA no uso de ferramentas ágeis, temáticas de inovação e empreendedorismo conforme plano de metas

Conforme justificado acima, as atividades do **Imersão AptaHub** e do **Encontro da Comunidade** descritos a seguir referem-se a metas do 1º ano da vigência do AptaHub.

O "Imersão AptaHub" foi uma série de sessões de capacitação realizada em formato de *bootcamp*, que se estendeu por 5 dias consecutivos, do dia 27/11 ao dia 01/12. As 04 primeiras sessões, de 1 hora e meia de duração, ocorreram de forma online, cada uma conduzida por um especialista abordando temas cruciais de inovação, empreendedorismo e agronegócio.

A 5ª e última sessão ocorreu de forma presencial, na abertura do "Encontro da Comunidade", realizado nas instalações do AptaHub Itapura. No total, 41 pessoas se inscreveram para participar do Imersão AptaHub, nº superior às 30 vagas que haviam sido inicialmente disponibilizadas.

Os temas abordados ao longo dos encontros foram:

- Como identificar se minha tecnologia é o que o mercado precisa agora?
Mentor: Diego Siqueira - Quanticum
- Empreendendo no agro



Mentora: Bárbara Sentelhas - Agrymet

- Proposta de valor e inovação em modelos de negócio
Mentor: Marcelo Caldeira - Professor na USP
- Relação ICT-empresa e transferência tecnologia da academia para a startup
Mentor: Marco Aurélio Braga - MAB Advogados
- Como fazer um pitch de qualidade (presencial)
Mentora: Pâmela Ponce – Iaprendi

É importante ressaltar que todos os encontros online foram gravados para fins de registro e estão disponíveis para acesso através do link: [CLIQUE AQUI](#)

Essa última sessão ocorreu de forma presencial, no dia 01/12/2023, e foi seguida pelo **Encontro da Comunidade**. Este abrangiu todos os participantes da comunidade: membros ativados pelos programas do AptaHub, empreendedores, pesquisadores, pessoas vinculadas à APTA e público interessado em se aproximar do programa.

O evento contou com 75 inscritos, mapeados por meio da plataforma Forms da Microsoft. A programação focou em fomentar as conexões, trocas de conhecimento e apresentar resultados de impacto alcançados no primeiro ano do projeto AptaHub.



Encontro da Comunidade AptaHub realizado no dia 01/12/23



O Encontro da Comunidade contou com uma cerimônia institucional com fala do pesquisador Dr. Sérgio Tutui e representantes de NITs dos institutos vinculados à APTA. Em seguida, a Gerente de Projeto do AptaHub, Marina Esposito fez uma apresentação recapitulativa do primeiro ano do projeto, abordando todas as ações relevantes e números significativos das entregas.



Representantes dos NITs

Contamos ainda com uma mesa redonda sobre os Diferentes Modelos de Negócios de Inovação da APTA, reunindo profissionais renomados atuantes em diversos cases de inovação da APTA, que foram indicados pelos gestores dos NITs da APTA. **Este painel se qualifica como o 6º evento deste Item 3.2, resultando na entrega de 100% desta meta.**

Na mesa redonda, os especialistas compartilharam suas experiências desde vivências do início de suas jornadas até as atividades atuais, abordando as dificuldades superadas e os objetivos almejados. Este painel teve como propósito personificar os modelos de negócios de inovação, proporcionando uma abordagem prática e demonstrativa sobre como efetivamente implementá-los.



Mesa-redonda

A mesa redonda contou com a participação de Gisele Camargo - Vice-diretora do Instituto de Tecnologia de Alimentos, doutora em Tecnologia de Alimentos pela Unicamp; José Eduardo Marcondes de Almeida, pesquisador científico do Instituto Biológico, doutor em Entomologia pela USP; Renata Helena Branco Arnandes, pesquisadora do Instituto de Zootecnia e doutora em zootecnia pela Universidade Federal de Viçosa e Simone Cristina Picchi - CEO na Startup CiaCamp - Doutora em Agronomia pela Unesp.



Mesa-redonda contou com moderação de Gabriel Romitelli

Após o painel, a programação deu sequência ao Ideathon, detalhado no item v, abaixo.

Com a entrada dos residentes, neste trimestre, iniciamos também a organização de ações específicas para atender às suas necessidades. Estruturamos diversas mentorias e atividades com base nos temas mais solicitados durante as entrevistas (detalhadas no item xii) realizadas com os



residentes em dezembro, e estabelecemos algumas estratégias. Duas dessas ações serão realizadas em parceria, como parte das contrapartidas já previstas no Edital, incluindo mentorias individuais sobre mercado e fomento.

Para cumprir as ações específicas planejadas neste item, estamos organizando mentorias coletivas, seguindo o critério de definição dos temas mais demandados nas entrevistas. Estão programadas três mentorias coletivas, uma por mês, sempre às terceiras terças-feiras, no horário das 16h. As datas já foram definidas para:

- 19/03/2024
- 16/04/2024
- 21/05/2024

Cada mentoria terá a duração de 1h30, com foco em atividades práticas, os mentores serão instruídos a propor exercícios para dar continuidade ao aprendizado, além de recomendar livros ou cursos relevantes. Todas as mentorias seguirão a mesma estrutura:

5min - Boas-Vindas - moderação

5min - Boas-Vindas – mentor

25min - Conteúdo Teórico

25min - Conteúdo Prático

30min - Feedback e tira-dúvidas

Os temas e os mentores que serão abordados:

Mentoria 01 – Cultura de inovação no Agro

Mentor: Rafael Parras

Mentoria 02 – Vendas

Mentor: a definir

Mentoria 03 – Pitch

Mentor: a definir

Essa ação destina-se a todos os residentes, portanto, esperamos um público de pelo menos 24 participantes.



iii. Mapeamento de grandes empresas do setor produtivo do agronegócio e articulação para lançamento e/ou divulgação de chamadas e desafios de inovação aberta conforme plano de metas, a fim de incentivar a interação entre os atores e promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação, conforme modelo Demand-pull detalhado no item 4.4.

Este item está relacionado ao levantamento das demandas de desafios tecnológicos que serão abordados no AptaHub Conecta, bem como em outros possíveis formatos de programas de inovação aberta dentro do escopo do AptaHub. Além de dar continuidade às análises para identificar entidades, organizações e outros atores do setor produtivo que apresentaram perspectivas favoráveis para estabelecer parcerias com o programa, iniciamos uma colaboração com uma consultoria jurídica. O objetivo é facilitar nossos processos de inovação aberta e desenvolver um processo personalizado, alinhado com nossas particularidades, objetivos e metas.

A consultoria jurídica está sendo conduzida pelo escritório de advocacia MAB Advogados. No link disponibilizado, encontra-se todo o cronograma da ação em conjunto com a consultoria: [CLIQUE AQUI](#)

Em 29 de janeiro, iniciamos os trabalhos com um encontro presencial no espaço do AptaHub São Paulo, contando com a participação da maioria dos membros das OSCs envolvidas no projeto AptaHub. O objetivo desse encontro foi nivelar o conteúdo e definir as demandas. Durante três horas, houve uma troca significativa de conhecimentos sobre as relações entre ICTs e empresas. O conteúdo em PDF desse encontro está disponível aqui: [CLIQUE AQUI](#)



Workshop sobre Instrumentos jurídicos da relação entre ICT e Empresa

Estamos seguindo as etapas conforme o cronograma compartilhado no link acima. Atualmente, nos encontramos na Etapa 1, onde, na parte de entrevistas de mapeamento, foi solicitado que indicássemos startups residentes para participar desse processo. Com autorização das startups, compartilhamos com a



consultoria os seguintes nomes:

Startup	Nome do responsável
CiaCamp	Simone Picchi
Green Bug	Marcelo Viera
H2Peixe	Paulo Roberto de Oliveira
Ainda sem nome	Julie Chacon Orozco
AQUi9	Maicon da Rocha Brande

Até a finalização do período deste relatório, as entrevistas estavam em fase de agendamento.

iv. Realização de networking e conexões efetivas com outras instituições nacionais e internacionais bem como seus ecossistemas, por meio de parcerias para o desenvolvimento de inovações para o agronegócio e missões/visitas de grandes parceiros e investidores aos espaços de geração de empreendimentos da APTA/SAA

No último trimestre, foram realizadas diversas reuniões e atividades pela equipe do AptaHub, incluindo participação em eventos, a fim de apresentar o programa para atores relevantes, nacionais e internacionais, e aumentar o número de organizações parceiras, além de startups participantes do AptaHub. Abaixo são listadas as principais reuniões e atividades que foram realizadas.

- Reunião com WBGI para apresentar o projeto e entender possíveis parcerias;
- Reunião com o Fundo Vale para apresentar o projeto e entender possíveis parcerias;
- Reunião com a Fundepag para conhecer o Lab.f e entender possíveis sinergias, atividades conjuntas e parceria entre as organizações;
- Reuniões com o Carrefour para entender demandas tecnológicas deles e avaliar possível parceria para aproximá-los dos institutos da Apta e do AptaHub;
- Conexão entre a startup Nanofood e a equipe do Carrefour para apresentação da solução da startup e possível colaboração entre as duas organizações;
- Reunião entre Cietec e ICT Agri Food (<https://www.ictagrifood.eu/>), organização da União Europeia que trabalha com TICs no agro, para apresentar o AptaHub e entender possíveis parcerias;
- Reuniões com as startups Algas Brasil, GeoApis e Cromai para apresentar o AptaHub e as atividades realizadas no programa para que elas se envolvam;



- Visita ao evento Deeptech Summit, organizado pela Emerge Brasil, para conhecer as deeptechs do agro expositoras e buscar conexões relevantes para o programa;

v. Promoção de desafios tecnológicos por meio de 6 eventos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o agronegócio e realização de premiação para os três primeiros colocados, a fim de criar um ambiente de estímulo à inovação para servidores e empreendedores (Meta Ano II: 01 evento)

Conforme justificado na introdução a este Item 3, as atividades do **Encontro da Comunidade, que inclui este desafio tecnológico, referem-se a metas do 1º ano da vigência do AptaHub**

Como mencionado e detalhado no Relatório de Prestação de Contas anterior, dado o atraso geral do projeto decorrente de questões de aprovação de marca, inaugurações e demora na entrada dos primeiros residentes do AptaHub, foi necessária uma adaptação na estratégia do desafio planejado inicialmente. Assim, optou-se por organizar um Ideathon, concentrando-nos no público já engajado na comunidade AptaHub e seus residentes. Esta iniciativa foi integrada ao evento Encontro da Comunidade. O Ideathon teve início com um painel que apresentou quatro cases de sucesso distintos ocorridos dentro da APTA:

- Tropical Food Innovation Lab – ITAL
- Probio - Instituto Biológico
- NeuTroPec – CCD do IZ
- CiaCamp – Startup spin-off do IAC

Esse painel foi inspiração para o tema do Ideathon, “Como tirar mais pesquisas das bancadas dos institutos da APTA e gerar mais conexão com o setor produtivo?”, e foi conduzido pela Gerente de Projetos, Marina Esposito, junto aos facilitadores Nilo Scadarolli, Rafaela Sabatine e Lyna Malheiros.

Os institutos da APTA possuem pesquisadores altamente qualificados que realizam estudos avançados em diversas áreas, porém enfrentam desafios na transformação dessas pesquisas em soluções de mercado, o Ideathon foi concebido como uma iniciativa para catalisar e transformar as pesquisas acadêmicas em soluções práticas para o mercado. Além disso, buscou-se fomentar uma cultura de inovação e empreendedorismo dentro da instituição.

O objetivo do Ideathon foi compreender as principais dificuldades enfrentadas e explorar como o AptaHub poderia auxiliar a comunidade a gerar



mais casos de inovação no ambiente da APTA. Para isso, uma série de dinâmicas foi conduzida conforme previsto na apresentação [CLIQUE AQUI](#).

Ao final, as ideias julgadas mais promissoras pelos presentes foram classificadas de acordo com uma matriz de priorização. Muitas dessas soluções serão implementadas como ações do programa, inclusive uma das soluções propostas já está em processo de implementação que é a criação de um fluxo dedicado para facilitar a inovação aberta dentro da Apta, conforme detalhado no item *iii* do projeto em parceria com a assessoria jurídica.

Abaixo, seguem alguns registros do Ideathon.



Marina Esposito conduzindo o Ideathon



Os facilitadores Nilo e Rafaela auxiliando na dinâmica

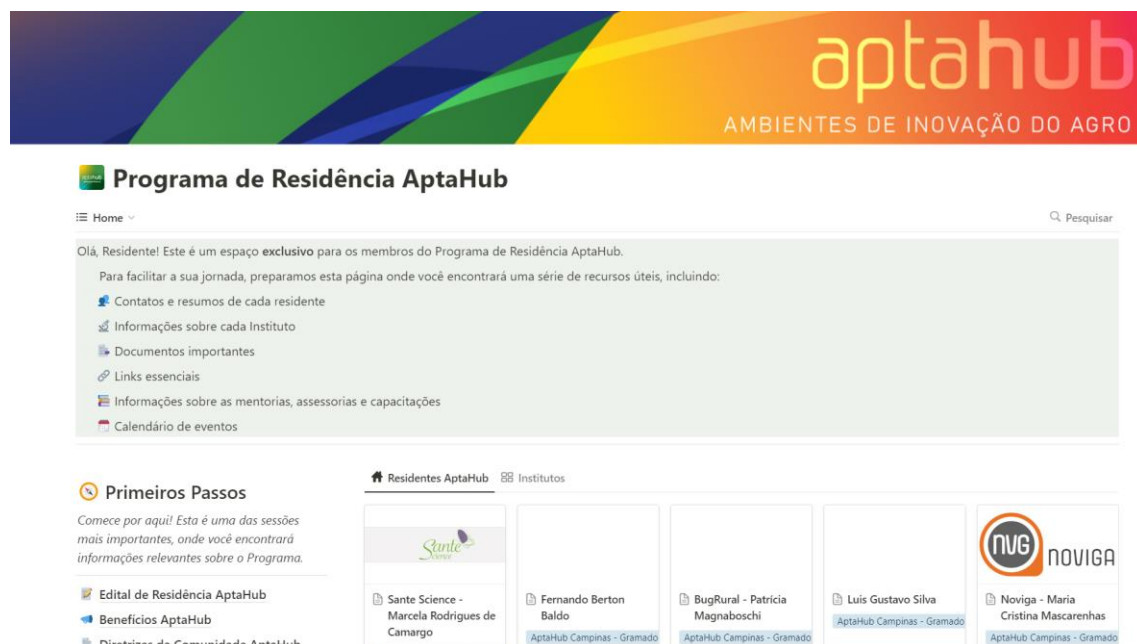


vi. *Difusão de soluções inovadoras junto ao setor produtivo dos agronegócios, bem como apoio na sua transferência e adoção, por meio da elaboração de Vitrine APTA, para dar visibilidade: i. às tecnologias desenvolvidas pelos institutos e que podem ser objeto de contratos de licenciamento ou transferência, nos termos da Lei de Inovação; e ii. às empresas que fazem parte do ecossistema*

Em virtude dos atrasos e problemas técnicos no domínio para desenvolvimento do site AptaHub, alinhamos uma mudança de estratégia e demos início a implementação da Vitrine na plataforma Notion enquanto a página oficial não está completamente disponível para o mercado. Clique no link para acessar a [página do Programa de Residência](#)

Na plataforma é possível encontrar o portfólio de soluções selecionadas em edital no programa de Residência do AptaHub, além de informações, documentos, conteúdos e recursos úteis para apoiar na jornada empreendedora dos residentes. A ferramenta também funcionará como um repositório de conhecimento e engajamento das conexões entre NITs e Soluções.

Até o fechamento deste relatório, plataforma interna ainda estava em fase de validação de formato e conteúdo a ser disponibilizado.



Plataforma interna com informações sobre todos os residentes AptaHub

Em relação à Vitrine propriamente dita, já foi realizado um benchmark extenso para desenho da plataforma (descrito em relatórios anteriores). Os próximos passos envolvem elaborar o esqueleto funcional do site onde ficará



hospedada a Vitrine AptaHub, e elaborar um formulário para que eventuais demandantes formalizem os seus pedidos, para que possam ser encaminhados para os institutos, criando-se um fluxo de atendimento.

Além disso, durante o mês de novembro foram realizadas reuniões com a Fundepag para apresentação da Plataforma Lab.F (<https://labf.fundepag.br/>) e estudo de como a Vitrine AptaHub e esta plataforma podem se complementar e retroalimentar.

vii. Auxílio na captação de recursos financeiros, por meio da realização de lives tira dúvida, rodas de conversa e/ou atividades de disseminação de conhecimento, inclusive com participação de organizações financiadoras, tanto públicas quanto privadas, além de assessoria individualizada às empresas sobre fomento e captação de recursos de subvenção

Neste trimestre, estamos desenvolvendo a estruturação de assessorias individualizadas voltadas para o fomento e a captação de recursos de subvenção e fomento, que será oferecida aos Residentes AptaHub. O objetivo principal é oferecer apoio individual para a construção e submissão de propostas para captação das principais linhas de fomento existentes no Brasil, como PIPE Fapesp, editais da FINEP e outros.

O profissional responsável por orientar essa atividade será Isac Moises Wajc, especializado em Novos Negócios e Gestão em Linhas de Fomento (P&D&I). O plano para essa ação é realizar encontros semanais, com duração aproximada de uma hora por startup. Para receber essa assessoria, cada startup interessada deve manifestar seu interesse enviando um e-mail para residente@aptahub.sp.gov.br solicitando uma sessão.

Para comunicar todas essas informações e permitir que os residentes conheçam melhor o profissional que irá orientá-los, bem como aprender a agendar suas sessões, alinhar conteúdo e esclarecer dúvidas, será realizado um evento de kickoff dia 13/03, às 16h.

viii. Serão apoiadas iniciativas de inovação para startups e negócios, visando a promoção da cooperação e interação entre os entes públicos e privado e empresas, por meio de rodadas de negócio e sessões de matchmaking

Neste trimestre, com a integração das startups ao projeto AptaHub, estamos organizando a realização de um Demoday, um evento que permitirá às startups apresentarem seus projetos a uma banca avaliadora composta por membros ativos do ecossistema de inovação, incluindo representantes do mercado, investidores e NITs. O objetivo principal dessa iniciativa é fornecer um



espaço para as startups apresentarem seus projetos e demonstrarem sua progressão e desenvolvimento enquanto fazem parte do AptaHub.

O Demoday está programado para ocorrer no último mês do contrato das startups conosco, proporcionando uma oportunidade ideal para destacar o progresso alcançado durante sua participação e demonstrar o valor gerado. Isso também serve como estímulo para que as startups considerem renovar sua parceria conosco para o próximo ciclo.

Embora o planejamento ainda esteja em estágios iniciais, algumas características essenciais do evento já foram definidas. Isso inclui a apresentação das startups dentro de um tempo estipulado para a banca avaliadora, seguido por uma sessão de perguntas e respostas, bem como a avaliação por parte dos avaliadores. O evento será realizado presencialmente em um dos nossos espaços, embora o local específico ainda não tenha sido finalizado, dado o estágio inicial do planejamento. As atividades de planejamento continuarão intensamente no próximo semestre, visando finalizar os detalhes restantes.

Além disso, ao término do Demoday, planejamos realizar uma confraternização para marcar o encerramento do semestre, proporcionando um ambiente propício para a troca de conhecimentos e a geração de ainda mais valor para as startups participantes.

ix. Elaboração de relatórios de balanço social das tecnologias onde realizaremos um mapeamento dos negócios apoiados, perfil de membros da comunidade e atividades realizadas no fomento à inovação no campo do Agronegócio

No mês de janeiro de 2024, foi realizada uma ação de Balanço e Retrospectiva do 1º ano do AptaHub, quando foi apresentado um relatório destacando todas as principais ações desenvolvidas e os grandes números do programa.

O relatório destaca as principais ações realizadas pelo AptaHub durante o ano de 2023, porém ainda não menciona as tecnologias apoiadas, pois a entrada efetiva dos residentes ocorreu apenas em Outubro de 2023, no último mês do 1º ano de projeto. As informações sobre essas soluções estão sendo organizadas inicialmente em nossa [plataforma interna](#), e serão mencionadas no próximo relatório de balanço.

x. Criação, gestão e moderação de comunidade virtual para todo o Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, com o intuito de promover a interação entre atores ecossistema e fomentar a inovação entre os participantes

A Comunidade Virtual do AptaHub foi implementada por meio da ferramenta de Comunidade do Whatsapp. A plataforma foi dividida inicialmente



em cinco canais, de acordo com temáticas e intencionalidades de conteúdo para uma melhor gestão e moderação de membros. Com isso, os membros passam a ter um canal aberto e seguro de diálogo com o AptaHub e de conexão e troca de conhecimento entre indivíduos e organizações que também fazem parte da rede.

A Comunidade possui, até a presente data, 127 pessoas que se inscreveram na comunidade do AptaHub, recebendo comunicações por e-mail sobre todas as ações e eventos que acontecem na comunidade. No relatório de prestação anterior, consta o número de 198 pessoas em nossa comunidade, contudo retificamos o dado, após um tratamento das informações e constatação de contatos duplicados.

Há ainda os participantes inseridos em grupos de prática no WhatsApp, de acordo com sua afinidade e as diferentes temáticas propostas. No total, há 178 membros ativos divididos em: Comunidade AptaHub, Cientista Empreendedor 1º edição, Imersão AptaHub, Divulgação, Residentes e AptaHub Acelera.



Comunidade AptaHub no Whatsapp

Os participantes dos grupos representam uma diversidade de atores no ecossistema do agronegócio, com uma parte majoritariamente composta por pesquisadores científico e CEO'S.

xi. Gestão de comunidade data driven, com coleta, monitoramento, tratamento e análise dos dados que irão embasar tomada de decisão

Esta atividade é altamente dependente das iniciativas vinculadas ao



Programa de Residência, abertura dos ambientes físicos e ações do programa de formação e aceleração. Com uma comunidade orientada a cultura de dados, *data driven*, passamos a entender com mais precisão o comportamento dos membros e nos tornamos ainda mais capaz de desenvolver experiências de engajamento e mobilização que atendam às necessidades dos participantes.

As ações de análise de informações e criação de *dashboard* para transformar dados em conhecimento e insights serão desenvolvidas no trimestre 3 do ano 2.

xii. Realização de onboarding para os membros da comunidade APTA e para todos os usuários dos ambientes promotores de inovação

O Onboarding é um processo contínuo, gradual e contempla experiências tanto nos ambientes físicos quanto no digital. Para integrar os participantes aprovados no edital de Residência AptaHub com a cultura de inovação convidamos os membros para os eventos de inauguração dos ambientes de inovação para que pudessem conhecer as instalações e darem início as conexões promovidas.

Como parte das ações de boas-vindas, entre os dias 14 e 21 de Dezembro de 2023, conduzimos sessões de integração para os participantes residentes do Programa AptaHub (1ª edição) com objetivo de proporcionar um espaço de diálogo e acolhimento aos residentes, marcando oficialmente o início do programa. Além disso, buscamos esclarecer quaisquer dúvidas que pudessem surgir e coletar informações importantes sobre as expectativas de cada participante em relação ao programa.

A escuta ativa contou com a participação de representantes de 14, das 25 soluções selecionadas. Foi apresentado o Programa de Residência e como acessar os benefícios oferecidos aos membros.



BENEFÍCIOS

- Coworking**

Nossos espaços estão prontos para recebê-los, oferecendo duas opções:

 - Posições Livres: Você pode chegar e escolher livremente onde deseja se acomodar.
 - Salas de Reunião: Para uma experiência mais reservada, dispomos de salas que precisam ser reservadas antecipadamente. Acesso o link: <https://forms.gle/Nrx7e7e7a7iK0A5X7>

Passaporte Global Impact Hub: até 5 dias usando os espaços nacionais e internacionais.
- Mentorias Coletivas e Individuais**

Desejamos impulsionar o crescimento da sua startup e o seu desenvolvimento pessoal, oferecendo:

 - Sessões de mentorias coletivas
 - Sessões de mentoria SEBRAE
 - Serviços de assessoria especializada em financiamento
 - Acessos a cursos e treinamentos promovidos pela rede de OSCs parceiras
- Conexão com Institutos e Ecossistema**

Fomentar conexões é a nossa principal meta, e para alcançá-la, planejamos realizar:

 - Eventos
 - Speed Dating com NITs
 - Conectando o Agro
 - Acesso em primeira mão aos desafios de inovação do AptaHub Conecta

BENEFÍCIOS

- Parceiros**

Contamos com uma extensa rede de parceiros que oferecem desde descontos especiais até possíveis gratuidades por tempo determinado. Conheça, alguns deles:

Legis Consultoria
Instituto de Pesquisas Tecnológicas - IPT
Clarke Modet
MAB Advogados
MCBA Advogados
Zendesk
Dell for Startups
JuriDoc
Agendat
Exact Sales
RD Station
Remessa On-Line
Asana
CIEE
ITH - International Tech Hub
- Comunidade**

Nossa comunidade é verdadeiramente excepcional, abrigando diversos protagonistas do ecossistema de inovação, como pesquisadores, empresas, investidores, mentores, e muito mais. Junte-se a nós: [LINK AQUI](#)

E especialmente para os nossos residentes, dispomos de um grupo dedicado exclusivamente a vocês. Este é um espaço projetado para esclarecer dúvidas específicas, promover a troca de experiências entre os residentes e fomentar conexões significativas. Acesse neste [LINK AQUI](#)
- Visibilidade**

Queremos dar visibilidade à sua solução no mercado.

Para isso, sua iniciativa inovadora será inserida na Vitrine AptaHub, uma plataforma de busca que está sendo desenvolvida para conectar investidores, empresas, pesquisadores a tecnologias para o agro.

Presença nos canais de comunicação do [AptaHub](#) e das OSCs executoras do projeto.

O Onboarding foi conduzido de maneira individual com os membros residentes, com duração média de 1h, abrangendo perguntas norteadoras para mapear as dores, desafios, oportunidades e conhecer profundamente as startups que farão parte da nossa comunidade e que acompanharemos ao longo desta jornada de inovação no agro.

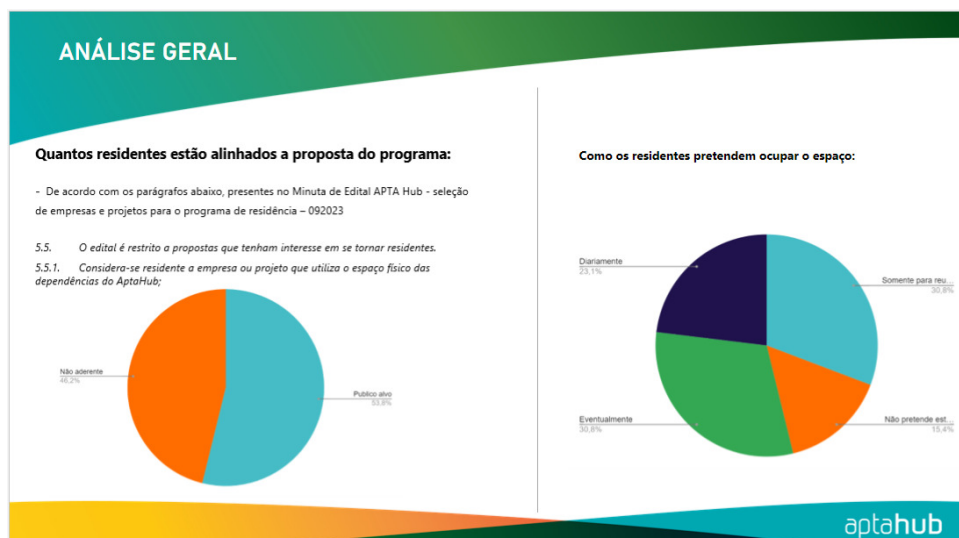
Roteiro de perguntas:

- Você conhece ou já se relaciona com algum programa ou ambiente de inovação? Se sim, qual(is)? E o que fez você tomar a decisão de se relacionar com um ambiente de inovação?
- O que motivou a se conectar com o AptaHub?
- Se aparecesse um gênio da lâmpada hoje para realizar 3 pedidos que ajudem no desenvolvimento da sua solução. O que você pediria?
- Como você espera que o Programa de Residência impacte o seu negócio/projeto?
- Você tem algum instituto que deseja se conectar mais? O que motivou essa escolha?
- Como pretende usar o espaço? Ex: mais sala de reunião, posição fixa no coworking...
- Quantas pessoas ocuparão o espaço?
- Que tipo de conteúdo você gostaria de ver na Comunidade?



- Qual a sua disponibilidade na semana para atividades de formação

Vale ressaltar que o processo de escuta é constante, faz parte do ciclo PDCA para gestão da comunidade e possibilita a qualificação e aprimoramento das experiências e ações a serem realizadas, conforme plano de trabalho. Os dados foram compilados em um relatório (anexado nas evidências) que contribuiu para o desenho das mentorias e capacitações que serão oferecidas aos residentes. Além disso, foi possível ter uma maior compreensão sobre a real ocupação dos ambientes de inovação do AptaHub, como destacamos na análise abaixo. De acordo com os membros o principal atrativo oferecido pelo AptaHub é a conexão com os Institutos vinculados à APTA e Parceiros do ecossistema. 46,2% dos entrevistados não se enquadram na classificação de residente, ou seja, são projetos e empresas que não utilizarão o espaço físico das dependências do AptaHub para o desenvolvimento de soluções inovadoras no agronegócio.



A partir desta colheita de insights, foi desenhado uma análise SWOT, para identificar forças, oportunidades, fraquezas e ameaças com o intuito de desenvolver ações e experiências mais assertivas para a comunidade.



Análise SWOT

PONTOS FORTES:

- Disponibilidade dos residentes
- Confiança na marca
- Alta expectativa
- Conexão
- Página em branco para criar projetos e ações
- Bons benefícios

OPORTUNIDADES:

- MVP em tempo real
- Acesso a demandas latentes no setor
- Propagar a marca do Aptahub no ecossistema do agronegócio
- Ser pioneiros no apoio a conexão com pesquisadores e projetos



PONTOS FRACOS:

- Jornada não desenhada
- Alguns residentes não são aderentes ao programa
- Metade dos residentes não pretendem ocupar presencialmente os espaços
- A plataforma Teams não é ideal para encontros online

AMEAÇAS:

- Não informar eventos com antecedência
- Muitas ações sobrepostas
- Espaços vazios
- Espaços que ainda não foram inaugurados

aptahub

Análise SWOT

A consolidação dos dados foi norteadora para o desenho do Programa de Residência e das experiências que serão promovidas nos ambientes físicos e digitais do Aptahub, conforme plano de trabalho.



3.4 Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

As atividades deste Item referem-se aos programas de Pré-aceleração, Aceleração e *Go To Market* que serão desenvolvidos no âmbito do Projeto.

Para a implementação da estrutura de apoio e aceleração de negócios inovadores, o Projeto trabalhará com a estratégia ambidestra incluindo os 2 modelos *technology-push* e *demand-pull*, com uma trilha de metodologias desenvolvidas e já testadas em outros programas da Wylinka, uma das OSCs Atuantes em Rede, conforme frame abaixo:



As metodologias foram desenvolvidas para atender especificamente ao perfil do público do Projeto – Pesquisadores, Servidores públicos, Agentes de inovação de NITS, Empresas de base tecnológica, residentes em incubadoras ou parques tecnológicos e cujas inovações têm origem a partir de projetos científicos.

IV.i Transferência de tecnologias (Atual Multiplicadores AptaHub)

Pelo lado do modelo *Technology-Push* de interação direta com as instituições da APTA partimos da estratégia de capacitação para promoção das tecnologias do portfólio de inovação das ICTs, por meio da evolução de processos de transferência de tecnologias e capacidades de suas agências de inovação / NITs, além de promover a cultura de inovação e o empreendedorismo



de base tecnológica. Essas atividades atendem aos seguintes objetivos do Edital de Chamamento Público:

- Capacitar servidores públicos (Agentes dos NITs e ICTs APTA) no uso de ferramentas ágeis e temáticas de inovação e empreendedorismo; (Iniciado)
- Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação.

Para capacitação dos agentes e coordenadores dos NITs da ITCs da APTA traremos como ponto central ferramentas e metodologias para facilitar o processo de transferência de tecnologias, trabalhando casos reais de projetos de inovação das ICTs tendo três temáticas principais:

- Framework de atuação de NITs – estratégias, estrutura e processos
- Diligência da Inovação - Avaliação de tecnologias, Caracterização da Tecnologia e Prova de Conceito e Estudo de mercado
- Metodologia COOPERA - Aspectos para uma parceria tecnológica de sucesso

Um dos diferenciais desta etapa é a metodologia de Diligência da Inovação®, que permite fazer a análise do potencial de mercado de soluções de alta densidade científica e tecnológica e em estágio inicial de desenvolvimento. Ou seja, a metodologia entra no mérito da análise individual das tecnologias, avaliando seu grau de inovação e seu potencial de comercialização, orientando a elaboração de um plano de negócios, com vistas à comercialização das tecnologias e ou à captação de investimentos. Isto é feito por meio da capacitação aos agentes dos NITs para a construção de portfólios de pesquisas tecnológicas aderentes ao mercado e seleção das tecnologias de maior potencial para investimentos

IV.II. Cientista empreendedor

Paralelamente às atividades descritas acima, será realizado o programa de apoio a pré-aceleração dos projetos de inovação, que consiste em uma jornada de capacitação baseada na ferramenta *Lean Science Solution*, na qual será trabalhado o perfil empreendedor dos pesquisadores das ICTs da APTA. Nesta jornada de capacitação, os participantes terão acesso a conteúdos, cases e ferramentas práticas para despertar habilidades e cultura empreendedora e um passo a passo para transformar os seus projetos de pesquisa em negócios de base tecnológica. A jornada de capacitação dos Pesquisadores contemplará 5 webinários com conteúdos, cases e exemplos práticos, e um caderno de atividades com templates e ferramentas para organizar e planejar o modelo de negócio. Cada webinário será composto por uma aula síncrona, passando pelas



principais etapas de construção de um negócio. Além disso, traremos convidados especialistas do Ecossistema. Essas atividades atendem ao seguinte objetivo do Edital de Chamamento Público:

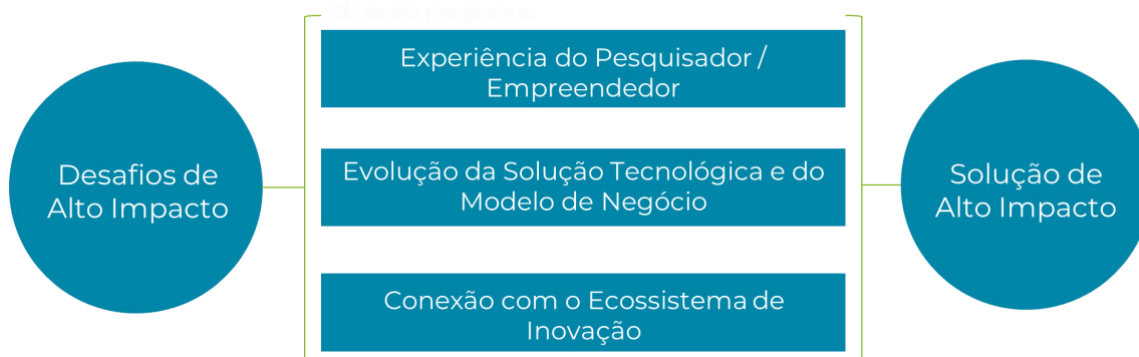
- Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA - Capacitar Pesquisadores APTA através de um programa de apoio a pré-aceleração

IV.iii. *Acelera (Atual AptaHub Acelera)*

Para o programa de aceleração será considerado o funil de inovação aberta com fluxo e entrada de startups e projetos de inovação vindos de diferentes locais do ecossistema que estiverem alinhados às demandas de mercado e com validação da tecnologia, incluindo os projetos de inovação das ICTs APTA, que atenderá aos seguintes objetivos do edital:

- Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdos para apoiar a jornada das startups;
- Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups;

A metodologia de aceleração - Programa Acelera - é baseada em 3 eixos:



Também utiliza a ferramenta do *Science Business Model* que aborda questões como a matriz tecnológica, as parcerias de desenvolvimento e a estratégia de diferenciação da solução de base tecnológica, dentre outros aspectos. Essa ferramenta foi desenvolvida com base nas atividades práticas e nas etapas dos projetos de aceleração de negócios DeepTech que são implementados pela Wylinka desde 2019. Ele já foi utilizado em projetos como o In.cube, do Hospital das Clínicas e Faculdade de Medicina da USP e no Catalisa ICT, programa de nível nacional que atendeu mais de 1000 pesquisadores em todo o Brasil.

IV.iv - *Go to market (Atual AptaHub Conecta)*

Pelo lado do modelo Demand-pull de interação direta com o ecossistema



externo propomos a partir do levantamento e priorização de desafios de mercado (atividade prevista no Item III.iii) promover matches entre demandas tecnológicas, projetos de pesquisas, empresas e startups. No programa Go To Market será considerado o funil de inovação aberta com fluxo e entrada de startups e projetos de inovação vindos de diferentes locais do ecossistema, incluindo as startups e projetos de inovação que tiverem passado pela aceleração e que já possuam um nível de maturidade adequado para interação com mercado.

O programa Go To Market contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios, atendendo ao seguinte objetivo do edital:

- Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação

As atividades deste Item IV serão majoritariamente online, a fim de integrar e facilitar a participação conjunta das 7 ICTs da APTA. Para isso será realizada a contratação de serviço de plataformas online que possibilitam a interação entre os participantes, realização de Lives, videoconferências e que simulem a realidade de uma sala de aula em ambiente virtual e com a utilização de metodologias de design participativo (user-centered design, design thinking, co-criação).



3.4.1: Cumprimento das Metas do Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

Objetivos	Atividades Previstas no Ano II	Indicadores	Meta Ano 2	Duração	Status
IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração	a) Elaborar e ofertar ferramentas e conteúdo para apoiar a jornada das startups	4.1 Número mínimo de parcerias captadas	4	Mês 03 a 27	Iniciado, com 2 conversas em andamento (dentro do previsto).
	b) Prospectar e aproximar investidores e parceiros para a aceleração dos negócios das startups				
	c) Ofertar ferramentas e ações para apoiar o desenvolvimento de outros projetos de inovação da APTA/SAA	4.2 Número mínimo de startups apoiadas	6	Mês 08 a 34	Iniciado, com 3 startups já apoiadas (dentro do previsto).
	d) Realizar ações de prospecção de novas oportunidades de parcerias, negócios e modelos de inovação				
	IV.i. Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA):	4.3 Número mínimo de projetos de inovação atendidos	6	Mês 04 a 35	Iniciado, porém não finalizado (dentro do previsto)..
	- Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo - Onboarding dos participantes Realização de 6 Workshops - Entrega dos Certificados				
	IV.ii. Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré aceleração:				
	Planejamento e produção de materiais Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições				



- Onboarding dos participantes Realização dos Webinários Entrega dos Certificados IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo: - Capacitações, Mentorias e Consultorias para evolução do Modelo de Negócio das Soluções - Capacitação e desenvolvimento do potencial inovador e empreendedor Disponibilização da metodologia desenvolvida em ambiente online - curso da Wylinka Ciência na Ponta. - Intermediação do contato entre as startups/ projetos de inovação e o ecossistema (mentores, usuários, possíveis parceiros e clientes) Orientação para mentores para acompanhamento das startups e projetos de inovação. - Participação das empresas e stakeholders parceiros ao longo do processo de aceleração como mentores e avaliadores das bancas - Realização de evento final de conexão entre as tecnologias aceleradas e parceiros IV.iii.i. Captação de parcerias para o programa de aceleração IV.iv. Realização do Programa Go To Market, o qual contará com atividades de suporte a conexão com empresas, reuniões e rodadas de negócios: - Diagnóstico das startups / soluções tecnológicas para avaliação do grau de maturidade e estratégia de conexão com mercado - Capacitações - Conexões 1:1 com empresas e investidores 1 Evento de matching setorial por ano Acompanhamento semanal junto às startups para suporte nas conexões / negociações de parcerias	4.4 Número mínimo de startups e projetos acelerados	6	Mês 10 a 34	13 startups apoiadas no Programa de Aceleração, (meta ano I); 24 startups apoiadas no programa de Residência.
	4.5 Número mínimo de parcerias negociadas e concretizadas	3	Mês 10 a 34	Iniciado, com 2 parcerias já concretizadas. (dentro do previsto).
	4.6 Número de programas de apoio à pré-aceleração	1	Mês 4 a 35	Não iniciado (dentro do previsto)



3.4.2 Atividades Desenvolvidas: Item IV. Implementação de estrutura de apoio e aceleração

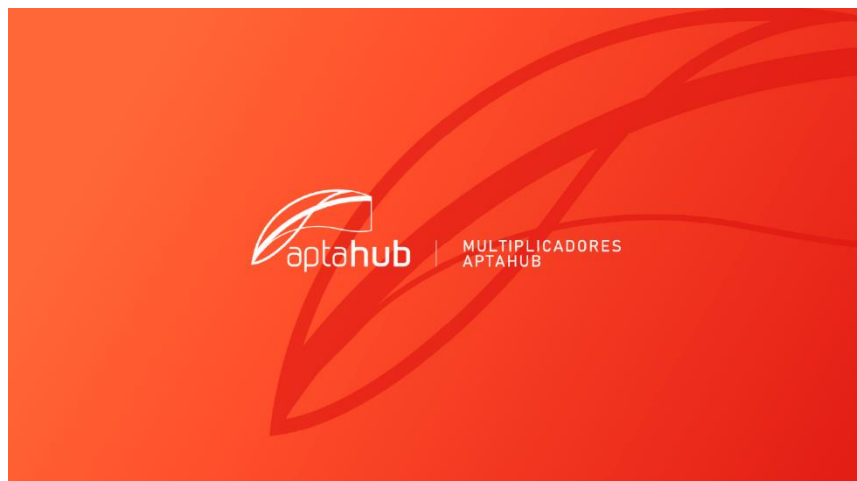
Após realinhamento estratégico de quais programas fariam mais sentido para o projeto AptaHub e engajamento dos institutos, definimos que o, até então, Pesquisador Empreendedor (posteriormente denominado Cientista Empreendedor) faria sentido ser o programa de abertura, sendo assim, realinhamos que a estratégia de lançamento dos programas, seguiria a seguinte ordem: *(Realizadas no terceiro trimestre);*

- 1) **Cientista Empreendedor** [(IV.ii.) Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração]
- 2) **AptaHub Conecta** [IV.iv - Go to market]
- 3) **AptaHub Acelera** [IV.iii. Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo]
- 4) **Multiplicadores AptaHub** [IV.i. Transferência de tecnologias / Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA)]

[Concluído no Ano I do Projeto]

IV.i. Multiplicadores AptaHub - Transferência de tecnologias / Capacitação dos servidores (Agentes dos NITs e ICTs APTA)

O programa foi lançado junto aos diretores de NITs e validado em reunião do dia 16/11/2023, em sequência, foi solicitado que cada diretoria indicasse até 4 participantes para integrarem o programa, de acordo com o documento “*Perfil Multiplicadores AptaHub*” que consta na pasta de documento e evidências.





Datas e Conteúdo

15 de Fevereiro

Cultura de Inovação
Métodos ágeis
Design Thinking

22 de Fevereiro

Conceitos de Startups
Potencial de impacto de StartUps
Deeptechs

29 de Fevereiro

Por dentro das StartUps
Quem faz parte do Ecossistema das StartUps?

7 de Março

Análise de Mercado
Diligência de Inovação

14 de Março

Metodologia Coopera

21 de Março

Ferramentas de Gerenciamento de Projetos
Soft Skills



O programa que tinha sua previsão de final das inscrições em 30 de janeiro 2024 por conta da solicitação dos NITs devido a muitos indicados estarem em período de férias, teve seu fechamento efetivo dia 13/02/2024, quando a última inscrição foi efetuada por parte dos diretores dos NITs. Por este motivo, o e-mail de confirmação para os participantes com os dados de acesso a capacitação, foi enviado dia 14/02/2024, prejudicando um pouco a comunicação e gerando certo ruído, o que foi sanado após a primeira interação.

A lista de participantes conta com 35 pessoas, na seguinte distribuição:

Nome	Instituto
Carlos Frederico de Carvalho Rodrigues	APTA Regional
Adriana Sacioto Marcantonio	APTA Regional
Celina Maria Henrique Fortes	APTA Regional
Neli Cristina Belmiro dos Santos	APTA Regional
Graciela Da Rocha Sobierajski	IAC
Juliana Rolim Teramoto	IAC
Juliana Sanchez de Laurentiz	IAC
Luis Felipe Villani Purquerio	IAC
Rodrigo Marcelli Boaretto	IAC
Lilian Cristina Anefalos	IAC
Maristela Vasconcellos Cardoso	IB
Eliana Scarcelli Pinheiro	IB
Ana Eugenia de Carvalho Campos	IB
Mario Eidi Sato	IB
Ricardo Harakava	IB
Felipe Pires de Camargo	IEA



Danton Leonel de Camargo Bini	IEA
Fabiana Kawassaki Hirashima	IEA
Celso Luis Rodrigues Vegro	IEA
Antônio Fernando Gervásio Leonardo	IP
Daniela Catellani	IP
Luciana Carvalho Bezerra De Menezes	IP
Danielle de Carla Dias	IP
Leonardo Tachibana	IP
Marcelo Ricardo De Souza	IP
Marcia Mayumi Harada Haguiwara	ITAL
Fábio Gomes Teixeira	ITAL
Patrícia Blumer Zacarchenco	ITAL
Tiago Bassani Hellmeister Dantas	ITAL
Geraldo Balieiro	IZ
Ricardo Lopes Dias da Costa	IZ
Sarah Figueiredo Martins Bonilha	IZ
Rodrigo Giglioti	IZ
Waldssimiler Teixeira de Mattos	IZ

Dentro do período deste relatório, foram feitos 2 encontros, sendo:

- 15/12/2024 - Tema: Cultura de Inovação, métodos ágeis e design thinking;
- 22/02/2024 - Tema: Conceito de startups, potencial de impacto e deeptechs.

Após os 2 primeiros 2 encontros, foi identificada por observação, feedbacks e posteriormente alinhamento em reunião com os NITs, a necessidade de ampliar o escopo de encontros da capacitação para 10 ao invés de 6, conforme previsto inicialmente, isto para que os participantes possam ter mais tempo de ambientação com ferramentas digitais, aprofundamento nos conteúdos, ampliação dos debates e maior apropriação dos conceitos tratados.

Também após revisão de aprendizados encontro a encontro, a equipe do projeto entendeu que estrategicamente para o AptaHub, faz mais sentido que ao invés de ter 4 módulos do programa com turmas de participantes diferentes, conforme previsto inicialmente, tenhamos 4 módulos evolutivos, podendo capacitar os agentes multiplicadores que foram selecionados de maneira mais ampla e profunda ao longo dos anos II e III de projeto; proposta que foi integralmente aprovada pelos diretores dos NITs em reunião mensal do dia



29/02/2024.

IV.ii.) Cientista Empreendedor - Capacitação dos Pesquisadores APTA por meio do programa de apoio a pré-aceleração

Este item inclui:

- Planejamento e produção de materiais
- Sensibilização do público-alvo e recebimento de inscrições
- Onboarding dos participantes
- Realização dos Webinários.
- Entrega dos Certificados

Este item trata do programa Cientista Empreendedor, que visa proporcionar o conhecimento necessários para que os profissionais e pesquisadores envolvidos com as ICTs da APTA (incluindo seus pós-graduandos) empreendam suas ideias e soluções. esta ação depende diretamente das ações da fase de diagnóstico para que possa ser implementada de maneira efetiva em cada NIT. As atividades de planejamento e execução foram iniciadas em agosto/2023. O programa foi lançado em 18/08/2023, com chamada de inscrição aberta até dia 12/09/2023, e contou com 186 inscrições válidas.

O Cientista Empreendedor 7 encontros online, ao longo da jornada contou com cerca de 60 a 70 participantes online em cada sessão. *(Realizado no quarto trimestre).*

[Concluído no Ano I do Projeto]

Após revisão de metas e escopo do plano de trabalho ao final do Ano II, o Cientista empreendedor terá 1 edição em 2024, sendo esta prevista para ser iniciada a partir de Julho/2024.

IV.iii. AptaHub Acelera - Acelerar startups e projetos de inovação da APTA que atendam as demandas captadas junto ao setor produtivo.

O programa de Aceleração do AptaHub foi lançado em outubro de 2023, foram abertas 12 vagas, sendo 4 vagas para spin-offs. O público-alvo direcionado foram deeptechs com TRL entre 3 e 6.

Para atingir as spin-offs da APTA, foi realizado um mapeamento em conjunto com os NITs. No total, foram mapeadas 13 iniciativas, porém nem todas estas se encaixam necessariamente nos critérios do programa. *(Realizado no terceiro trimestre).*



ICT	Nº Spin-offs mapeadas
Apta Regional	0
IAC	10
IB	2
IEA	0
IP	0
ITAL	1
IZ	0
TOTAL	13

As áreas prioritárias desta edição são:

- **Alimentos Inovadores:**
- **Gestão de dados agropecuários:**
- **Produtos Biológicos**

Participam desta edição 13 projetos, conforme detalhado em relatório anterior. *(Realizado no quarto trimestre).*

[Concluído no Ano I do Projeto]

Dentro do período deste relatório, os projetos acelerados já passaram por uma jornada que compreendeu a seguinte estrutura:

- Bloco 01 – Lean Science Solution (01/01/2024);
- Bloco 02 – Empreendendo a oportunidade (15/01/2024 e 22/01/2024);
- Bloco 03 - Solução e diferencial tecnológico (29/01/2024, 05/02/2024 e 19/02/2024).

Bloco	Semana	Data	Tema	Atividades	Progresso	Descrição	Planejamento	Observações
Bloco 00	Semana 00	21/11/2023	Apresentação da Jornada	Bate-papo	Concluído		https://docs.google.co	
				Workshop - Abertura	Concluído		https://docs.google.co	
				Workshop 01	Concluído		https://docs.google.co	
Bloco 01: lean science solution	Semana 01	04/12/2023	Onboarding e imersão inicial	Mentoria	Concluído	Revisão do diagnóstico e revisão do lean science solution canvas	-	
				Workshop 02	Concluído		https://drive.google.co	
Bloco 02: empreendendo a oportunidade	Semana 02	15/01/2024	Problema/demanda	Mentoria	Concluído		https://drive.google.co	
				Workshop 03	Concluído		https://drive.google.co	
	Semana 03	22/01/2024	Segmento de cliente	Mentoria	Concluído		https://drive.google.co	
				Workshop 04	Concluído		https://drive.google.co	
	Semana 04	29/01/2024	Soluções existentes, solução e base tecnológica	Mentoria	Concluído	Trabalhar templates 10, 13 e 14	https://drive.google.co	
				Workshop 05	Concluído		https://drive.google.co	
	Semana 05	05/02/2024	Proposta de valor, estratégia de diferenciação e estratégia de impacto	Mentoria	Concluído	Trabalhar templates 11 e 12. Deixar o template 15 de lição	https://drive.google.co	
				Workshop 06	Concluído		https://drive.google.co	
Bloco 03: solução e diferencial tecnológico	Semana 06	19/02/2024	PI & Transferência de tecnologia + Valoração x Precificação	Mentoria	Concluído	Trabalhar templates 17, 18 e 16. Deixar o template 27 e 28 de lição		

Durante as avaliações de meio de curso, é possível observar que os participantes têm percebido valor tanto em conteúdo, mentorias entre workshops e aplicação dos conceitos, conforme tabela abaixo:



Avaliação dos encontros

Encontros	Número de pessoas	Número de projetos	Avaliação Geral do Encontro	Avaliação do Conteúdo	Probabilidade de Recomendação	NPS	Classificação
Apresentação da Jornada	15	9	9.47	9.47	9.47	73	Zona de excelência
Abertura	13	11	9.69	9.46	9.69	100	Zona de excelência
Workshop 01	17	11	9.71	9.71	9.71	88	Zona de excelência
Workshop 02	15	13	9.54	9.54	9.54	80	Zona de excelência
Workshop 03	17	13	9.76	9.88	9.88	100	Zona de excelência
Workshop 04	12	10	9.92	9.92	9.92	100	Zona de excelência
Workshop 05	18	13	9.56	9.67	9.61	89	Zona de excelência
Workshop 06	18	13	9.61	9.61	9.63	94	Zona de excelência
Workshop 07	14	12	9.79	9.79	9.86	93	Zona de excelência

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA APTAHUB

Além do AptaHub Acelera, programa de aceleração inicialmente previsto no Plano de Trabalho, também está sendo montada uma estrutura de apoio de incubação a startups e soluções inovadoras que participam do AptaHub. Nesse sentido, o programa de Residência funciona como um apoio permanente às soluções, enquanto o AptaHub Acelera é uma trilha específica, de 04 meses de duração, para startups que trabalham temáticas determinadas.

Neste trimestre, estamos estruturando um fluxo de encaminhamento das startups apoiadas no AptaHub Acelera para o Programa de Residência (descrito no Item III, acima), para seguir acompanhando seu desenvolvimento e trabalhando para criar potenciais conexões e sinergias com os institutos de pesquisa da APTA.

Residência AptaHub

O que é: Principal porta de acesso para empreendedores ao AptaHub, que oferece um pacote de benefícios para desenvolver a sua solução, como:

- **Coworking:** Acesso à nossa rede de 06 espaços, em 04 cidades do estado de SP
- **Mentorias individuais e coletivas**
- **Assessoria de Fomento** para captar recursos para a sua solução
- **Conexão com os Institutos da APTA:** Apoio para acesso a pesquisadores e infraestrutura
- **Conexão com o setor produtivo,** através de desafios tecnológicos, rodada de negócios e **demodays**
- **Comunidade AptaHub, eventos e compartilhamento de informações**

Como participar: Edital (público ampliado) ou processo específico para **Spinoffs**

Já tenho uma solução inovadora e quero apoio para iniciar ou potencializar seu desenvolvimento

AptaHub Acelera

O que é: Trilha específica de aceleração de **deep techs** do agro, focada em temáticas determinadas a cada edição

Formato: Programa com oficinas e mentorias online que oferece conteúdo e apoio ao desenvolvimento de negócios ao longo de 04 meses. Ao final, há um **demoday** com oportunidade de conexão com grandes empresas do agro

Como participar: A 2ª edição acontecerá no 2º semestre! Inscreva-se na Comunidade AptaHub para receber mais informações!

Tenho uma startup e quero acelerar seu desenvolvimento

aptahub

Comparação Programa de Residência x AptaHub Acelera



Juntos, o AptaHub Acelera e o Programa de Residência são responsáveis por apoiar 35 soluções inovadoras do agro.

IV.iv - AptaHub Conecta (Go to market)

Todo o planejamento, produção de material e estratégia de acionamento do programa que conecta desafios de grandes empresas do setor a startups de base científica foi elaborado em setembro e seu lançamento foi efetuado em 02/10/2023, com um evento online de captação que se deu na data de 19/10/2023.



Evento de captação AptaHub Conecta: 19/10/2023

O evento foi realizado com o intuito de apresentar o programa e atrair potenciais parceiros, grandes empresas e investidores, marcando o início de nossas iniciativas para atingir as metas estabelecidas.

- Quantidade de empresas convidadas - 84 empresas;
- Quantidade de empresas presentes - 11 empresas;
- Empresas presentes - Brandt, Cargill, Caos Focado, Klabin, Verde Agritech, Pulse, Raizen, Scala, Stoller, WBGI, Zilor;
- Empresas que assinalaram interesse no formulário e estão em processo de negociação: WBGI, CAOS Focado, Stoller, BRANDT, MOSAIC FERTILIZANTES DO BRASIL LTDA, Raízen;
- Empresas que já encaminhamos o termo de parceria - Klabin, Brandt e Caos Focado;



- Assinaram o termo de colaboração - Klabin (*Realizado no quarto trimestre*).
[Concluído no Ano I do Projeto]

Dando seguimento nas prospecções de parcerias para o primeiro ciclo do AptaHub Conecta, em 14/12/2023 foram fechados mais 2 termos de parceria, com as seguintes empresas:

- BRANDT BIOTECH LTDA;
- CAOS FOCADO CONSULTORIA LTDA,

Assim, foram mapeadas as demandas tecnológicas de cada organização, para que sejam conectadas com pesquisas e/ou startups mapeadas no AptaHub e no ecossistema de inovação; chegando em 3 desafios principais a serem endereçados:

- 1) KLABIN - Detectar e remover diferentes tipos de impurezas; OU Eliminar a impureza durante o processo florestal;
- 2) BRANDT - Bioprospecção de Bactérias e Fungos para Agricultura;
- 3) CAOS FOCADO - Inovação Tecnológica na Área Animal.

O cronograma inicial validado entre OSCs e NITs para o AptaHub Conecta previa inicialmente que ao início de janeiro de 2024 fosse iniciada a prospecção de pesquisas, projetos e startups que pudessem endereçar as demandas tecnológicas solicitadas, contando com um evento para o ecossistema que ocorreria no dia 31/01/2024, entretanto foi solicitado as OSCs, pelos institutos, uma revisão na narrativa que comunicava o programa, a fim de dar mais protagonismo aos institutos e mais clareza sobre o papel dos mesmos dentro do programa.

Esta revisão foi desenvolvida entre janeiro e fevereiro, sendo reavaliada reaprovaada com os institutos dia 08/02/2024 em reunião de NITs; este processo ocasionou ao cronograma de implementação do programa, o atraso de 2 meses em sua execução, até o final do período deste relatório, o evento de hunting ainda não havia sido realizado, porém com data prevista para 06/03/2024.

Salientamos, contudo, que durante este período, foi feito um denso mapeamento de atores que tem potencial de conexão com o projeto e que foram ativados imediatamente após aprovação com os institutos (este mapeamento pode ser verificado na pasta de anexos).



3.5 Item V - Implementação da marca, posicionamento e relacionamento

Para que AptaHub funcione e seja reconhecido, é fundamental a construção de uma marca, com seus propósitos, valores e posicionamento junto ao setor do agronegócio e do ecossistema de CT&I paulista e nacional, desenvolvendo sua identidade visual e as estratégias e ações de marketing e comunicação.

O posicionamento da marca é voltado não somente para o público externo como também para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, que participarão das atividades desenvolvidas no Projeto como um todo. Além disso, espera-se impactar e atingir as startups e negócios que também são público-alvo de ações, estando sempre alinhada com a área de Comunicação da APTA/SAA.

Além da construção da marca e estratégias de posicionamento, este também item inclui uma série de atividades de produção e publicação de conteúdo em redes sociais e outras formas de divulgação, como forma de dar visibilidade, disseminar as atividades do Ecossistema e posicioná-lo como referência nacional.

As ações de implementação de marca, posicionamento e relacionamento são estruturadas em cinco etapas: (1) planejar, (2) selecionar e ativar, (3) executar, (4) monitorar e (5) mensurar. Em alguns momentos estas fases podem acontecer de maneira simultânea.

1. **Planejar:** imersão para aprofundar o diagnóstico sobre o Projeto
2. **Selecionar e Ativar:** elaboração dos planejamentos, seleção dos canais de comunicação mais adequados para cada público, bem como a melhor estratégia de posicionamento de marca.
3. **Executar:** início das ações de comunicação, posicionamento e relacionamento validadas pela Comunicação da APTA.
4. **Monitorar:** implementadas, as ações precisam ser acompanhadas. Esse acompanhamento permite ainda buscar maior interação com atores estratégicos, identificar novos canais, criar listas de distribuição de notícias e fornecer subsídios para aprofundar o relacionamento com os públicos de interesse.
5. **Mensurar resultados:** análise do processo de comunicação, da eficácia das ações implementadas e avaliação dos dados com insights de continuação, revisão ou mudança de foco.

Para além do Projeto e das ações de inovação da Apta, destaca-se que atividades previstas neste item, em especial as atividades de branding, manual da marca e os planos anuais de comunicação, dependem de alinhamento com a área de Comunicação da APTA/SAA. Além desta, algumas ações dependem também



de consulta prévia à Secretaria de Comunicação do Estado (SECOM). O envolvimento destas e alinhamento ao Projeto são, portanto, essenciais à regular execução de atividades.

O desenvolvimento da marca se relaciona com a promessa, a grande ideia, e as expectativas que residem na mente de cada pessoa a respeito de um produto, um serviço ou de uma empresa. As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, compram e acreditam na sua superioridade. A sua implementação depende a realização de atividades de branding, que para além da criação de um logotipo, refere-se aos valores que vão além de seus aspectos visuais e racionais e que auxiliam o público a identificar a marca e a se conectar com ela.

A marca deve ser capaz de construir relacionamentos; compartilhar valores; conectar e engajar públicos, e está baseada em três premissas:

- CONSISTÊNCIA de posicionamento, proposta de valor e discurso em todos os pontos de contato;
- RELEVÂNCIA para seu público-alvo;
- DIFERENCIAÇÃO que a torna proprietária e faz com que ela se destacar no mercado;



3.5.1: Cumprimento das Metas do Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação

Objetivos	Atividades Previstas no Ano II	Indicadores	Meta Ano II	Duração	Status
V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação	i. Construção do manual de marca do Ecossistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA	5.1. Manual da marca	1	Mês 02 a 06	Finalizado
	ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais				
	iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público	5.2 Plano de comunicação e revisões	2	Mês 06 a 30	Em andamento, conforme plano de trabalho – 01 entregue
	iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecossistema APTA/SAA				
	v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA				
	vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos				
	vi. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios				
	vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais	5.3 Número mínimo de ações de comunicação e divulgação	48	Mês 01 a 36	6 realizadas no ano II (120 no acumulado dos 03 anos)
	viii. Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores				



3.5.2 Atividades Desenvolvidas: Item V. Gestão da estratégia de comunicação e divulgação

i. Construção do manual de marca do Ecosistema de Inovação da APTA/SAA, bem como seus planos de marketing e comunicação, alinhados ao posicionamento, propósito e valores da marca, em consonância com a equipe de Comunicação da APTA/SAA

Atividade finalizada no 3º trimestre do ano I, conforme relatório de prestação de contas anterior.

ii. Validação do manual de marca junto à área de Comunicação da APTA/SAA, com realização de rodadas de feedback e ajustes finais:

Atividade finalizada, conforme relatório de prestação anterior. A equipe do AptaHub está em constante contato com a Comunicação da APTA para alinhamentos em relação a comunicação, uso da marca AptaHub, articulação e organização das atividades de divulgação e posicionamento em conjunto com as OSCs Atuantes em Rede, APTA e suas ICTs.

iii. Lançamento da marca e do ecossistema em evento público:

Atividade finalizada e descrita no relatório de prestação de contas anterior.

iv. Utilização das marcas e identidade visual nos espaços físicos e virtuais do Ecosistema APTA/SAA:

Atividade segue em andamento conforme abertura dos ambientes físicos do AptaHub. Até o presente relatório, estão ativos os ambientes de inovação AptaHub Campinas - Itapura, AptaHub Campinas – Gramado e o Escritório de Inovação Alysson Paolineli (detalhado no item 3.2.2).

v. Elaboração de plano anual de comunicação, para os três anos do termo de colaboração, com aprovação prévia da área de Comunicação da APTA/SAA:

Atividade finalizada, conforme prestação técnica anterior.



vi. Revisão do plano anual de comunicação para os três anos:

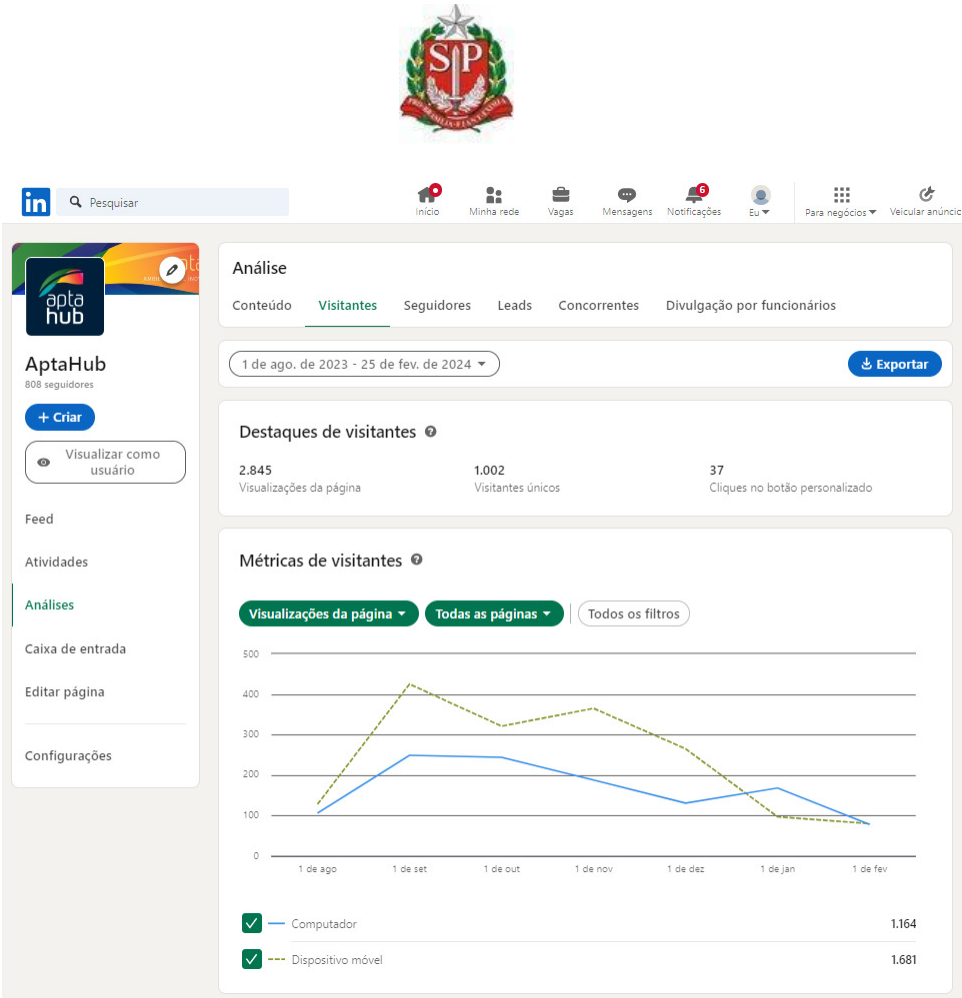
Dados os atrasos de aprovação da marca por parte da SECOM e da APTA, o plano de comunicação passou por uma primeira validação no final de 2023, conforme relatado anteriormente. Desta forma, seguimos em execução das ações estabelecidas para o Ano I do projeto, conforme plano de trabalho. Foi iniciada uma revisão do plano de comunicação em fevereiro de 2024, com avaliação das lições aprendidas e ajustes para desenvolvimento de melhores estratégias de posicionamento no mercado.

Após revisão de metas e escopo do plano de trabalho ao final do Ano I, a equipe precisou readequar as atividades e cronograma previamente estabelecidos. Desta forma, o plano de comunicação para o ano II sofrerá ajustes para o desenvolvimento de melhores estratégias de posicionamento do AptaHub no ecossistema. Seguimos com a execução das ações estabelecidas e validadas no ano I pela ASCOM da APTA.

vii. Desenvolvimento de formas e canais de comunicação voltados para os gestores e servidores públicos da APTA/SAA, startups e negócios:

Até a data de fechamento do presente relatório, já foram realizadas 120 ativações de comunicação para sensibilização, mobilização e conversão nos canais de aquisição do AptaHub, entre eles e-mail, redes sociais (LinkedIn), release, veículos de imprensa e site, no acumulado do projeto, compartilhadas neste [link](#).

A Company Page do AptaHub no LinkedIn alcançou 808 seguidores e 2.845 visualizações na página.



AptaHub

808 seguidores

+ Criar

Visualizar como usuário

Feed

Atividades

Análises

Caixa de entrada

Editar página

Configurações

Análise

Conteúdo Visitantes Seguidores Leads Concorrentes Divulgação por funcionários

1 de ago. de 2023 - 25 de fev. de 2024

Exportar

Destaques de visitantes

2.845

Visualizações da página

1.002

Visitantes únicos

37

Cliques no botão personalizado

Métricas de visitantes

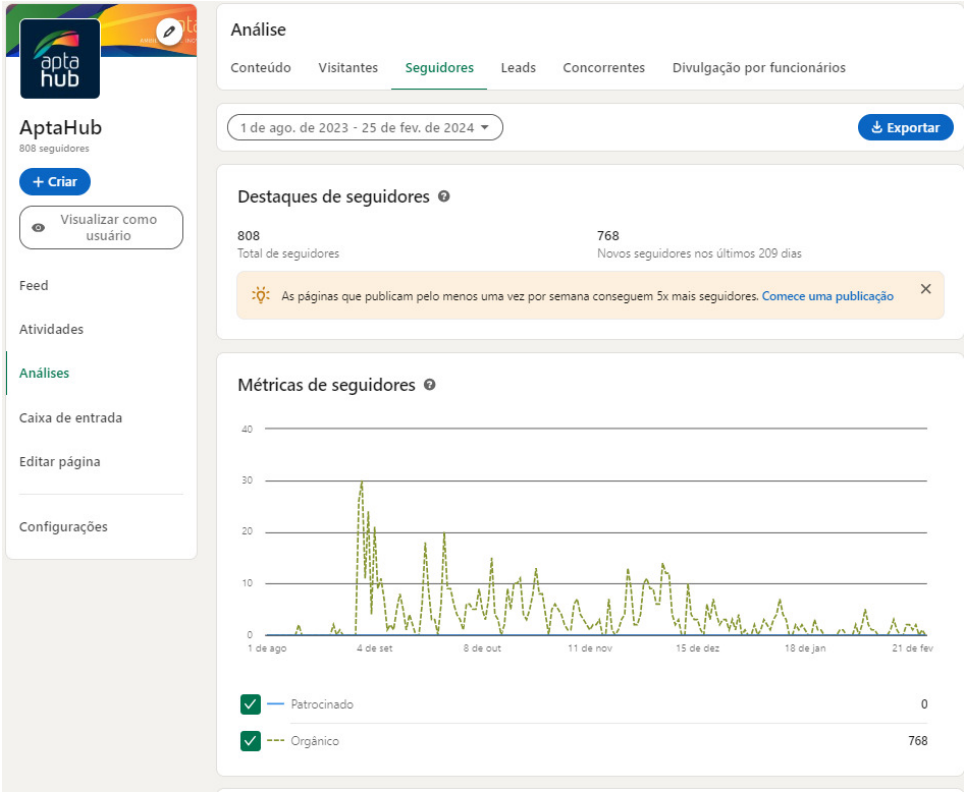
Visualizações da página Todas as páginas Todos os filtros

✓ Computador

1.164

✓ Dispositivo móvel

1.681



Análise

Conteúdo Visitantes Seguidores Leads Concorrentes Divulgação por funcionários

1 de ago. de 2023 - 25 de fev. de 2024

Exportar

Destaques de seguidores

808

Total de seguidores

768

Novos seguidores nos últimos 209 dias

🔔

As páginas que publicam pelo menos uma vez por semana conseguem 5x mais seguidores. [Comece uma publicação](#)

×

Métricas de seguidores

✓ Patrocinado

0

✓ Orgânico

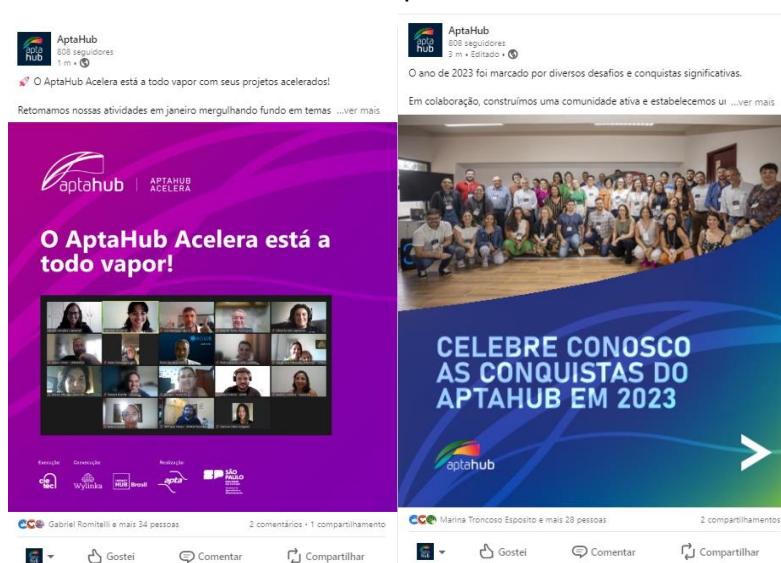
768



Após a liberação do domínio pela equipe de TI/SAA, avançamos com a criação de caixa de entrada para uso dos e-mails do AptaHub. Contudo, ainda enfrentamos problemas e pendências para a criação do site do AptaHub, no endereço **inovacao.agricultura.sp.gov.br/aptahub**, utilizando a linguagem do Wordpress. A entrega do site, prevista para este trimestre do Ano II, foi postergada para o próximo trimestre, visto que o domínio do governo no qual o site estará vinculado ficou fora do ar no período, inviabilizando o acesso. Enquanto isso, a página do AptaHub segue hospedada provisoriamente no domínio do Cietec.

vii. Desenvolvimento de material de divulgação e de criação de conteúdo para mídias digitais:

Atividade iniciada e implementada. Neste trimestre foram publicados 06 posts no LinkedIn, canal escolhido para dar ênfase na comunicação do AptaHub.





viii. *Elaboração de relatório anual de resultados da área de comunicação, com informações sobre número de publicações, alcance, entre outros indicadores:*

O Relatório referente ao Ano I encontra-se na pasta anexa.

4. IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA ATÉ O MOMENTO

Entre os principais marcos do período relativo ao presente Relatório, destacam-se:

- 35 soluções inovadoras apoiadas atualmente pelo AptaHub
- 177 pessoas participantes da comunidade virtual do AptaHub
- 02 Termos de Parceria assinados com organizações privadas no AptaHub Conecta
- 04 desafios tecnológicos em prospecção com grande empresa para o próximo trimestre
- Realização de onboarding com residentes e estruturação da plataforma interna do programa
- 67 participantes no Imersão AptaHub

De maneira geral, os principais impactos gerados pela parceria durante o



até o momento são os seguintes:

- Análise e sistematização de cerca de 50 documentos e entrevistas em profundidade com 60 pesquisadores e pesquisadoras da Apta, a título de diagnóstico;
- Diagnósticos dos 07 institutos de pesquisa + APTA (geral) finalizados, apresentados e validados pelos NITs e pelas diretorias dos Institutos;
- Realização de 06 oficinas de Codesign, com cerca de 150 participantes no total;
- Lives de sensibilização e lançamento do programa para corpo técnico da Apta: 306 participantes de todas as ICTs da APTA
- Lançamento oficial do AptaHub e Inauguração do Escritório de Inovação, que contou a participação da Coordenação da APTA, diretorias de todos os Institutos e fundações de Apoio – Fundag e Fundepag;
- Lançamento de site e redes sociais: 635 seguidores no LinkedIn e mais de 100 ações de divulgação da marca, incluindo e-mail marketing, produção de peças gráficas e eventos;
- Mais de 170 pessoas participantes da Comunidade AptaHub no WhatsApp;
- Mais de R\$ 580 mil investidos em implementação de projetos arquitetônicos;
- 03 Ambientes de Inovação inaugurados, e descerramento de 03 placas de inauguração pelo Governador do Estado, Tarcísio de Freitas – AptaHub Gramado, AptaHub Itapura e Escritório de Inovação Alysson Paolinelli;
- 06 programas lançados: Cientista Empreendedor, AptaHub Acelera, Multiplicadores AptaHub, AptaHub Conecta, Imersão AptaHub, Programa de Residência
- 24 soluções inovadoras selecionadas no Programa de Residência e 13 soluções inovadoras selecionadas no AptaHub Acelera, totalizando 35 soluções inovadoras apoiadas pelo AptaHub

5. EXECUÇÃO FINANCEIRA

Seguem as informações financeiras consolidadas no período, bem como



o detalhamento do orçamento executado por EIXO de atuação:



CONCILIAÇÃO DO SALDO BANCÁRIO					
1º TRI ANO II - PERÍODO DE 24/11/2023 A 25/02/2024					
SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO (SAA)					
Projeto de Ecossistema de Inovação da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) ("Projeto" ou "AptaHub") Chamamento Público nº 001/2022. TERMO DE COLABORAÇÃO SAA - CIETEC			Processo SAA-PRC: 2021/12717		Termo de Colaboração: APTA nº 01/2022
			Início: 25/11/2022		Termo: 24/11/2025
A) VALOR EMPENHADO REF. AO EXERCÍCIO ANTERIOR - PERÍODO 01/10/2023 A 23/11/2023 - ANO I (-)					R\$ 688.572,25
B) SALDO RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS REF. AO EXERCÍCIO DO ANO I					R\$ 316.343,34
C) SALDO FINAL COM ABATIMENTO DAS RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS E ABATIMENTO DO VALOR EMPENHADO - PERÍODO 01/10/2023 A 23/11/2023 - ANO I					R\$ 43.924,11
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - CRÉDITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do credor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
Cietec	24/11/2023	554.328.000.401.467	Estorno Magazine Luiza	Estorno ref. compra em novembro 2023	R\$ 239,40
Cietec	24/11/2023	554.328.000.401.467	Estorno Magazine Luiza	Estorno ref. compra em novembro 2023	R\$ 319,60
Cietec	31/01/2024	311.036.541.940.842	ANDERSON DANIEL MOVEIS	Devolução/Estorno do fornecedor do pagamento feito em 10/11/2023 para aquisição de Mobiliário, 1 cadeira acapulco.	R\$ 330,22
D) TOTAL DOS CRÉDITOS A COMPENSAR					R\$ 889,22
DOCUMENTOS BANCÁRIOS EMITIDOS A COMPENSAR - DÉBITOS					
OSC	Data da emissão	Número e tipo do documento	Nome do fornecedor	Referência no relatório de execução financeira	Valores em R\$
					R\$ 0,00
E) TOTAL DOS DÉBITOS A COMPENSAR					R\$ 0,00
F) REPASSE RECEBIDO DO MUNICÍPIO NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (SAA)					R\$ 2.061.863,00
G) REPASSE FINANCEIRO PARA AS OSCs NO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS (-)					R\$ 701.326,40
H) TOTAL DAS DESPESAS DO PERÍODO = RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - 24/11/2023 A 25/02/2024 (-)					R\$ 602.440,56
I) RECEITAS COM APLICAÇÕES FINANCEIRAS DOS RECURSOS NO PERÍODO - 24/11/2023 A 25/02/2024					R\$ 34.501,60
J) SALDO DA CONTA APÓS A PRESTAÇÃO DE CONTAS = (A+B+C+D-E+F-G-H+I)					R\$ 1.842.326,56



6. ANEXOS

Os produtos, registros e entregáveis em geral, organizados por item de trabalho, podem ser acessados através do link [EVIDÊNCIAS TÉCNICAS](#)

As evidências financeiras podem ser acessadas através do link [EVIDÊNCIAS FINANCEIRAS](#)

São Paulo, 1º de abril de 2024

CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA – CIETEC

Paula Helena Ortiz Lima
Diretora Presidente

Felipe Massami Maruyama
Diretor de Operações

Adriana Rodrigues
Diretora Administrativo
Financeiro

Assinado Digitalmente

Paula Helena Ortiz Lima
Empresa

Assinado Digitalmente

Felipe Massami Maruyama
Empresa

Assinado Digitalmente

Adriana Rodrigues Oliveira Carmo
Empresa

Assinatura Digital

Solicitado em: 01/04/2024 09:41:51

Identificação: aptahub_pc_tecnica_lo_tri_2024.pdf

Número de assinaturas: 3

Status: Assinado

Solicitante

Centro de Inovação Empreend. e Tecnol.

Hash do arquivo original

11e9a249317542e7587a644fda765e768cb1769430
6ee24345c1e55d19c22d8d

QR code



Assinaturas digitais:

Empresa: Paula Helena Ortiz Lima/

ID: bb12174e-e019-4c1b-adc8-61cba101f1b1

IP: 200.136.53.130

Visualizado em: 01/04/2024 12:03:21

Assinado em: 01/04/2024 12:06:59

Etapas de segurança

Confirmação
CPF

Dados básicos
(Nome, CPF,
RG)

Documento de
identificação

E-mail

Autorização p/
assinatura
digital

Empresa: Felipe Massami Maruyama/

ID: ab46a76a-c19b-4d73-9139-0727c2033d68

IP: 200.136.53.134

Visualizado em: 01/04/2024 11:14:50

Assinado em: 01/04/2024 11:15:18

Etapas de segurança

Confirmação
CPF

Dados básicos
(Nome, CPF,
RG)

Documento de
identificação

E-mail

Autorização p/
assinatura
digital

Empresa: Adriana Rodrigues Oliveira Carmo/

ID: a4772a79-4a13-48af-9a06-dd6dc0c23a96

Visualizado em: 01/04/2024 09:42:33

IP: 200.136.53.130

Assinado em: 01/04/2024 09:44:01

Etapas de segurança

Confirmação
CPF

Dados básicos
(Nome, CPF,
RG)

Documento de
identificação

E-mail

Autorização p/
assinatura
digital

Acesse a URL abaixo para autenticar o documento

Autenticação Digital: d2b4b464-7f03-4868-8184-329ab2805141

<https://www.assinebem.com.br/validar>